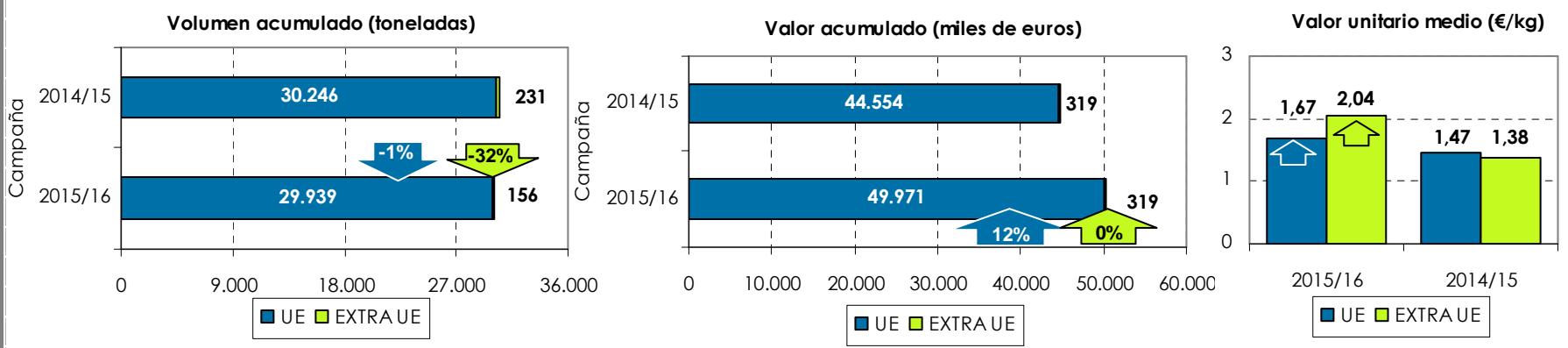
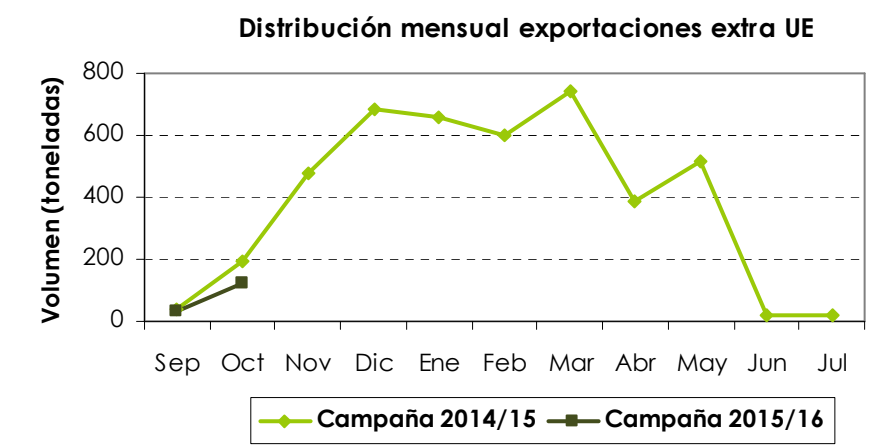
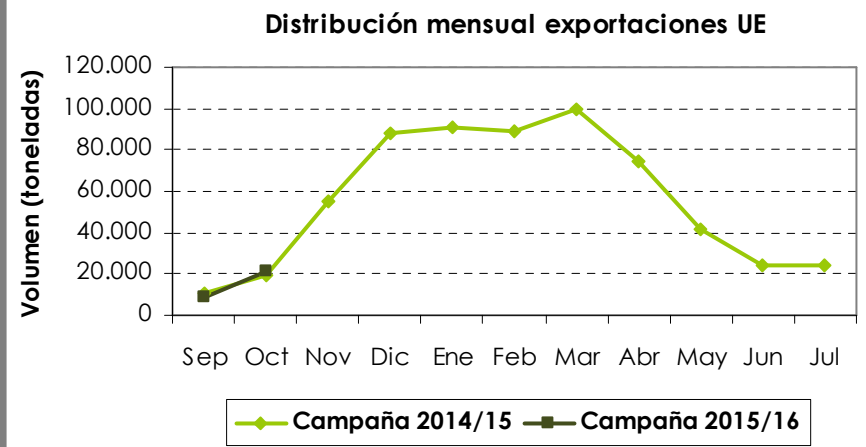


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

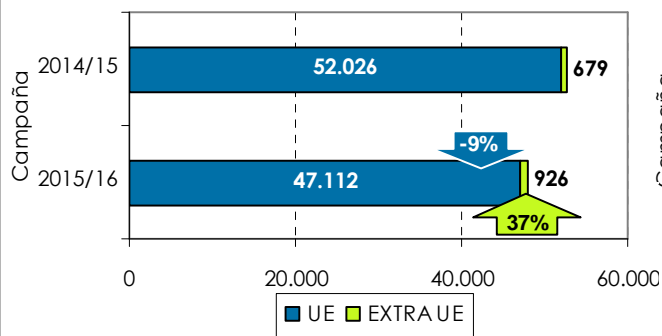


Las exportaciones de tomate presentaron un resultado ligeramente inferior respecto a la campaña precedente, produciéndose una caída de un 1% en el volumen exportado, si bien el incremento del valor unitario en todos los mercados supuso que el valor exportado se incrementase en un 12%.

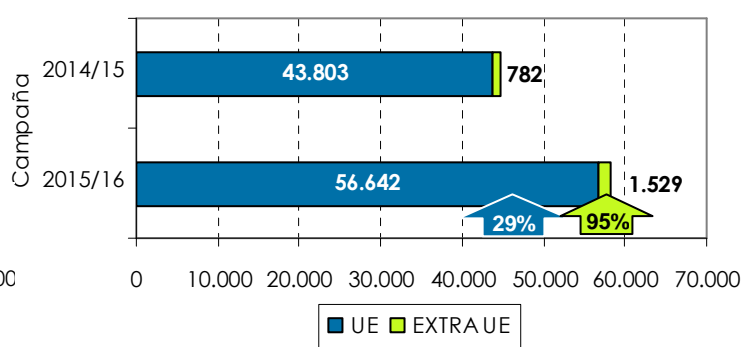


## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

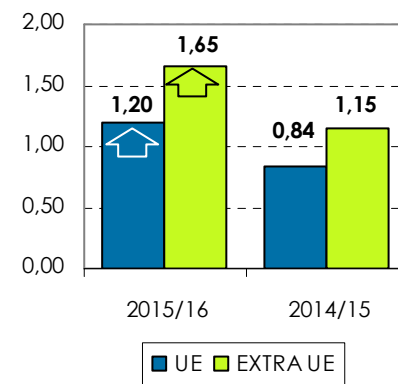
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



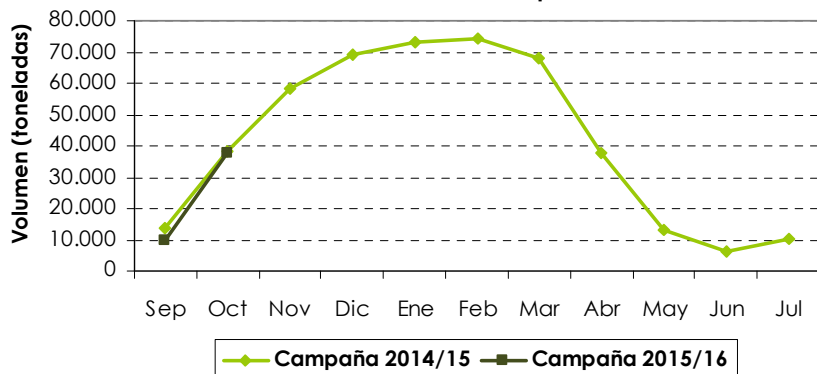
Valor unitario medio (€/kg)



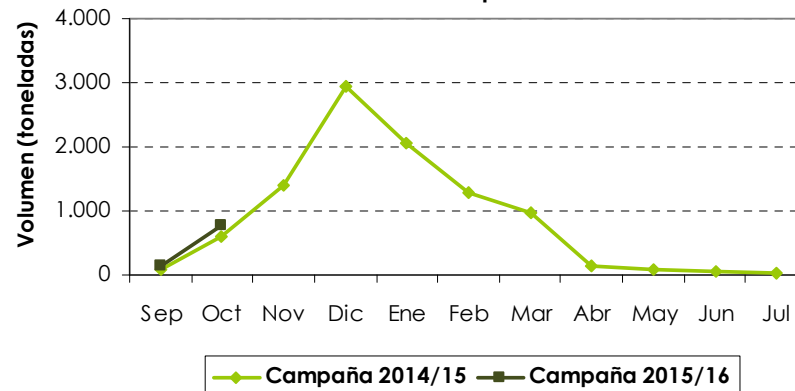
Las exportaciones andaluzas de pimiento han caído un 9% respecto al mismo periodo de la campaña precedente, mientras que el valor de las mismas se ha incrementado un 30%, sobre todo debido al incremento del valor exportado al mercado comunitario en un 29%.

En cuanto a la distribución mensual de las exportaciones, ésta se está comportando de manera similar a la campaña anterior.

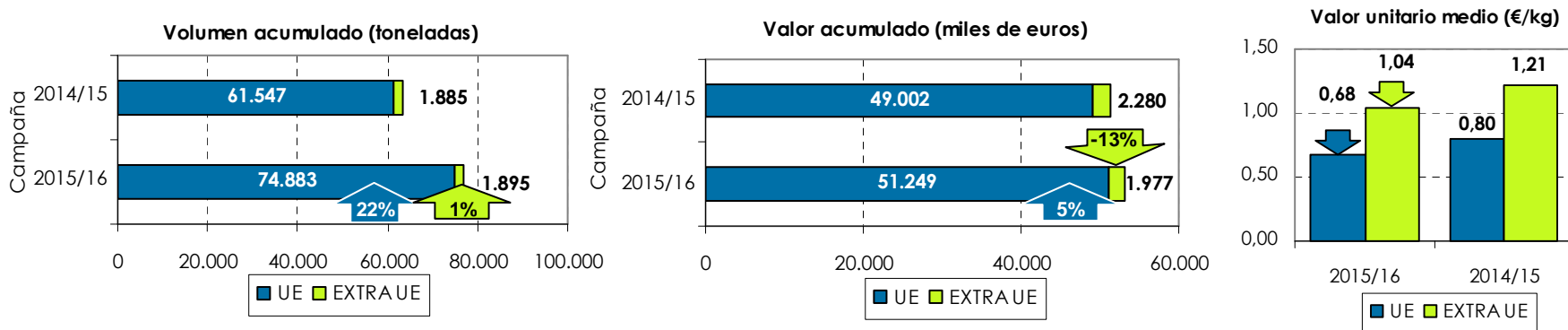
Distribución mensual exportaciones UE



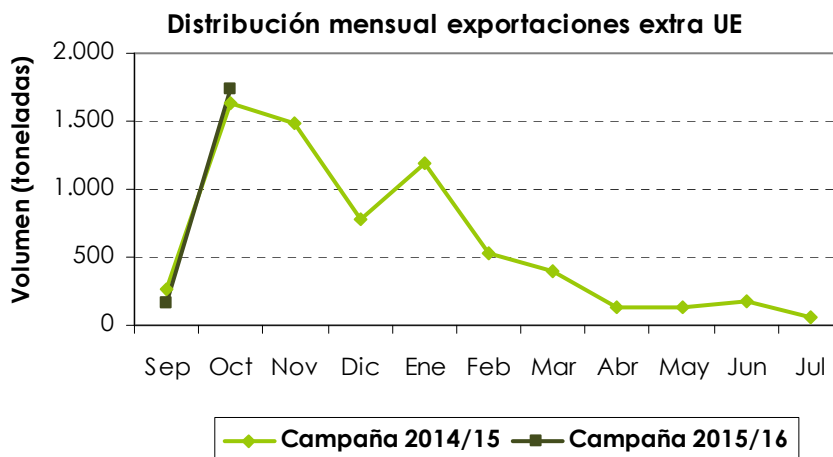
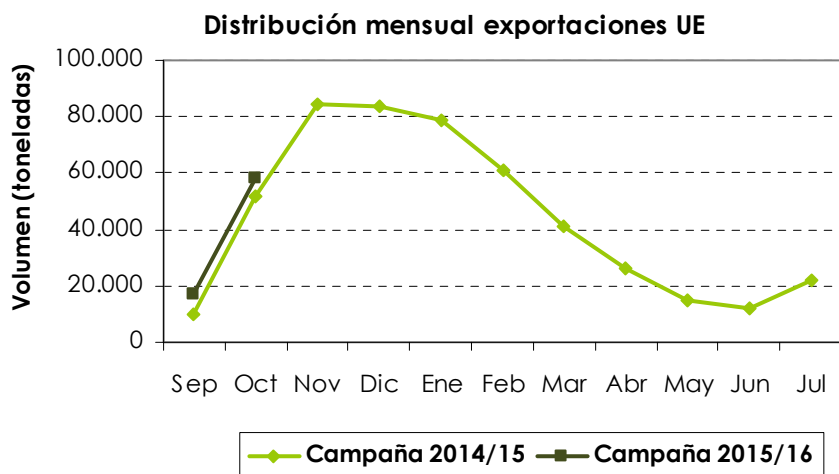
Distribución mensual exportaciones extra UE



## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

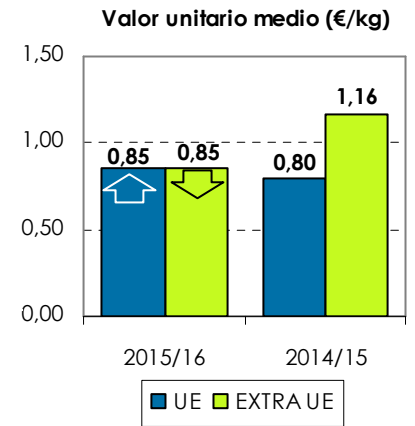
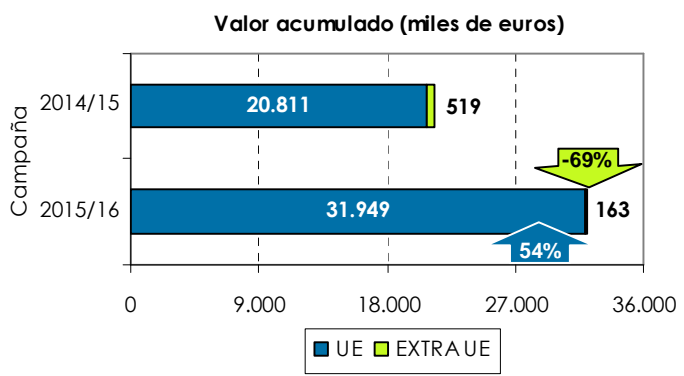
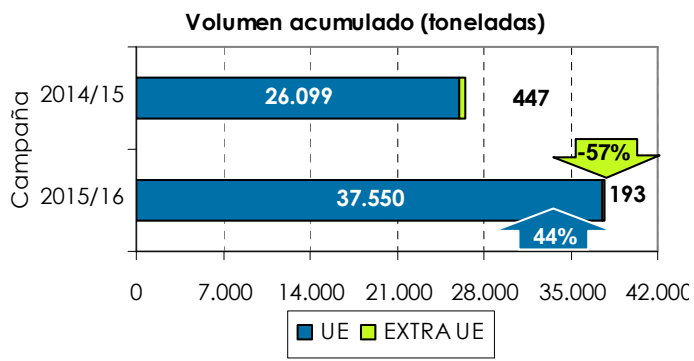


El volumen de las exportaciones de pepino se ha incrementado en un 21% respecto a la pasada campaña, mientras que el descenso del valor unitario comunitario, ha supuesto que el valor de las exportaciones se haya incrementado tan sólo en un 4%.



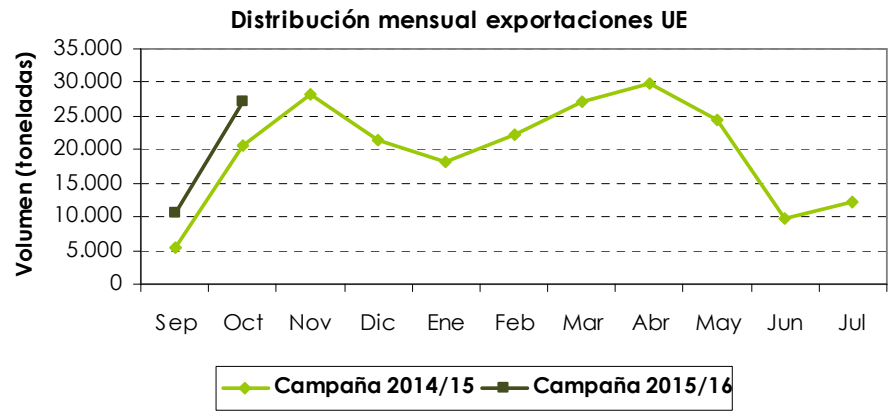
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

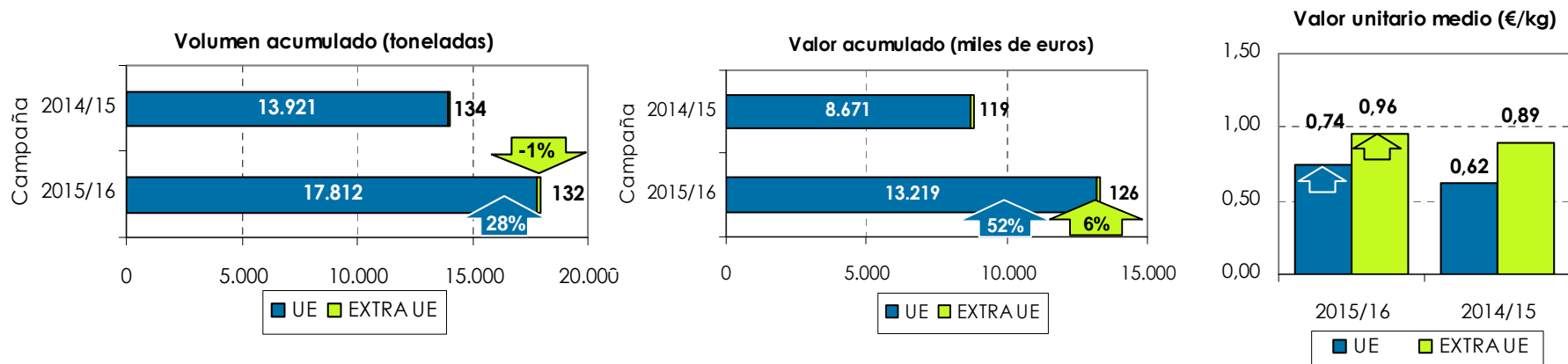


**Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 42% en volumen y un 51% en valor, respecto a la campaña pasada.**

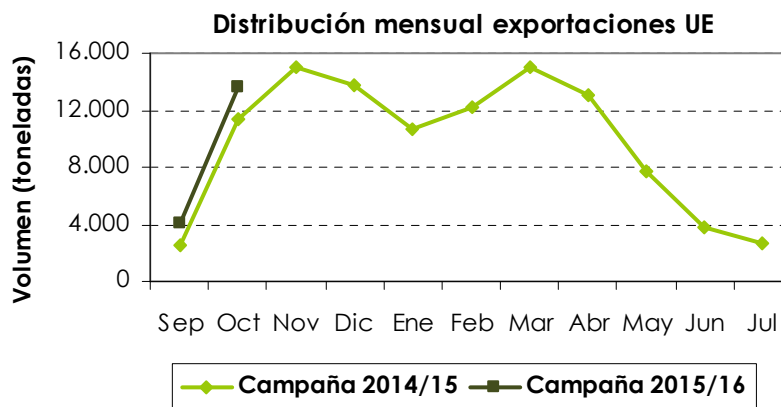
**La distribución mensual de las exportaciones está siguiendo una tendencia similar a la de pasadas campañas en estos primeros meses, aunque con valores sensiblemente superiores.**



## 5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

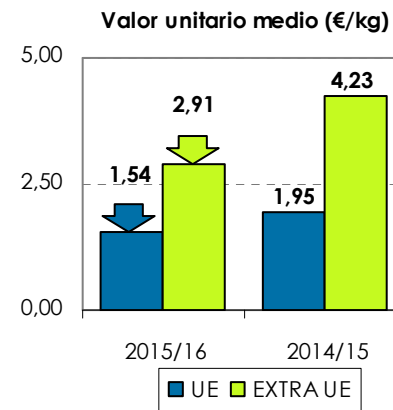
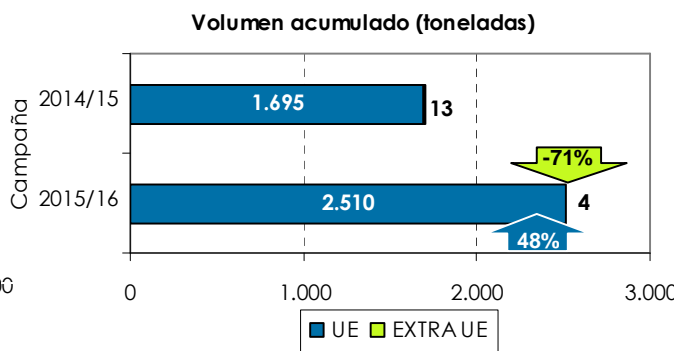
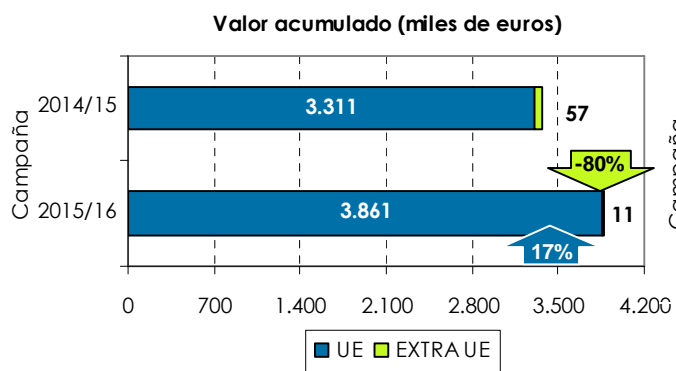


Las exportaciones de berenjena han crecido en el período analizado un 28% en volumen y un 52% en valor, como consecuencia del incremento del valor unitario medio del producto.





## 6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE



**El volumen de exportación de judía verde ha crecido un 47% en volumen respecto a los valores de la pasada campaña, aunque debido a la caída de las cotizaciones, el valor de dichas exportaciones ha crecido un 15%.**

