

Informe de seguimiento

Semana 11

**Calabacín, berenjena y tomate
experimentan los mayores
incrementos de precio en el tramo
final de la campaña de invierno**



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



Durante la semana 11, las cotizaciones hortícolas han mostrado un comportamiento predominantemente alcista, con la excepción de productos como el pepino tipo Almería (-48 %) y el pimiento California (-15 %). En términos de volumen comercializado, se observa un incremento generalizado en la mayoría de las referencias, si bien, el tomate y la judía verde registran un retroceso cercano al 5 % respecto a la semana precedente.

En relación con la evolución de los cultivos, las plantaciones de pimiento California de ciclo largo se sitúan en la fase final de la campaña, con niveles de recolección acumulados entre el 85 % y el 90 %, en línea con el comportamiento del pepino tipo Almería. De forma paralela, las plantaciones tempranas de ambos cultivos han sido prácticamente retiradas, dando paso a los nuevos ciclos productivos de primavera, fundamentalmente melón y sandía.

La oferta de pepino tipo Almería mantiene una tendencia descendente a lo largo del mes de marzo, como consecuencia de su entrada en la fase final de la curva productiva, estimándose que en torno al 85 % de la producción total de la campaña ya ha sido recolectada.

En el ámbito internacional, destaca el inicio de la campaña de pepino en los Países Bajos, cuya progresiva incorporación al mercado está ejerciendo presión a la baja sobre las cotizaciones del producto andaluz. No obstante, se prevé que el tránsito del aprovisionamiento hacia producciones centroeuropeas no se generalice hasta el mes de abril.

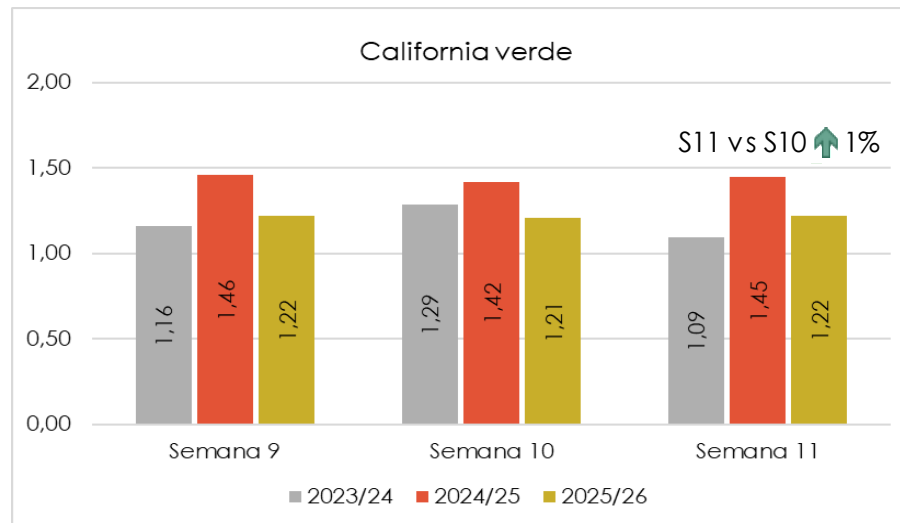
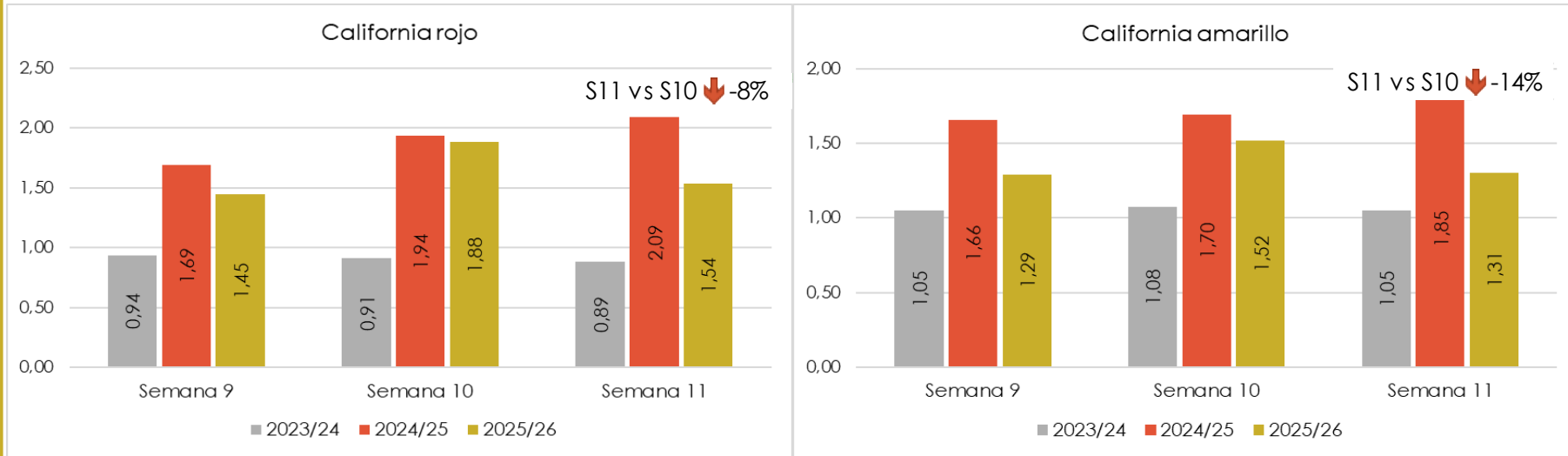
Por lo que respecta al resto de producciones, se estima que entre el 65% y el 70% de la cosecha de calabacín, berenjena y tomate ya ha sido recolectada. Las plantaciones de tomate de ciclo largo han sido despuntadas, mientras que los cultivos de primavera han iniciado la recolección de los primeros ramos. En el caso del calabacín, se constata la retirada progresiva de los ciclos cortos, manteniéndose en producción los ciclos tardíos.

En cuanto a la evolución de los precios en origen, durante la semana 11 se registran incrementos en todos los tipos comerciales de tomate (el precio medio ponderado del producto asciende 1,65 €/kg), así como, en berenjena (1,46 €/kg), calabacín (1,23 €/kg), pepino francés y español (1,55 y 1,72 €/kg respectivamente), y judía verde (4,60 €/kg). Por el contrario, se observan descensos en pepino tipo Almería (0,34 €/kg) y pimiento California (1,44 €/kg).



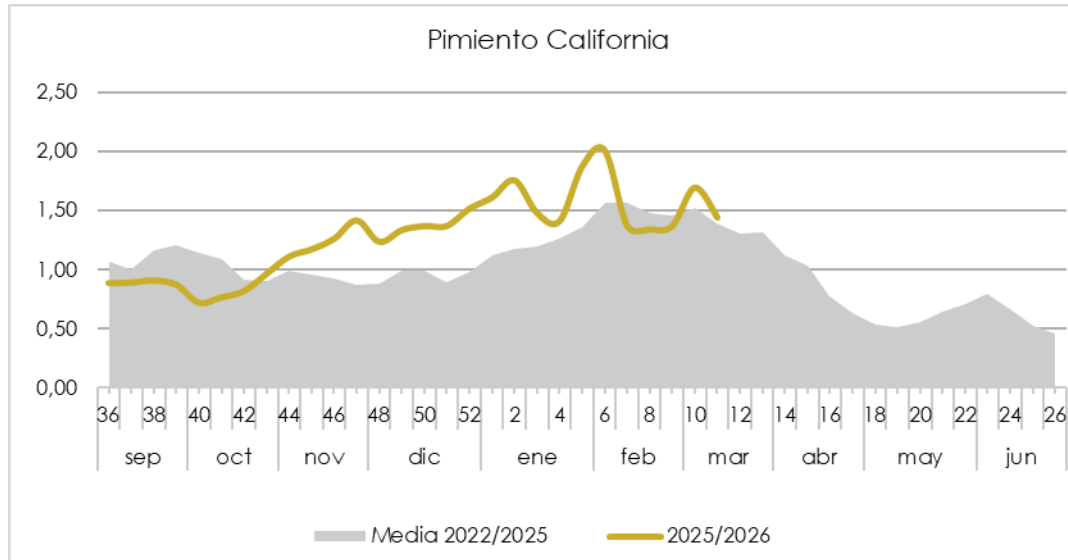
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

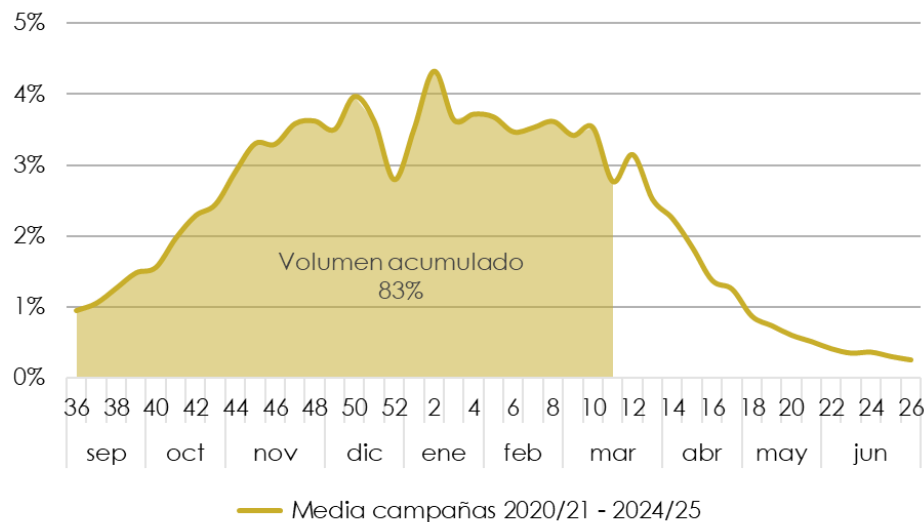


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

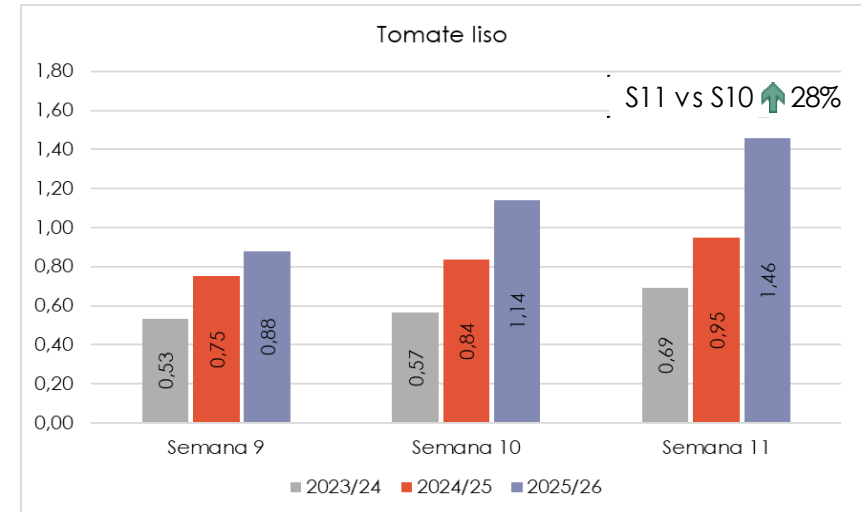
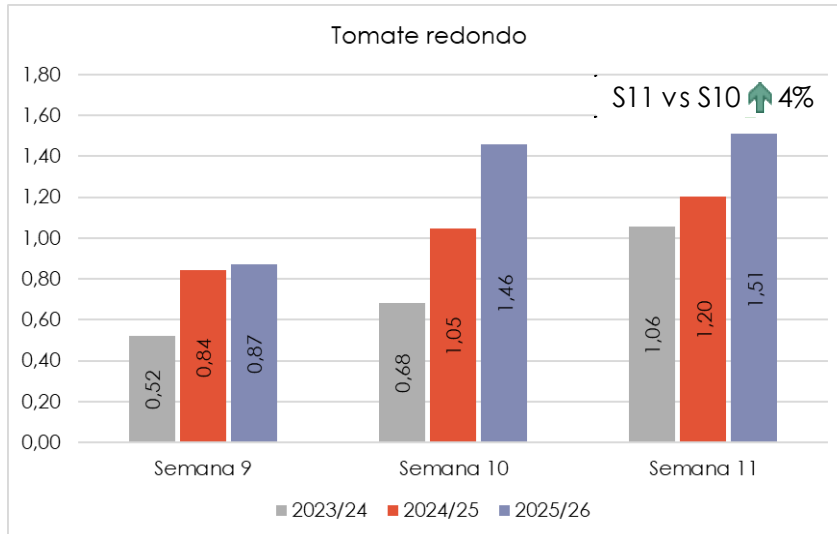
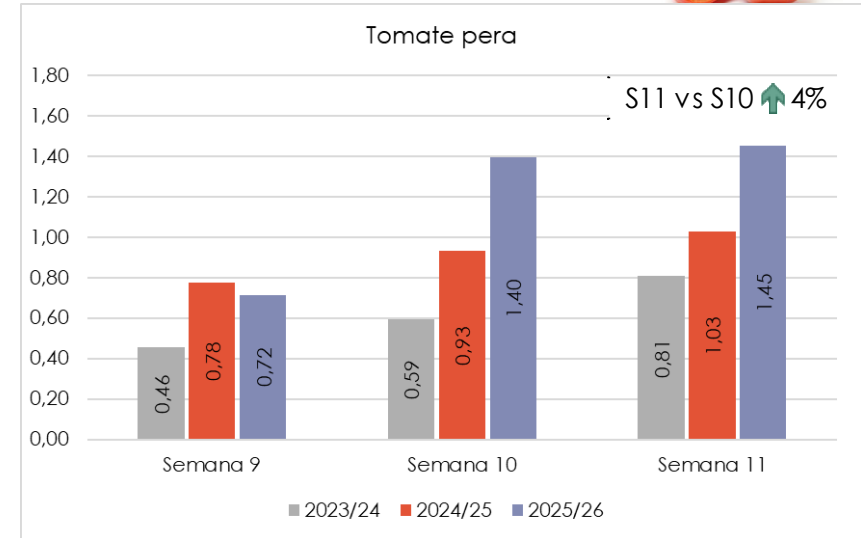
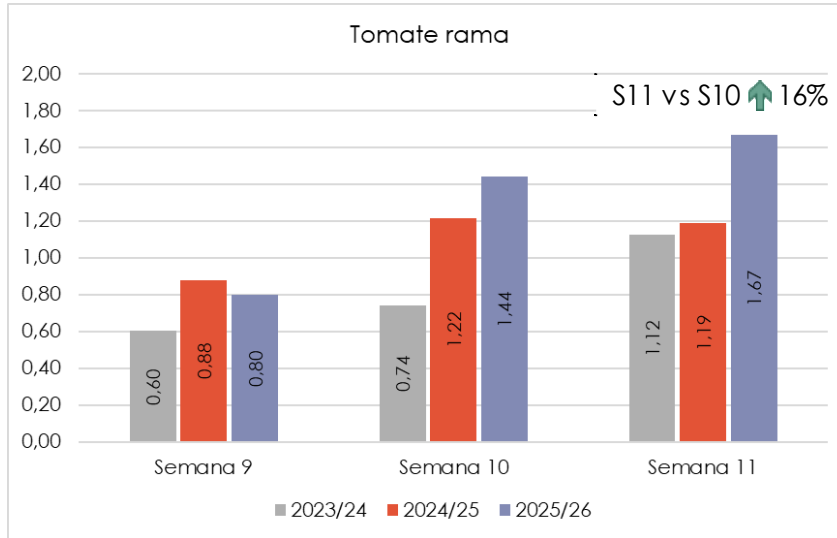


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



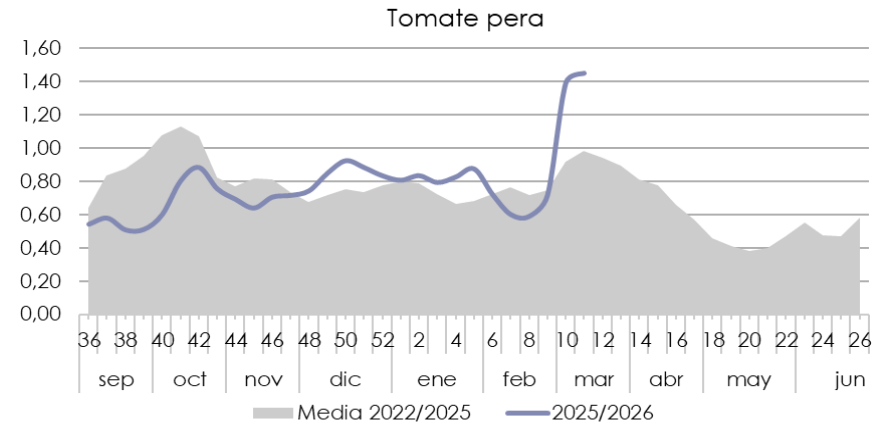
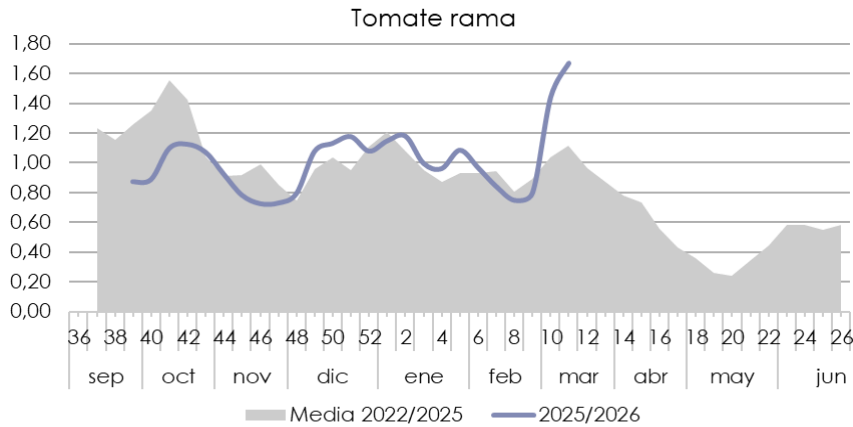
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

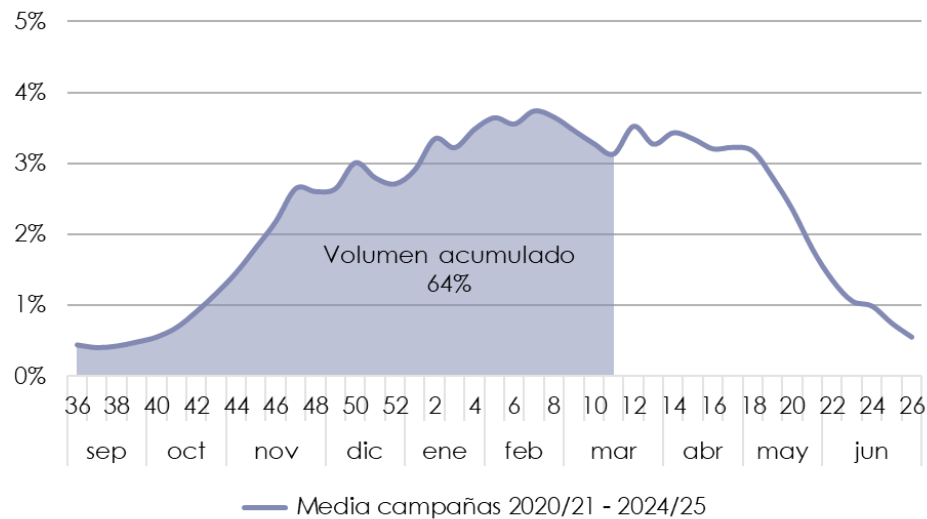


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

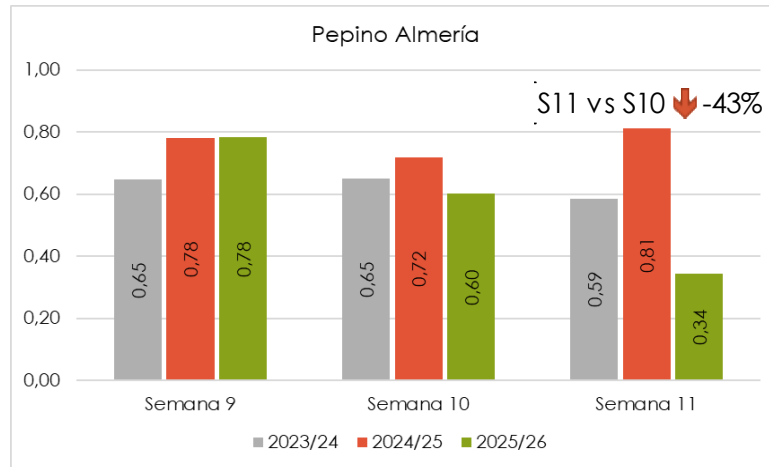


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



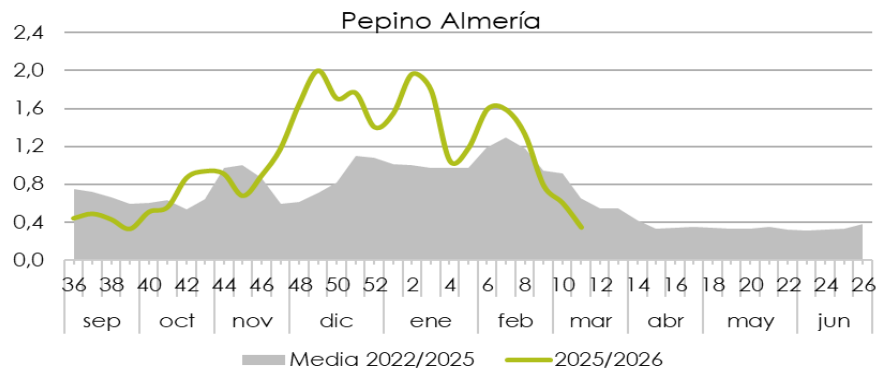
PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

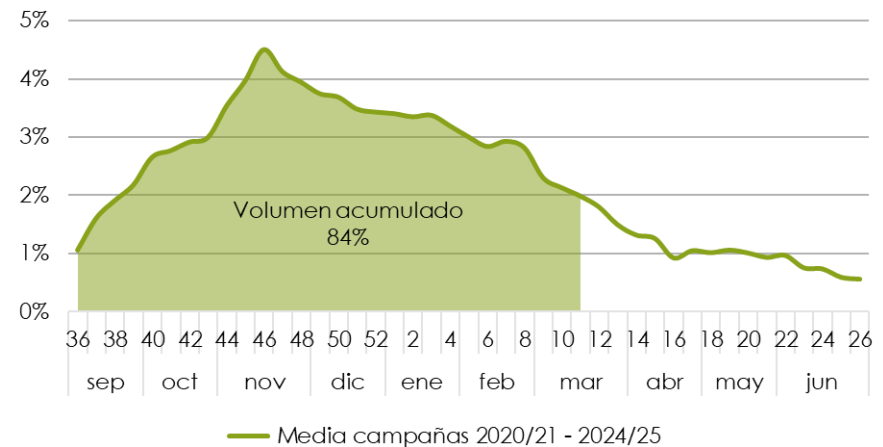
Precios medios semanales (€/kg)
2025/26

	Semana 9	Semana 10	Semana 11	S11 vs S10
Pepino español	1,19	1,60	1,72	↑ 8%
Pepino francés	1,10	1,21	1,55	↑ 27%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

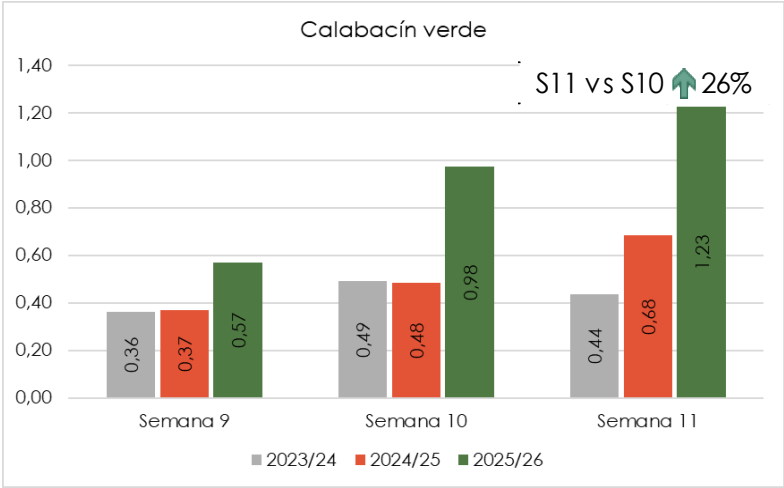


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

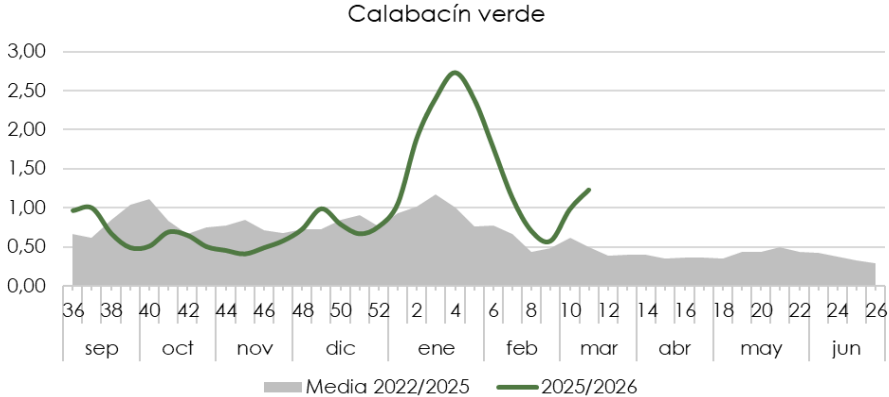


CALABACÍN

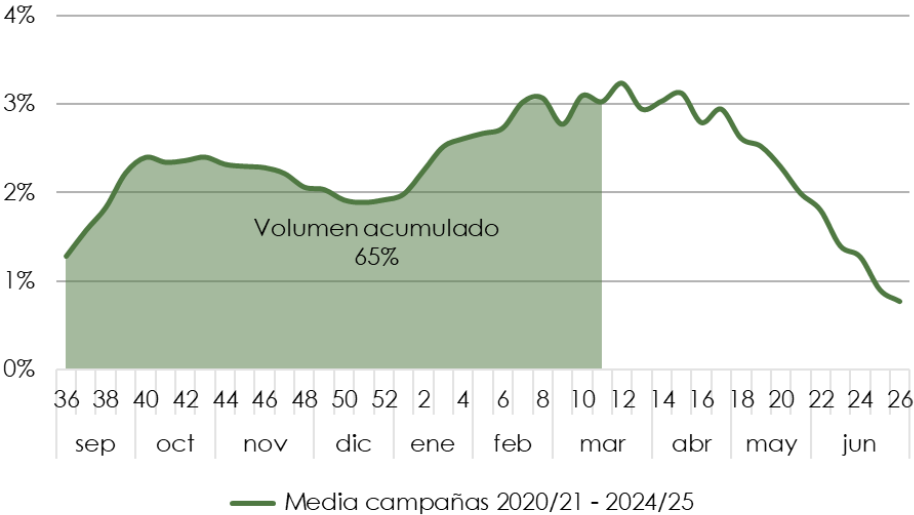
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



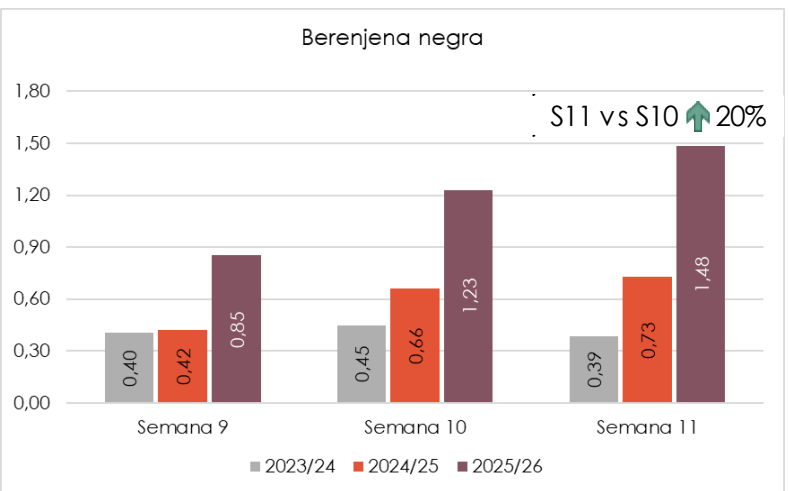
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



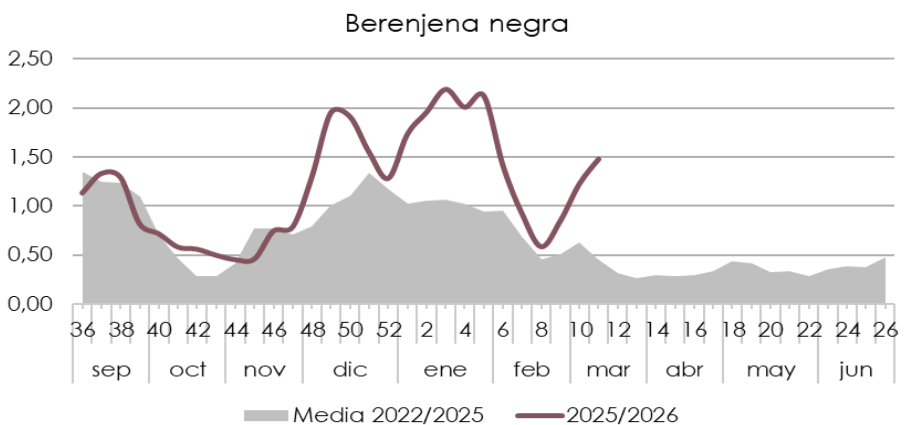
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

BERENJENA

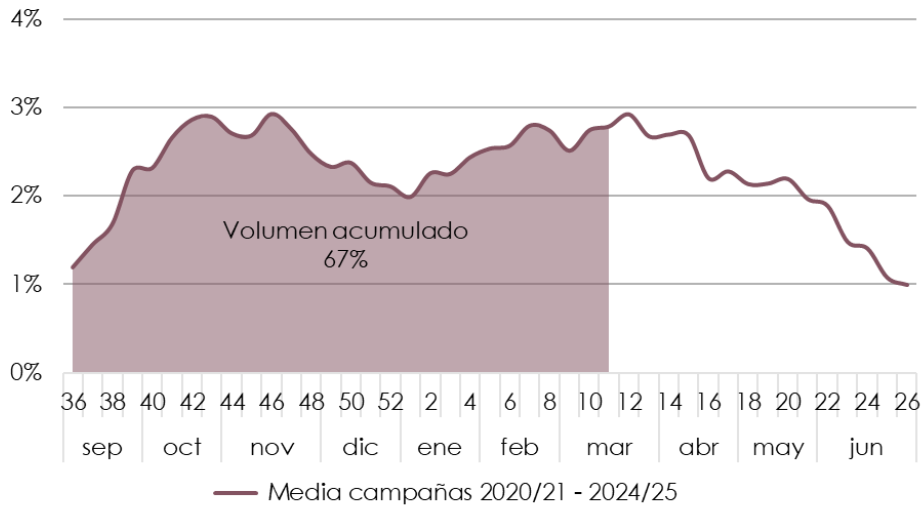
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

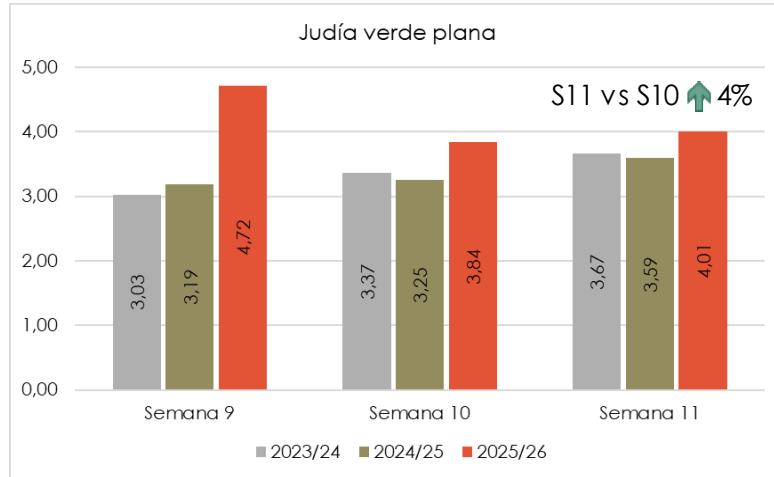


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

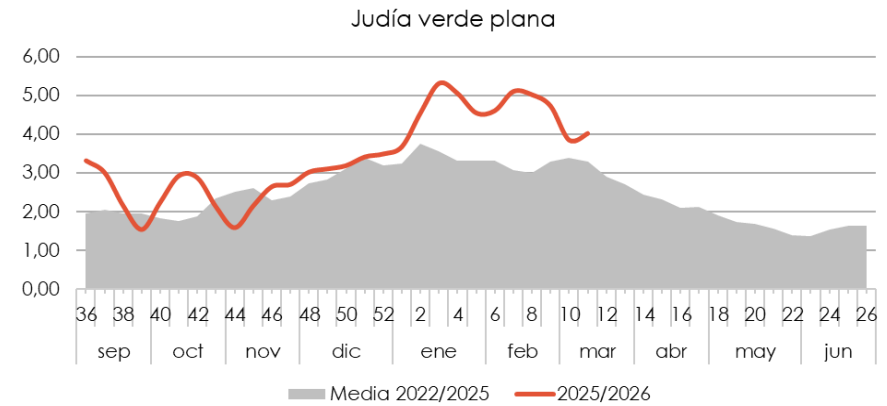


JUDÍA VERDE

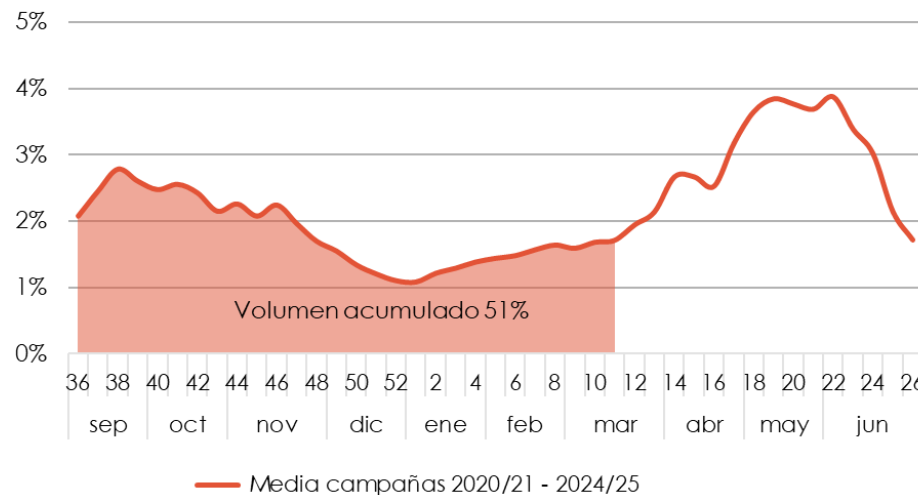
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



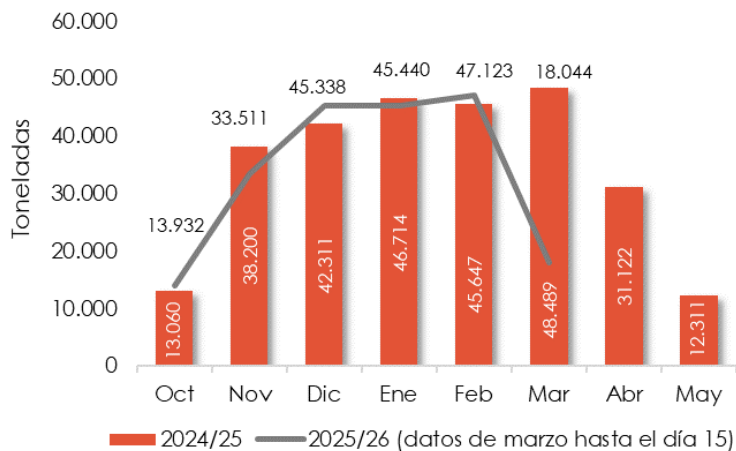
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS



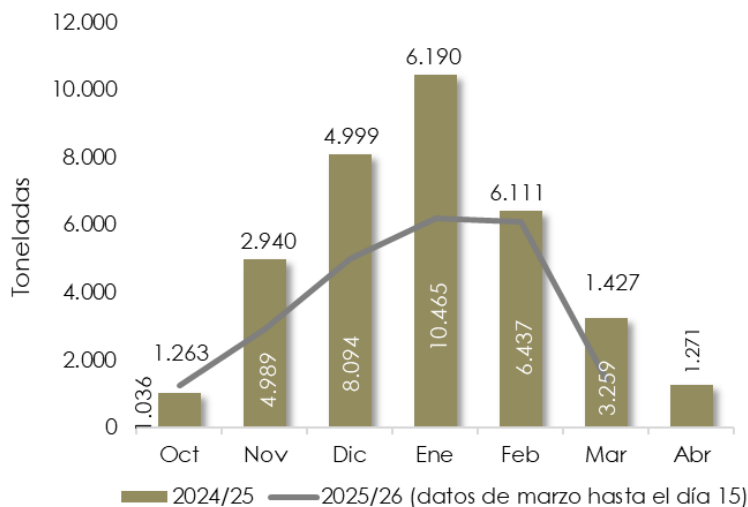
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **15 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **203.387** toneladas, **un 2,6% menos que la pasada campaña**. En la **semana 11** el contingente ha ascendido a **9.935 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **15 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **22.929** toneladas, **un 30,4% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 11** el contingente comunicado asciende a **541 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

