

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícola en Andalucía: ENERO de 2008

Notas Metodológicas	1
Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícola	2
Análisis del consumo semanal en Andalucía	7

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto en un establecimiento determinado e incluye el IVA. Este importe dependerá del recorrido del producto en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión - en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución. Se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos; y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y discounts.

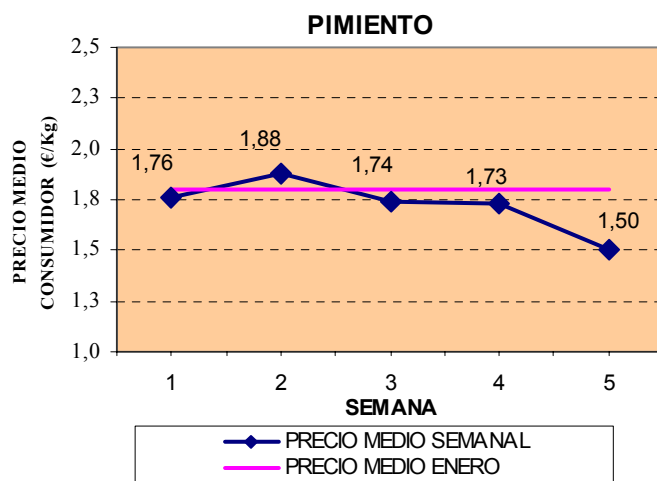
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto” se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas a su vez con el precio medio mensual.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto en formatos granel y envasado” se estudia la variación semanal en los precios de ambos formatos a lo largo del mes, y las diferencias entre ellos.

- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto en los distintos canales de comercialización” se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización y las variaciones entre ellos.
- En “El análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía” se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de enero” se comparan los datos de consumo acumulado en la presente campaña con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo se analizan los valores del presente mes con los registrados en enero de la pasada campaña.

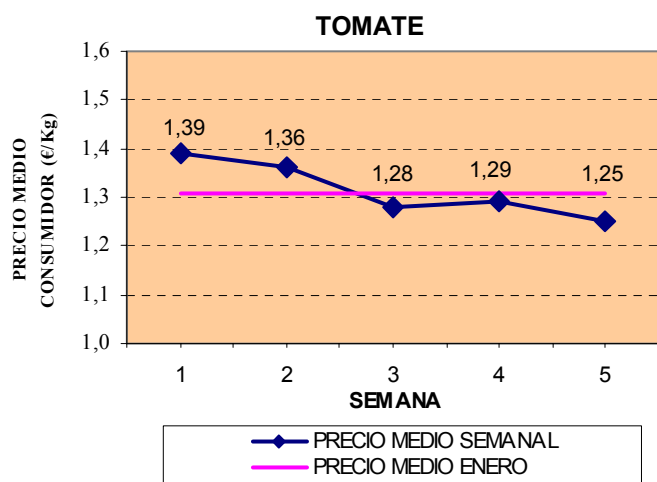
Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO



El pimiento ha sufrido una caída de precios al consumo de 0,3€/kg (15%), pasando su cotización de 1,76€/kg en la primera semana a 1,5€/kg en la última, si bien durante gran parte del mes el precio se ha mantenido estable.

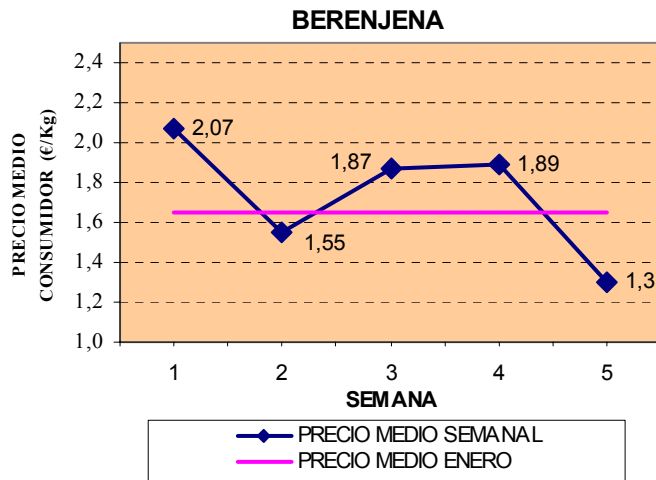
La media ponderada durante este mes se sitúa en 1,83€/kg.



El tomate a comienzos del mes de enero registra un precio medio de 1,40€/kg, siguiendo una tendencia descendente hasta llegar al final del citado mes a cotizarse a 1,25€/kg.

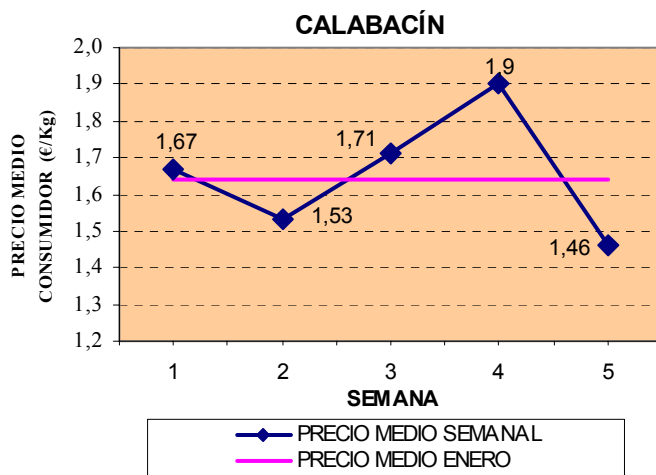
Esta tendencia a la baja en las cotizaciones está influida por el gran volumen de producción existente en el mercado en estas fechas, que supera la demanda de los consumidores.

El precio medio se sitúa en 1,31€/kg.



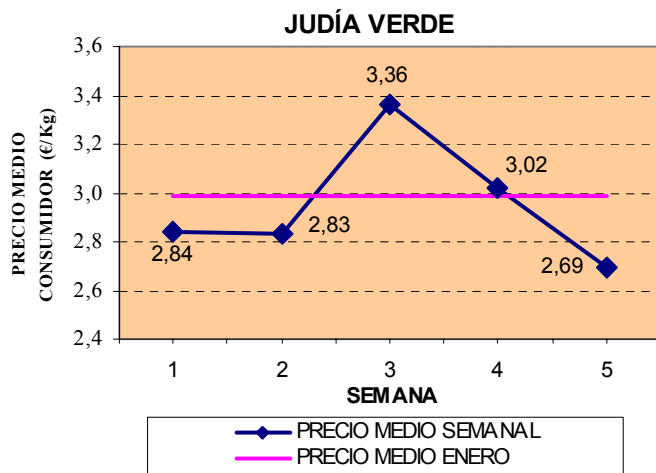
Como se puede observar la berenjena presenta inestabilidad en las cotizaciones, inicia el mes con precios de 2,07€/kg para terminan con valores de 1,30€/kg, lo que supone una caída del 38%.

El precio medio en este mes es de 1,65€/kg.



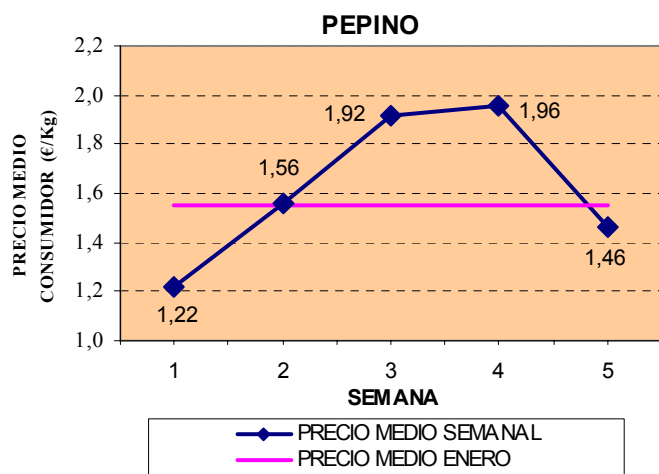
El comportamiento del calabacín ha sido desconcertante, mostrando tendencias crecientes y caídas drásticas. Como consecuencia de esto, en la quinta semana el producto perdió un 23% de su precio, pasando de 1,9€/kg a 1,46€/kg.

La cotización media se cifra en 1,64€/kg.



La judía verde alcanza la primera semana del mes cotizaciones de 2,84€/kg, la tercera semana experimenta una subida (19%) hasta los 3,36€/kg. Sin embargo a partir de entonces cae bruscamente (20%) hasta cerrar este periodo a 2,69€/kg.

La cotización media de la judía verde se sitúa en 2,99€/kg.



La tendencia del pepino en el mes de enero ha sido claramente al alza, si bien en la última semana se produjo una caída de precios de un 26%. Aun así, el pepino ha ganado en cotización un 20% en el mes de enero, pasando de una cotización de 1,22€/Kg a 1,46 €/Kg

La cotización media del pepino se sitúa en 1,55 €/kg.

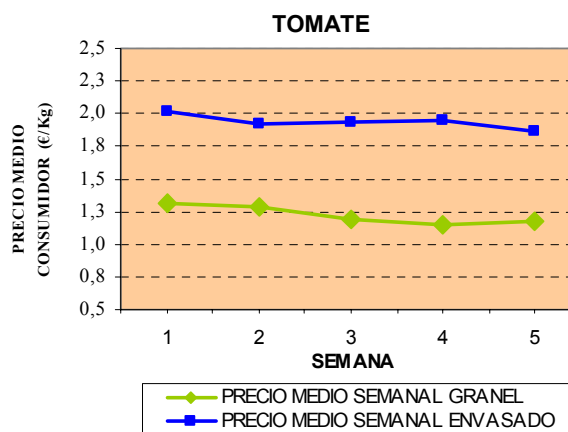
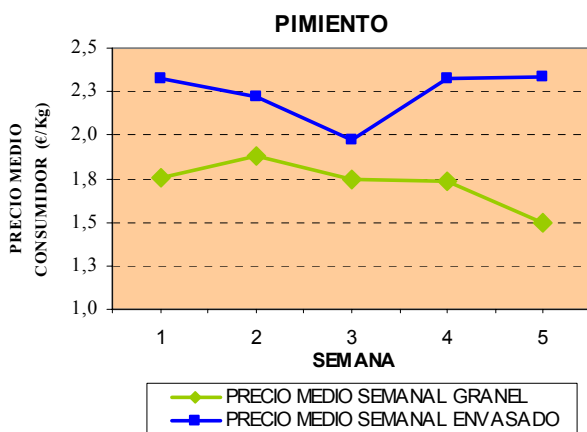
ii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

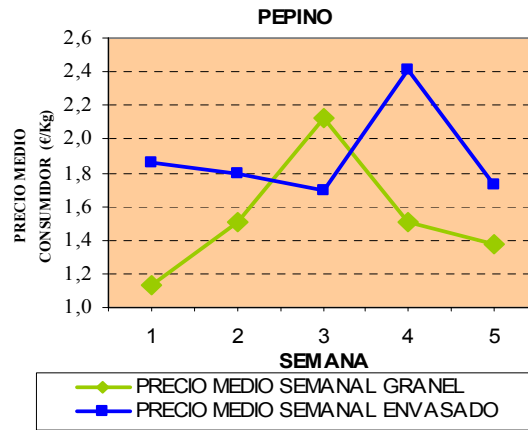
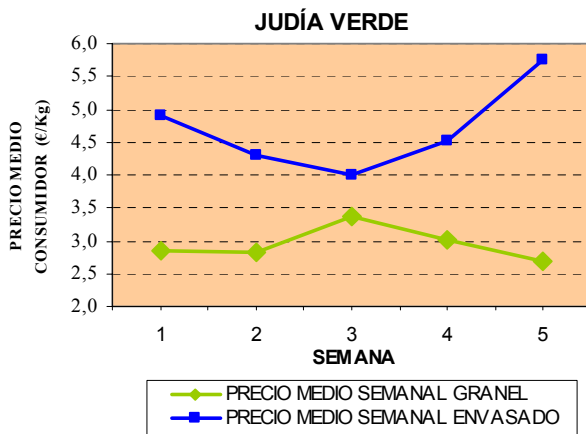
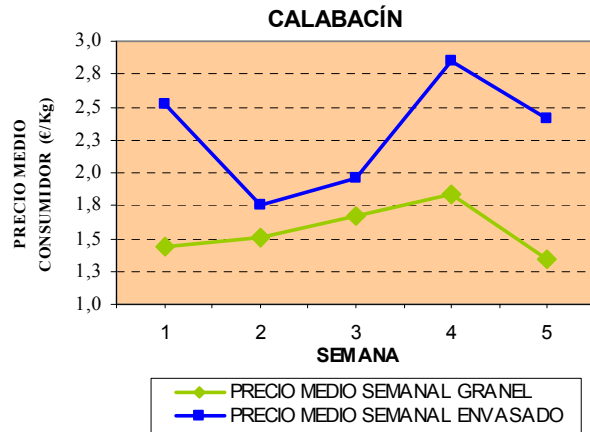
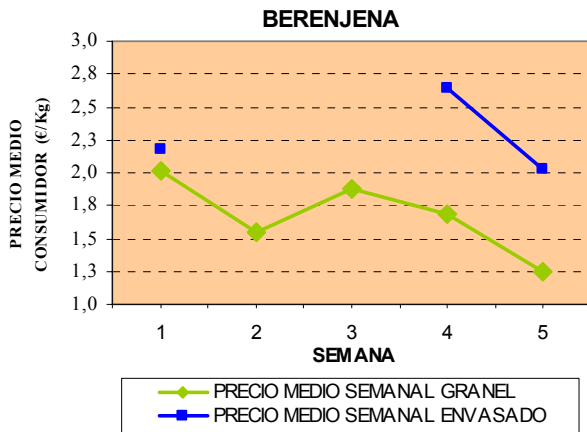
Como se puede observar en las gráficas siguientes las cotizaciones de los diferentes productos agrícolas en formato envasado se mantienen en general por encima de las cotizaciones a granel. En productos como el tomate y el calabacín (excepto en la semana 1) la evolución semanal es similar en ambos formatos, sin embargo el pepino y la judía verde no siguen una evolución semejante.

La judía verde, la berenjena y el tomate son los productos en los que se han encontrado mayores diferencias entre los precios medios semanales en granel y envasado durante el mes de enero, cifrándose estas variaciones en 1,52€/kg, 0,84€/kg y 0,71€/kg respectivamente.

Tabla 1 Precios medios semanales en granel y envasado de los principales productos agrícolas en el mes de enero.

	Pimiento	Tomate	Berenjena	Calabacín	Judía verde	Pepino
Granel	1,74	1,22	1,56	1,56	2,83	1,42
Envasado	2,20	1,93	2,40	2,24	4,35	1,94

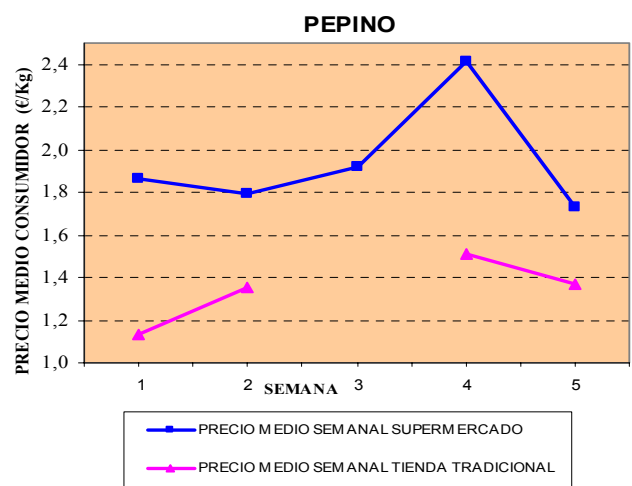
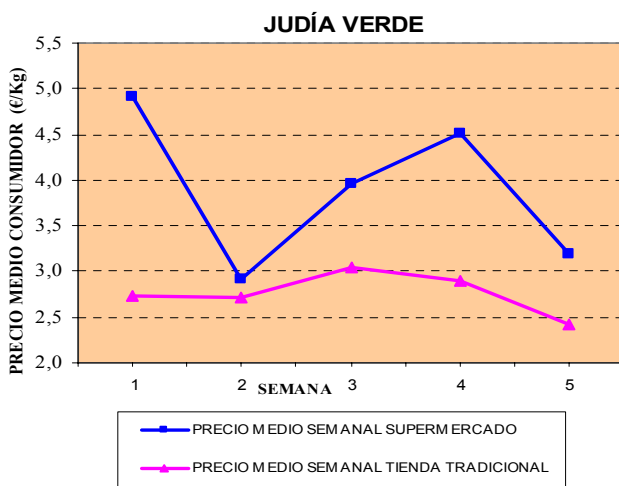
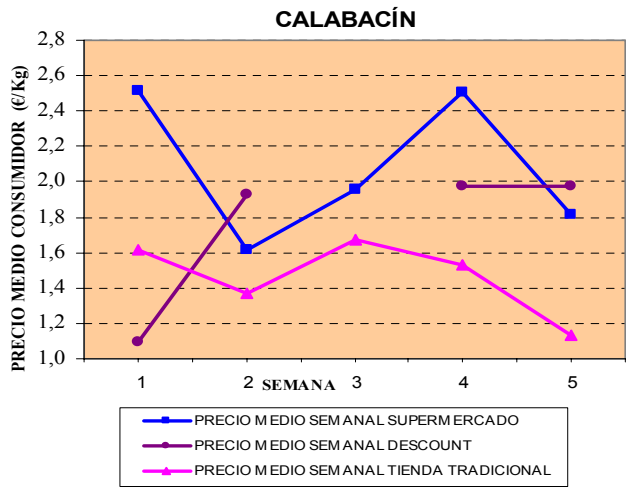
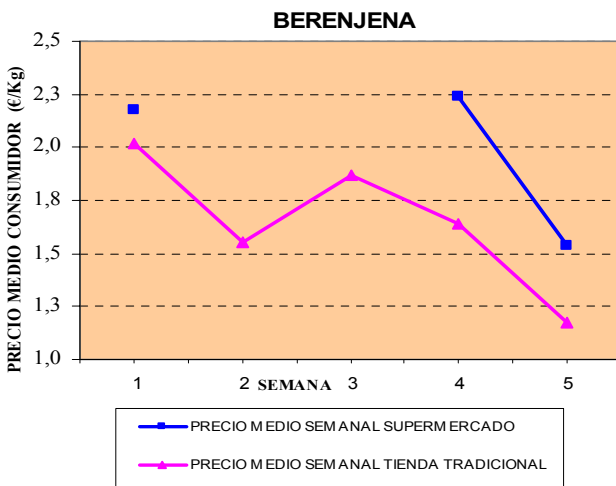
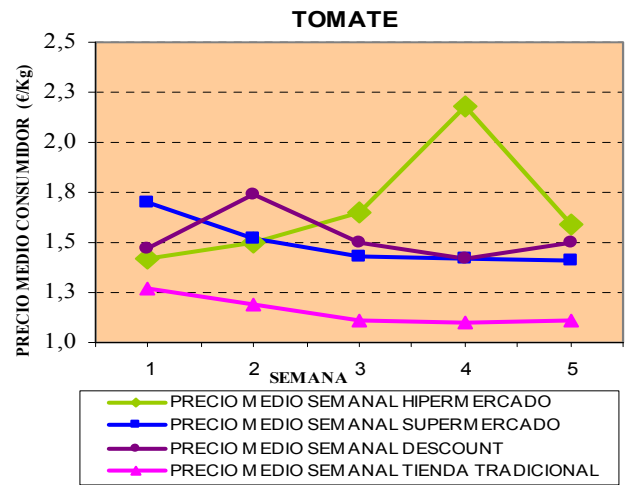
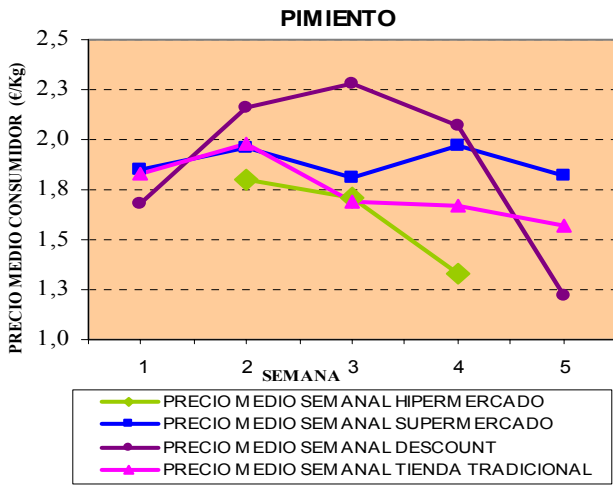




iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Como se puede observar en las siguientes gráficas los supermercados son los que presentan los mayores precios de venta al público en productos como la berenjena, el calabacín y la judía verde. El pimiento a diferencia de los anteriores, presentan cotizaciones más elevados en discount e hipermercados, mientras que el tomate alcanza los mayores precios en Hipermercados y discount.

Los productos analizados mostraron en líneas generales menores precios de venta en los establecimientos tradicionales, es decir fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos y cierran el mes con cotizaciones inferiores a las del inicio en la mayoría de los canales estudiados.

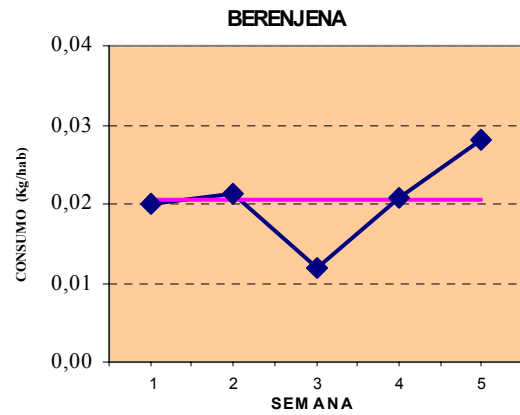
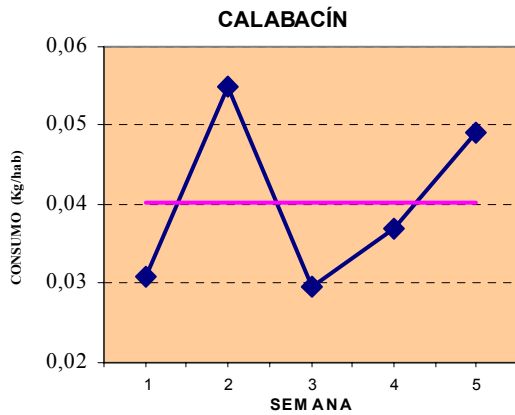
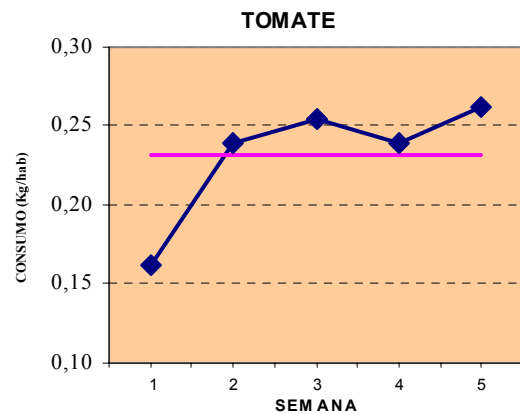
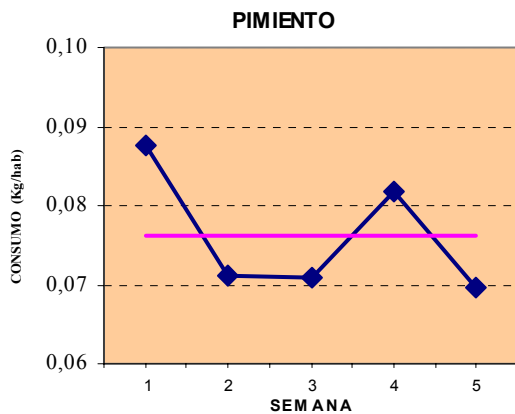


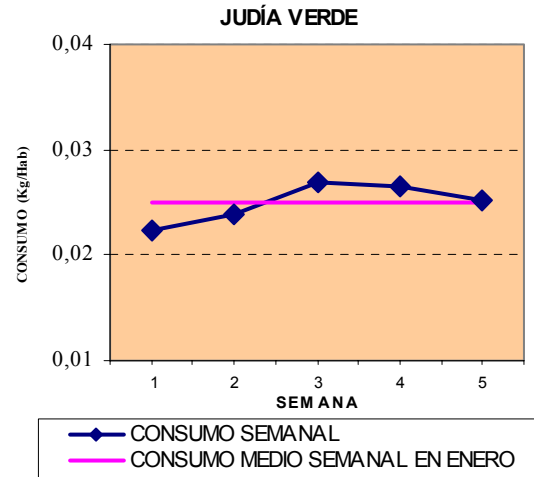
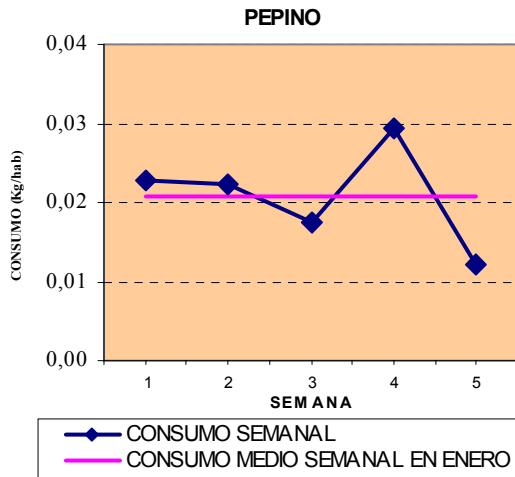
* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

Análisis del consumo semanal en Andalucía

i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

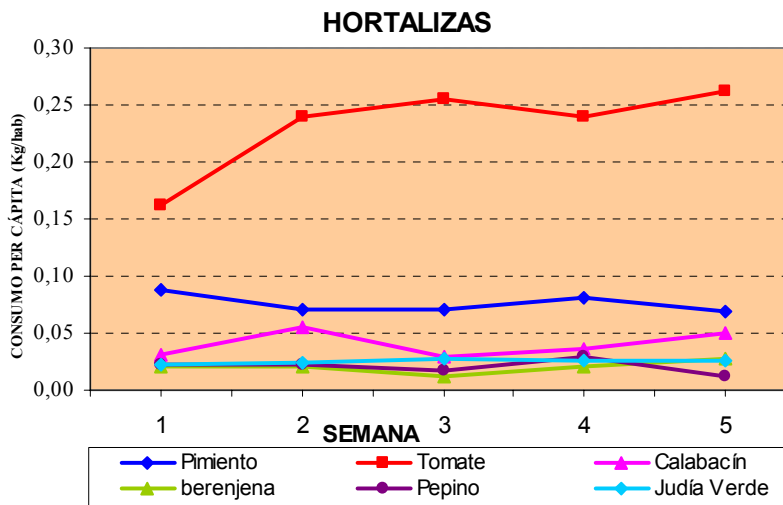
El análisis del consumo per cápita en Andalucía revela que todos los productos estudiados a excepción del pimiento y el pepino han ido incrementado su consumo a lo largo del mes. El calabacín y la berenjena son los que presentan mayores variaciones semanales con respecto a la media mensual, mientras que la judía mantienen un consumo relativamente constante a lo largo del mes.





El tomate es el hortícola con el consumo per cápita más elevado llegando a una media semanal de 0,23kg/hab, en segundo lugar se encuentran el pimiento y el calabacín con medias semanales de 0,078kg/hab y 0,04kg/hab respectivamente. Los hortícola menos consumidos en enero han sido la berenjena, el pepino y la judía verde todos ellos con 0,02kg/hab.

El tomate registra una diferencia de 0,07kg/hab (77%) con respecto al pimiento -segundo hortícola más consumido en Andalucía- al inicio del periodo, variación que se eleva a 0,20kg/hab (285%) a finales de mes.



ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y DURANTE EL MES DE ENERO

El mayor consumo registrado en el mes de enero de 2008 ha correspondido al tomate, seguido por el pimiento, el calabacín, la judía verde, la berenjena y el pepino. Esta tendencia es similar a la del mismo periodo de la campaña pasada, a excepción del pepino y de la berenjena que intercambian su posición con respecto a Enero de 2007.

El consumo durante el mes de enero en Andalucía en productos como el pimiento, el tomate y el pepino ha sido más elevado que los del mismo periodo de la campaña pasada, siendo

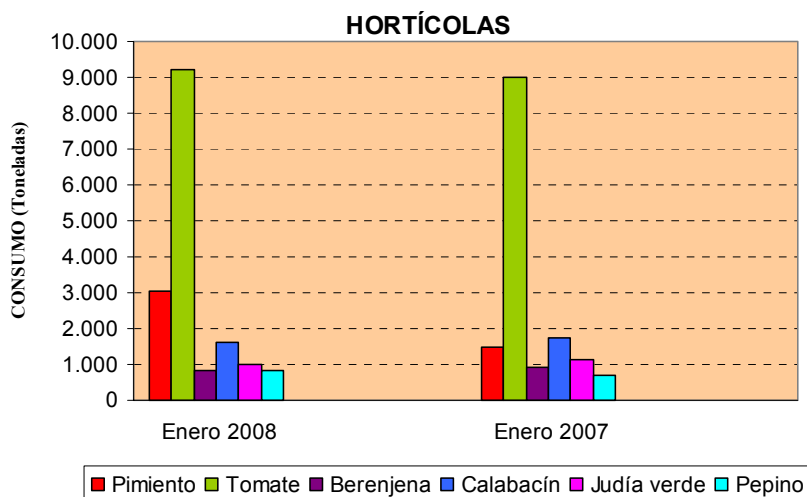
destacable el caso del pimiento, que ha experimentado respecto a enero pasado un incremento de prácticamente 1.600 toneladas (106%), frente a las 150 toneladas (22,8%) y 200 toneladas registradas por el pepino y el tomate (2%) respectivamente.

El calabacín, la judía verde y la berenjena se han consumido en cantidades inferiores a las de enero de 2007. Esta diferencia ha sido de 14 toneladas (8,1%), 125 toneladas (11,2%) y 95 toneladas (10,5%) respectivamente.

Tabla 2 Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de enero de 2007 y 2008 y consumo acumulado de las campañas 2006/07 y 2007/2008 hasta el mes de enero.

	Tomate	Pimiento	Berenjena	Calabacín	Judía verde	Pepino
Consumo Enero 2007 (toneladas)	9.020	1.473	909	1.749	1.120	674
Consumo Enero 2008 (toneladas)	9.223	3.041	814	1.608	995	828
Consumo Acumulado campaña 2006/07 (toneladas)	44.511	13.927	5.853	7.660	5.794	4.042
Consumo Acumulado campaña 2007/08 (toneladas)	48.248	18.048	8.671	9.075	5.981	4.598

Gráfico 1 Consumo en el mes de enero de las principales hortalizas en las campañas 2006/07 y 2007/08



La tendencia del consumo acumulado en los hortícolas analizados es semejante en los dos periodos comparados, aunque con valores más altos en la campaña actual.

Con respecto a la pasada campaña el consumo de berenjena y de pimiento son los que han experimentado un mayor incremento (48% y 27% respectivamente), seguido de calabacín y pepino (16% y 14% respectivamente). El tomate con un 8% de aumento y la judía con un 3% son los productos con menor incremento del consumo acumulado hasta el corriente mes.

Gráfico 2 Consumo acumulado hasta el mes de enero de las principales hortalizas en las campañas 2006/07 y 2007/08

