

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

### SEMANA 11 (del 12 al 18 de marzo)<sup>1</sup>

Semana enmarcada en la etapa final de la campaña de otoño a la espera del comienzo de la producción de melón y sandía. Aún se están realizando transplantes de estos productos como consecuencia de las buenas cotizaciones registradas desde enero por la mayoría de las hortalizas, motivo por que es previsible que se alargue la campaña de primavera.

Excepto en el caso de la berenjena, se puede considerar una semana buena para los precios alcanzados por el resto de las hortalizas.

### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

**Tomate.** Destaca el espectacular incremento de la cotización del tomate asurcado, que en este momento presenta una calidad óptima. Sin embargo, se mantiene la tendencia a la baja de la semana anterior en los precios de larga vida, liso, pera y rama. Las expectativas se centran en la entrada de tomate de primavera que se prevé en los próximos 10-15 días y puede suponer una mejora del nivel de calidad existente en el mercado. Las empresas estiman que la superficie de tomate de primavera no ha variado de forma significativa respecto a la campaña precedente.

**Pimiento.** Los precios del pimiento se mantienen en niveles altos a lo largo de la semana 11.

Los agricultores están intentando mantener las plantaciones de pimiento California en vista de la valoración comercial del producto, aunque la calidad del producto está siendo un factor limitante respecto a otros orígenes. Israel está aumentando su producción y Holanda ha empezado a ofertar al mercado pimiento California, principalmente verde y algo de rojo. La calidad del producto en ambos orígenes es favorable por tratarse de plantaciones más jóvenes que las almerienses, que se encuentran en la fase final del cultivo.

La demanda de este tipo comercial de pimiento se encuentra bloqueada en la semana 11 debido a la concurrencia de precios altos, calidad irregular del fruto y competencia con otros países productores. La existencia de mayores volúmenes de California amarillo determina precios inferiores en más de un 50% a los obtenidos con otros colores. La cotización del pimiento California amarillo registra una caída del 40% respecto a la semana precedente. Los precios percibidos por los colores rojo y verde sufren una ligera disminución, a pesar de que los niveles de precios son muy altos en comparación con la campaña 2010/11.

El precio del pimiento italiano desciende un porcentaje aproximado del 23% respecto a la semana 10, a pesar de que la calidad en este momento es óptima. La demanda de pimiento

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

italiano rojo dulce por parte de cadenas de distribución alemanas e inglesas se mantiene fuerte y estable, percibiendo el agricultor precios más altos que el pimiento italiano verde.

Tanto el pimiento lamuyo rojo como el verde cotizan a precios superiores al euro.

**Pepino.** Los tipos comerciales corto y francés se encuentran en un momento muy favorable. La fase inicial de producción implica un aumento del volumen comercializado, mientras que las cotizaciones registran precios superiores al euro. Si comparamos con la misma semana de campaña 2010/11, el precio del pepino francés es un 98% superior y un 68%, en el caso del tipo comercial corto.

Las altas temperaturas registradas en marzo han provocado una aceleración en el ciclo productivo del pepino largo, que puede provocar un ligero adelanto en el arranque de algunas plantaciones. El volumen distribuido en origen se mantiene estable a la vez que se produce un aumento de la producción holandesa de pepino largo de calidad. Como consecuencia el precio medio de este tipo comercial disminuye 0,06€/Kg.

**Calabacín.** Según los comerciales consultados, se observa un aumento en los volúmenes de calabacín producidos. A pesar de este hecho, la fuerte demanda del producto a raíz de las promociones realizadas en los puntos de venta de las cadenas de distribución ha originado una escasez puntual de producto que ha empujado el precio al alza. La valoración del producto en el mercado de origen asciende más de un 30%.

**Berenjena.** La entrada en el mercado de berenjena holandesa ha desviado la atención de los compradores alemanes, abasteciéndose en este origen. A este hecho se añade que Italia destina su producción de berenjena al autoconsumo, dejando de consumir producto español. Estos factores determinan una cierta estabilidad del precio de la berenjena larga en bajos niveles, acompañada de un aumento del volumen ofertado.

**Judía Verde.** Los bajos niveles de producción que no satisfacen la demanda de este producto determinan un importante incremento del precio en origen, que se sitúa por encima de los 3€.

**Melón y Sandía.** Los parámetros de temperatura y luminosidad registrados en la semana 11 siguen siendo favorables para el desarrollo normal de los cultivos de sandía y melón.

Las previsiones comerciales no han variado desde la semana pasada, de manera que las comercializadoras consultadas estiman que a mediados de abril comenzarán a irrumpir en los mercados volúmenes considerables.

Las buenas cotizaciones de las hortalizas han provocado que en muchos casos se retrasen las plantaciones de melón y sandía. En zonas del levante almeriense se están realizando trasplantes en la semana 11, por lo que se esperan volúmenes importantes de producto tardío. Las perspectivas de la fase final de la campaña de primavera almeriense dependerán de las condiciones climatológicas y de cómo afecten al melón murciano que se cultiva al aire libre. Si las temperaturas y humedad son favorables puede producirse coincidencias de producción de los dos orígenes en el mes de junio.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1** Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial<sup>3</sup> (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 09	Semana 10	Semana 11	Semana 09	Semana 10	Semana 11
Tomate larga vida	0,36	0,39	0,44	0,62	0,54	0,48-0,51
Tomate rama	0,53	0,47	0,46	0,72	0,68	0,61-0,64
Tomate pera	0,40	0,37	0,38	0,71	0,60	0,50-0,54
Tomate asurcado	0,93	1,07	1,00	1,34	0,95	1,52-, 1,56
Tomate liso	0,50	0,51	0,52	0,51	0,61	0,55-0,59
Pimiento California verde	1,18	1,28	1,22	1,06	0,97	0,92-0,96
Pimiento California rojo	0,84	0,79	0,94	1,22	1,22	0,96-1,00
Pimiento California amarillo	1,09	1,11	1,29	1,20	1,04	0,58-0,64
Pimiento lamuyo verde	1,31	1,29	1,37	0,86	1,01	0,99-1,03
Pimiento lamuyo rojo	0,89	0,80	0,82	1,28	1,11	1,04-1,08
Pimiento italiano	1,49	1,42	1,17	0,86	0,98	0,73-0,77
Pepino corto	0,52	0,58	0,62	0,96	0,99	1,02-1,06
Pepino Almería	0,31	0,37	0,55	0,58	0,68	0,60-0,64
Pepino francés	0,50	0,56	0,55	0,60	0,93	1,07-1,11
Berenjena larga	0,67	0,82	0,41	0,36	0,26	0,25-0,29
Berenjena rayada	1,35	1,43	0,98	0,77	0,66	0,43-0,47
Calabacín verde	0,26	0,40	0,20	0,42	0,41	0,52-0,56
Judía verde plana	2,02	2,37	2,57	2,62	2,77	3,22-3,29

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

## MERCADOS EN DESTINO

**Tomate.** Durante la semana analizada, el volumen de tomate importado a Europa procedente de Marruecos ha sido de 9.765 Tn, asciendo el montante total desde inicio de la campaña a 147.323 Tn. Este volumen supone un incremento del 4,7% respecto al registrado la pasada campaña.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa, se situaba a inicio de la semana en 68,20€/kg, manteniendo una tendencia a la baja hasta alcanza 55,90€/kg al final de la misma.

**Calabacín.** El precio medio de entrada de calabacín de Marruecos a Europa ha mantenido tendencia a la baja durante los primeros días de la semana que se iniciaba 55,80€/100kg y descendía hasta 52,10€/100kg. A partir del viernes se estabilizaba en 64,20€/100kg al final de la misma.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Anexo I. PVP DE HORTALIZAS EN ESPAÑA

**Tabla 2** PVP de hortalizas en España. Semana 11 (12/3 al 18/3)

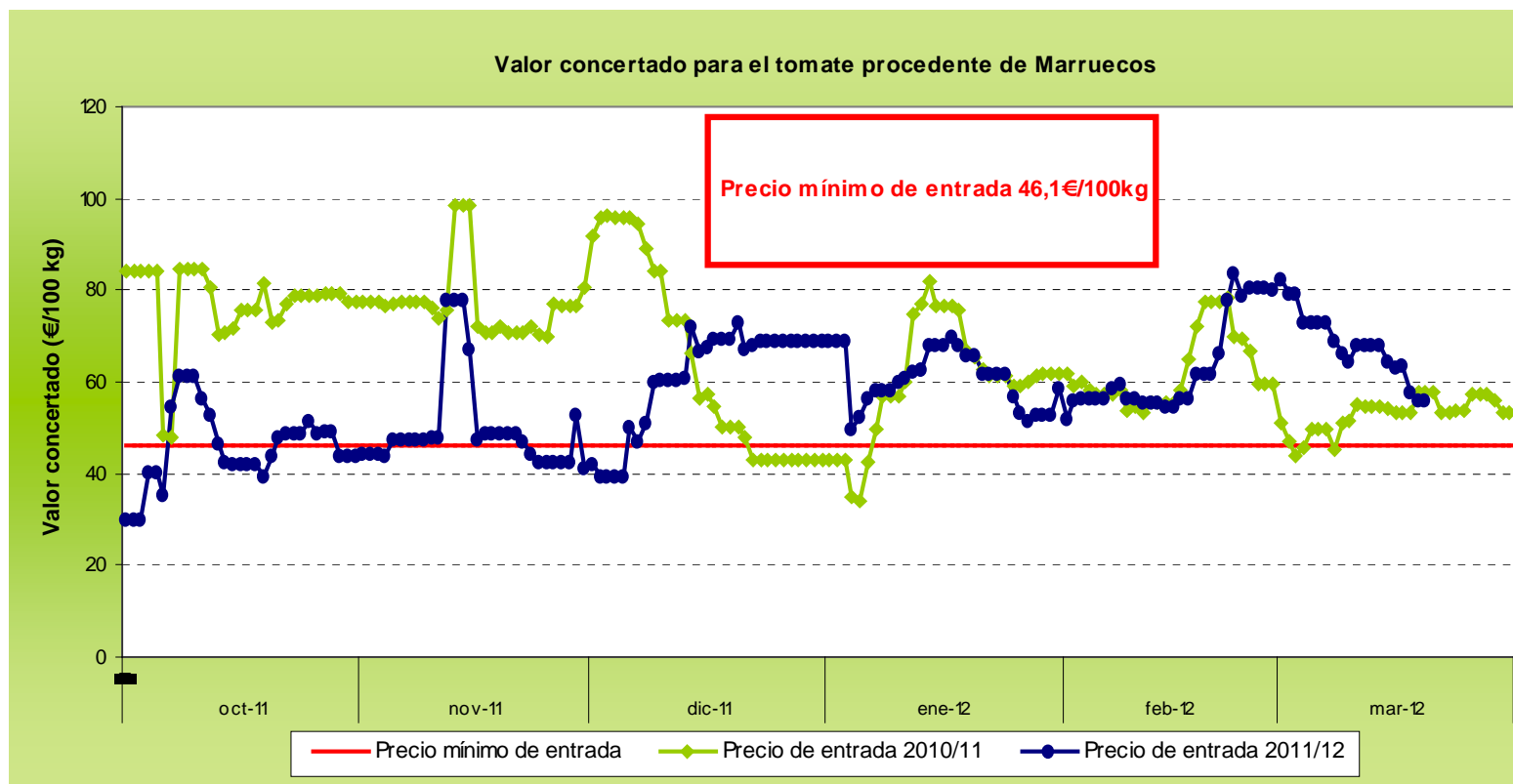
Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Berenjena	1,80	1,87	-4%
Judía verde	4,43	4,39	1%
Pepino	1,78	1,74	2%
Pimiento verde	2,12	2,04	4%
Pimiento rojo	2,33	2,24	4%
Tomate para ensalada	2,01	2,00	0%
Tomate para freír	1,23	1,23	0%
Melón común	1,66	1,66	0%
Calabacines	1,72	1,80	-4%
Sandía	1,21	1,14	6%

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## ANEXO II

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente