

# Informe de seguimiento. Campaña 2025/26. Semana 10 de 2026

El buen tiempo acrecienta la oferta de frutos rojos a la vez que recorta sus precios en origen.



## Informe de seguimiento. Campaña 2025/26.

El mes de marzo empieza con buen tiempo, lo que impulsa los volúmenes comercializados, a la vez que los precios en origen descienden.

La fresa y arándano españoles, junto con la frambuesa, principalmente de Portugal, llegan en pequeñas cantidades a los mercados alemanes y franceses, donde reciben una buena acogida.

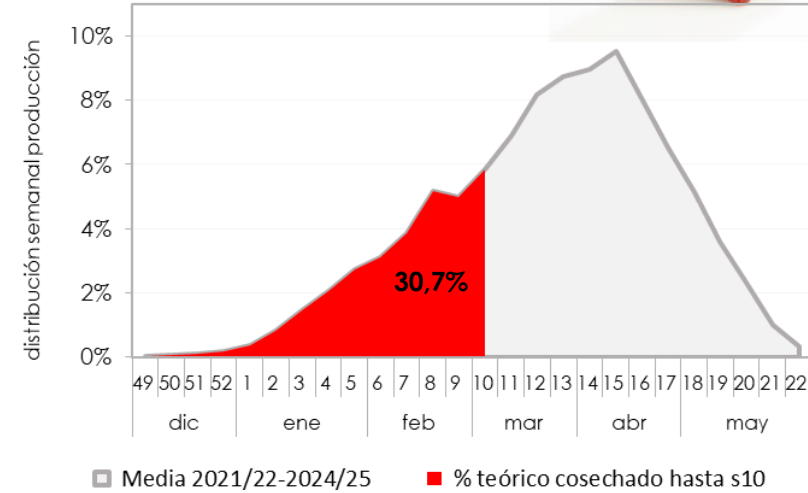
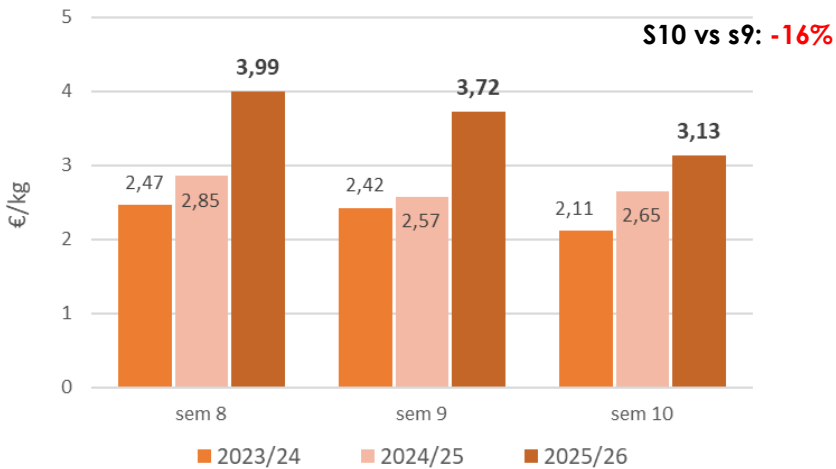
El aumento de la oferta de fresa de origen mediterráneo presiona los precios a la baja en los mercados internacionales. En cambio, los precios de frambuesa y arándano se dispararon al acercarse el fin de semana.



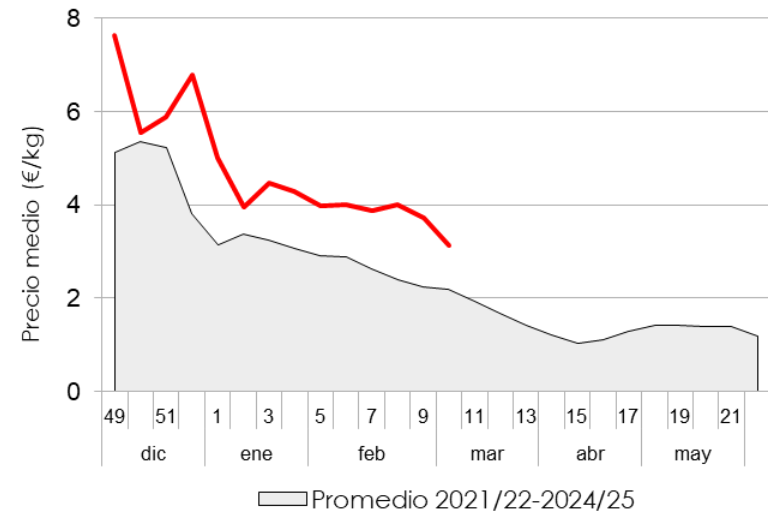
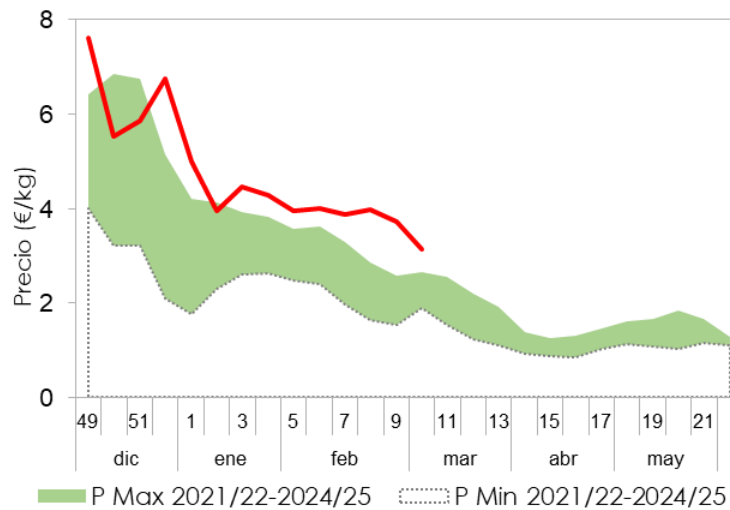
# Fresa

## Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



# Fresa

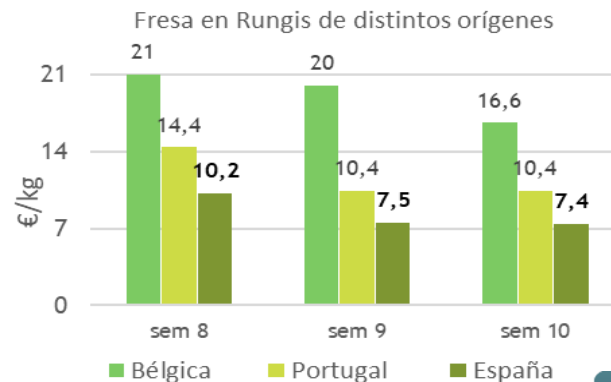
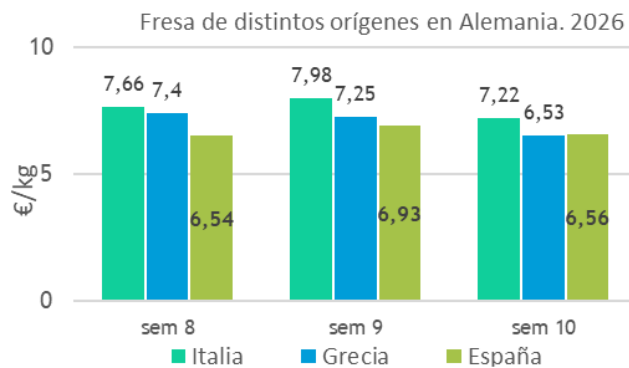
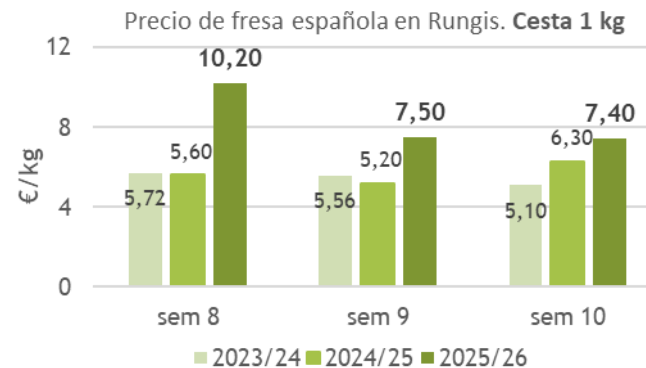
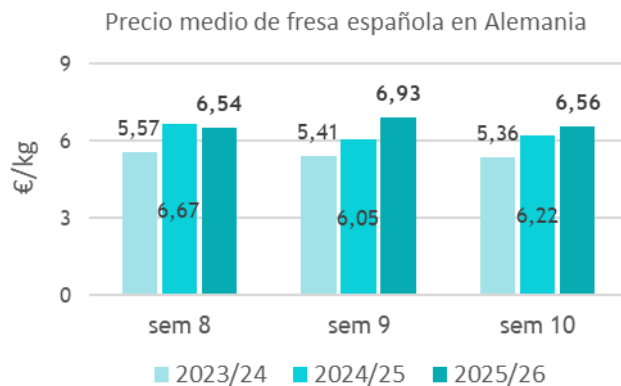
## Mercados internacionales

### Precios de importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2023/24			2024/25			2025/26			Variac. última semana
	s8	s9	s10	s8	s9	s10	s8	s9	s10	
<b>Cesta 250 g</b>				4,20	4,08		5,98	5,44		
<b>Cesta 500 g</b>	4,02	3,70	3,66	3,56	3,74	4,74	5,22	4,66	4,54	↓ -2,6%
<b>Bandeja 1 kg</b>	4,09	4,09	4,00	4,05	4,03	4,96	6,76	5,41	5,11	↓ -5,5%



### Precios de mercados mayoristas

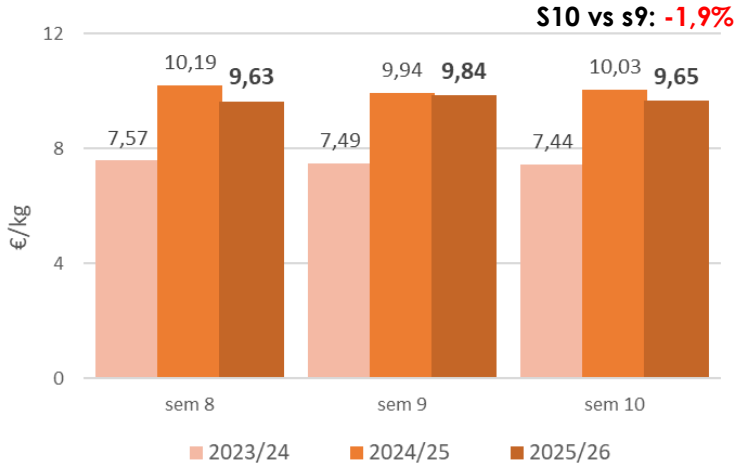




# Frambuesa

## Comercialización en origen

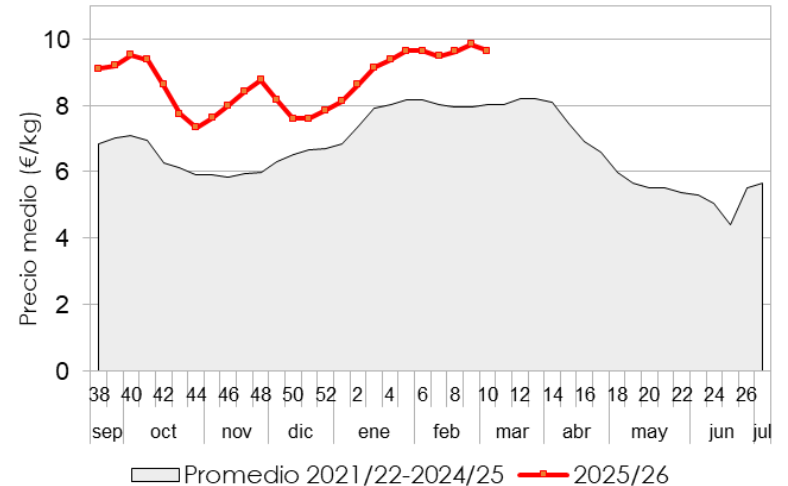
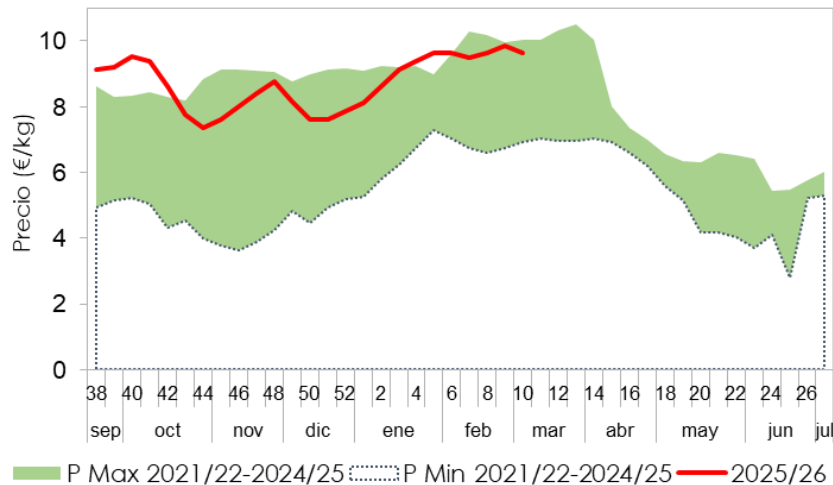
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado



Evolución de los precios semanales en origen



# Frambuesa

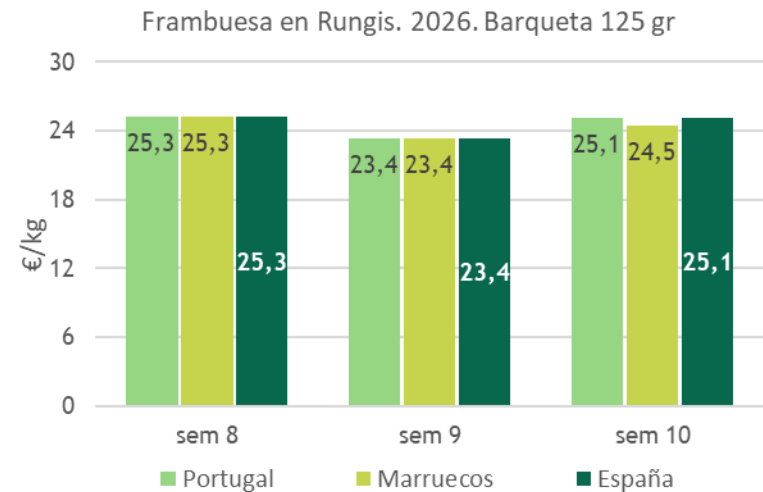
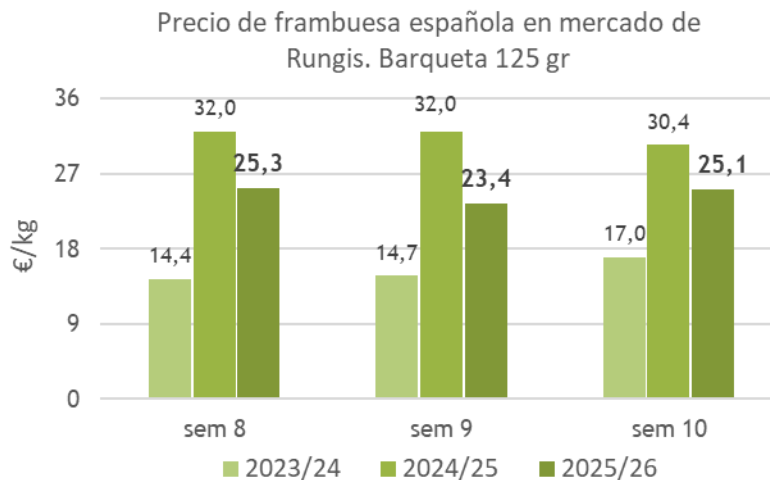
## Mercados internacionales



### Precios de importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2023/24			2024/25			2025/26		
	s8	s9	s10	s8	s9	s10	s8	s9	s10
<b>Barqueta 125 g</b>	8,00	9,50	--	--	16,06	--	--	--	--

### Precios de mercados mayoristas

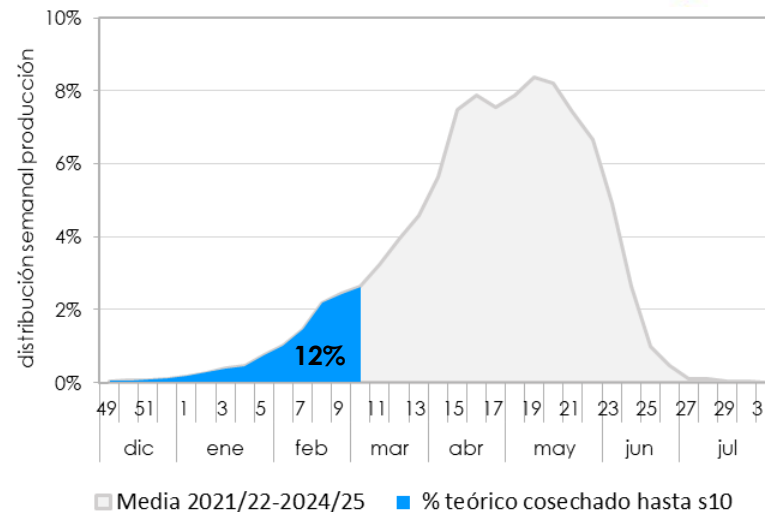
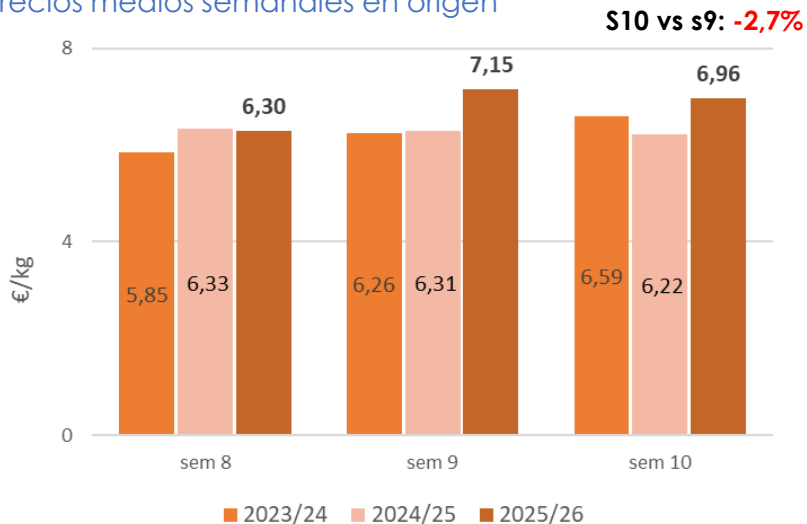




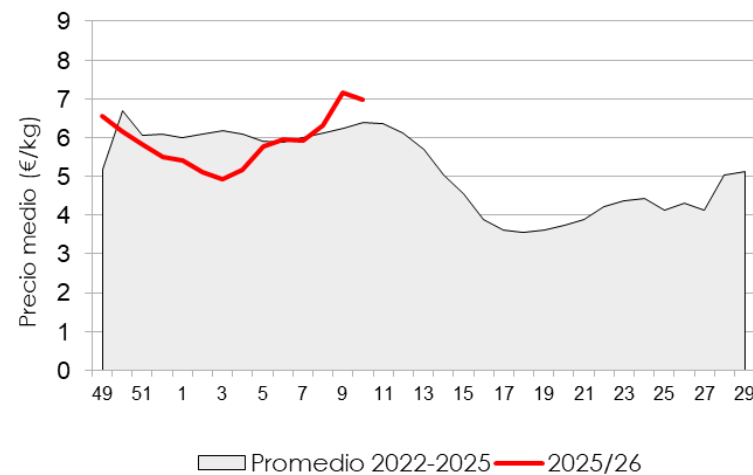
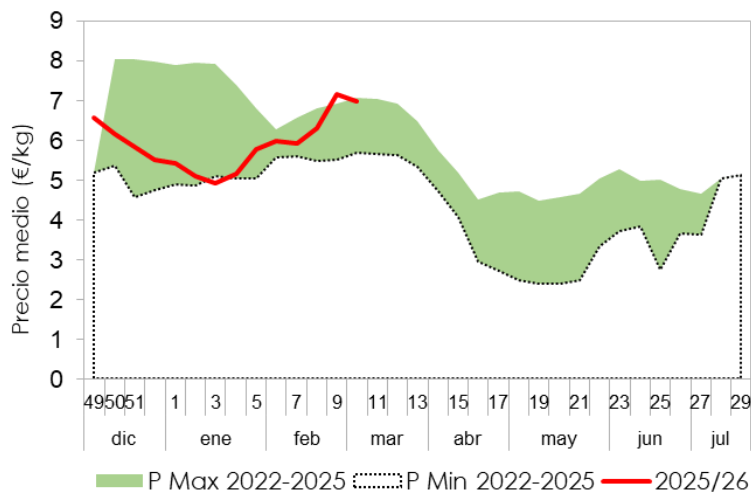
# Arándano

## Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen

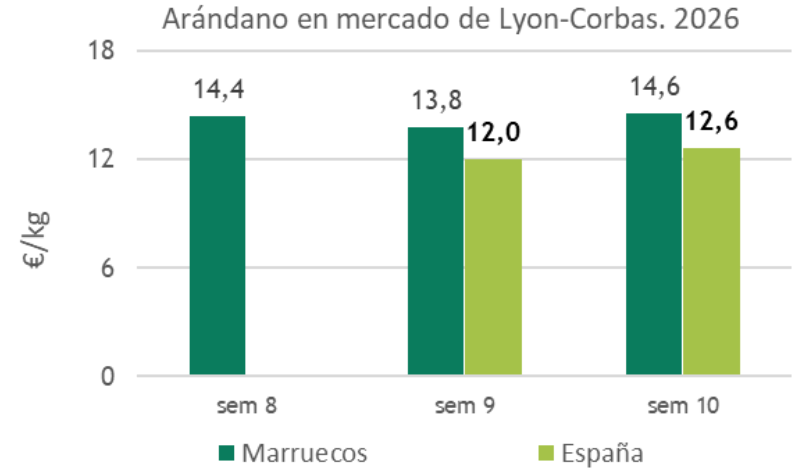
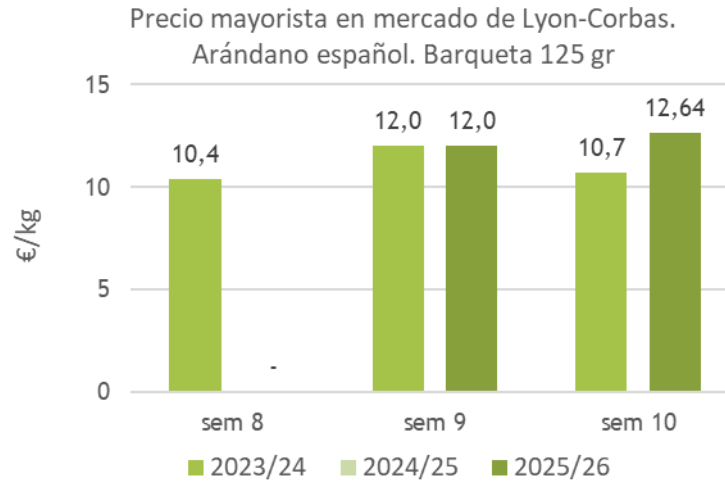


# Arándano



## Mercados internacionales

### Precios de mercados mayoristas



## Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

[https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

## Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2021/22 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

