

Informe de seguimiento. Campaña 2025/26. Semana 11 de 2026

Los volúmenes comercializados de fresa aumentan con moderación, mientras que retroceden los de frambuesa y arándano, en un mes en que las producciones deberían dispararse.



Informe de seguimiento. Campaña 2025/26.

El volumen comercializado de fresa aumenta moderadamente esta semana. Aunque las plantas en el mes de marzo entran en plena producción, la humedad ambiental ha originado podredumbres que están obligando a seleccionar y desechar parte de la fruta.

En frambuesa y arándano, los volúmenes comercializados incluso han retrocedido respecto a la semana anterior.

Tales circunstancias se producen precisamente en un momento de las campañas donde las producciones deberían crecer exponencialmente.

Los precios en origen actúan en consecuencia.

En los mercados internacionales el buen tiempo favorece el consumo. Se produce un aumento de oferta de fresa originaria de España, Italia y Grecia, pero también de Países Bajos, provocando una bajada de precios. Respecto a la frambuesa y el arándano procedentes de la península ibérica, la oferta siguió siendo limitada y Marruecos lidera el mercado.

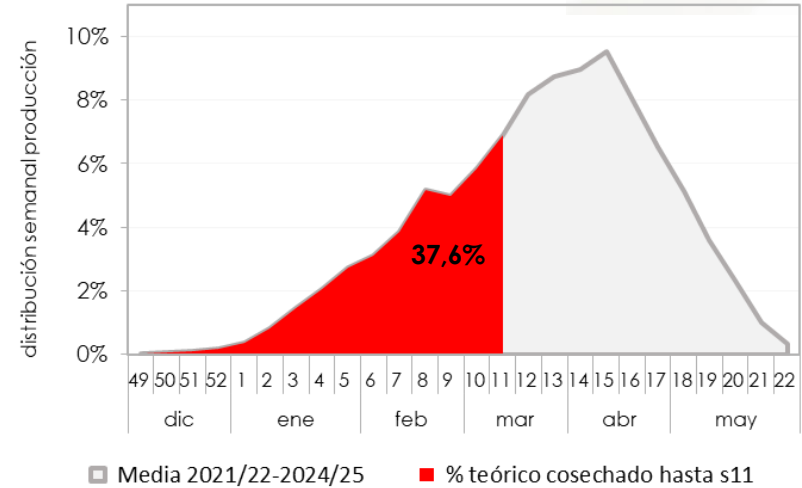
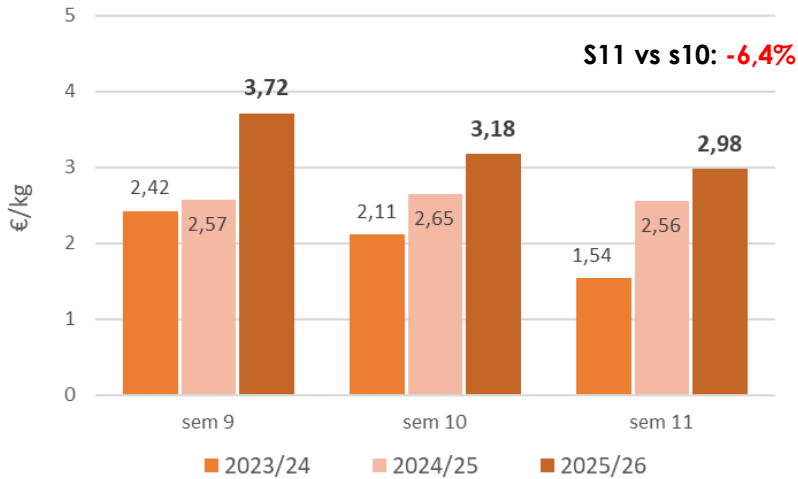




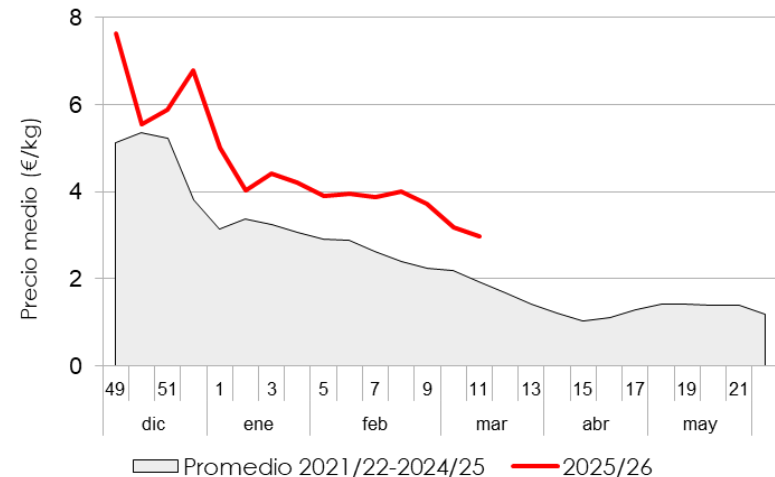
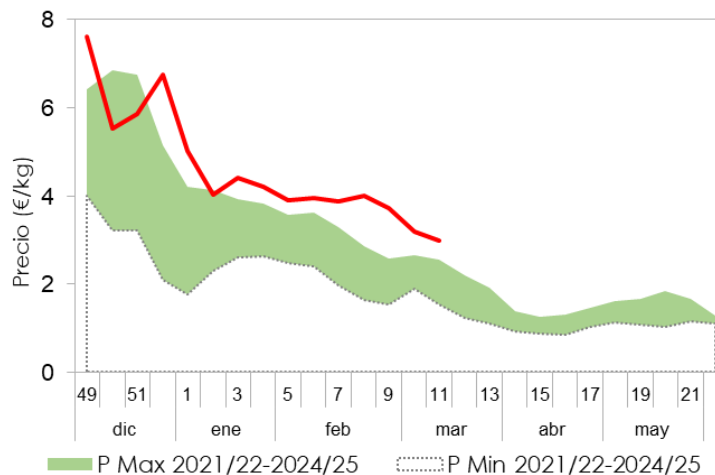
Fresa

Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Fresa

Mercados internacionales

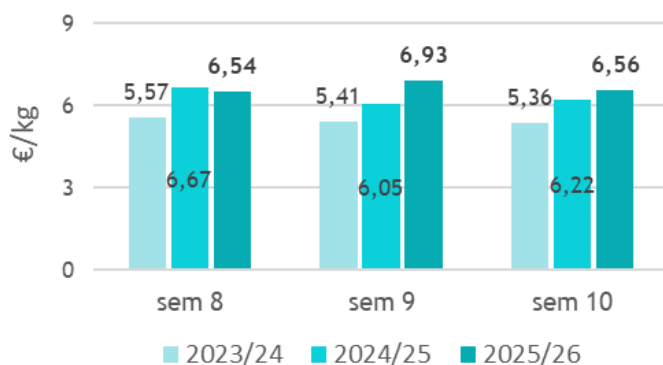
Precios de importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2023/24			2024/25			2025/26			Variac. última semana
	s9	s10	s11	s9	s10	s11	s9	s10	s11	
Cesta 250 g				4,08			5,44			
Cesta 500 g	3,70	3,66	2,66	3,74	4,74	4,24	4,66	4,54	4,64	↑ 2,2%
Bandeja 1 kg	4,09	4,00	3,31	4,03	4,96	4,59	5,41	5,11	5,50	↑ 7,6%

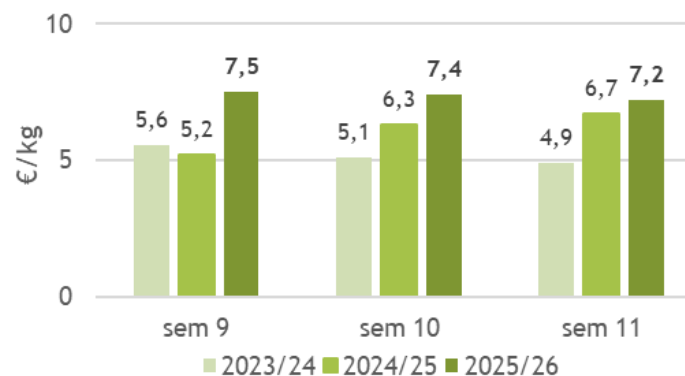


Precios de mercados mayoristas

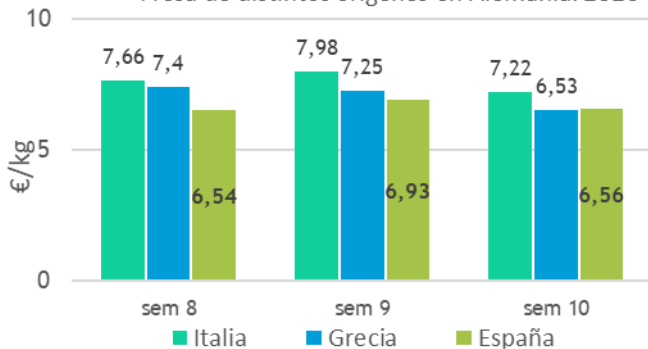
Precio medio de fresa española en Alemania



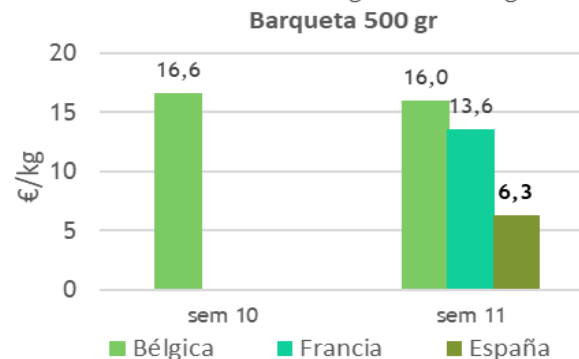
Fresa española en Rungis. Cesta 1 kg



Fresa de distintos orígenes en Alemania. 2026



Fresa distintos orígenes en Rungis.

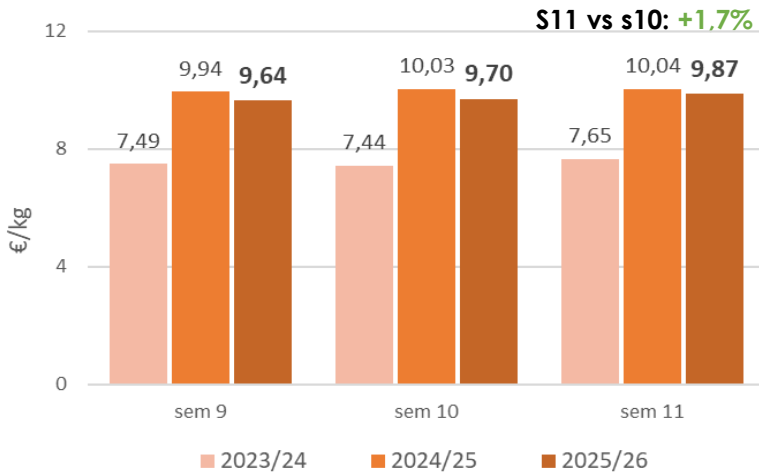


Barqueta 500 gr

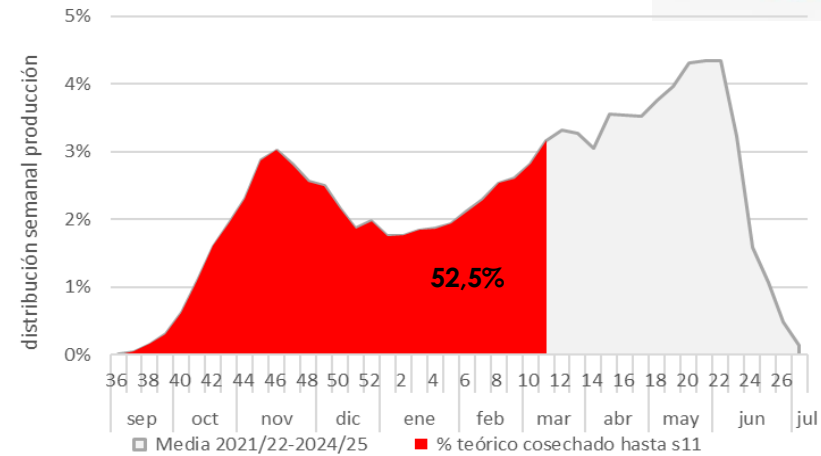
Frambuesa

Comercialización en origen

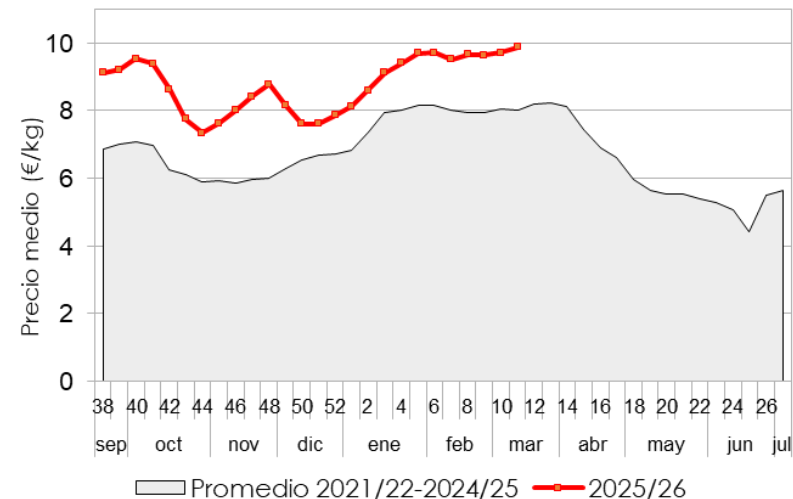
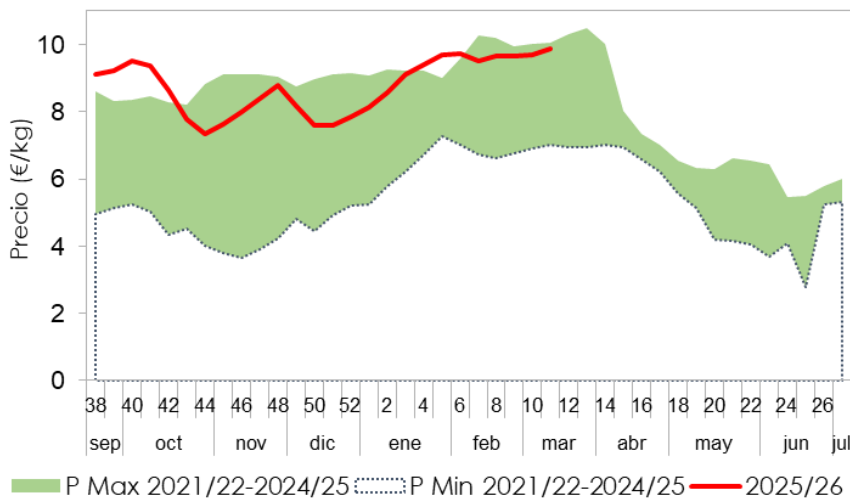
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado



Evolución de los precios semanales en origen

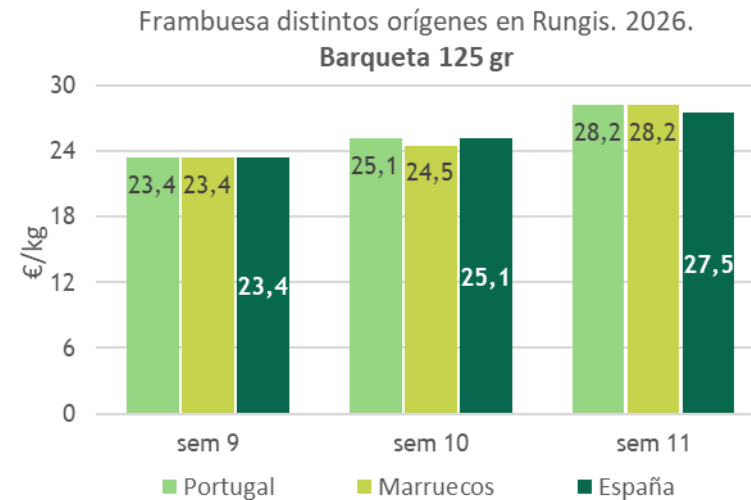
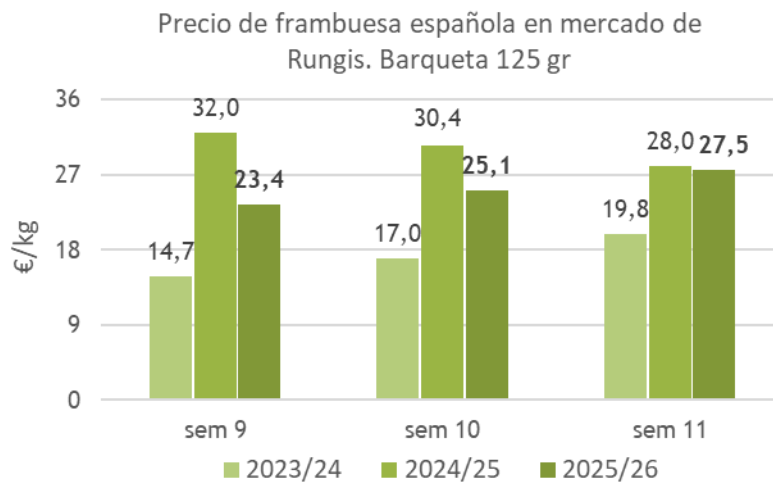


Frambuesa

Mercados internacionales



Precios de mercados mayoristas

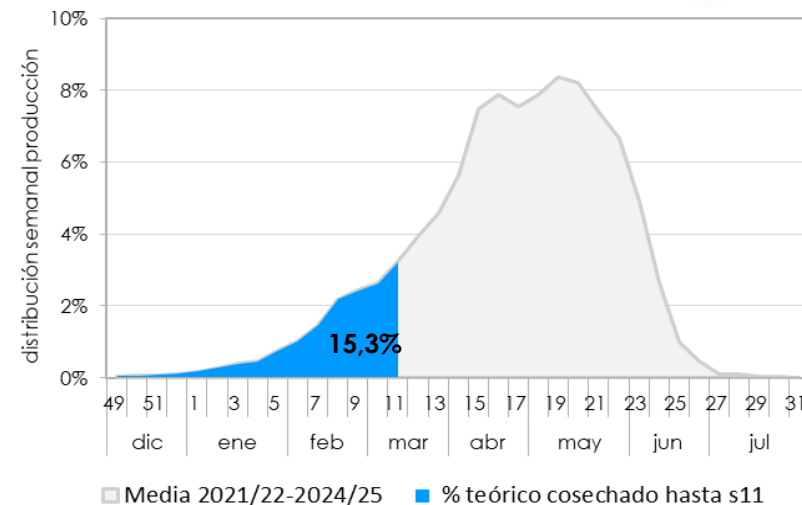
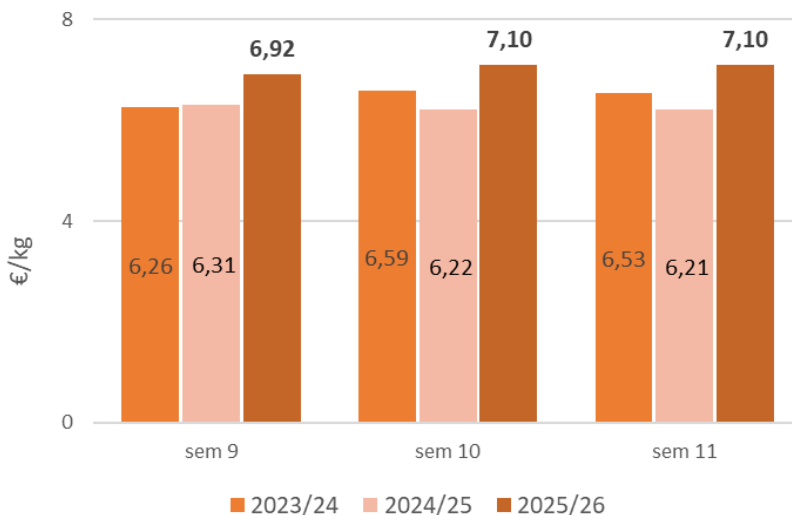


Arándano

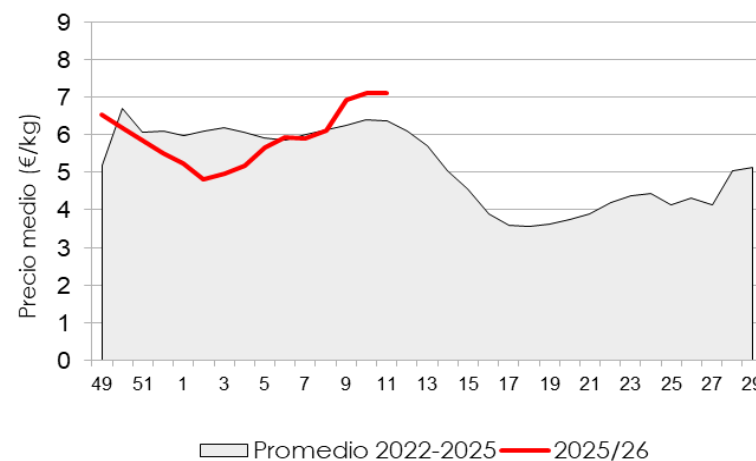
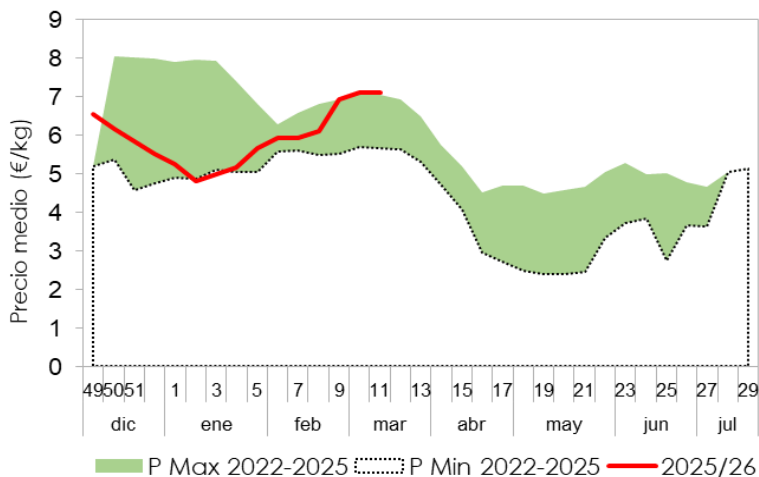


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



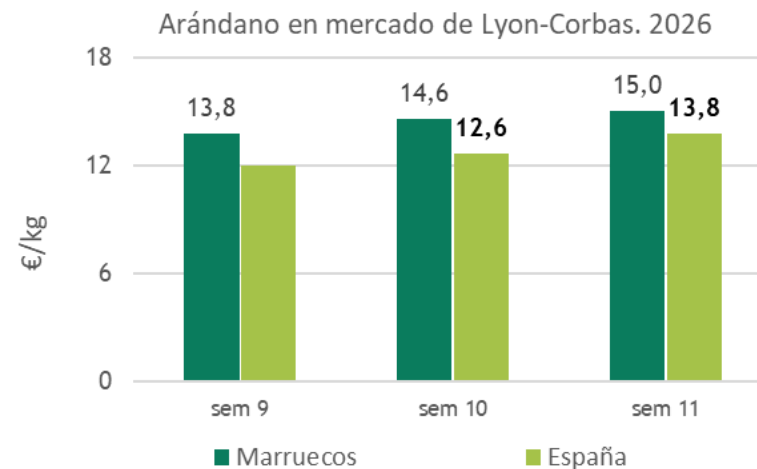
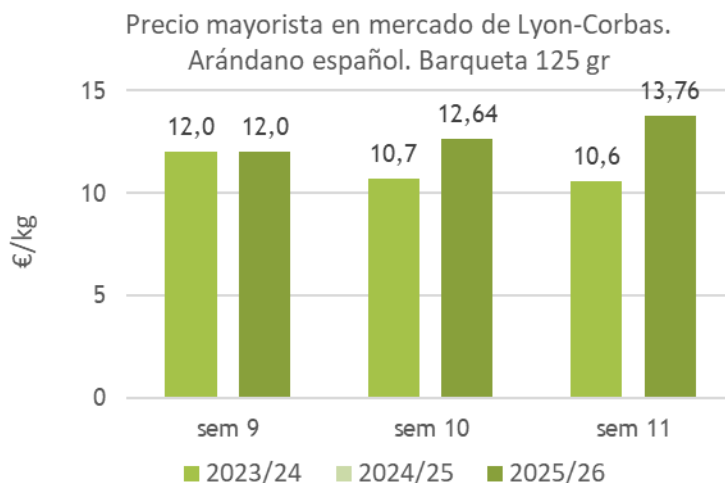
Evolución de los precios semanales en origen





Mercados internacionales

Precios de mercados mayoristas



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2021/22 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

