

Informe de seguimiento

Semana 12

El tomate encabeza la subida de precios en origen. El calabacín baja, pero se mantiene por encima de campañas anteriores junto a berenjena y judía verde.



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La semana actual ha estado marcada por una reducción de la oferta de tomate, pimiento y pepino, dibujando el desarrollo habitual de la curva productiva en este período.

El precio medio del **pimiento** California cae en sus tres colores. La mayoría de las plantaciones de Almería se encuentran en una fase muy avanzada y la calidad de la producción es propia de la etapa final de la campaña. La exportación de pimiento empieza a verse restringida en las grandes distancias, al no llegar el producto en las condiciones óptimas de calidad. La producción de Murcia gana intensidad en la segunda quincena de marzo y la gran distribución europea incrementa su abastecimiento en esta región. Holanda, con una oferta, por el momento, menos representativa que Murcia, empieza a ofrecer los primeros pimientos California de color rojo y amarillo. Gran parte de los programas comerciales establecidos con clientes internacionales concluyen a finales de mes, contribuyendo a la depreciación del pimiento California esta semana.

El **pepino** tipo Almería estabiliza su cotización respecto a la pasada semana, encaminando la recta final de la campaña de invierno con cotizaciones reducidas. El incremento de la oferta holandesa provoca la orientación de las centrales de compra de la gran distribución europea hacia la producción neerlandesa, afectando a las cotizaciones del producto andaluz.

El **calabacín** pierde valor respecto a la pasada semana, pero continúa registrando precios muy elevados y poco habituales para el mes de marzo.

La **berenjena** mejora ligeramente su cotización respecto a la pasada semana. La producción de Holanda es reducida y la oferta andaluza continúa liderando en los lineales de la gran distribución europea.

Las primeras **sandías** originarias de Marruecos y Mauritania comienzan a llegar a Europa. Los **melones** más precoces procedentes de Marruecos entran en el mercado francés para distribuirse al resto de Europa.

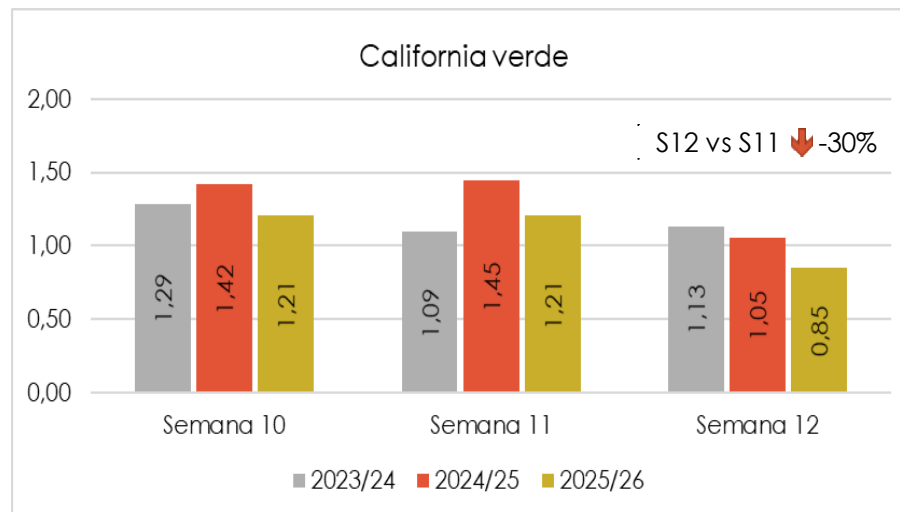
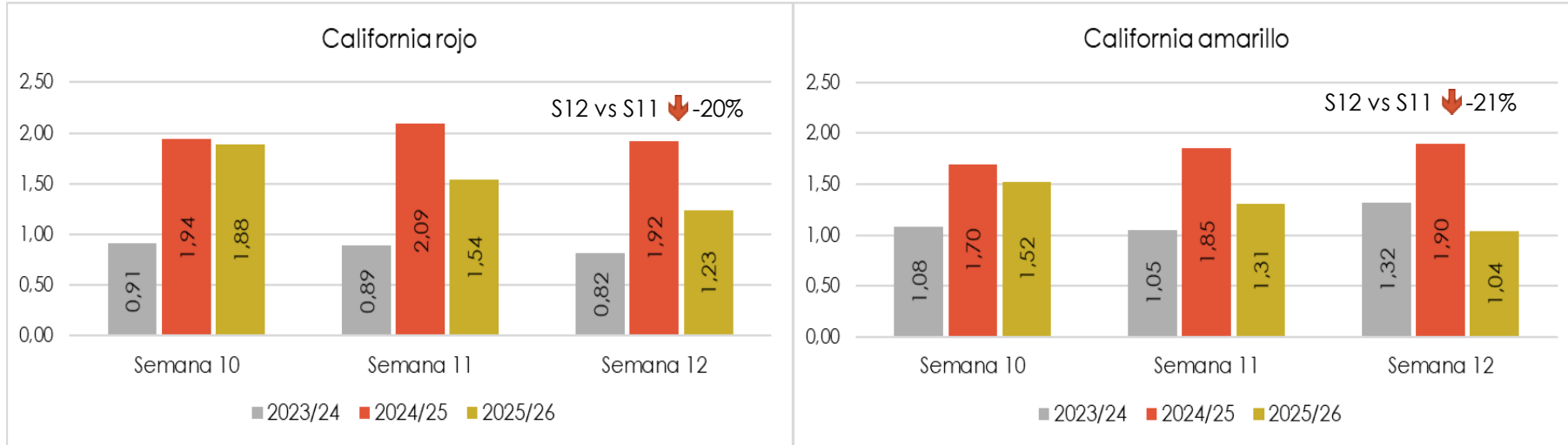
El balance de precios de la **semana 12**, indica que el precio medio ponderado del tomate en origen (1,95 €/kg, sin considerar el tipo cherry) se incrementa un 18% respecto a la semana precedente, favorecido por la notable reducción de la oferta andaluza. El calabacín, a pesar de reducir su cotización respecto a la pasada semana, registra precios favorables (0,96 €/kg). El pimiento California se deprecia en todos sus tipos comerciales registrando una cotización media ponderada de 1,14 €/kg. El pepino Almería obtiene un precio medio de 0,34 €/kg y la berenjena negra de 1,54 €/kg.



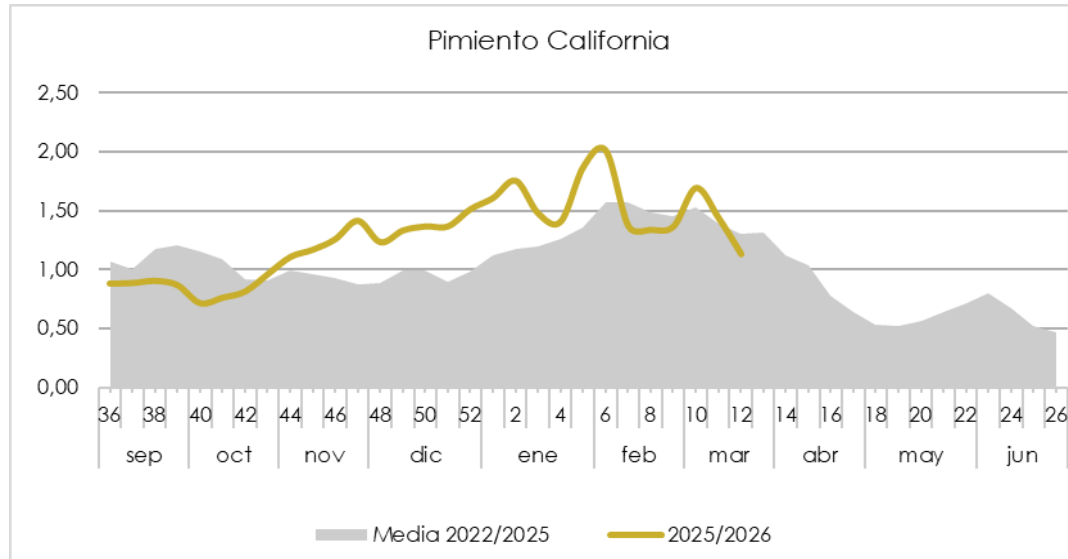
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

PIMIENTO

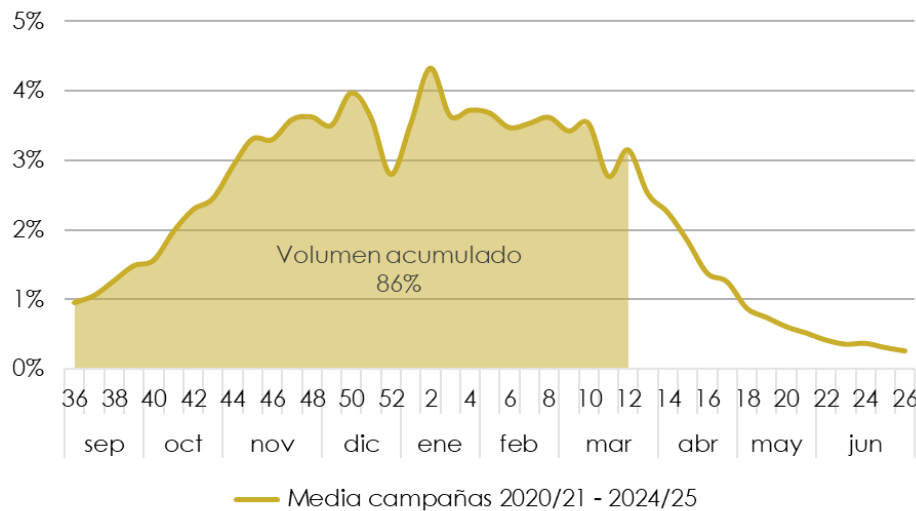
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

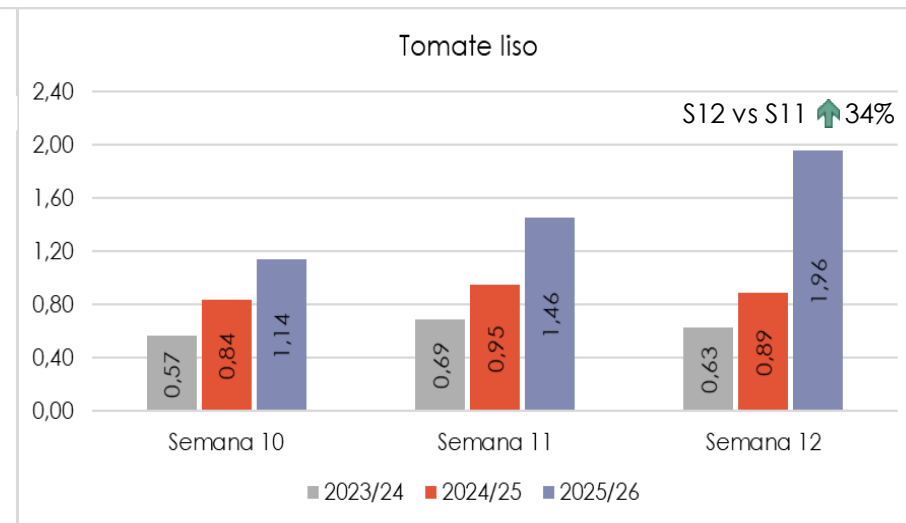
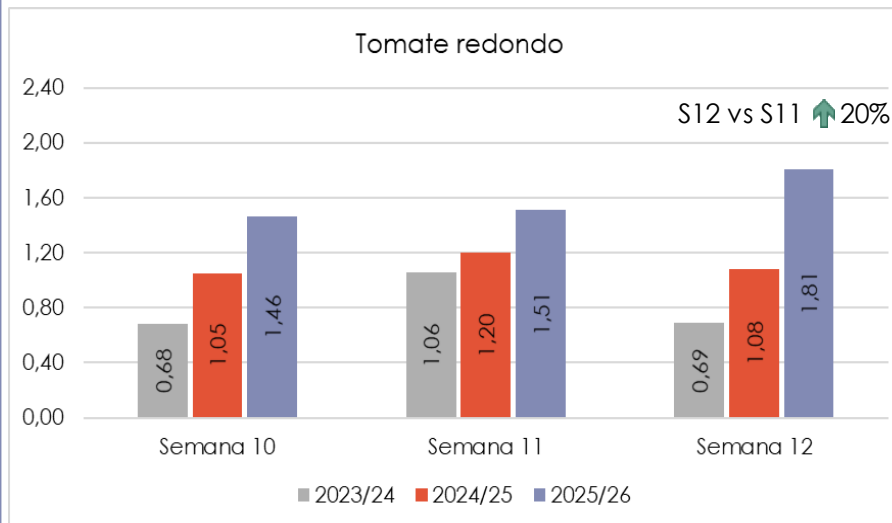
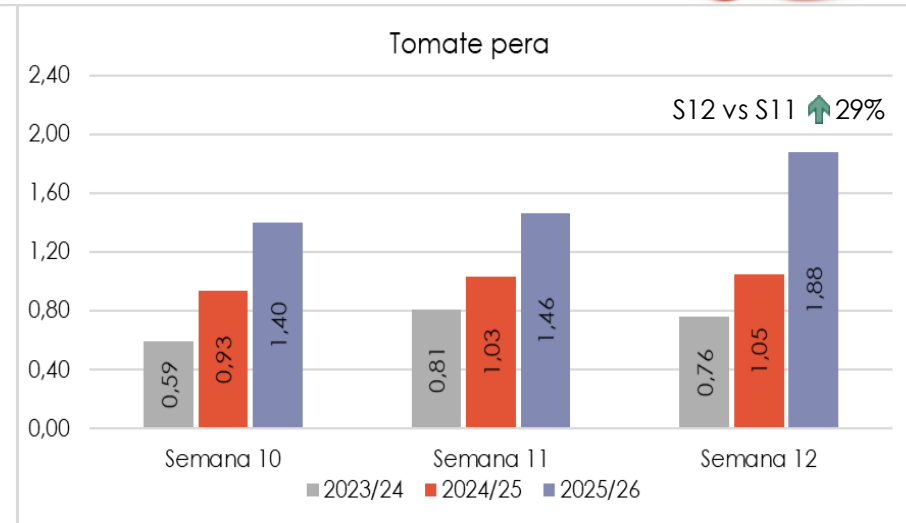
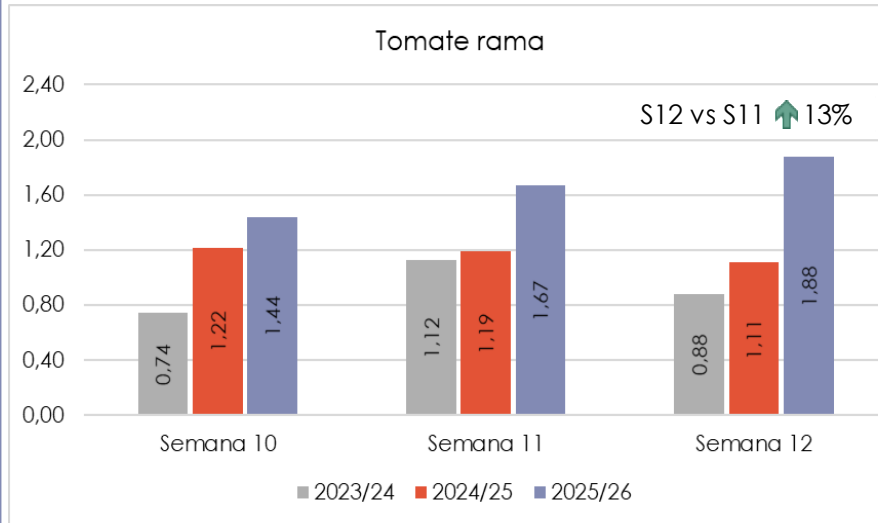


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



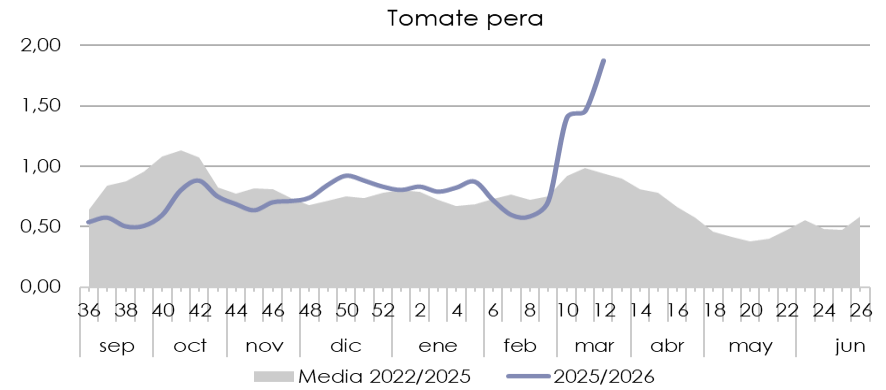
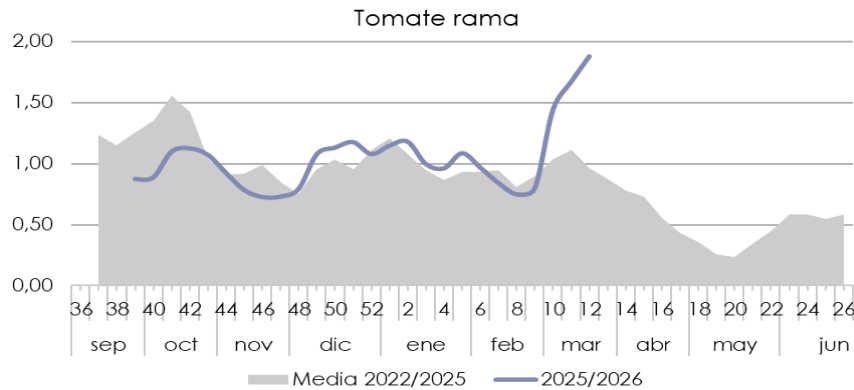
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

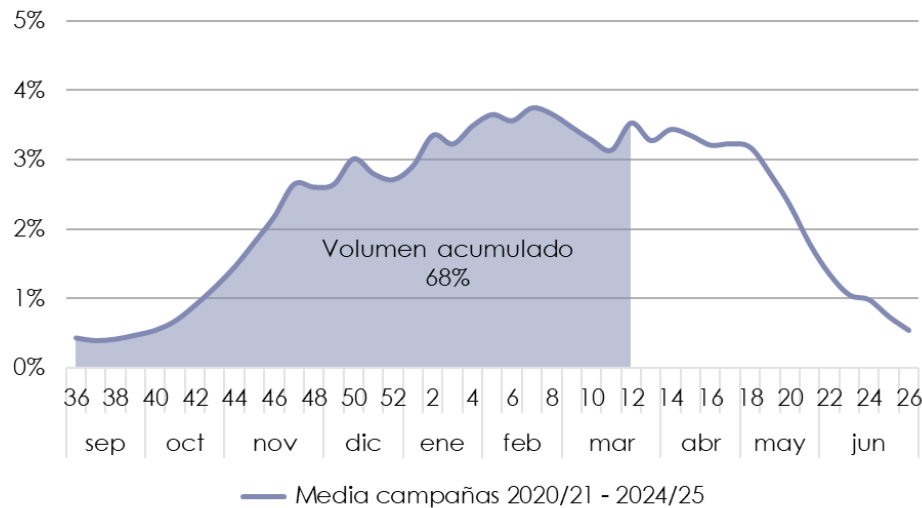


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

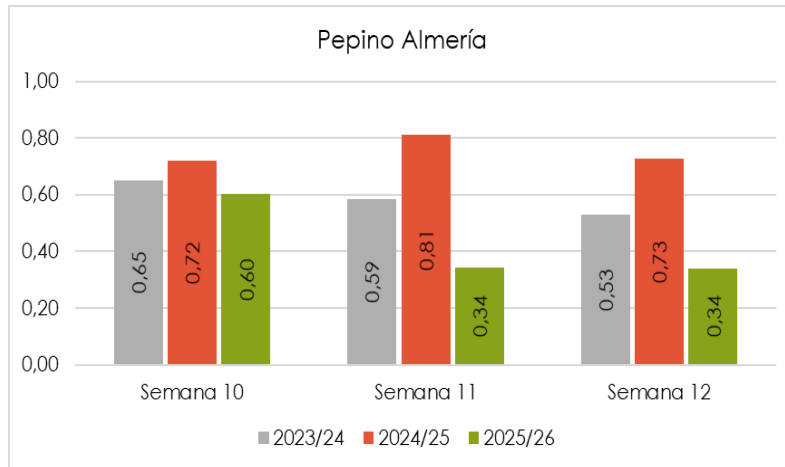


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



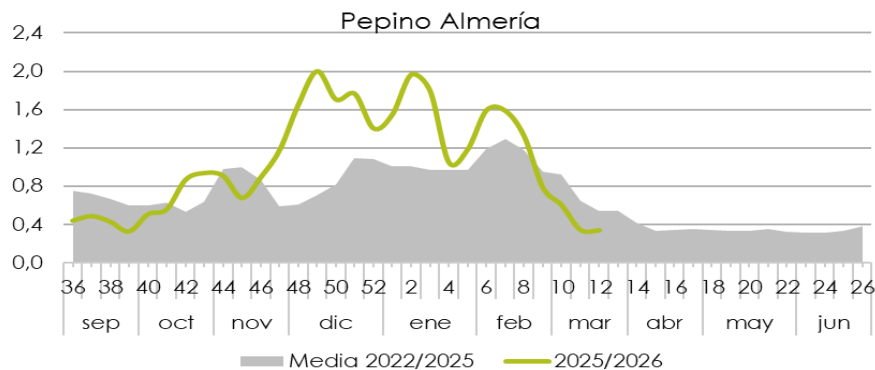
PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

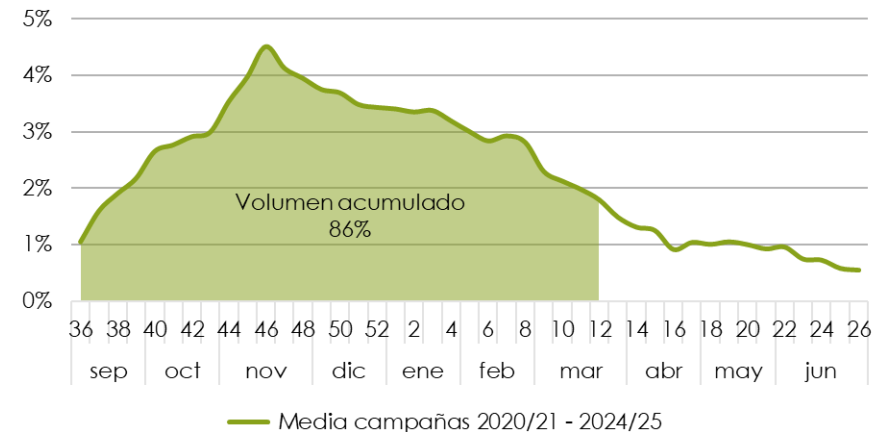
Precios medios semanales (€/kg)
2025/26

	Semana 10	Semana 11	Semana 12	S12 vs S11
Pepino español	1,60	1,72	1,16	↓ -32%
Pepino francés	1,21	1,55	1,13	↓ -27%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

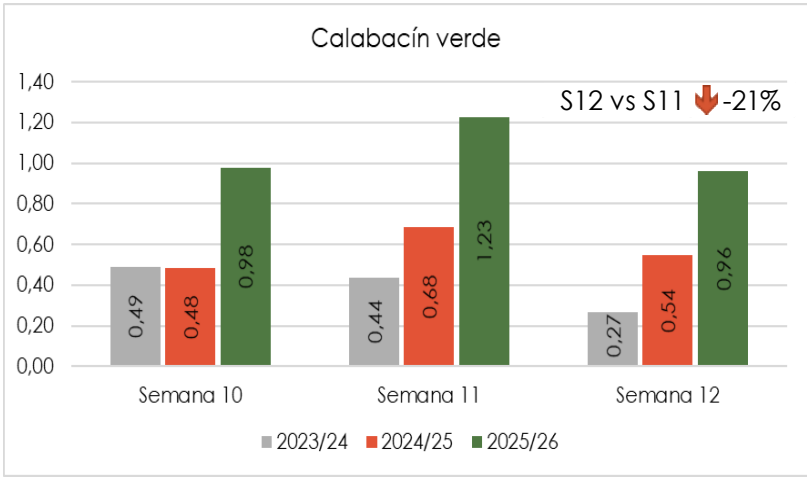


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

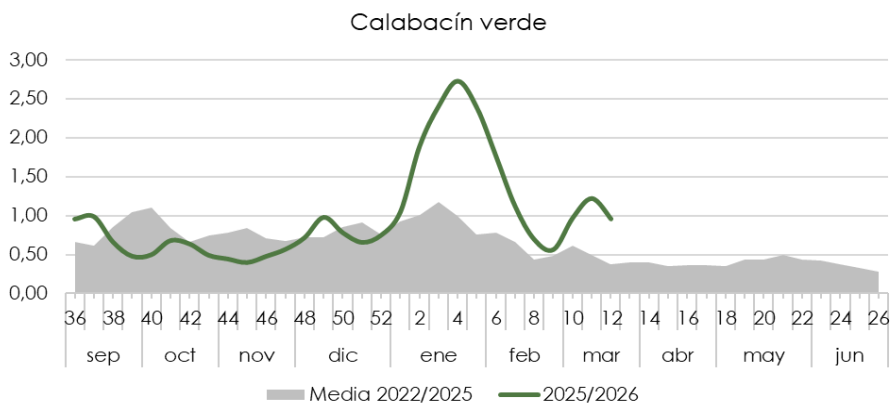


CALABACÍN

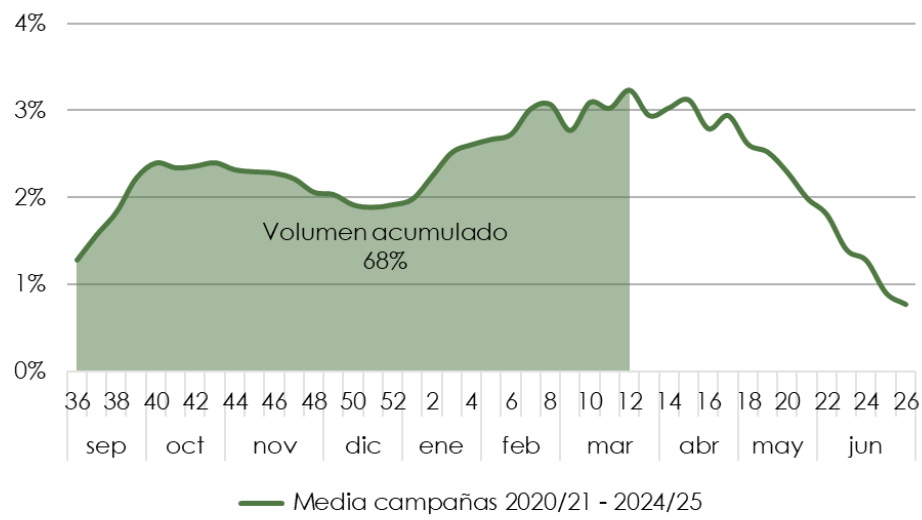
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

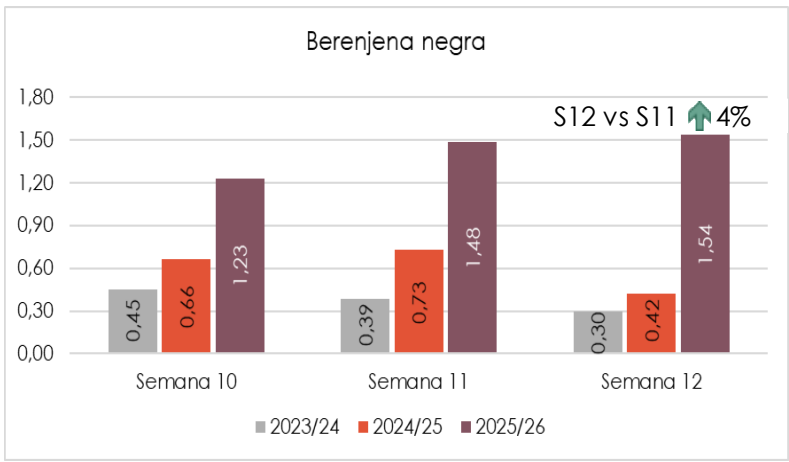


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

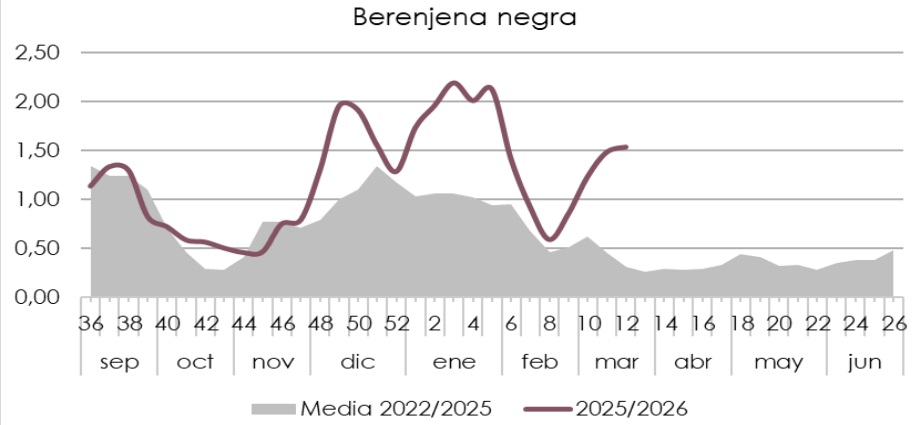


BERENJENA

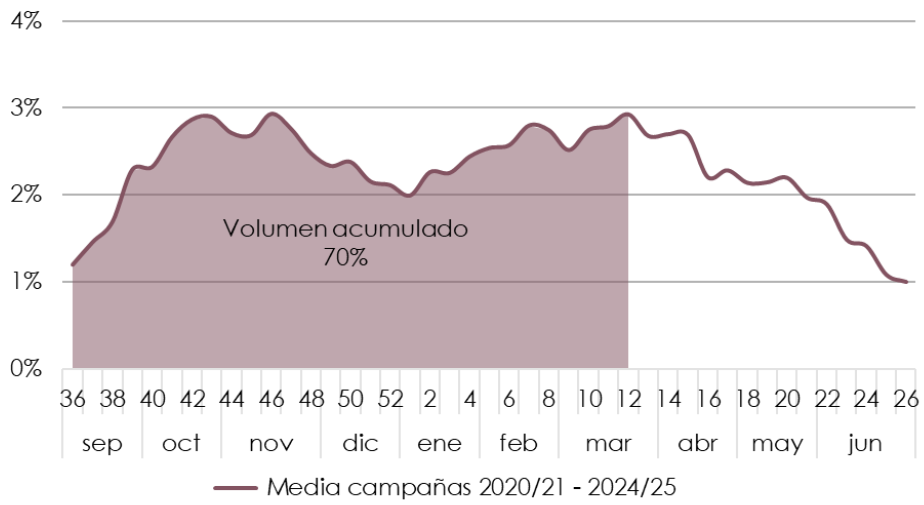
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

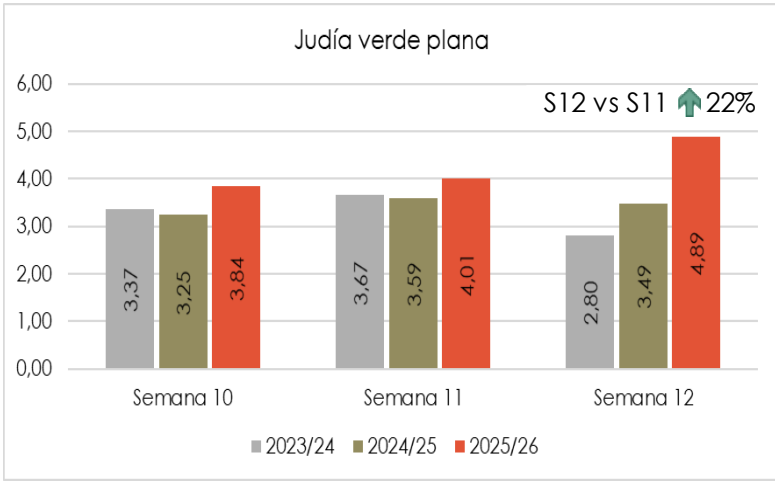


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

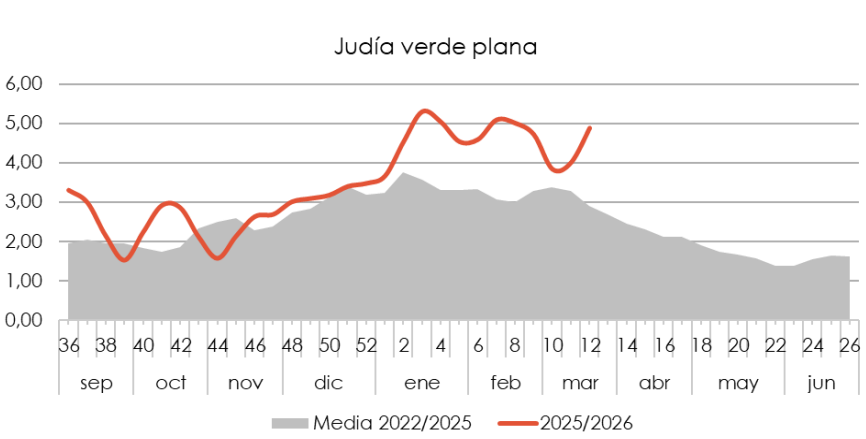


JUDÍA VERDE

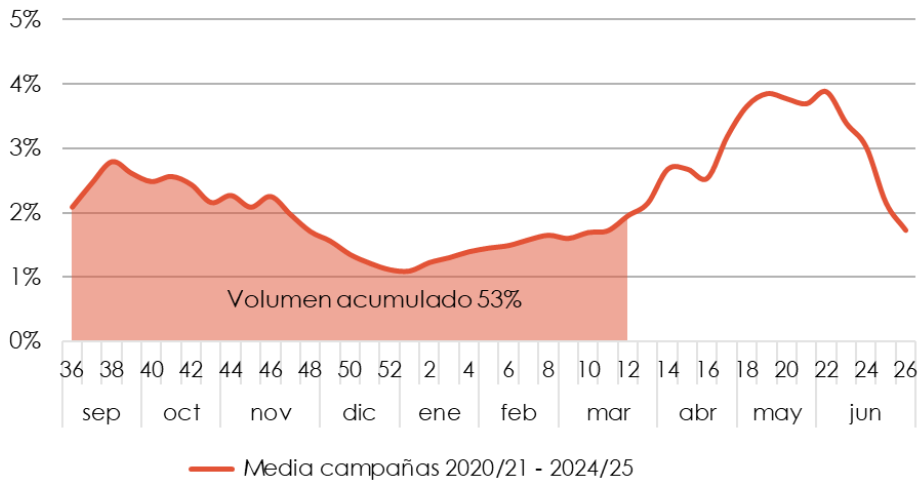
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

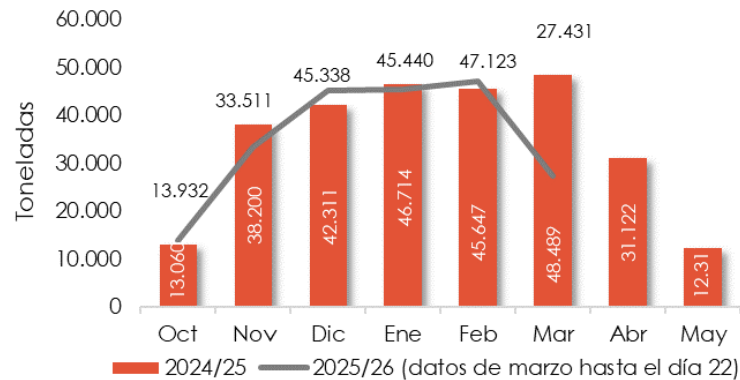


CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS



TOMATE

S12 vs S11 ↓ -6%

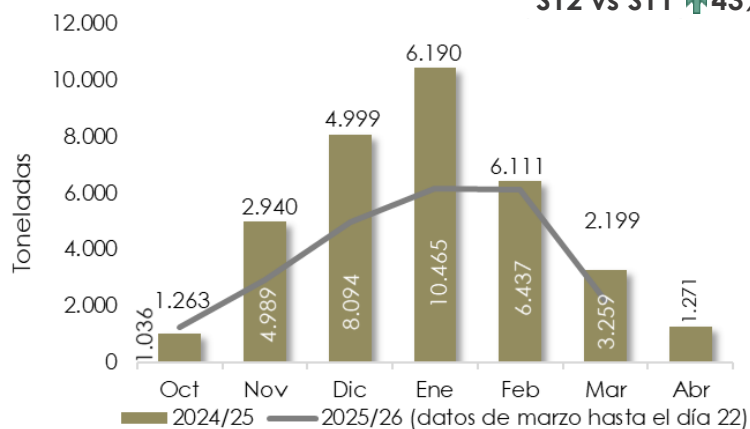


El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **22 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **212.774 toneladas, un 4,7% menos que la pasada campaña**. En la **semana 12** el contingente ha ascendido a **9.387 t**.

CALABACÍN

S12 vs S11 ↑ 43%



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **22 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **23.701 toneladas, un 29,4% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 12** el contingente comunicado asciende a **772 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

