



CÍTRICOS

SEMANA 17 y 18. CAMPAÑA 2013/14¹



Remontan las peticiones pero estabilidad en los precios

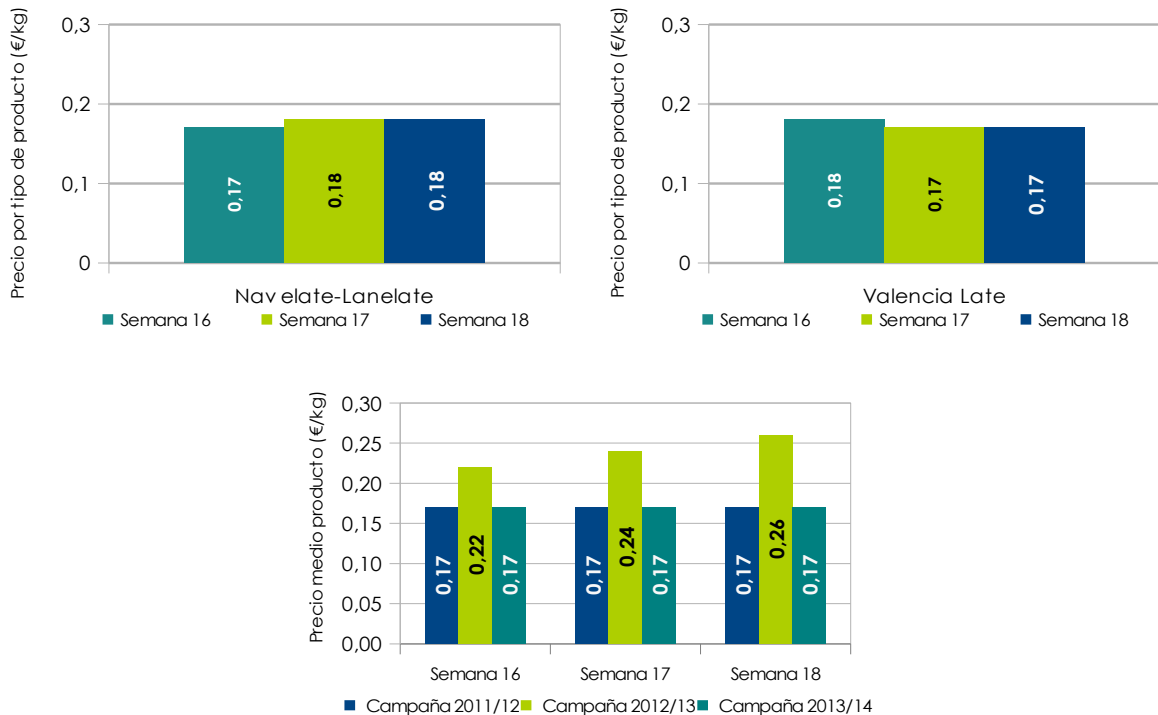
Estas dos semanas se ha detectado un incremento del número de peticiones de fruta manipulada y, por tanto, de las compras de fruta en origen. No obstante, los precios no han sufrido variación ninguna. Se incrementa el interés por el limón Verna en campo, que ha visto como ha incrementado su precio.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

A lo largo de estas dos semanas se ha visto un creciente interés por parte de operadores del levante español por las naranjas tardías andaluzas. No obstante, no ha ido acompañado del repunte de precios esperado. En estos momentos, según los datos recabados de las empresas, el precio que se está pagando por las últimas partidas de naranjas del grupo Navelate-Lane Late y del grupo de las Valencia Late se mantiene inferior al umbral de rentabilidad para el agricultor.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 para Naranja, y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

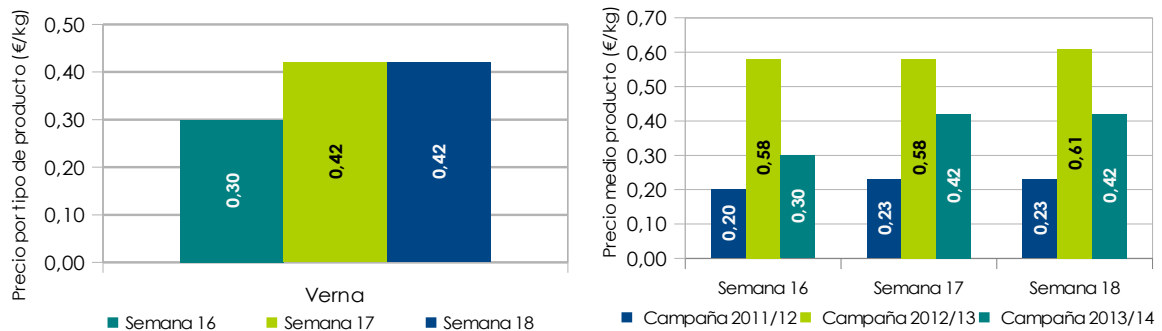
²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



LIMÓN

A lo largo de las semanas 17 y 18 se produce un incremento del precio de las partidas de limón Verna que se están comercializando en campo con respecto a los datos alcanzados a lo largo de la semana 16, aunque todavía se mantiene en valores inferiores a los registrados a lo largo de la campaña 2012/13.

Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



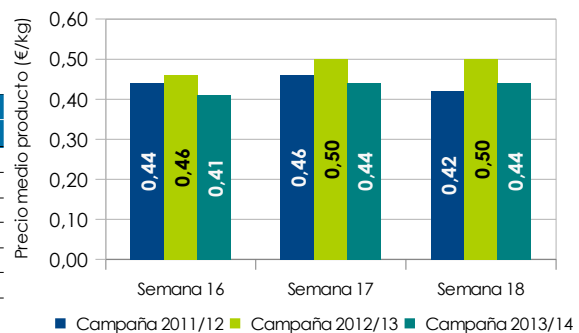
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Estas dos semanas se ha incrementado ligeramente el ritmo de ventas de las comercializadoras gracias al inicio de la comercialización de las naranjas de la variedad Valencia Late, aunque las comercializadoras se mantienen en ritmos de trabajo inferiores a lo que sería habitual para el momento de campaña actual.

Gráfico 3. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de naranja en C.M. campaña 2013/14				
		S16	S17	S18
Navelate-Lanelate	Granel	0,38	0,39	0,39
	Bolsa	0,42	0,42	0,42
	Encajado	0,44	0,44	0,44
Valencia Late	Granel	-	0,50	0,50
	Bolsa	-	0,55	0,55
	Encajado	-	0,60	0,60



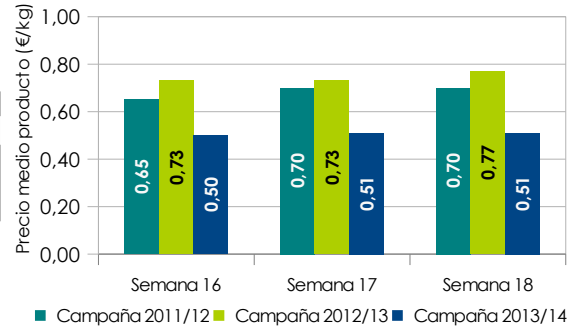
LIMÓN

A diferencia de lo ocurrido con la naranja, el limón mantiene un ritmo de ventas más o menos constante, sobre todo para el mercado de exportación.



Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S16	S17	S18
Fino	Grauel	0,45	0,46	0,46
	Bolsa	0,50	0,50	0,50
	Encajado	0,55	0,55	0,55



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se mantiene en niveles bajos el consumo de cítricos en Europa, lo que se convierte en la razón principal del estancamiento de las peticiones de fruta manipulada a las productoras andaluzas.