

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Fresa en Andalucía: MAYO de 2008

Notas Metodológicas	1
Análisis de los precios al consumo de fresa	2
Análisis del consumo semanal en Andalucía	4

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión -en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en este documento, están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado: se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución: se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional-entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos- y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y supermercado de descuento (discounts).

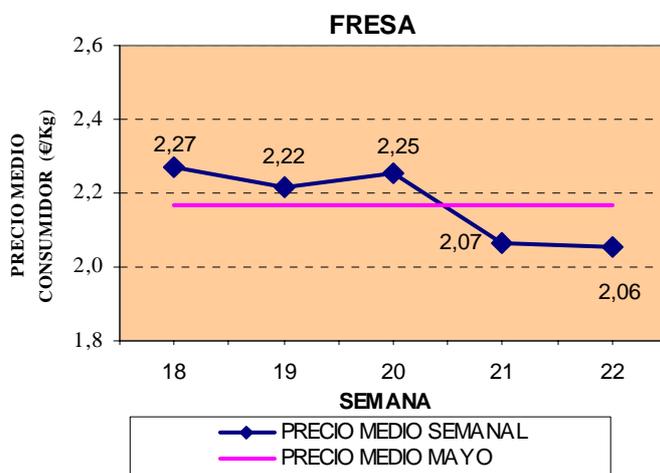
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas a su vez con el precio medio mensual.

- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto, a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña anterior.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto en formatos granel y envasado”, se estudia la variación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes, y las diferencias entre ellos.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización y las variaciones entre ellos.
- En “El análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analiza semanalmente el consumo por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de abril”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en abril de la pasada campaña.

Análisis de los precios al consumo de fresa

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE FRESA

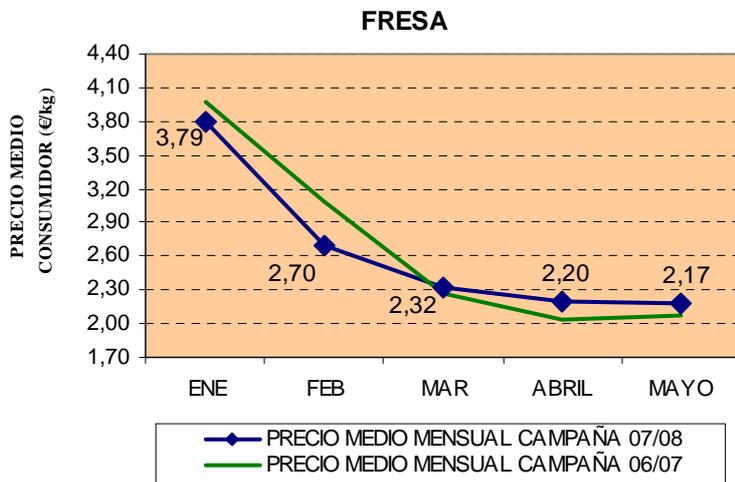


Se aprecia una estabilidad en las cotizaciones durante las tres primeras semanas de mayo, observándose en la última quincena una caída de precios hasta situarse un 5% por debajo del precio medio mensual.

Este comportamiento difiere del mostrado por las cotizaciones en origen, que decrecen linealmente a lo largo de todo el mes.

El precio medio de mayo es de 2,17€/kg, valor similar al registrado el mes anterior.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

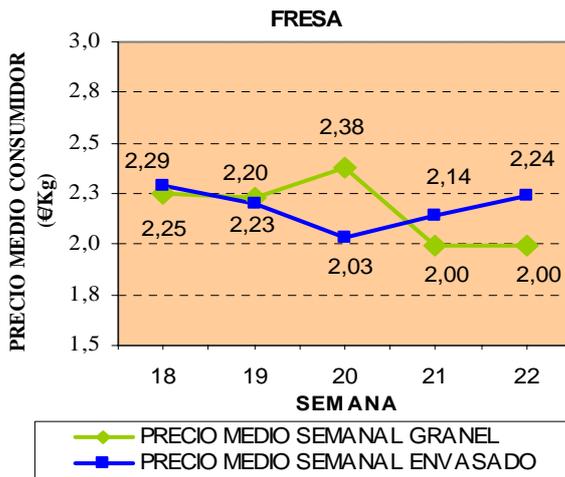


La evolución de las cotizaciones de fresa sigue una tendencia descendente, más acusada de enero a febrero y atenuada desde entonces y hasta el mes de mayo. Este comportamiento coincide con el observado en las cotizaciones en origen.

En el mes de mayo se aprecia una diferencia de precio del 5% a favor de la campaña actual, mientras que en los precios en origen esta diferencia se eleva al 21%.

iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

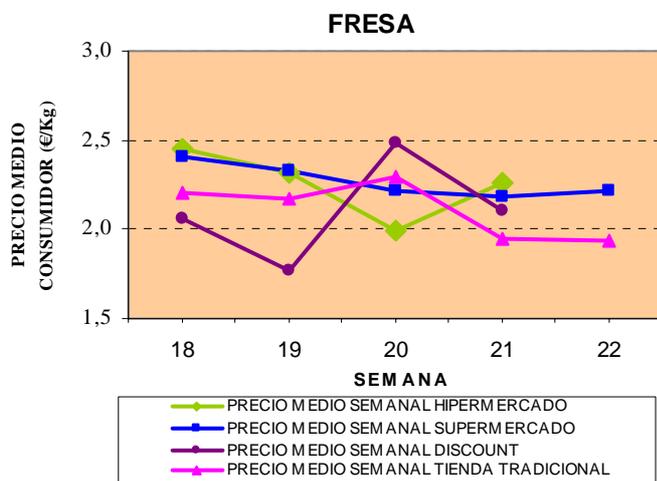
La cotización media de fresa en el mes de mayo en formato granel es de 2,18€/kg, mientras que la fresa en formato envasado alcanza un valor de 2,16€/kg. Estas cotizaciones indican un valor levemente superior de la fresa a granel, debido fundamentalmente a que la calidad del producto a granel tenido en cuenta para la muestra, ha sido superior a la del producto envasado.



Las cotizaciones de los formatos granel y envasado, presentan tendencias invertidas desde la semana 20.

La máxima diferencia entre ambos formatos se aprecia en esta misma semana y se eleva al 17% a favor del granel.

iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



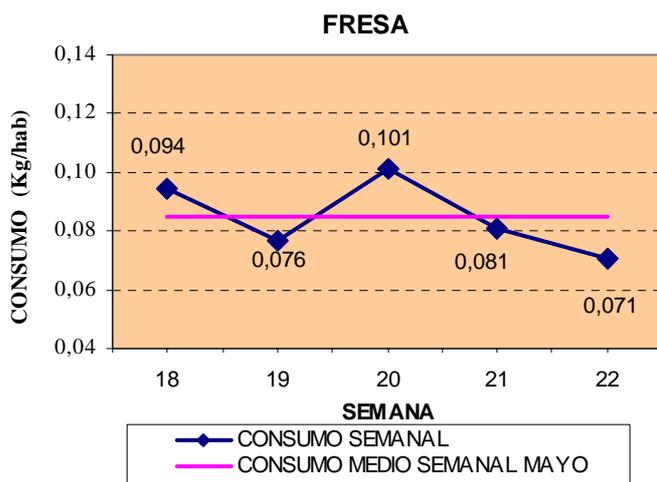
Los supermercados de descuento (discounts) ofrecen las cotizaciones más bajas en las primeras semanas de mayo, mientras que la tienda tradicional lo hace en las últimas semanas del mes.

Los supermercados presentan cotizaciones más uniformes durante todo el periodo, sin embargo los discounts se caracterizan por una continua oscilación a lo largo del presente mes, debido a las acciones promocionales llevadas a cabo.

* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

Análisis del consumo semanal en Andalucía

i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

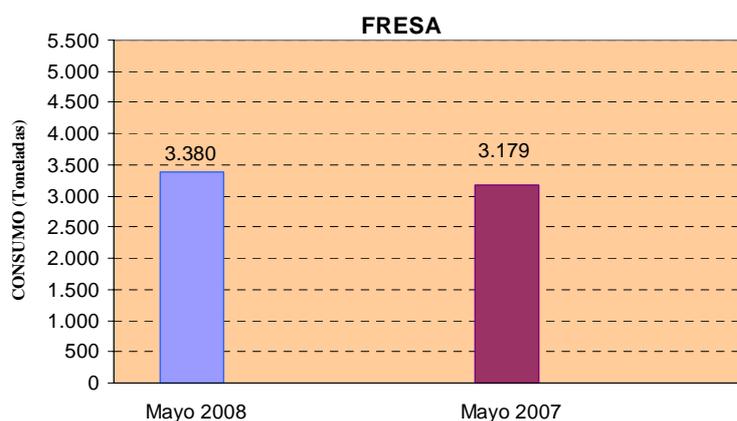


El consumo de fresa decrece en las dos primeras semanas del mes, incrementándose puntualmente en la semana 20, para continuar disminuyendo hasta finalizar el mes, al igual que los precios al consumo.

A lo largo del periodo se aprecia un descenso del consumo próximo al 30%, característico de la aproximación de fin de campaña. Sin embargo, los precios de venta al público apenas han descendido un 9%.

ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y EN LA CAMPAÑA ANTERIOR DURANTE EL MES DE MAYO

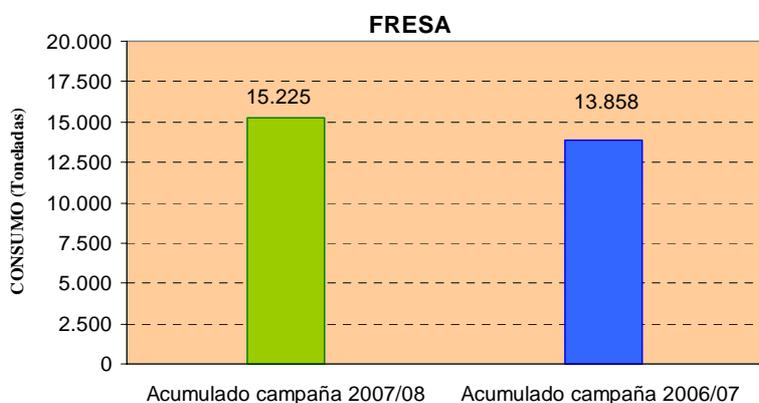
Gráfico 1 Consumo de fresa en Andalucía, durante el mes de mayo de las campañas 2006/07 y 2007/08



El consumo total de fresa en el mes de mayo supera las 3.300 toneladas.

Se puede observar que a pesar del incremento del precio de este producto con respecto al mismo mes de la pasada campaña (5%), el consumo no ha descendido, sino que se ha incrementado un 6%.

Gráfico 2 Consumo acumulado de fresa en Andalucía, hasta el mes de mayo de las campañas 2006/07 y 2007/08



El consumo acumulado de fresa en la campaña 07/08, se incrementa un 10% respecto a la pasada campaña.

Sin embargo, las cotizaciones de este producto en los meses de marzo, abril y mayo de la campaña 07/08, han sido superiores a las del mismo periodo de la campaña precedente.