

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 2. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>

## NOTABLE INCREMENTO PRODUCTIVO EN TOMATE Y TENDENCIA ALCISTA DE PRECIOS EN PEPINO, CALABACÍN Y JUDÍA VERDE

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

Tras la paulatina reducción de la producción observada en las últimas semanas de diciembre y primera de enero; esta semana se produce un incremento generalizado del volumen comercializado y se normalizan las operaciones comerciales tras los altibajos de la Navidad.

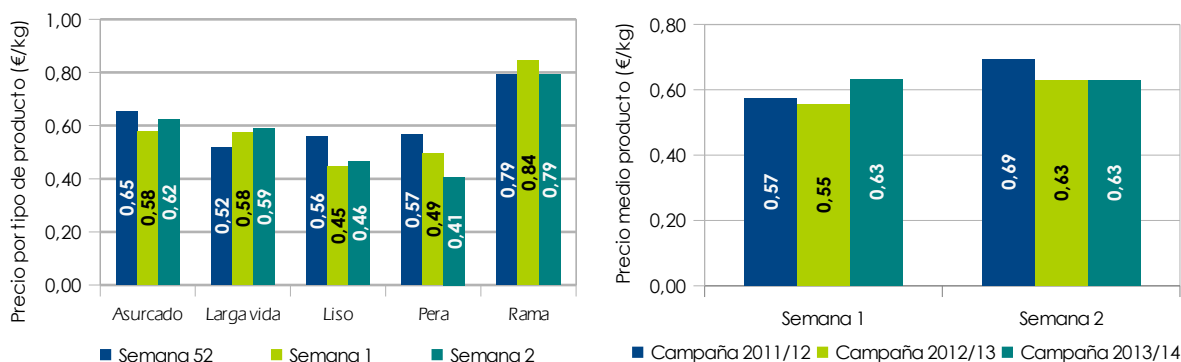
#### TOMATE

**Tomate.** Estabilidad en las cotizaciones de tomate tras tres semanas de consecutivo descenso. La escasez de tomate rama y su gran aceptación en los mercados de exportación lo convierten en el tipo más valorado con cotizaciones próximas a 0,80€/kg.

El tomate larga vida y el asurcado se separan del resto de tipos analizados al incrementar nuevamente su cotización alrededor de 0,60€/kg. La competencia de Marruecos que esta semana ha colocado en el mercado europeo cerca de 21.000 toneladas de tomate a un precio un 12% inferior a la pasada semana parece no haber afectado en gran medida a la cotización del tomate larga vida nacional.

Los tomates pera y liso son los menos apreciados situándose en ambos casos por debajo de 0,50€/kg. El tomate pera, variedad que se cultiva generalmente en un ciclo corto, se encuentra finalizando su recolección.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

<sup>3</sup>No incluyen el tomate tipo cherry.

El tomate tipo cherry está finalizando su recolección en la comarca de Níjar. Este cultivo se alterna tradicionalmente en esta zona con un segundo ciclo de sandía.

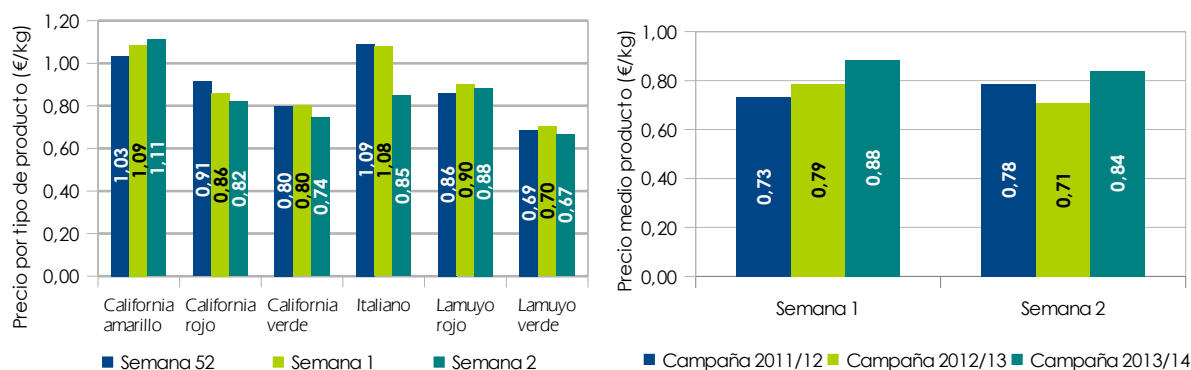
## PIMIENTO

Ligero descenso de las cotizaciones de pimiento continuando con la tendencia descendente iniciada a finales de diciembre. No obstante, el precio del producto se mantiene en niveles superiores a las dos campañas precedentes.

El pimiento California amarillo es la variedad más cotizada como es habitual en los meses invernales, donde su presencia es más escasa, seguida de los tipos rojo de lamuyo y California y del pimiento italiano. La reducción en la superficie cultivada de pimiento italiano está favoreciendo las cotizaciones obtenidas por el producto en estos meses. No obstante, su demanda se ha visto reducida tras las fiestas navideñas y el precio del producto se ha visto afectado.

A finales de enero y principios de febrero se empezarán a realizar los trasplantes de pimiento tardío en la comarca de Roquetas. Las plantaciones situadas en las comarcas de Berja y Dalías, realizadas en su mayoría en el mes de junio, comenzarán a retirarse paulatinamente durante el mes febrero para proceder a un segundo ciclo de cultivo.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



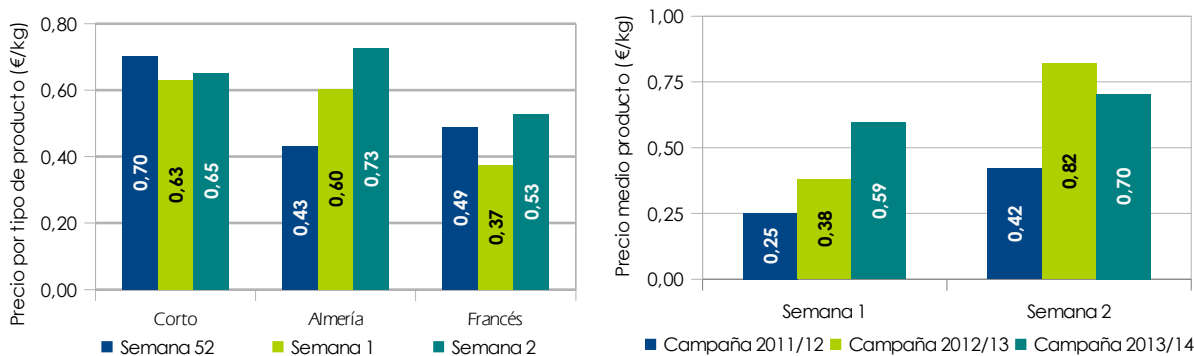
## PEPINO

Notable incremento de las cotizaciones de pepino que llegan a superar en más de 10 céntimos las cotizaciones del período precedente, aproximándose a un precio medio de 0,70€/kg.

En breve se empezarán a sustituir las plantaciones más avanzadas para proceder a los trasplantes de primavera. Las plantaciones realizadas en el mes de octubre se encuentran en el rebrote. El producto ofertado en estas fechas presenta un amplio rango de calidades, al coincidir género procedente de primeros cortes de plantaciones nuevas y producciones de cultivos avanzados. No obstante, la variación de cotización entre ambas calidades no está superando los 0,10€/kg.

Los tres tipos analizados mejoran los resultados de la semana precedente. El pepino corto, cuya orientación es netamente nacional, es el que menor apreciación sufre acusando el tradicional freno de la demanda en el mercado nacional tras las fiestas navideñas.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



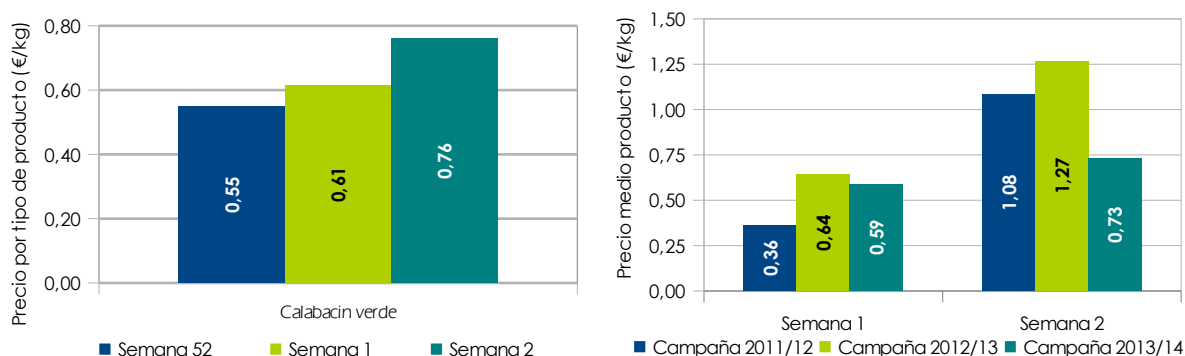
## CALABACÍN

A pesar del considerable incremento de las cotizaciones de calabacín, los valores registrados esta semana se mantienen en nivel muy inferiores a las dos campañas precedentes.

Las cotizaciones de calabacín tocaron techo en el mes de diciembre y es poco probable que se vuelvan a registrar valores similares a lo largo de la campaña. Las plantaciones realizadas en el mes de noviembre se encuentran en plena producción, favoreciendo una mayor disponibilidad de producto a lo largo del mes de enero.

La oferta marroquí también se ha incrementado esta semana de forma considerable, llegando a ofrecer el calabacín de Marruecos una rebaja en su precio medio cercana al 25%, respecto a la semana precedente, para dar salida a su producción.

**Gráficos 7 y 8.** Precio medio del calabacín en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

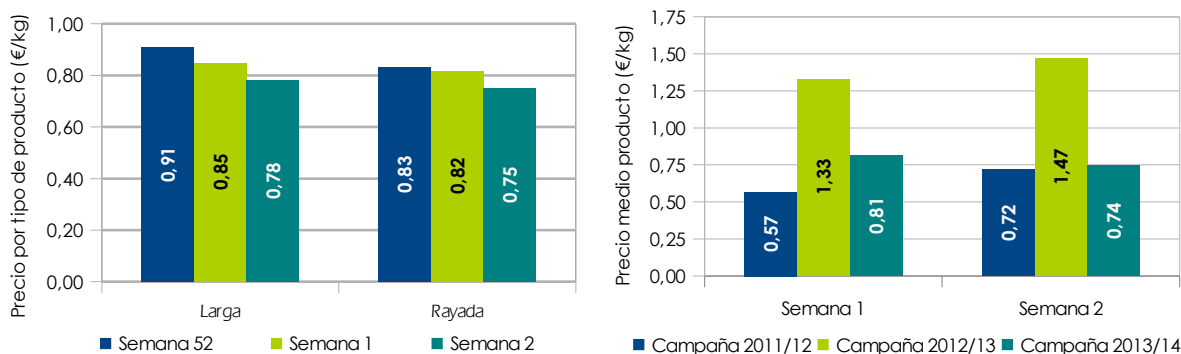


## BERENJENA

Berenjena y pimiento son los únicos productos analizados que muestran un comportamiento menos favorable que en el período precedente. La berenjena se deprecia progresivamente desde mediados de diciembre atenuando su caída en la semana analizada, aunque manteniéndose en niveles elevados.

Los volúmenes comercializados se han incrementado cerca de un 25% respecto a la semana precedente, lo que está provocando una difícil absorción de la oferta almeriense por parte de los mercados internacionales.

**Gráficos 9 y 10.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

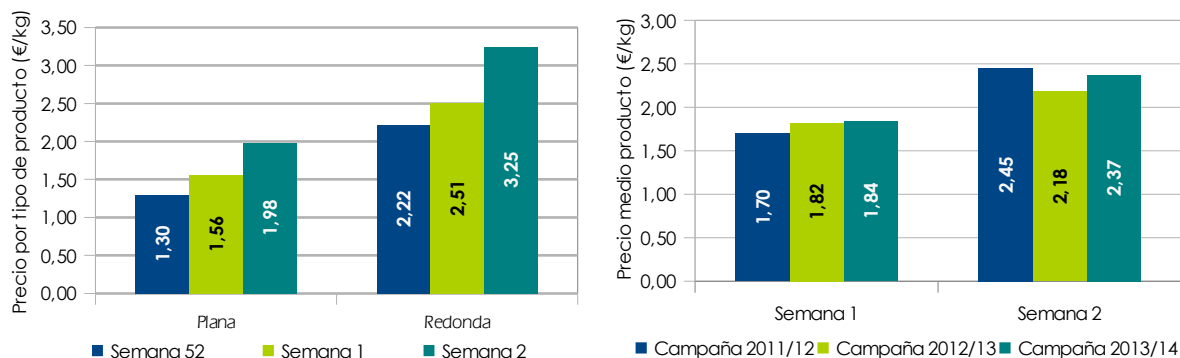


## JUDÍA VERDE

Nuevo ascenso de las cotizaciones de judía verde que comienza el año con una tendencia ascendente tanto en precio como en volumen superando por primera vez desde el mes de noviembre la barrera de los 2€/kg.

En la segunda quincena del mes de enero finalizarán progresivamente las plantaciones tempranas de judía verde. La oferta procedente de nuevas plantaciones de primavera no será significativa hasta finales de marzo y abril.

**Gráficos 11 y 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## MELÓN Y SANDÍA

Un número significativo de productores con plantaciones de pepino y tomate tempranos que habrían planificado una segunda alternativa con melón y sandía precoces podrían cambiar de opinión ante el posible riesgo de propagación del virus Nueva Delhi en estos cultivos. Según expertos del sector es previsible una prolongación de los cultivos de primer ciclo y una posible

inclinación hacia otras alternativas para primavera como berenjena o tomate.

La evolución fitopatológica de las explotaciones dedicadas a trasplantes tempranos de melón y sandía influirán decisivamente en la opción de trasplante de aquellos productores de tomate y pimiento que arranquen a finales de febrero.

## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se normalizan las transacciones comerciales tras el período navideño y se activa la demanda hortícola en los mercados europeos. Los productos andaluces están teniendo buena aceptación en los mercados de destino viéndose favorecidos por la regulación productiva que la climatología invernal está ocasionando en países competidores como Turquía e Israel.

## CONTINGENTES MARRUECOS

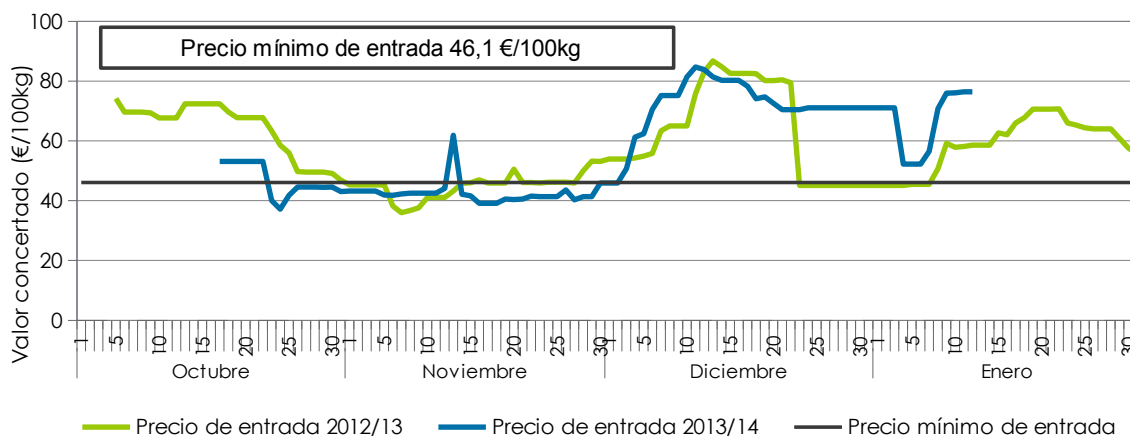
### TOMATE

Las exportaciones de tomate marroquí a la UE ascienden en la segunda semana de enero a 20.661 toneladas a un precio medio de 62,91€/100kg. Respecto a la semana precedente las cantidades exportadas se han incrementado más de un 200%, mientras que su valor ha disminuido un 12%. En fechas semejantes del período precedente el volumen y el valor de la producción exportada fueron 9 y 17% superior respectivamente.

La semana comenzó con precio próximos a 52,20€/100kg experimentando un fuerte ascenso a partir del miércoles donde superó los 70€/100kg.

En los doce primeros días de enero Marruecos ha distribuido en la UE el 13% del contingente de 40.800 toneladas autorizado para el mes de enero.

**Gráfico 13.** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

## CALABACÍN<sup>4</sup>

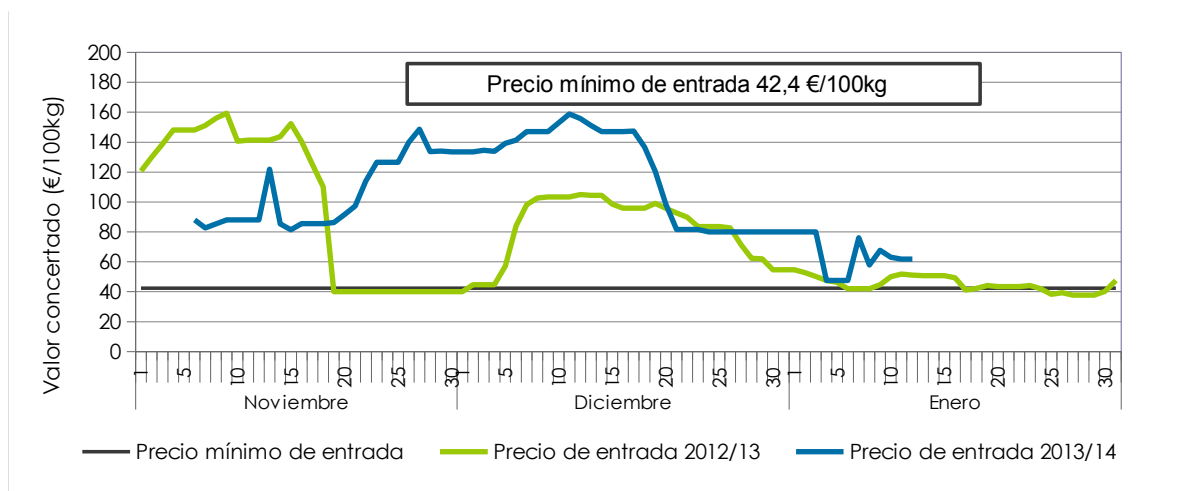
El volumen de entrada de calabacín marroquí durante la segunda semana de enero ha sido de 5.156 toneladas, a un precio medio de 59,89€/100kg. Estas cifras revelan un incremento respecto a

<sup>4</sup>El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

la semana precedente del 120% en volumen y un descenso del 25% en valor. La comparativa respecto a la misma semana de la campaña 2012/13 indica incrementos tanto del valor como del valor de las exportaciones del 21% y 12% respectivamente.

Actualmente, Marruecos ha exportado a la Unión Europea cerca del 42% del contingente asignado para esta campaña.

**Gráfico 14.** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.