

Informe Semanal de Cítricos

Semana II (del 9 al 15 de marzo)

Incertidumbre ante la subida de costes

Aunque las cotizaciones de los cítricos de primera calidad registran valores óptimos, es temprano para hacer valoraciones sobre la campaña, debido a las mermas de producción sufridas a consecuencia de las borrascas.

A esto último, se une el aumento, en los últimos días, de los precios de los insumos, que incrementan los costes de producción del sector



I. Coyuntura en campo



Las cotizaciones de los cítricos, tanto en campo como a la salida de la central de manipulación, siguen siendo superiores a las registradas en campañas anteriores, concretamente en la fruta de primera calidad. No obstante, es temprano para hacer valoraciones generales sobre la campaña, ya que el volumen de fruta de segunda calidad y de destrío ha aumentado considerablemente, debido a los daños por fuertes vientos y exceso de humedad.

La escalada del conflicto bélico en Oriente Medio está repercutiendo considerablemente en un aumento de los costes de producción en el sector de los cítricos, ya que coincide en un momento de la campaña en el que se requiere de una mayor demanda de insumos. Concretamente está afectando negativamente el incremento en el precio del gasoil, de los fertilizantes y el coste de la energía necesaria para la aplicación del riego.

Por último, señalar que las cotizaciones presentadas en este informe corresponden a fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinas e híbridos como las Clemenvilla.

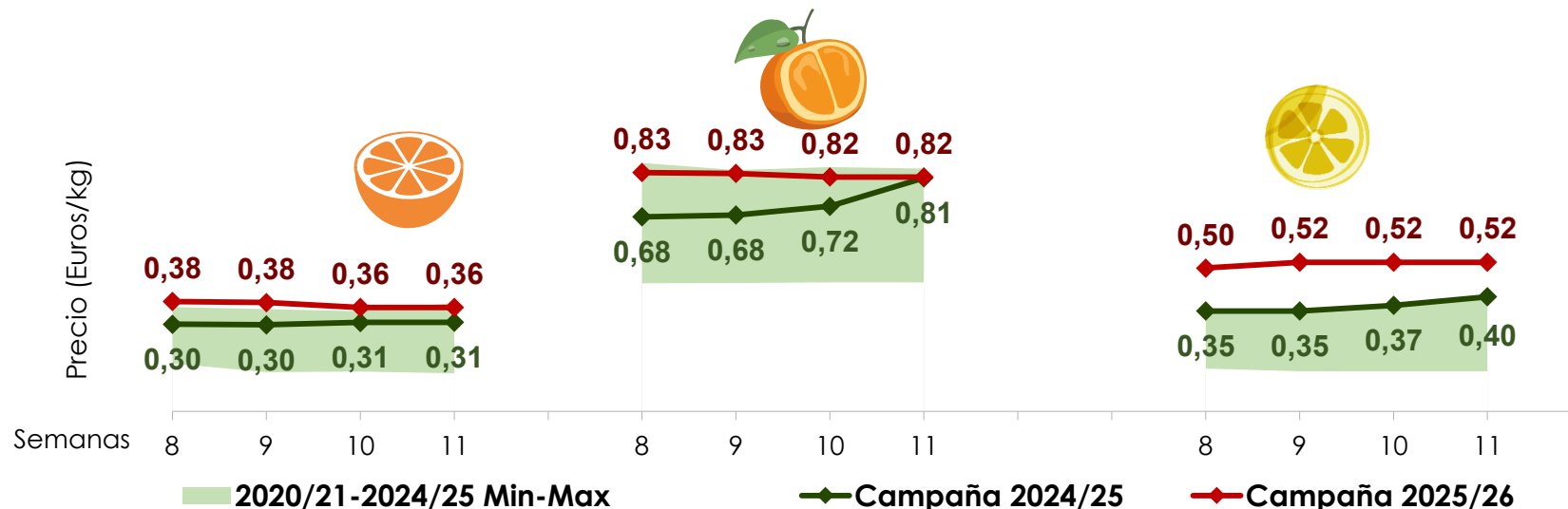


LIMÓN
Fino o temprano.

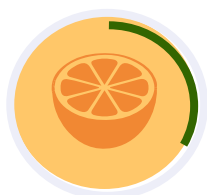
2. Cotizaciones medias en árbol



Precio medio mínimo y máximo en el periodo 2020/21-2024/25 y precios campaña 2025/26



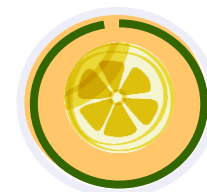
SEMANA 11. Diferencia de cotizaciones: campaña 2025/26 vs media 2020/21-2024/25



NARANJA
+ 27,9%



MANDARINA
+ 21,3%



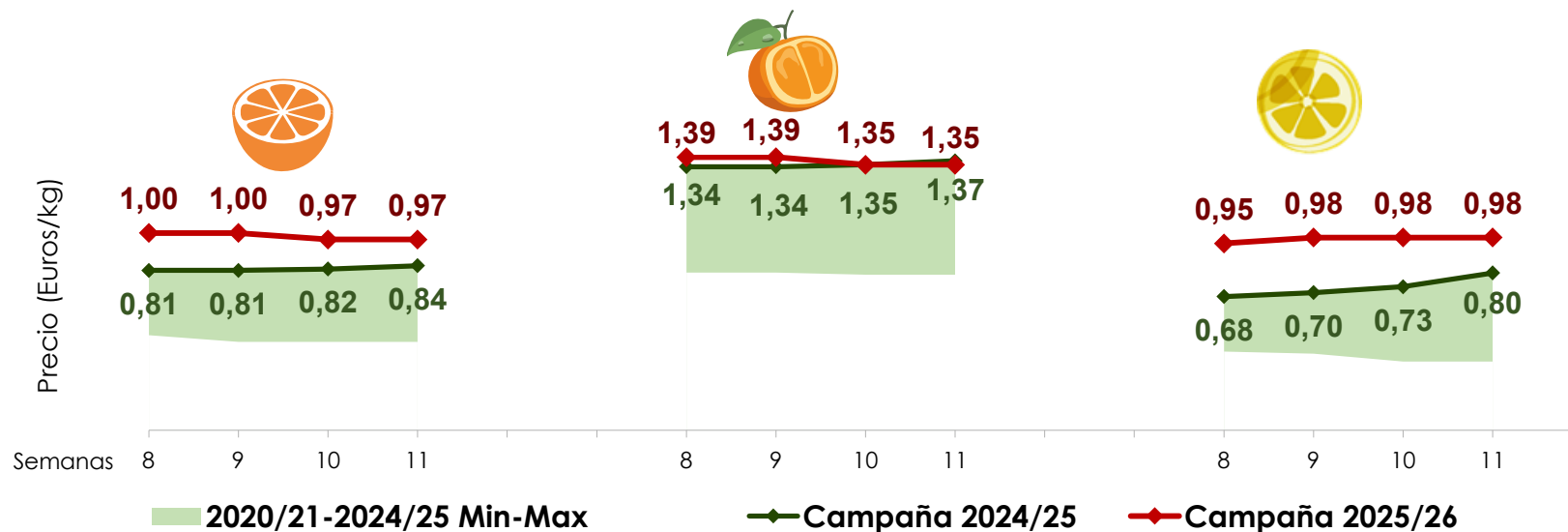
LIMÓN
+ 97,8%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2025/26: datos no definitivos. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

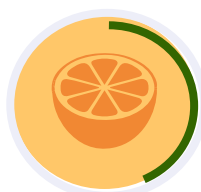
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Precio medio mínimo y máximo en el periodo 2020/21-2024/25 y precios campaña 2025/26



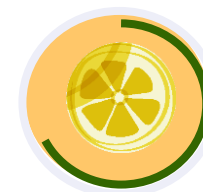
SEMANA 11. Diferencia de cotizaciones: campaña 2025/26 VS media 2020/21-2024/25



NARANJA
+ 44,9%



MANDARINA
+ 24,3



LIMÓN
+ 72,5

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2025/26: datos no definitivos. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.