

FRESA DE HUELVA

SEMANAS 04. CAMPAÑA 2013/14¹

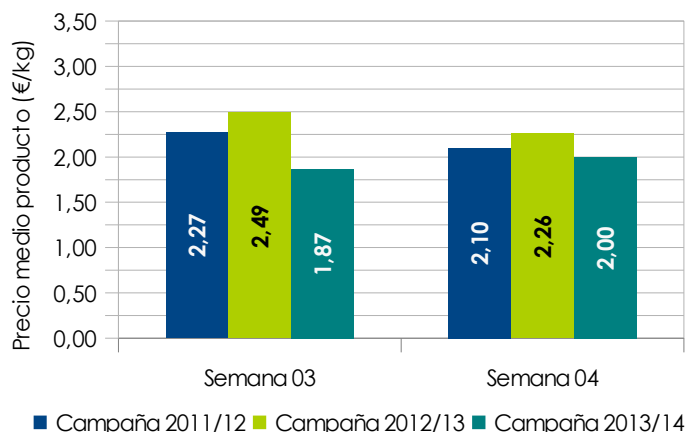
BUEN NIVEL DE DEMANDA Y COTIZACIONES NORMALES EN LA CUARTA SEMANA DE LA CAMPAÑA 2013/14

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Los vientos que dañaron los plásticos en invernaderos no han ocasionado daños significativos en la fruta que quedó expuesta a la humedad ya que el mismo viento secó el ambiente evitando pudriciones. El principal problema que está encontrando el sector en estos momentos es que el descenso de las temperaturas y la falta de luz impiden que las fresas adquieran el color deseado por los consumidores en el mercado.

En la semana 4 los precios en origen giran en torno a los 2 €/kg, según las fuentes del sector consultadas.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 03 y 04 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La demanda de fresa en los mercados internacionales está siendo buena y los precios prácticamente se mantienen respecto a la semana pasada. Alemania sigue siendo el principal destino de la fresa onubense seguido de Francia.

La fresa de Huelva se enfrenta con la competencia de la fresa de Marruecos principalmente, competencia que dentro de un mes irá en declive.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de precios y mercados (CAPDR).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.