

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

SEMANA 47 (del 19 al 24 de noviembre)¹

La importante subida de precio experimentada por el pepino, calabacín y berenjena en la pasada semana ha provocado una ralentización de la demanda en la presente semana. El tomate sigue reduciendo su cotización, destacando el descenso en el tomate rama.

MERCADOS EN ORIGEN²

La continuidad de días soleados y temperaturas suaves han tenido una rápida respuesta en la actividad productiva de los cultivos. Los volúmenes comercializados de tomate, berenjena y calabacín se incrementan de forma considerable respecto a la pasada semana, mientras que en judía verde y pepino no se aprecian grandes cambios. El pimiento es el único de los productos analizados que reduce su oferta durante el período analizado, como consecuencia de la progresiva caída de precio en las últimas semanas.

Tomate. El precio medio del producto se reduce respecto a la semana precedente registrando cotizaciones por debajo de los 0,40€/kg, valor inferior a los 0,46€/kg obtenido en la misma semana de la pasada campaña.

El tipo asurcado es el que mayor reducción en términos absolutos experimenta a lo largo del período, seguido de los tipos pera, rama y liso. El tomate larga vida se convierte en la variedad menos valorada de la semana y a su vez es la que presenta una menor depreciación.

Continúa el crecimiento constante de la producción de tomate, aunque se sigue detectando un volumen de entrada a las comercializadoras menor que en las pasadas campañas debido al retraso en la fecha de transplante y a las desfavorables condiciones climáticas del mes de octubre.

El tomate marroquí ha continuado entrando en la UE a un precio inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación durante la mayor parte de la semana, siendo las cantidades exportadas por el país norteafricano muy superiores a las de la pasada campaña en las mismas fechas.

Según fuentes del sector, junto con la producción andaluza y marroquí comparte mercado el tomate holandés, a precio muy reducido y una calidad baja. Gracias a la

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

aplicación de técnicas de maduración acelerada, se están ofertando volúmenes importantes de tomate holandés en el tramo final de su campaña.

Pimiento. Nueva caída de las cotizaciones hasta registrar valores próximos a 0,55€/kg. No obstante, se superan ampliamente los 0,37€/kg registrados en la misma fecha de la pasada campaña. Tras dos semanas consecutivas de descenso del precio los productores han optado por frenar la recolección hasta que la reducción de la oferta favorezca la recuperación de las cotizaciones a mayor rentabilidad.

En los pimientos tipo California destacar la apreciación sufrida por el California amarillo, en oposición a la depreciación del California verde y la estabilidad del rojo. El California verde es el único de los tres que incrementa su presencia en las comercializadoras.

Los pimientos tipo lamuyo pierden valor a lo largo de la semana, siendo el lamuyo verde el único que incrementa su volumen de comercialización esta semana.

Pepino. El precio medio del producto se aproxima a los 0,65€/kg, valor ligeramente inferior al registrado en la semana precedente y mucho más ventajoso que los 0,25€/kg obtenidos en la pasada campaña.

El pepino Almería es el único de los tipos analizados que aumenta el volumen comercializado tanto en Almería como en Granada y que a su vez reduce su cotización, mientras que el corto se aprecia levemente y el francés se mantiene estable.

Calabacín. A pesar de sufrir la mayor depreciación de la semana, la cotización media del producto se aproxima a los 0,90€/kg, frente a los 0,30€/kg obtenido en las mismas fechas de la pasada campaña.

El fruto presenta buena calidad beneficiado por las suaves temperaturas de estas fechas. Las temperaturas elevadas están favoreciendo el rápido engrosamiento del producto por un lado, y aumentando el porcentaje de destrío y la pérdida de flor por otro.

Berenjena. Presenta una ligera pérdida de valor hasta registrar un precio medio próximo a 0,48€/kg. No obstante, la cotización mejora sensiblemente los 0,34€/kg registrados en la pasada campaña.

La berenjena es junto con el tomate el producto que incrementa en mayor porcentaje su presencia en las comercializadoras a lo largo de la semana. La berenjena larga es la variedad más representativa y la única que pierde precio esta semana.

El consumo de berenjena al igual que sucede en calabacín se activa con la bajada de las temperaturas, siendo Italia y Portugal grandes consumidores del producto almeriense en estas fechas.

Judía verde. Interrumpe la tendencia ascendente de las últimas semanas pudiendo obtener previsiblemente cotizaciones próximas a 1,30-1,40€/kg, valor inferior a los 1,43€/kg registrados en la campaña precedente. El producto presenta buena calidad y las cantidades comercializadas son similares a la campaña precedente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La producción marroquí continúa retrasada y la lenta entrada en producción de gran parte de sus plantaciones beneficia la fijación de las cotizaciones de la judía procedente de Almería y Granada.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 46	Semana 47	Semana 46	Semana 47
Tomate larga vida	0,37	0,40	0,41	0,38
Tomate rama	0,42	0,36	0,48	0,41
Tomate pera	0,41	0,38	0,51	0,41
Tomate liso	0,49	0,48	0,46	0,39
Tomate asurcado	0,94	0,84	1,02	0,91
Pimiento California verde	0,43	0,45	0,52	0,43
Pimiento California rojo	0,39	0,38	0,77	0,77
Pimiento California amarillo	0,27	0,25	0,47	0,52
Pimiento lamuyo verde	0,38	0,40	0,54	0,41
Pimiento lamuyo rojo	0,36	0,35	0,60	0,56
Pimiento italiano	0,38	0,42	0,65	0,53
Pepino Almería	0,40	0,25	0,79	0,72
Pepino corto	0,38	0,33	0,48	0,50
Pepino francés	0,37	0,33	0,27	0,27
Berenjena larga	0,27	0,35	0,58	0,51
Berenjena rayada	0,61	0,59	0,42	0,45
Calabacín verde	0,35	0,31	1,22	0,94
Judía verde plana	1,95	1,45	1,68	1,32
Judía verde redonda	2,09	2,05	1,88	1,97

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

MERCADOS EN DESTINO

En el mes de noviembre Alemania, Holanda y Reino Unido son los principales importadores de tomate, pimiento, y pepino andaluz, mientras que la producción de calabacín almeriense se destina principalmente en estas fechas a los mercados francés y alemán, la de berenjena a Italia, Portugal y Francia y la de judía verde a Holanda e Italia.

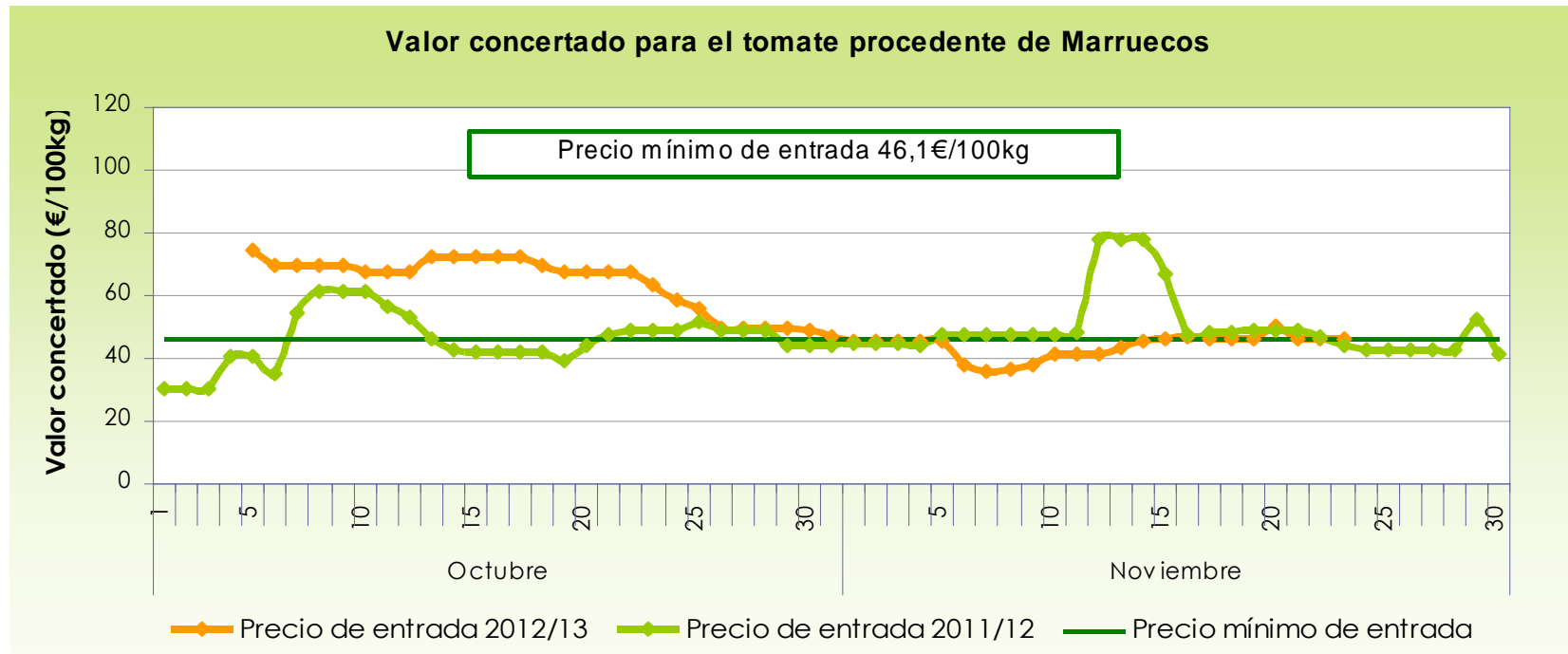
Tomate. Las exportaciones de tomate marroquí comenzaron la semana con un precio inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,1€/100kg). El martes subió hasta alcanzar los 50,50€/100g, volviendo a descender de forma paulatina hasta el viernes, cuando registró un valor de 45,90€/100kg.

El contingente de tomate marroquí comercializado en la UE durante la semana asciende a 9.290 toneladas, superando en un 19% el volumen de la semana precedente y en un 128% el volumen exportado por Marruecos en fechas semejantes de la pasada campaña.

Calabacín. Marruecos dispone para la campaña 2012/13 de un contingente de exportación a la UE de 20.000 toneladas. En la semana 47 se han exportado 754 toneladas, un 27% menos que en las misma fechas de la campaña precedente. En términos acumulados las exportaciones se han reducido en un 33% respecto a la pasada campaña, indicando un claro retraso de la producción marroquí respecto al período precedente.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

ANEXO II

Tabla 2 PVP de hortalizas en España.

	Precio (€/kg)		
	Precio frecuente	Precio frecuente	% Variación
	S47	S46	S47-S46
Calabacín	1,76	1,56	13%
Berenjena	1,58	1,55	2%
Judía verde	3,58	3,51	2%
Pepino	1,43	1,41	1%
Pimiento verde	1,94	1,87	4%
Pimiento rojo	1,99	2,00	-1%
Tomate para ensalada	1,92	1,94	-1%
Tomate para freír	1,21	1,22	-1%

Fuente: PVP de productos de alimentación. Ministerio de Economía y Competitividad.