

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 3. CAMPAÑA 2013/14¹

TOMATE Y JUDÍA VERDE PIERDEN VALOR EN LOS MERCADOS DE ORIGEN EN UNA SEMANA CON COTIZACIONES POSITIVAS PARA LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

A finales de semana una intensa tormenta descargó sobre la costa de Granada, afectando la tromba de agua a las zonas de Carchuna, Motril, Torrenueva y Calahonda con producciones mayoritarias de tomate, pepino y judía verde. Los posibles efectos sobre la producción serán cuantificables a finales de enero o principios de febrero.

TOMATE

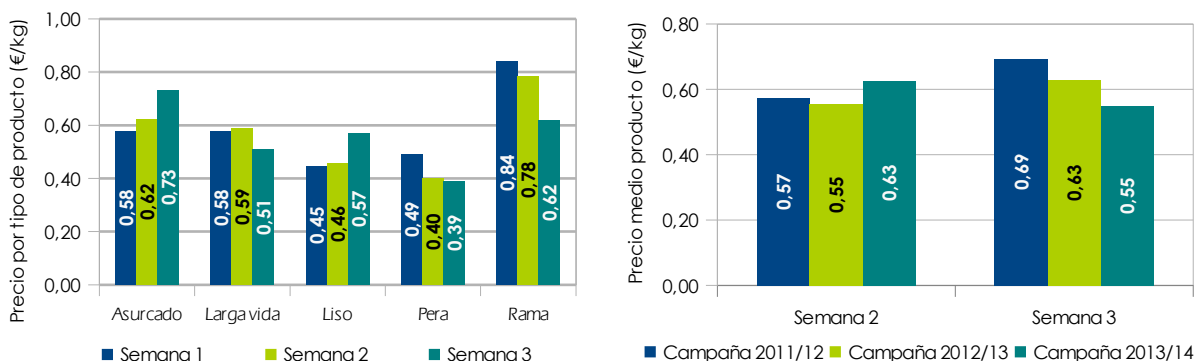
Tomate. Descienden las cotizaciones de tomate hasta valores próximos a 0,55€/kg. El tomate no registraba valores inferiores a 0,60€/kg desde finales de noviembre.

Los tipos de tomate rama y larga vida se deprecian esta semana, perdiendo entre 8 y 16 céntimos respectivamente. La menor demanda del tomate pera lo convierten en el peor valorado esta semana, obteniendo cotizaciones inferiores a 0,40€/kg.

Los tipos verdes como el asurcado y el liso incrementan su precio en más de 10 céntimos, obteniendo las cotizaciones más favorables desde el mes de diciembre.

A pesar de la apreciación observada esta semana en el tomate asurcado, este tipo está registrando durante gran parte de la campaña cotizaciones inferiores al período precedente. En los últimos años está descendiendo la superficie dedicada al cultivo de tomate raf y ascendiendo la de otros tipos de tomate asurcado con mayor rendimiento productivo y menor sabor. No obstante, la venta como raf de otros tipos de tomate asurcado, se viene detectando cada vez más y se está dejando notar en una rebaja del precio del producto.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

³No incluyen el tomate tipo cherry.

Continúan apareciendo daños por microcracking en tomate, intensificados por una mayor humedad en la segunda mitad de la semana. La producción de tomate continúa en niveles elevados, tendencia que se mantendrá hasta finales del mes de enero.

PIMIENTO

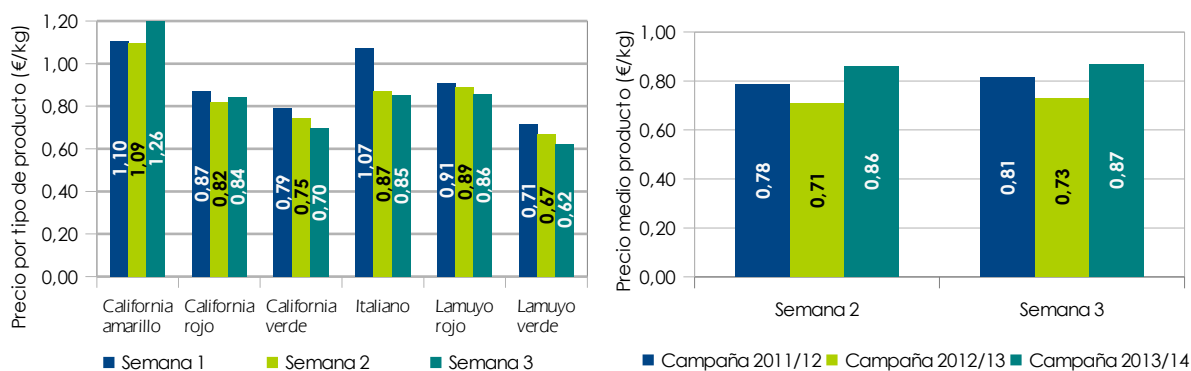
La estabilidad caracteriza la evolución de las cotizaciones medias de pimiento a lo largo de la semana.

Los tipos más valorados son nuevamente el California amarillo y los tipos rojos de lamuyo y California, así como el pimiento italiano. Destacar el considerable incremento en la cotización del California amarillo impulsado por la demanda internacional de presentaciones tricolor principalmente y flow-pack.

Israel está ejerciendo una fuerte competencia en la fijación del precio del pimiento en las dos últimas semanas al ofertar su producto a precios inferiores al producto almeriense. Especialmente significativa es su influencia en las operaciones de venta de producto a granel del tipo California rojo y verde. El lamuyo rojo a pesar de su orientación mayoritaria hacia el mercado nacional, se está destinando también al mercado internacional en épocas donde la oferta de California rojo no es abundante.

Los tipos verdes de pimiento California y lamuyo no superan los 0,70€/kg, obteniendo las cotizaciones más desfavorables de los tipos analizados y de las dos campañas comparadas.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



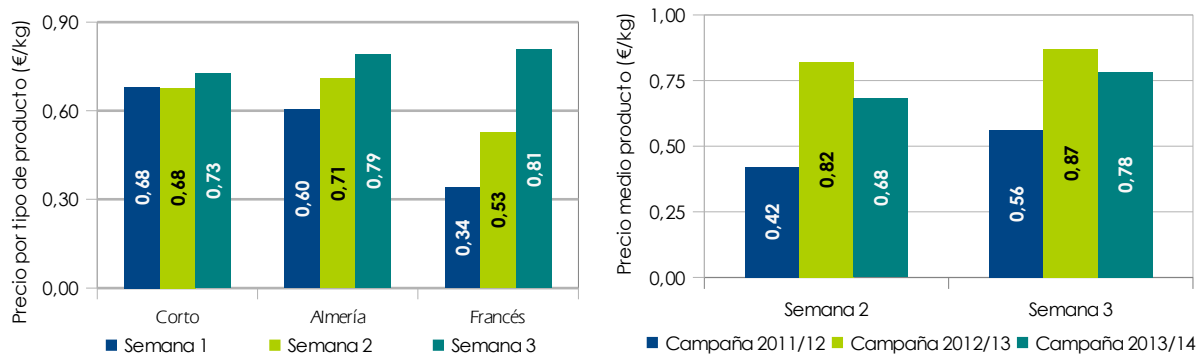
PEPINO

El pepino es junto con el calabacín el producto que más incrementa su cotización respecto a la semana precedente aproximándose a un precio medio de 0,78€/kg. La escasez de calibres M y G, pero especialmente M, muy demandado por el mercado alemán, provocan un incremento considerable en los precios de estos calibres.

El pepino francés escasea y hay ciertos problemas para cumplir con los pedidos. Es un producto muy buscado esta semana, lo que propicia un considerable incremento de precio.

La producción de pepino se encuentra en la recta final de la campaña de otoño recolectándose principalmente producto procedente de plantaciones intermedias.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



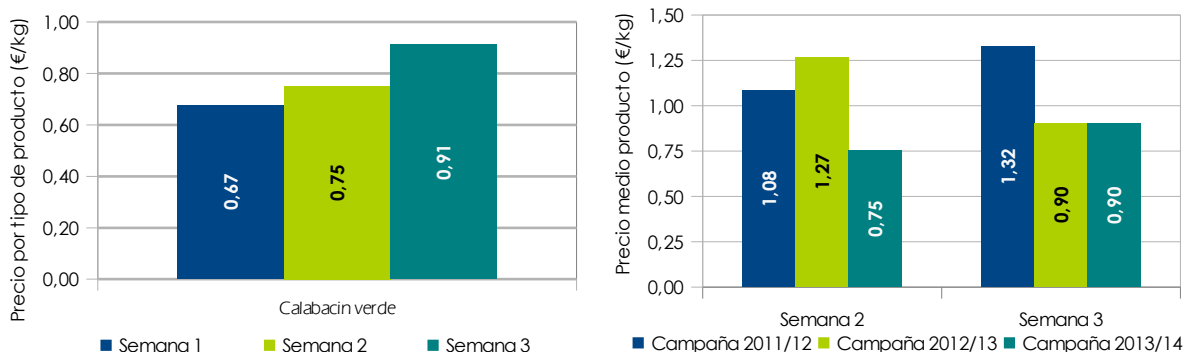
CALABACÍN

Nueva escalada del precio medio del calabacín incrementándose cerca de 16 céntimos respecto a la semana precedente, y registrando valores similares a la misma semana del período 2012/13.

A pesar de que la demanda de calabacín no es elevada, la limitada disponibilidad del calabacín almeriense en estas fechas donde las condiciones de temperatura y luminosidad ralentizan la producción y favorecen la tendencia alcista de las cotizaciones del producto.

La presión ejercida por el calabacín marroquí, no parece afectar al precio del producto almeriense. Los volúmenes exportados bajo contingente por Marruecos esta semana son reducidos, al estar sus plantaciones mayoritariamente al aire libre, pero el precio medio de entrada en UE (0,643€/kg) es significativamente inferior al precio medio del calabacín almeriense.

Gráficos 7 y 8. Precio medio del calabacín en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

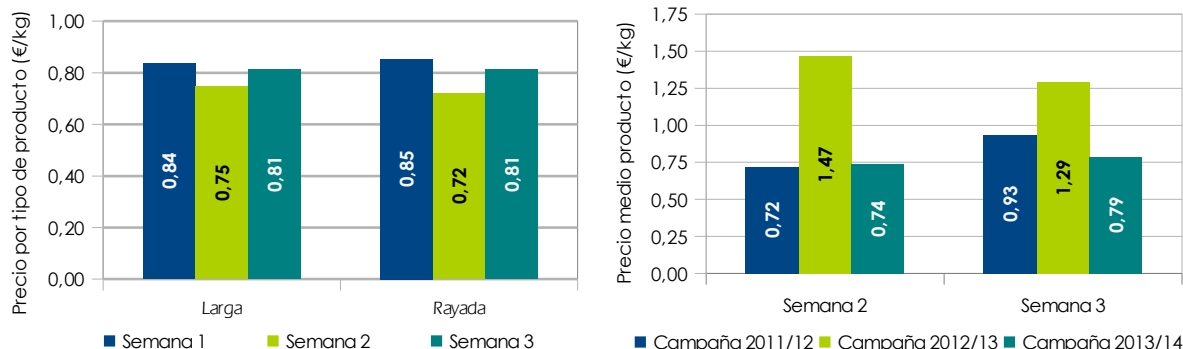


BERENJENA

Se incrementan ligeramente las cotizaciones de berenjena y se reduce la disponibilidad de producto. La berenjena continúa en niveles de rentabilidad positiva para los agricultores, no obstante, esta semana obtiene el precio medio más desfavorable de las últimas campañas.

La berenjena es uno de los cultivos que más ha reducido su producción respecto a la semana precedente. Las bajas temperaturas nocturnas y el déficit de luz propio de estas fechas dificultan el engorde del fruto provocando escasez de calibres M y G, y mayor oferta de frutos de calibre P (225-300gr).

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

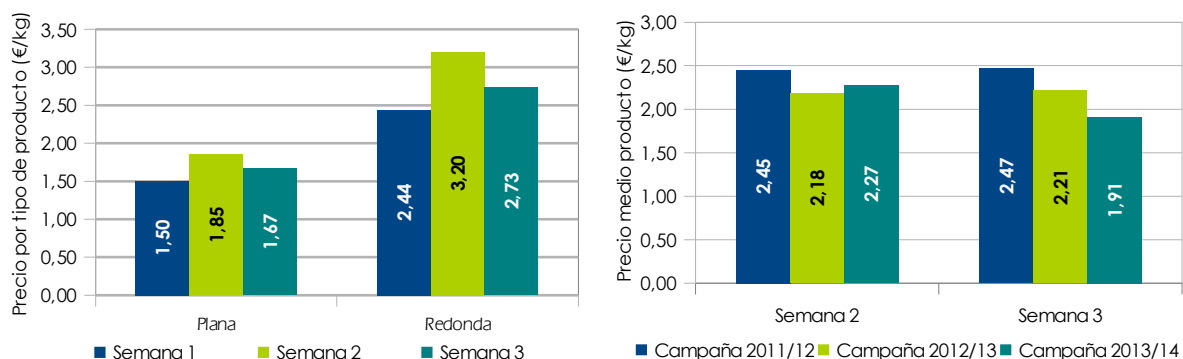


JUDÍA VERDE

Cae el precio de la judía verde por debajo de los 2€/kg en la recta final de la producción de otoño. La judía registra el precio medio más desfavorable de las dos últimas campañas influida por la competencia marroquí.

La judía marroquí inició su campaña productiva con cierto retraso, debido probablemente a una mayor orientación de los agricultores hacia producciones de invierno. A mediados de diciembre el volumen de judía de Marruecos se incrementó considerablemente, manteniéndose la producción en niveles elevados probablemente hasta finales de enero.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La producción española domina ampliamente la cuota de mercado de tomate, pimiento, pepino, berenjena y calabacín en Europa en los meses de invierno. La mayor competencia para el producto

español en estas fechas reside en las producciones de tomate larga vida y cherry, calabacín y judía verde de Marruecos, en el pimiento de Israel y en la berenjena de Italia.

CONTINGENTES MARRUECOS

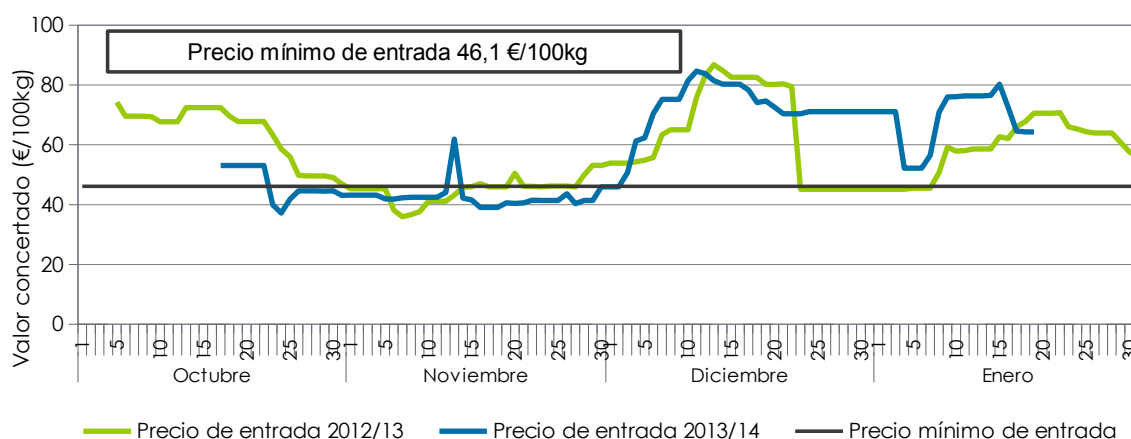
TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en el período analizado un total de 9.392 toneladas a un precio medio de 73,94€/100kg. Las exportaciones han descendido respecto a la semana precedente casi un 50% en volumen y han incrementado su valor cerca de un 10%.

En las mismas fechas de la campaña precedente las exportaciones de tomate marroquí se mantuvieron en volúmenes similares pero con valores inferiores (17%).

El 21 de enero se hizo público⁴ que en controles oficiales efectuados en supermercados franceses se detectaron 2,1 mg/kg de etefón⁵ en tomates procedentes de Marruecos. El control se realizó el 25 de noviembre y el producto fue retirado del mercado.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN⁶

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE durante la tercera semana de enero han ascendido a 3.657 toneladas, registrando un precio medio de 64,31€/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones se han reducido un 36% en volumen y un 18% en valor.

La comparativa con fechas semejantes del período 2012/13 indica incremento de las exportaciones y del valor del calabacín exportado por Marruecos del 48% y 35% respectivamente en la semana actual.

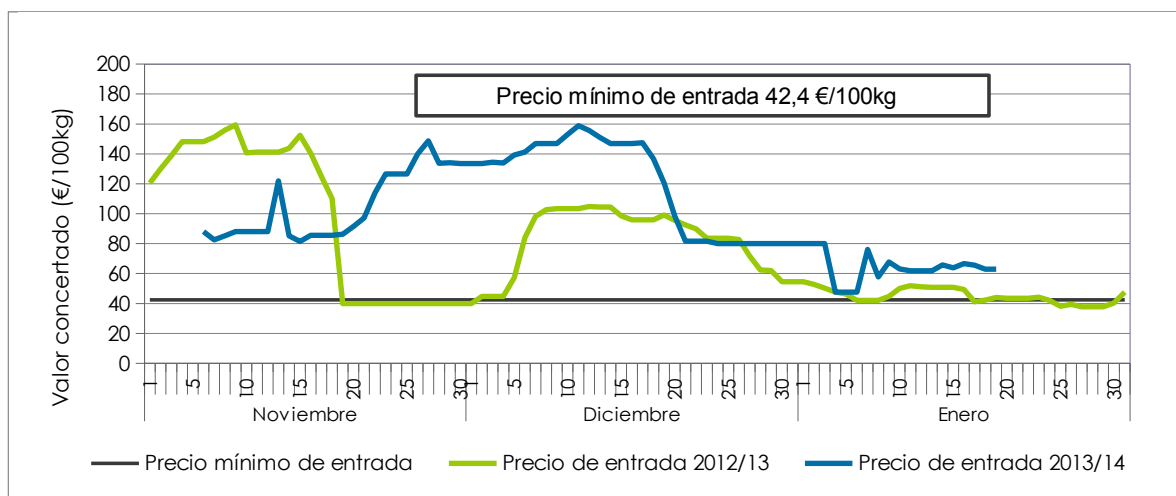
Hasta la fecha Marruecos ha distribuido en la UE un 51% del contingente total disponible para la campaña 2013/14.

⁴RASFF

⁵El LMR del Etefón en tomate es 1mg/kg.

⁶El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.