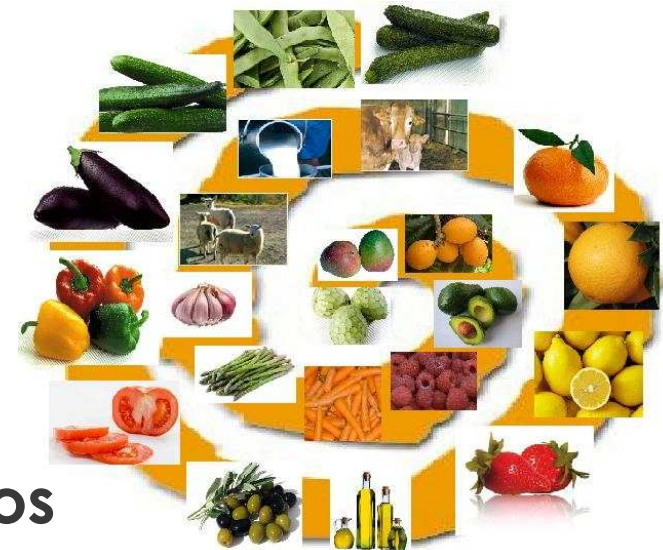


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Aceite de oliva

Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO



Observatorio de precios y mercados

JULIO 2015



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

ACEITE DE OLIVA	VIRGEN
	LOS DEMAS
	DE ORUJO

Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

ACEITE DE OLIVA

1. Aceite de oliva Virgen
2. Otros aceites de oliva
3. Aceite de orujo

PERÍODO DE DATOS:
DE OCTUBRE A MAYO

Cada producto presenta los siguientes análisis:

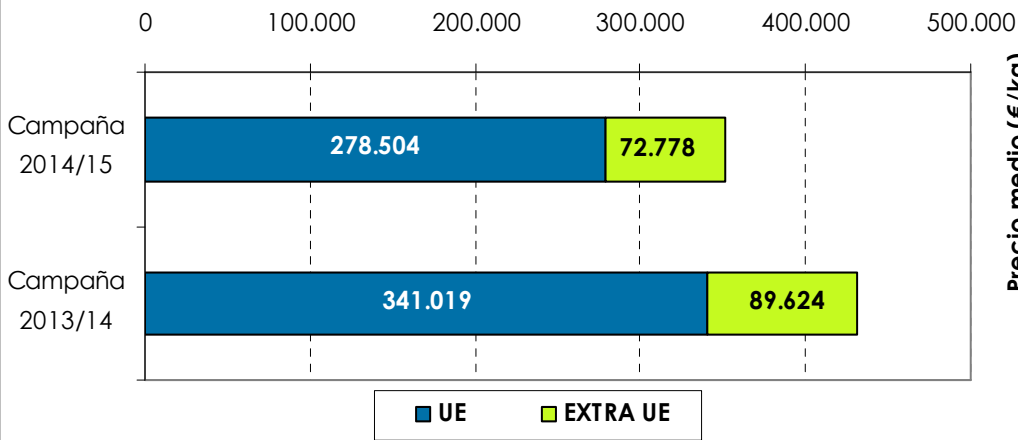
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



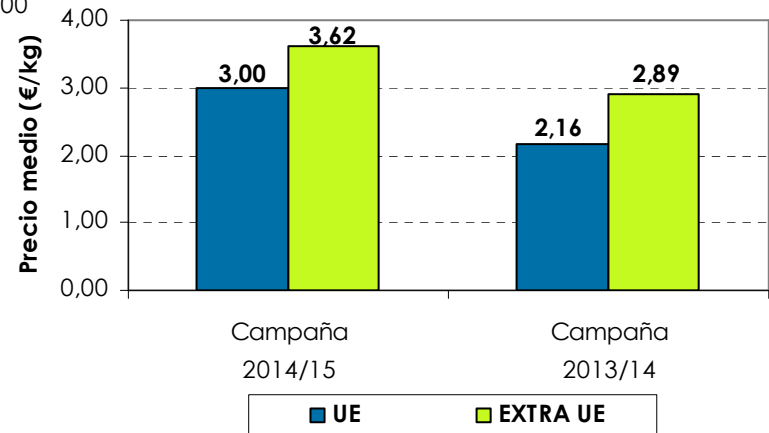
1. Aceite de oliva Virgen

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

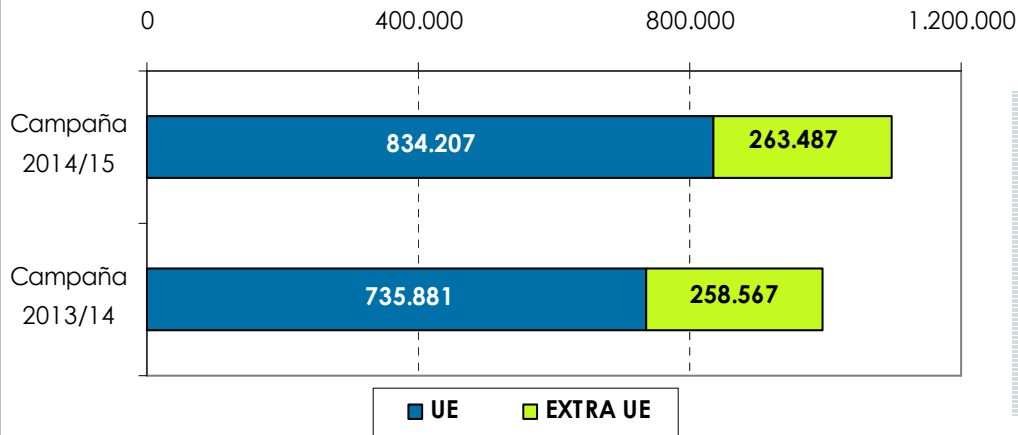


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 18% en volumen, en contraposición al aumento de un 10% en valor respecto al mismo período de la campaña pasada. Tanto en las exportaciones comunitarias como extracomunitarias se observa un importante incremento del valor unitario medio .

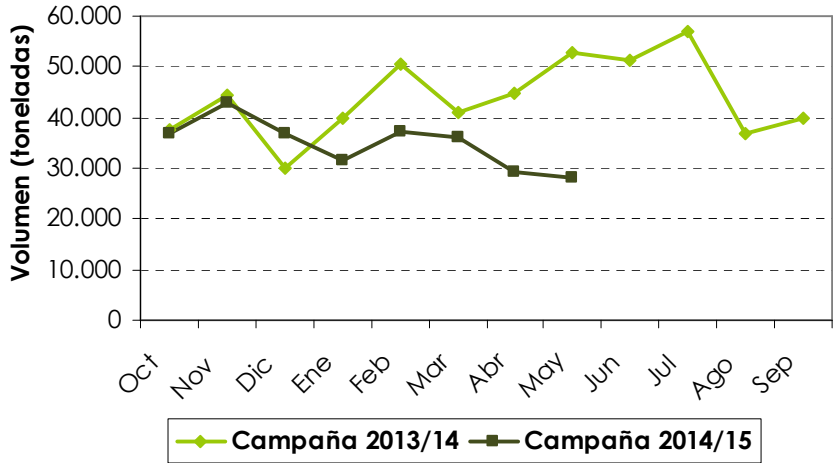
Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Aceite de oliva Virgen

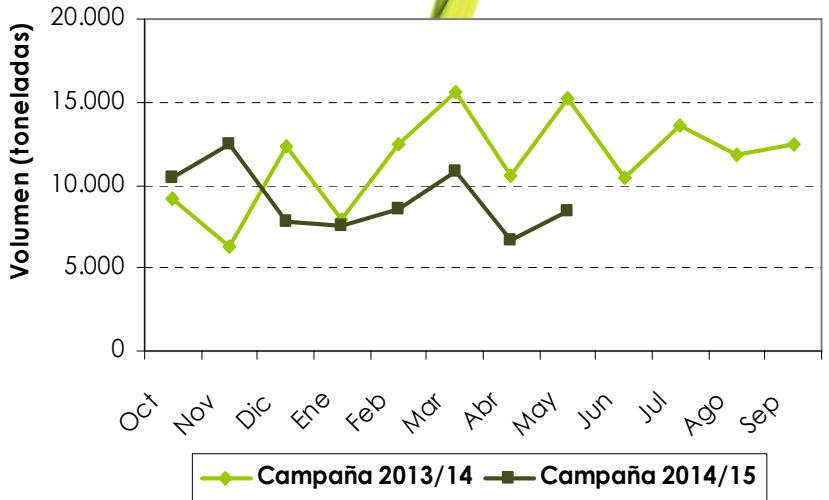
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



La distribución de exportaciones mensuales, tanto a nivel de la UE como extracomunitarias, está siguiendo una tendencia diferente a la de la pasada campaña

Distribución mensual exportaciones extra UE

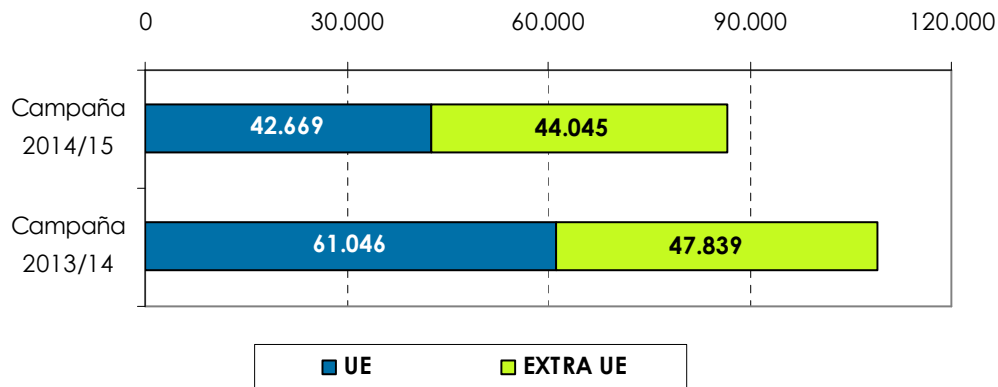


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

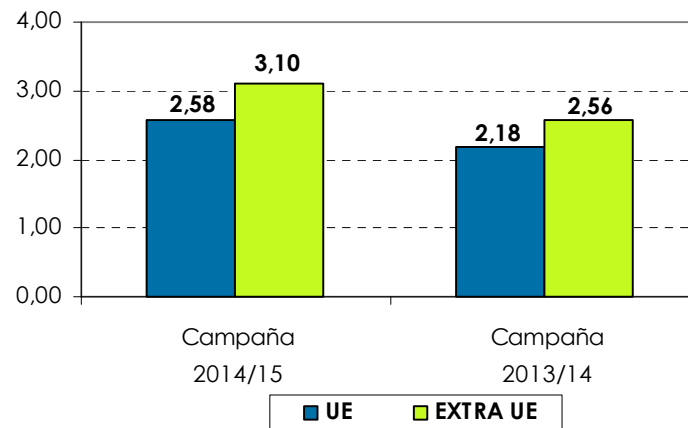
2. Otros aceites de oliva

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

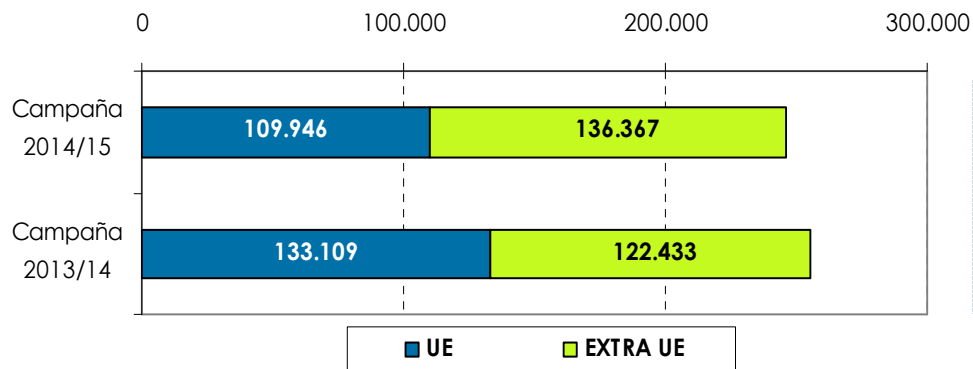


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

Valor acumulado (miles euros)

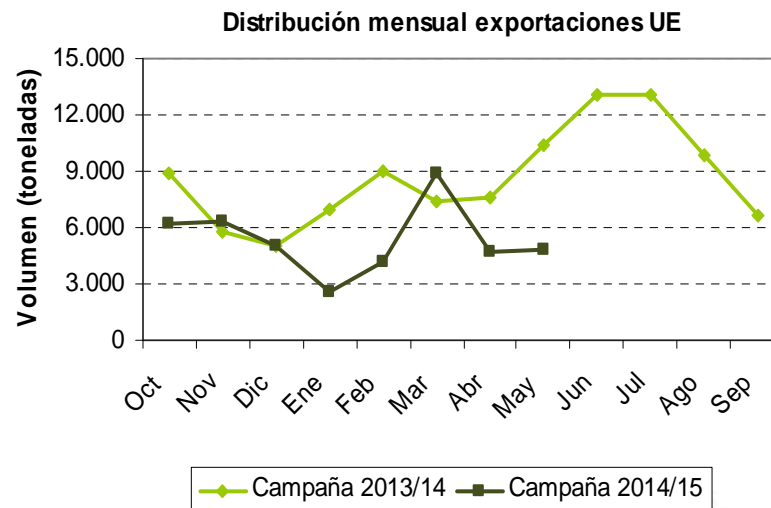
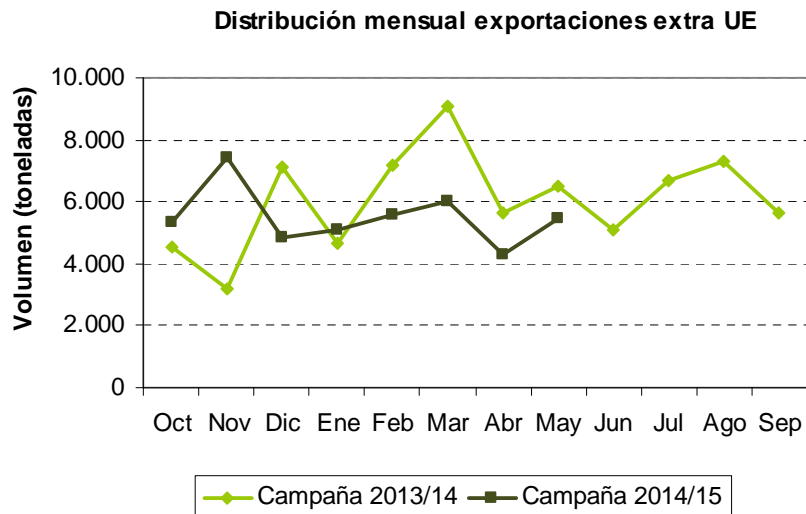


Las exportaciones de otros aceites de oliva han disminuido un -20% en volumen. La mayor disminución corresponde a las exportaciones comunitarias (-30%) frente a las extracomunitarias (-8%). En términos de valor este descenso total ha más moderado, alcanzando un 4%.

2. Otros aceites de oliva

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

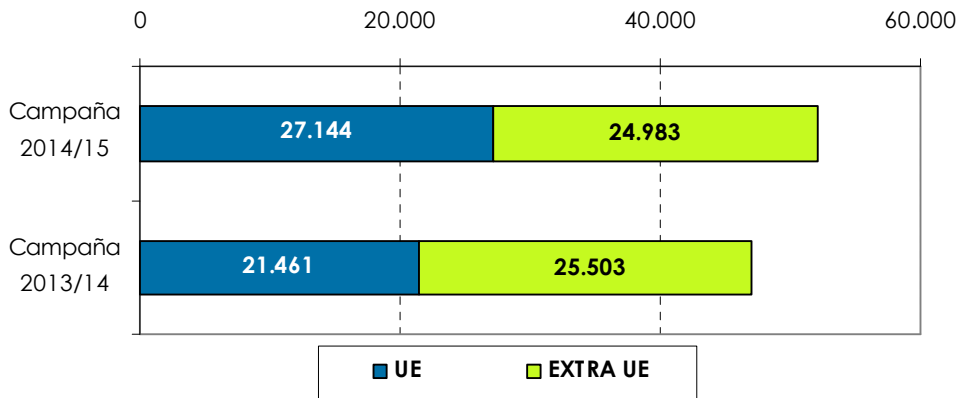
Tanto las exportaciones intracomunitarias como las extracomunitarias, muestran un patrón diferente al de la pasada campaña.



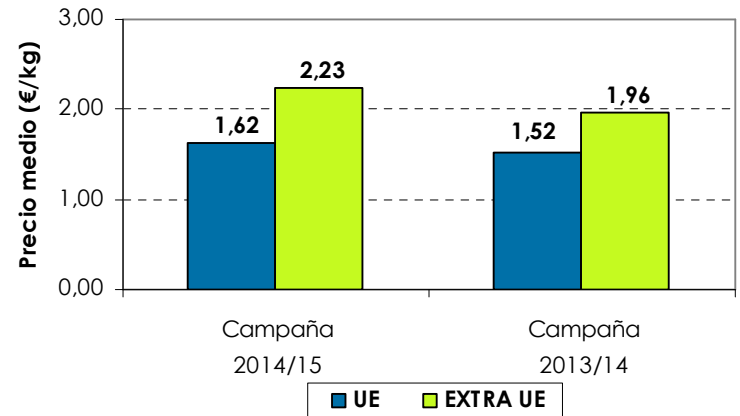
3. Aceite de orujo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

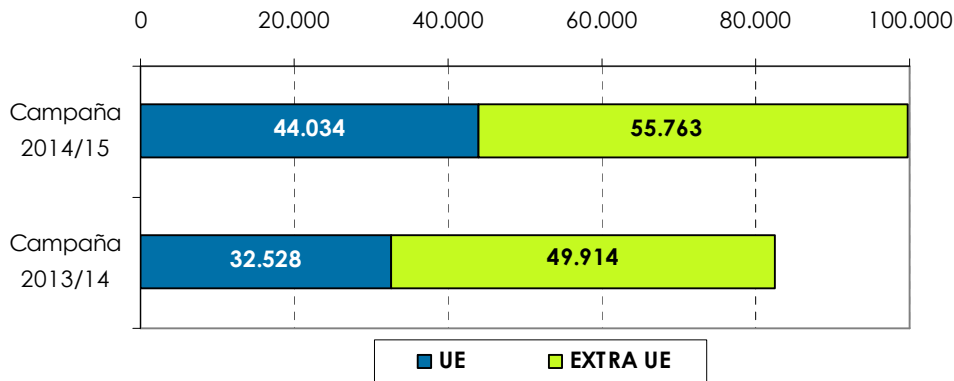


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

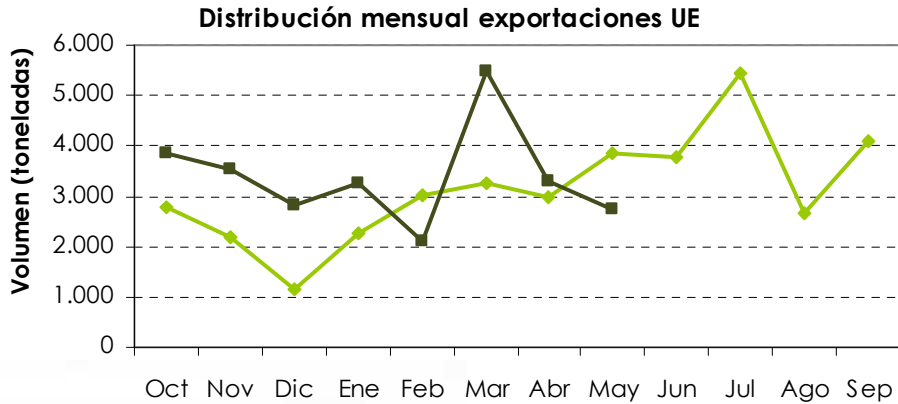
Valor acumulado (miles euros)



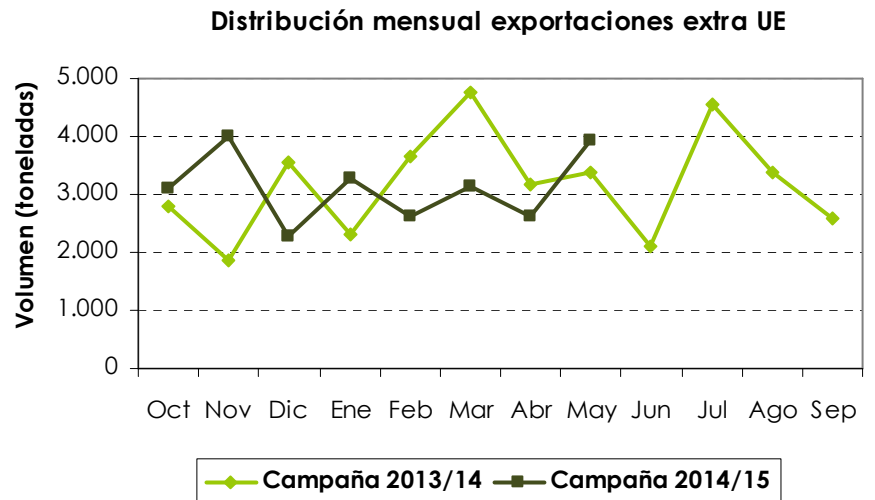
Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado un 11% en volumen en relación al mismo período de la pasada campaña. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de las exportaciones intracomunitarias (26%), las cuales representan más del 50% de las exportaciones totales. El valor de las exportaciones también ha crecido un 21%, representando las extracomunitarias el 56% del total.

3. Aceite de orujo

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias



Las exportaciones a la UE siguen una trayectoria similar a la campaña precedente, pero en niveles superiores. A partir de febrero se rompe con la tendencia de la campaña anterior. Las extracomunitarias muestran una tendencia en dientes de sierra, opuesta a la registrada en la campaña anterior.





observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Aceite de oliva



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

JULIO 2015