

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas en Andalucía: ABRIL de 2008

| | |
|---|----|
| Notas Metodológicas | 1 |
| Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícola | 2 |
| Análisis del consumo semanal en Andalucía | 11 |

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final de producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión - en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado: se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución: se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos, y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y discounts.

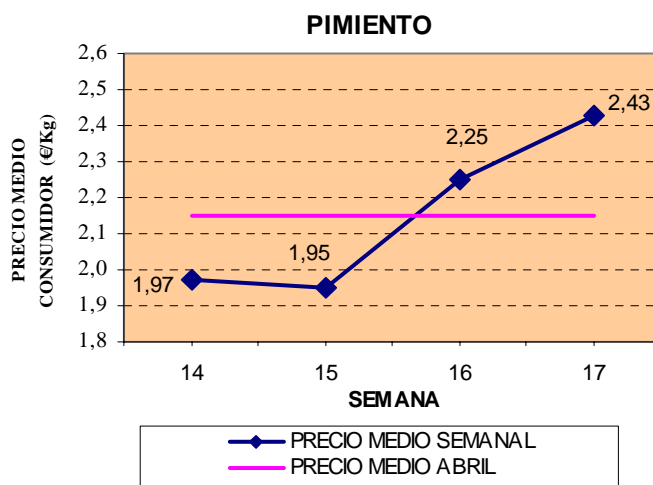
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas a su vez con el precio medio mensual.
- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña precedente.

- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en formatos granel y envasado”, se estudia la variación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización.
- En “Análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de marzo”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en abril de la pasada campaña.

Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

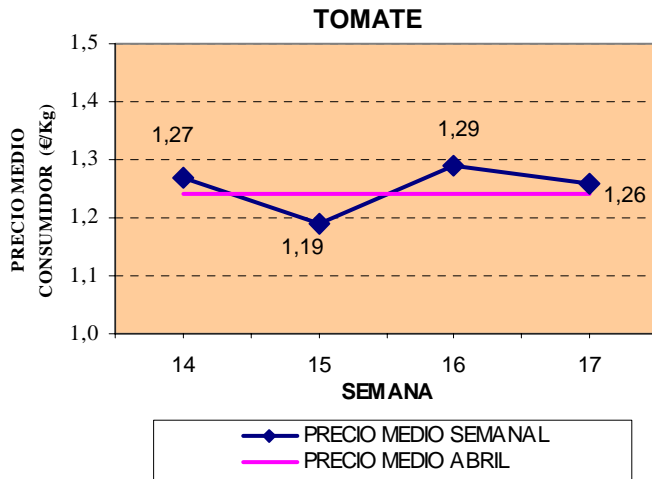
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO



El pimiento comienza el mes de abril caracterizado por la estabilidad de sus cotizaciones. No obstante, en la segunda quincena del mes se alcanzan los precios más elevados de toda la campaña, apreciándose incrementos del 5% y 13% sobre el precio medio mensual.

El precio medio del mes de abril se sitúa en 2,15 €/kg, indicando un aumento del 5% sobre la cotización media de marzo y del 26% sobre la de febrero.

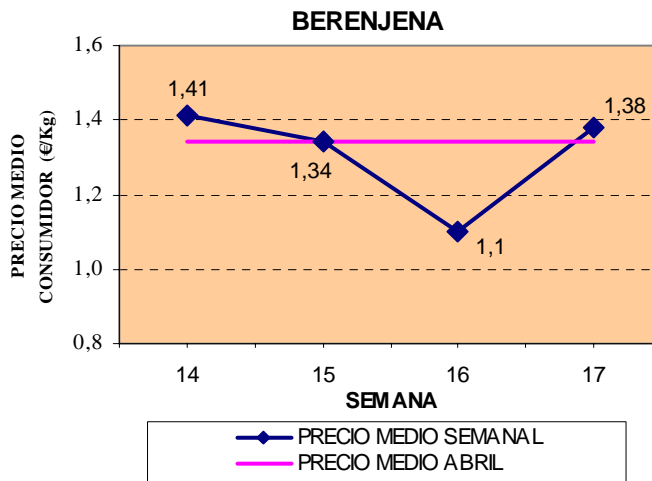
A lo largo del mes se ha producido un incremento en el precio del pimiento del 23%, cerrando la última semana de abril a 2,43€/kg.



El tomate apenas sufre oscilaciones en las cotizaciones alcanzadas durante el mes de abril.

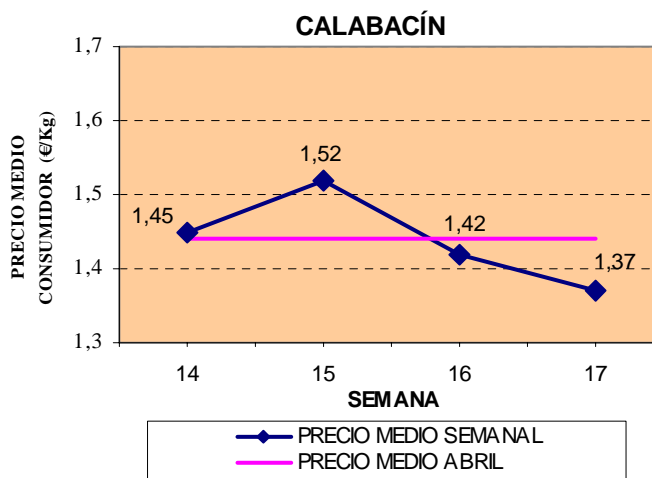
El precio medio mensual de este producto se sitúa en torno a 1,24€/kg, observándose valores inferiores únicamente en la semana 15 (4% menor al precio medio mensual).

El precio medio del mes de abril está por debajo del registrado en el mes de marzo (4%). Sin embargo supera en un 13% el precio medio obtenido en febrero.



La berenjena presenta durante las tres primeras semanas del mes un comportamiento decreciente, sus cotizaciones disminuyen un 22% entre las semanas 14 y 16. En esta última semana se observa una variación negativa con respecto a la media mensual del 18%. Esta evolución difiere enormemente de lo sucedido con las cotizaciones en origen, que alcanzan su máximo en la semana 16 (0,43€/kg) y mínimo en la semana 14 (0,28€/kg).

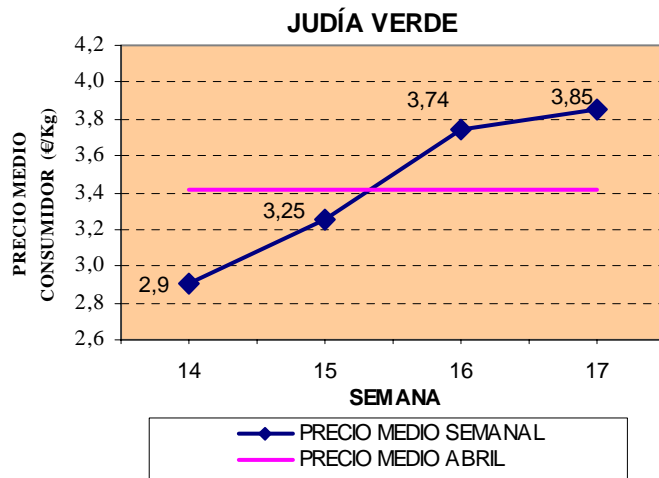
En la semana 17 el precio de la berenjena se eleva un 25% respecto a la semana anterior y un 3% en relación al precio medio de abril, que se cifra en 1,34€/kg.



El calabacín presenta un comportamiento dispar en la primera y segunda quincena de abril.

Mientras que en la semana 15 se alcanza la cotización máxima de este periodo, en las dos semanas siguientes se produce una caída continua de precios, hasta alcanzar en la semana 17 un valor un 5% inferior a la media mensual, fijada en 1,44€/kg.

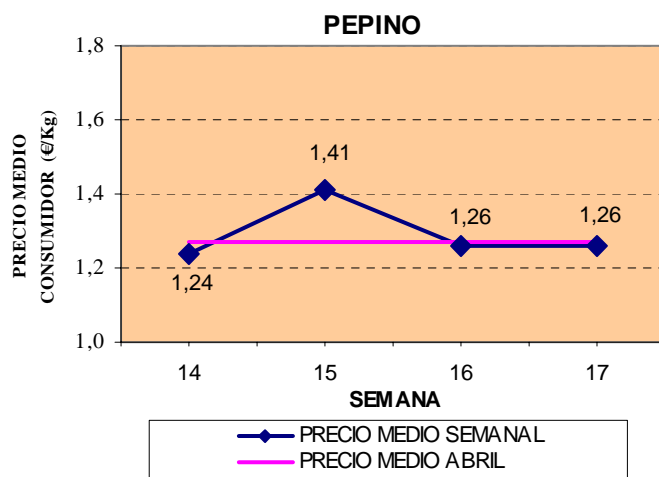
La evolución de los precios de venta al público es divergente de las cotizaciones en origen, que se mantenían estables en la primera quincena y se elevaban de forma acusada en la segunda.



A lo largo del mes de abril se produce un incremento continuado en las cotizaciones de judía verde, que alcanza el 33%.

El precio medio mensual de este producto, se sitúa en 3,42€/kg, lo que supone un incremento del 9%, sobre la media de marzo y del 20% sobre la cotización media registrada en febrero.

Este hecho se debe fundamentalmente a la menor disponibilidad de producto respecto a meses anteriores (hasta esta fecha se estima que la recolección se sitúa en torno al 70% de la producción de la campaña).

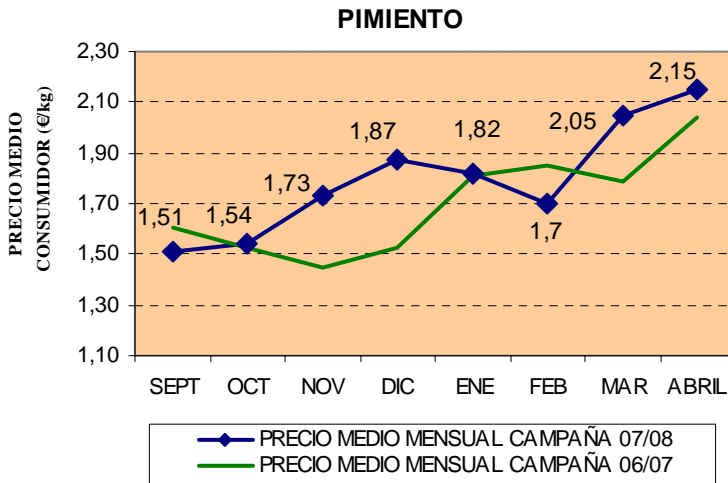


El pepino muestra durante el mes de abril una estabilidad en las cotizaciones, sólo interrumpida en la semana 15, donde se registra un aumento sobre el precio medio mensual cercano al 11%.

El precio medio de abril es de 1,27€/kg, indicando un incremento de apenas el 2% sobre el precio medio de marzo.

Las cotizaciones en origen también presentan poca variabilidad, a excepción de la semana 14, donde se alcanzó el valor máximo mensual (0,33€/kg), frente a la media de 0,28€/kg.

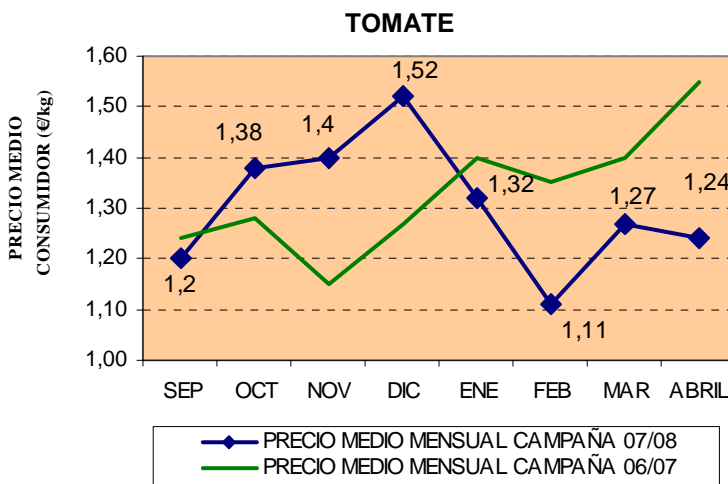
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



La campaña 07/08 presenta, a excepción de los meses de septiembre y febrero, mayores cotizaciones que la campaña precedente.

Los mayores diferencias de precio entre campaña se aprecian en los meses de noviembre y diciembre (20% y 23% respectivamente), debido al gran volumen de producción que se ofertó en el mercado en estas fechas de la pasada campaña.

En marzo y abril los precios de la actual campaña superan a la anterior en un 15% y 5% respectivamente.

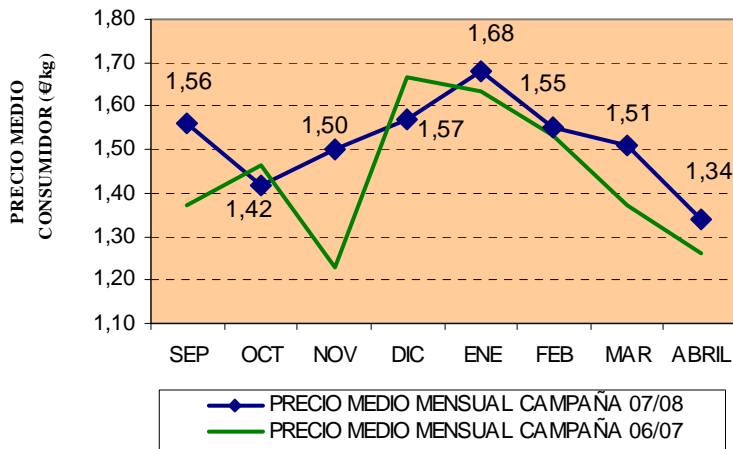


El tomate comenzó la campaña 07/08, con precios inferiores a los registrados en la campaña precedente. Desde septiembre a diciembre, se produce un incremento paulatino de las cotizaciones, alcanzando en este último mes su máximo valor (1,52€/kg).

En enero y especialmente en febrero, se observa una brusca caída de precios respecto a la anterior campaña (6% y 18% respectivamente), hecho que se corresponde con una crisis de precios en origen registrada en estas fechas.

En abril, a pesar de la recuperación observada, los precios son un 20% inferiores a los de la pasada campaña.

BERENJENA

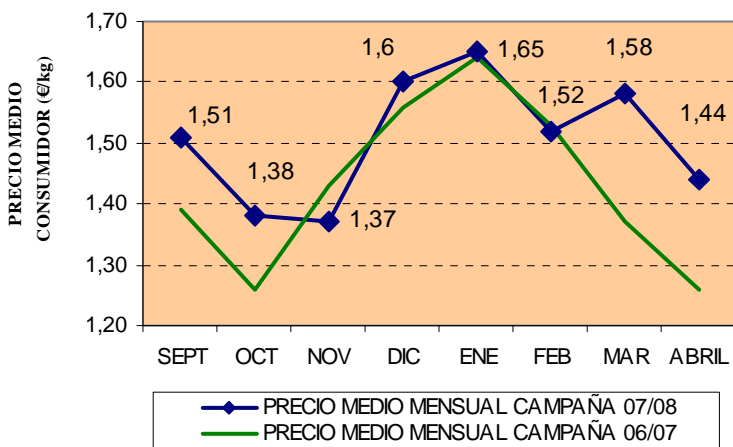


La berenjena inicia la campaña 07/08 con unas cotizaciones más favorables que las obtenidas en la campaña anterior (14%).

En noviembre de la pasada campaña, debido a la concentración de la producción (15% del total), los precios se situaron un 21% por debajo del período actual.

Entre enero y abril, los precios descienden de forma acusada en ambos períodos, obteniéndose en este último mes una variación en las cotizaciones del 6%, a favor de la presente campaña.

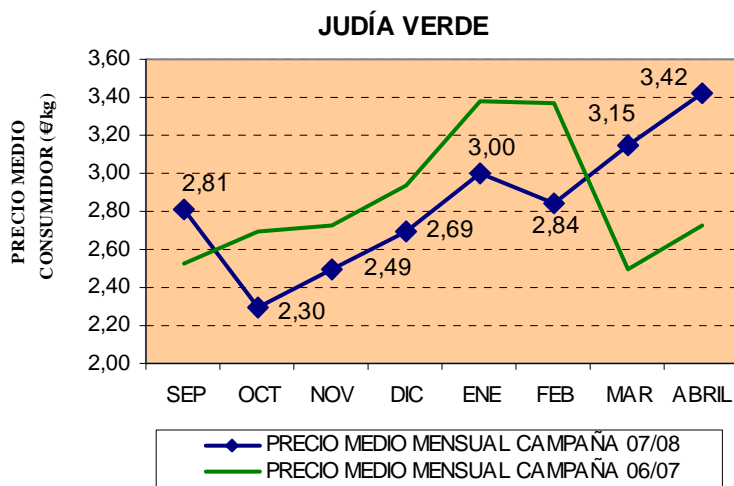
CALABACÍN



Las cotizaciones de calabacín presentan continuas oscilaciones a lo largo de esta campaña.

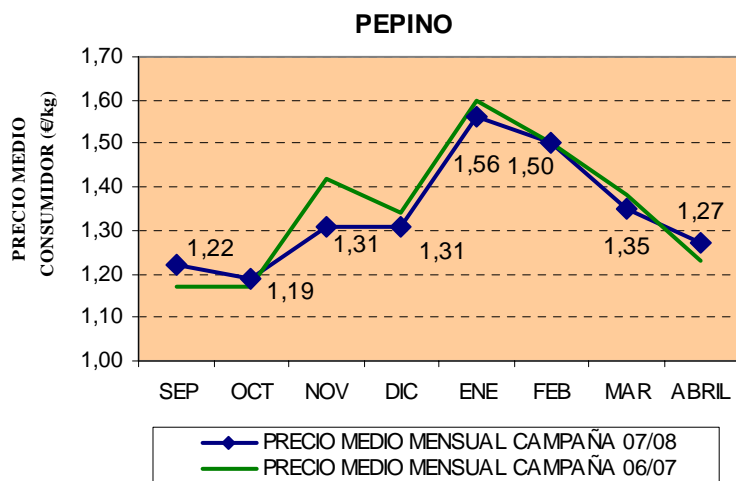
En los primeros dos meses de la campaña 07/08 las cotizaciones superan a las del período comparado en un 9%.

Entre diciembre y febrero ambos períodos presentan valores similares. Sin embargo, en marzo y abril los precios registrados en la campaña 07/08 superan los de la campaña precedente (14% y 9% respectivamente). A pesar de que las cotizaciones en origen en estos meses son similares a las del período comparado.



En los dos períodos comparados, se observa un incremento lineal de las cotizaciones de judía verde entre los meses de octubre y enero. A partir de esta fecha, los precios de ambas campañas siguen caminos diferentes.

Las cotizaciones de la campaña 07/08 disminuyen levemente en febrero para seguir incrementándose en marzo y abril, donde se producen las mayores variaciones con respecto al período comparado (26% y 25% respectivamente). Estas diferencias son debidas a que marzo y abril fueron dos de los meses en los que se obtuvo una mayor producción en la pasada campaña (13% y 15% del volumen total producido).



La evolución de las cotizaciones de pepino es similar a la observada en la campaña precedente. No obstante, es destacable que a pesar de ser el producto que menos diferencias presenta entre ambos períodos, las cotizaciones alcanzadas en la actual campaña son inferiores al período comparado, excepto en los meses de septiembre, octubre y abril. Apreciándose en este último mes, un aumento del valor del producto del 3%.

Sin embargo, las cotizaciones en origen durante abril se mantienen por debajo de las registrada en la campaña precedente.

iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS SEMANALES AL CONSUMO POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

El tomate y el pimiento vuelven a ser durante este mes, dos de los productos con mayores diferencias entre los precios medios semanales en granel y envasado. Las variaciones en estos productos, oscilan desde 0,91€/kg para el pimiento, 0,86€/kg para la judía verde y 0,78€/kg para el tomate. La berenjena y el calabacín son los hortícolas con menores variaciones de precio entre los formatos analizados (0,11€/kg y 0,22€/kg respectivamente).

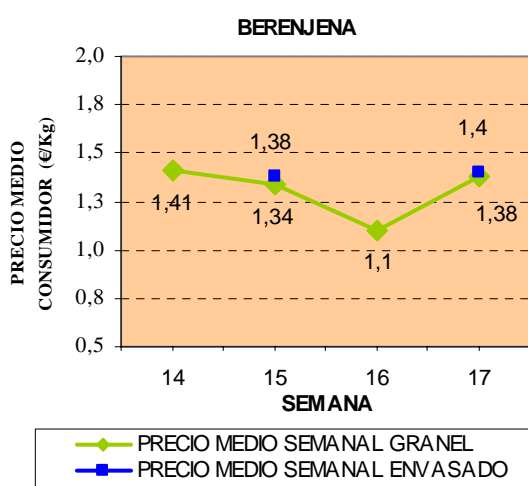
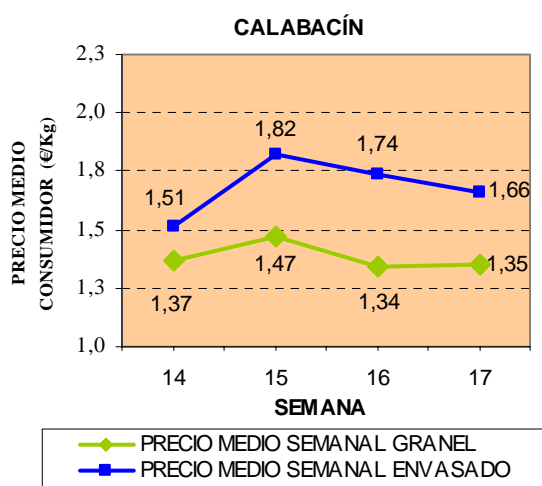
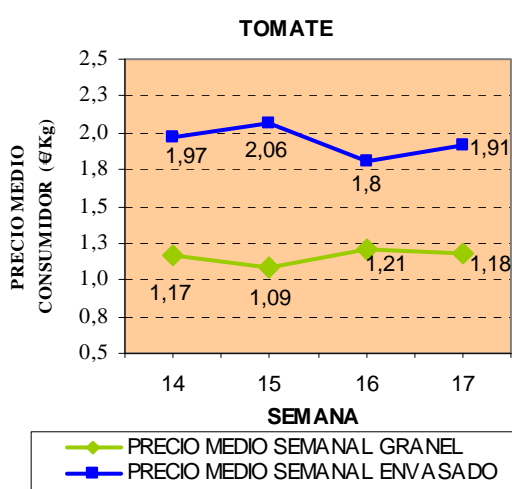
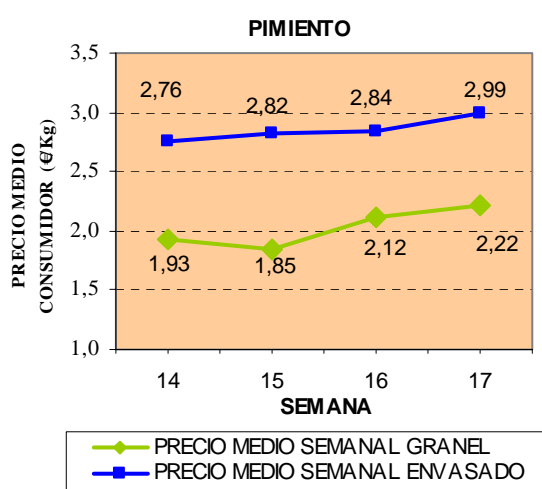
Tabla 1 Precios medios semanales en granel y envasado, de los principales productos hortícolas en el mes de abril.

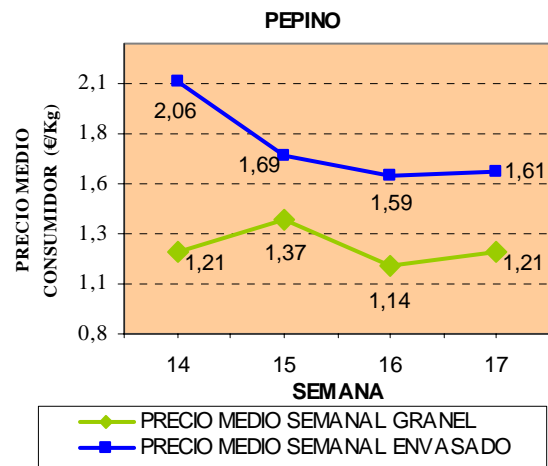
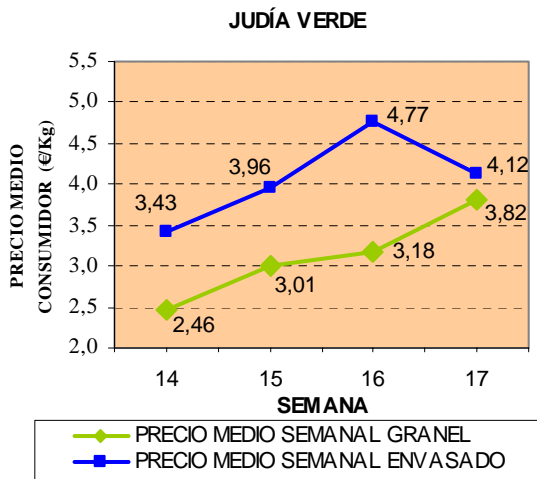
| | Pimiento | Tomate | Berenjena | Calabacín | Judía verde | Pepino |
|----------|----------|--------|-----------|-----------|-------------|--------|
| Granel | 2,01 | 1,15 | 1,33 | 1,38 | 3,17 | 1,21 |
| Envasado | 2,92 | 1,93 | 1,44 | 1,60 | 4,03 | 1,65 |

Como se observa en las gráficas siguientes, y al igual que viene ocurriendo en meses anteriores, el formato envasado presenta cotizaciones superiores a las del formato granel en todos los productos analizados.

El pimiento y el calabacín son los productos que muestran una evolución más similar en ambos formatos. Sin embargo, el pimiento es después de la judía verde y junto con el tomate el producto que presenta una mayor diferencia entre formatos. Los hortícolas analizados alcanzan en las primeras semanas del mes la mayor variación entre los precios de granel y envasado.

Son destacables las diferencias entre ambos formatos que presenta la judía verde, llegando en la semana 16 a producirse una variación máxima entre ellos del 1,29€/kg, a favor del envasado.





* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

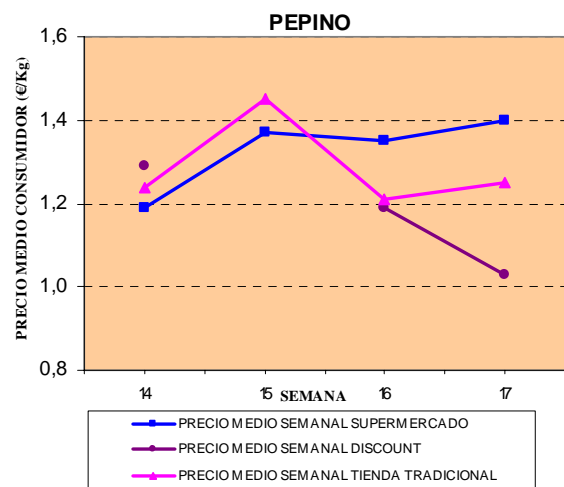
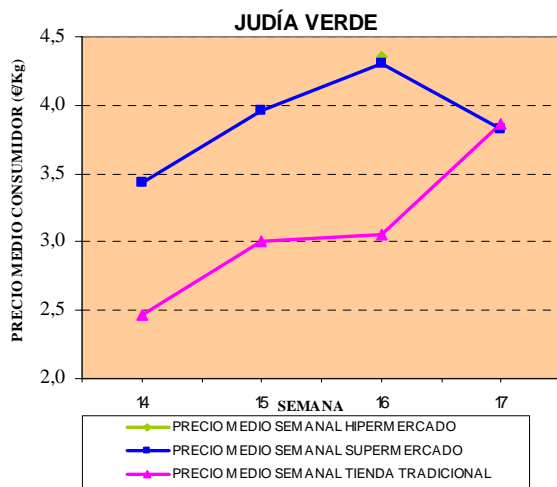
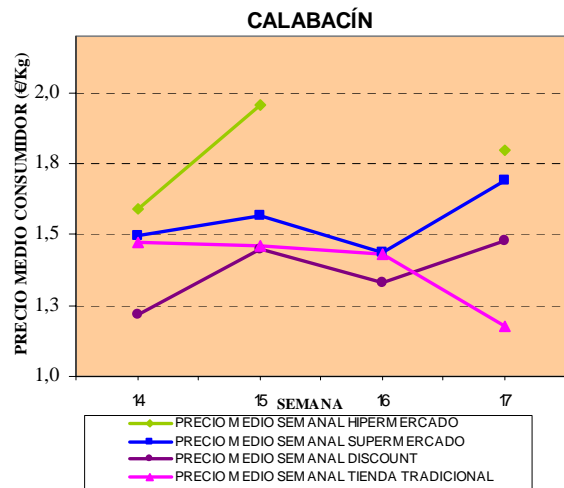
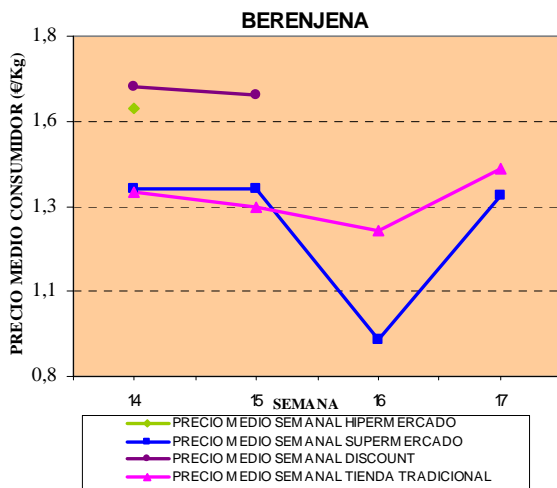
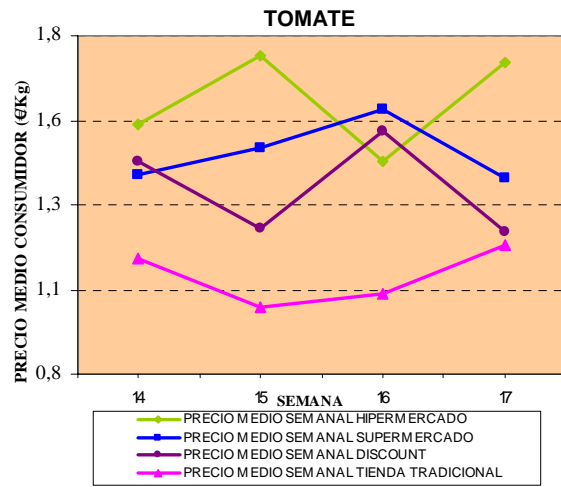
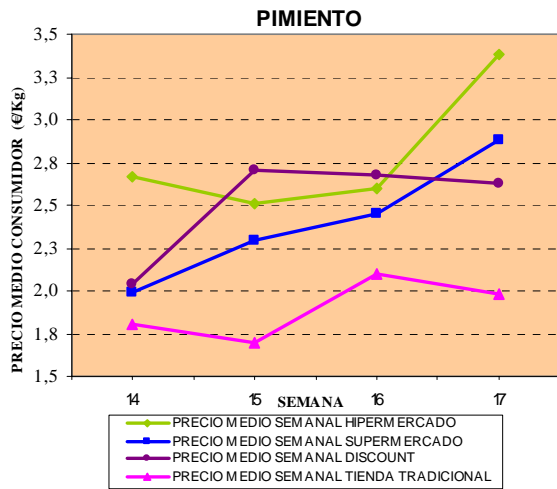
Como se aprecia en las gráficas siguientes, en general, los establecimientos tradicionales son los que presentan un menor precio de venta al público en la mayoría de los productos analizados.

En el tomate y el pimiento es el hipermercado el que tiene los mayores PVP medios.

En el caso de la berenjena, la tienda tradicional junto con el supermercado son los establecimientos que ofrecen menores cotizaciones. El supermercado en la semana 16 fija precios hasta un 26% inferiores a las del establecimiento tradicional.

El pepino tiene un comportamiento diferente al resto de los productos analizados. Mientras que en las dos primeras semanas del mes el establecimiento tradicional presenta cotizaciones elevadas, en las dos últimas es el supermercado de descuento (discount) el que ofrece precios más bajos a los consumidores.

En la judía verde se presenta las mayores diferencias de PVP entre la tienda tradicional y el supermercado, a excepción de la última semana del mes.



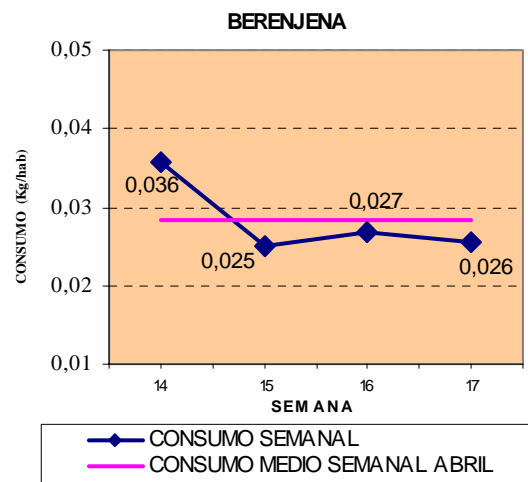
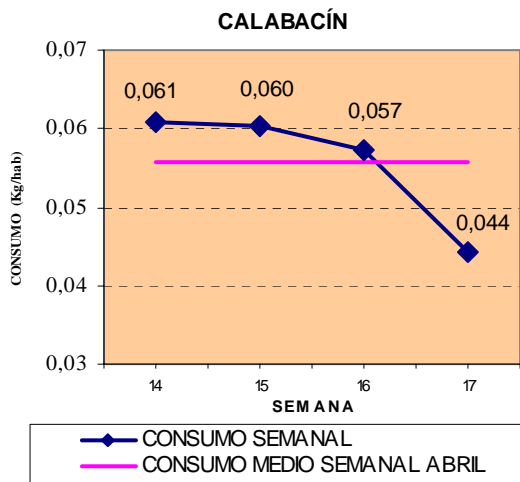
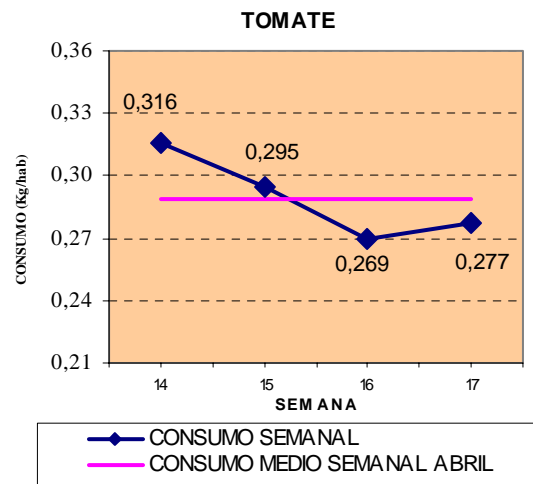
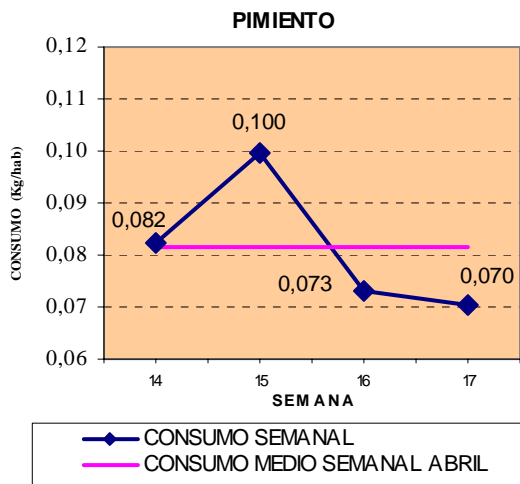
* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

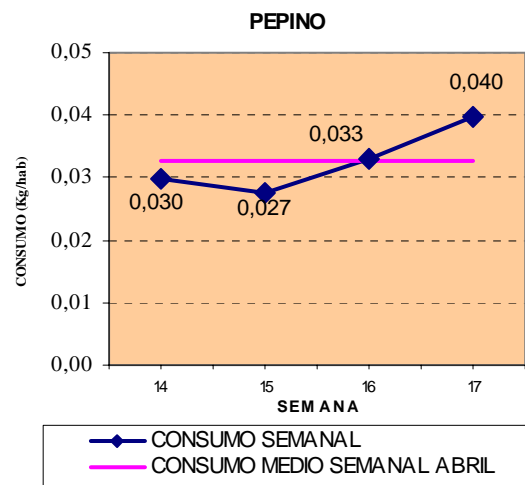
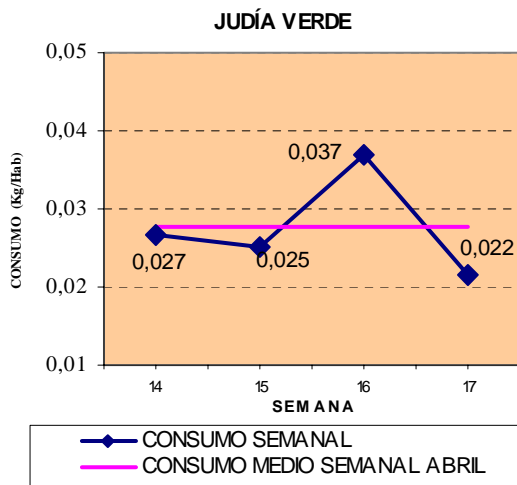
Análisis del consumo semanal en Andalucía

i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

El análisis del consumo per cápita en Andalucía, revela que todos los productos analizados han reducido su consumo a lo largo del mes, a excepción del pepino. Sin embargo, el consumo medio mensual es superior al del pasado mes, excepto en la judía verde que se mantiene en valores similares.

El tomate continúa mostrándose como la hortaliza con mayor consumo per cápita, alcanzando una media semanal de 0,29kg/hab (7% superior al de marzo), seguido del pimiento y del calabacín con 0,08kg/hab y 0,06kg/hab. En último lugar se encuentran el pepino, la berenjena y la judía verde todos ellos con un consumo de 0,03kg/hab.





ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y DURANTE EL MES DE ABRIL

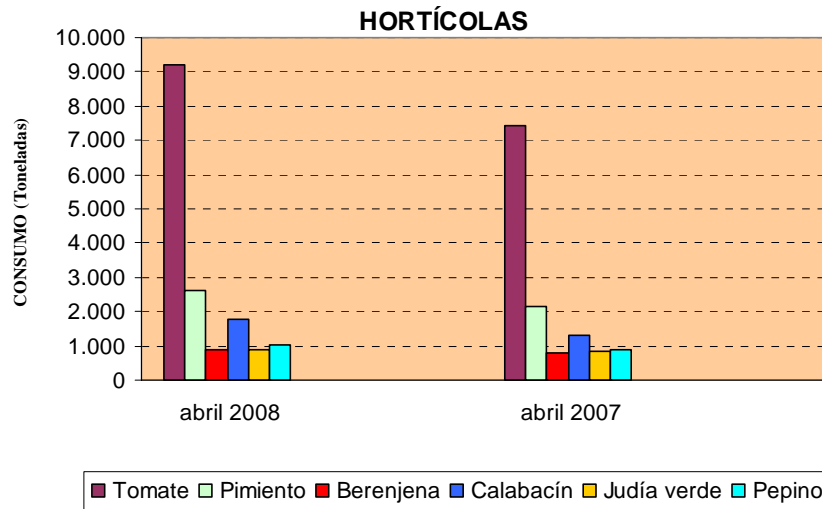
El mayor consumo registrado durante abril ha correspondido al tomate, seguido por el pimiento, el calabacín y el pepino.

El tomate es la hortaliza que más ha aumentado su consumo respecto a abril del 2007, unas 1.813 toneladas (24%), seguida del calabacín con 457 toneladas (35%) y del pimiento con 443 toneladas (21%). Los productos con menor crecimiento han sido la judía verde (28 toneladas) y la berenjena (88 toneladas).

Tabla 2 Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de abril de 2007 y 2008 y consumo acumulado de las campaña 2006/07 y 2007/2008 hasta el mes de abril.

| | Tomate | Pimiento | Berenjena | Calabacín | Judía verde | Pepino |
|---|--------|----------|-----------|-----------|-------------|--------|
| Consumo Abril 2008 (toneladas) | 9.227 | 2.596 | 902 | 1.778 | 880 | 1.038 |
| Consumo Abril 2007 (toneladas) | 7.414 | 2.153 | 814 | 1.321 | 852 | 899 |
| Consumo Acumulado campaña 2007/08 (toneladas) | 75.352 | 25.536 | 11.349 | 14.090 | 8.600 | 6.963 |
| Consumo Acumulado campaña 2006/07 (toneladas) | 67.884 | 20.565 | 8.474 | 12000 | 8.702 | 6.107 |

Gráfico 1 Consumo de hortalizas durante el mes de abril, en las campañas 2006/07 y 2007/08.



La tendencia de consumo acumulado en los hortícolas objeto de análisis, es semejante en los dos períodos comparados, aunque con valores superiores en la campaña actual.

Los consumos acumulados de berenjena y pimiento son los que han experimentado un mayor incremento respecto a la pasada campaña (34% y 24%), seguidos del calabacín, pepino y tomate (17%, 14% y 11% respectivamente). La judía verde, a diferencia del resto de productos, decrece un 1%.

Gráfico 2 Consumo acumulado hasta el mes de abril de las principales hortalizas en las campañas 2006/07 y 2007/08

