

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

## SEMANA 44 (del 31 de octubre al 6 de noviembre de 2011)<sup>1</sup>

El mes de noviembre se estrena con el crecimiento de los precios de pimiento, berenjena y judía verde y un ascenso más moderado para el tomate. El calabacín se deprecia y el pepino se mantiene en niveles similares a la pasada semana.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Aumentan los volúmenes comercializados respecto a la pasada semana. Las precipitaciones de los últimos días de octubre junto con la bajada de las temperaturas, principalmente de las mínimas, han ocasionado daños por rajado del fruto fundamentalmente en las variedades más sensibles del tomate tipo rama.

El desarrollo de enfermedades fúngicas y bacteriosis, ante el aumento de los niveles de humedad tras las lluvias, se ha visto frenado al sucederse días soleados y de viento, que han contribuido al secado de los cultivos.

En líneas generales, el producto se está recolectando y comercializando en origen sin daños aparentes. No obstante, en postcosecha se están detectando algunos problemas de rajado.

**Pimiento.** La producción comercializada de pimiento se ha reducido respecto a la pasada semana. Los precios de semanas atrás, han propiciado que los productores aguanten el fruto en la planta a la espera de una mejoría de las cotizaciones. El pimiento presenta una calidad homogénea y adecuada para su comercialización a los mercados de destino.

**Pepino.** Se incrementan los volúmenes recolectados respecto a la pasada semana, que además superan los registros de la pasada campaña en las mismas fechas. En determinadas zonas del Poniente almeriense, algunas explotaciones comenzarán a realizar tras cultivos muy tempranos de calabacín, nuevos trasplantes de pepino que empezarán su producción aproximadamente a principios del próximo año.

Las lluvias de la semana podrían incrementar en próximos días la presencia de enfermedades fúngicas, especialmente mildiu y oidio en las estructuras menos acondicionadas.

**Calabacín.** Aumenta la comercialización de calabacín respecto a la pasada semana. A pesar del descenso térmico experimentado durante este período, las temperaturas mínimas no bajaron en las zonas productoras de Almería de los 10°C. La ausencia de grandes oscilaciones entre las temperaturas diurnas y nocturnas, contribuyeron a incrementar la entrada de género en las comercializadoras.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Berenjena.** La comercialización de berenjena supera ligeramente los volúmenes de la última semana de octubre. Las precipitaciones caídas en la provincia de Almería a finales de semana, elevaron la humedad relativa media por encima del 85%. No obstante, la ausencia de nubes y el fuerte viento de días posteriores, favorecieron que la propagación de enfermedades fúngicas no fuese significativa.

Los volúmenes comercializados de **judía verde** no son elevados, manteniéndose en niveles semejantes a la pasada semana y ligeramente por debajo de la pasada campaña en las mismas fechas.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>2</sup>

La subida de las cotizaciones de berenjena, pimiento, judía verde y aunque en menor medida también de tomate, han marcado el inicio del mes de noviembre.

El **tomate** supera la caída de la pasada semana y mejora levemente las cotizaciones en todas sus variedades excepto en el tipo asurcado. Las variedades rama y pera consiguen los mayores incrementos de precio, situándose tras el tomate asurcado como las más valoradas de la semana. A lo largo de la semana se observa una depreciación en los calibres menores y un aumento de la cotización de los frutos de mayor tamaño.

A pesar de haber mejorado ligeramente sus cotizaciones, el tomate no logra aproximarse en ninguna de las variedades analizadas, a los precios obtenidos en las mismas fechas de la pasada campaña. No obstante, es importante resaltar que los volúmenes comercializados en el mismo período de la campaña 2010/11 fueron inferiores a los actuales.

El **pimiento** experimenta una apreciación respecto a la pasada semana en todas sus variedades excepto en el tipo california amarillo. El descenso de la demanda de la presentación tricolor, principal destino de este tipo de pimiento fuerza la fijación a la baja de sus cotizaciones. El pimiento italiano seguido del California rojo son los que aumentan en mayor medida su valor, ante el interés de los mercados nacional e internacional respectivamente.

Tras el ascenso experimentado durante la semana precedente en las cotizaciones de **pepino y calabacín**, estos primeros días de noviembre el comportamiento de ambos productos ha variado. Mientras que el pepino mantiene una cotización prácticamente estable, el calabacín se deprecia hasta aproximarse a los valores de la pasada campaña. La entrada en el mercado del pepino procedente de Granada, junto con el incremento de la producción almeriense, frena el precio de pepino holandés.

Las cotizaciones de **judía verde** continúan la tendencia ascendente iniciada en el mes de octubre, llegando a superar las cotización registrada en la pasada campaña.

---

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial (€/kg).**

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 42	Semana 43	Semana 44	Semana 42	Semana 43	Semana 44
Tomate larga vida	0,64	0,76	0,78	0,39	0,39	0,40-0,45
Tomate rama	0,77	0,91	0,96	0,52	0,51	0,57-0,62
Tomate liso	0,64	0,66	0,71	0,54	0,47	0,46-0,51
Tomate pera	0,71	0,75	0,79	0,49	0,48	0,52-0,57
Tomate asurcado	1,33	1,22	1,26	0,96	1,12	0,95-1,00
Pimiento California verde	0,49	0,51	0,59	0,37	0,43	0,45-0,50
Pimiento California rojo	0,56	0,61	0,66	0,36	0,40	0,47-0,52
Pimiento California amarillo	0,42	0,46	0,44	0,32	0,31	0,22-0,27
Pimiento lamuyo verde	0,53	0,50	0,63	0,43	0,49	0,51-0,56
Pimiento lamuyo rojo	0,60	0,60	0,65	0,50	0,55	0,54-0,59
Pimiento italiano	0,38	0,41	0,38	0,40	0,44	0,58-0,63
Pepino francés	0,30	0,50	0,59	0,50	0,42	0,38-0,43
Pepino Almería	0,52	0,71	0,84	0,49	0,59	0,54-0,59
Pepino corto	0,52	0,45	0,56	0,39	0,33	0,41-0,46
Berenjena larga	0,19	0,20	0,25	0,17	0,23	0,24-0,29
Berenjena rayada	0,34	0,35	0,50	0,37	0,36	0,38-0,43
Calabacín verde	0,22	0,37	0,52	0,34	0,58	0,49-0,54
Judía plana	2,49	2,27	1,64	1,03	1,68	1,92-1,97

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados y de empresas del sector. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

## MERCADOS

**Tomate:** Aumentan las exportaciones españolas, a medida que disminuye la oferta de tomate procedente de Holanda y Francia. El mercado nacional, seguido de Francia e Italia son los principales destinos de las variedades verdes.

Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos<sup>3</sup> han ascendido hasta el 6 de noviembre a 10.360 toneladas, correspondiendo a la semana analizada un total de 4.100

<sup>3</sup>Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

toneladas. El contingente disponible para el citado mes asciende a 27.700 toneladas, cantidad a la que podrá sumarse un contingente adicional de 28.000 toneladas que el país norteafricano podría exportar entre los meses de noviembre de 2011 y mayo de 2012.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa se mantuvo desde el lunes 31 hasta el viernes 4 de noviembre, por debajo del mínimo establecido en el acuerdo de Asociación (46,1€/100kg), oscilando entre 43,80-44,50€/100kg. El sábado 5 de noviembre las cotizaciones empiezan a recuperarse alcanzándose los 47,60€/100kg (Anexo).

**Pimiento:** El pimiento holandés sigue presente en la gran distribución europea principalmente con la variedad California verde, mientras que España empieza a dominar los lineales europeos en el resto de colores y presentaciones. Las producciones de Israel y Turquía no constituyen actualmente una fuerte competencia para el producto nacional.

**Calabacín y berenjena:** El género procedente de España encuentra escasa competencia en los mercados de exportación en el período analizado. Francia, Alemania e Italia están absorbiendo parte del volumen producido de calabacín.

Las importaciones<sup>4</sup> europeas de calabacín procedente del norte de África ascienden desde el inicio de campaña a 726 toneladas, importándose en el período analizado un total de 320 toneladas. Marruecos dispone de un contingente de calabacín de 20.000 toneladas que podrá distribuir en los mercados europeos hasta el 20 de abril de 2012.

El calabacín marroquí inició la semana a 86,70€/100kg, subiendo hasta los 129,60€/100kg a partir del martes. A partir del sábado las cotizaciones volvieron a bajar fijándose en 70,30€/100kg (Anexo I).

**Pepino:** El producto español se impone en la gran distribución europea, al disminuir la competencia del pepino procedente de Holanda.

**Tabla 1** Precios al consumo en España. Semana 44 (31/10 al 06/11).

Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Calabacines	1,39	1,36	2,3
Berenjenas	1,56	1,61	-3,0
Judías verdes	3,23	3,16	2,4
Pepinos	1,38	1,40	-1,0
Pimientos verdes	1,75	1,77	-1,4
Pimientos rojos	1,91	1,94	-1,6
Tomate para ensalada	1,79	1,80	-0,7
Tomates para freír	1,12	1,13	-1,2

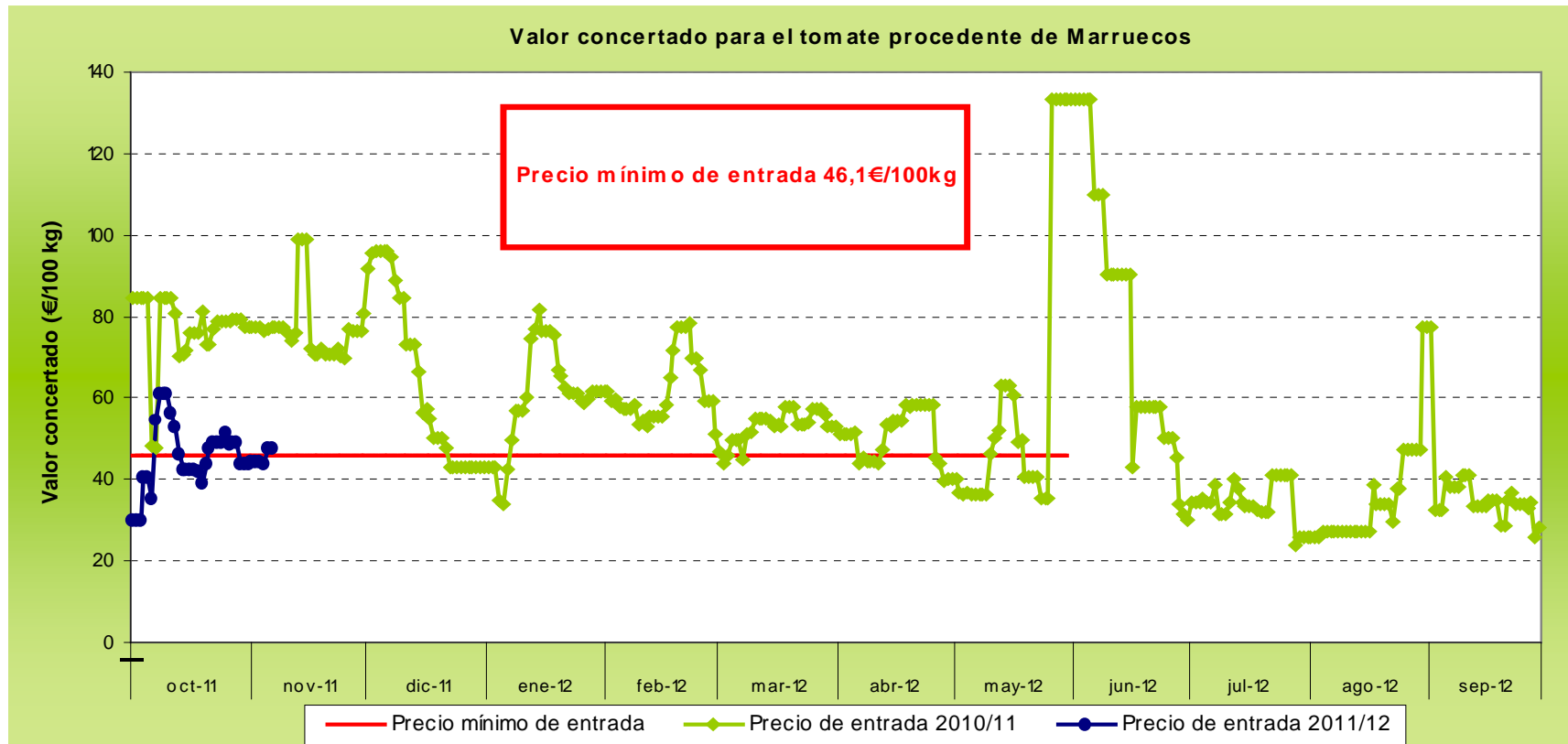
Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

<sup>4</sup> Datos publicados por la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## ANEXO

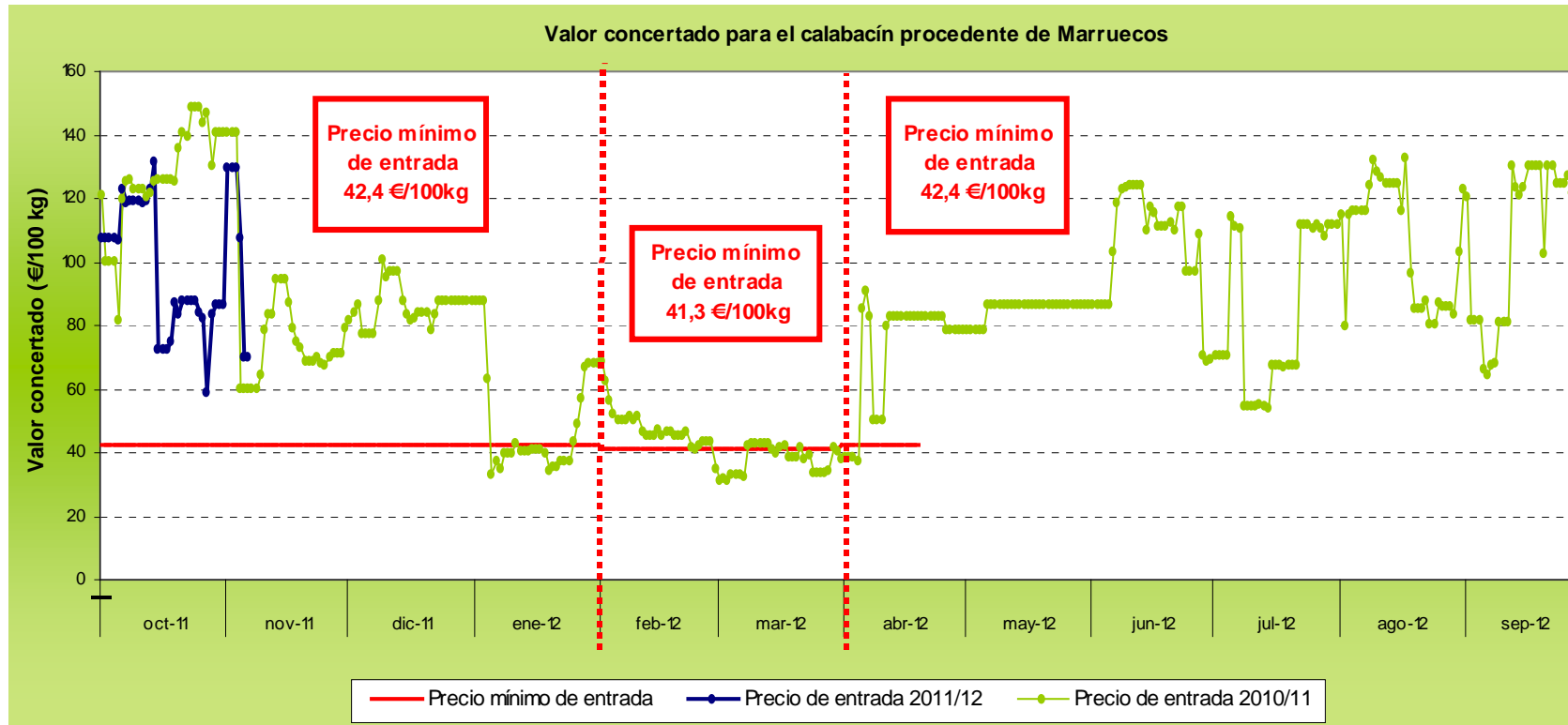
**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.