



FRESA

SEMANA 13. CAMPAÑA 2013/14¹



EL ALZA EN LA PRODUCCIÓN DE FRESA PRESIONA LOS PRECIOS A LA BAJA

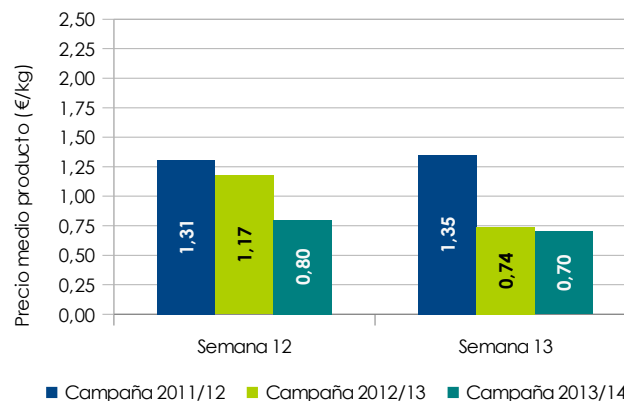
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En estos momentos existe una amplia oferta de fresa onubense impulsada por la llegada del buen tiempo. A esta oferta nacional se une la oferta de fresa de otros países europeos en los mercados internacionales, que han adelantado su producción en esta campaña debido a las favorables condiciones climáticas.

Como consecuencia de ello, en esta semana se ha producido un nuevo descenso del precio en origen de la fresa, colocándose en torno a los 0,70 €/kg, un 5,4% por debajo del precio medio alcanzado en esa misma semana en la anterior campaña.

Hasta finales del mes de febrero, según los datos del Observatorio de Precios, el precio medio ponderado de la fresa en lo que iba de campaña ascendía a 1,59 €/kg, un 4,6% por encima del precio medio de la campaña pasada en ese mismo periodo. Sin embargo, el precio medio en el mes de marzo se ha situado claramente por debajo.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 12 y 13 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Los precios de la fresa de origen español en los mercados internacionales vuelven a tender a la baja, pero de manera más acusada en esta semana.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.