

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 17 . CAMPAÑA 2015/16¹

AUMENTA LA DEMANDA DE SANDÍA EN EL MERCADO NACIONAL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

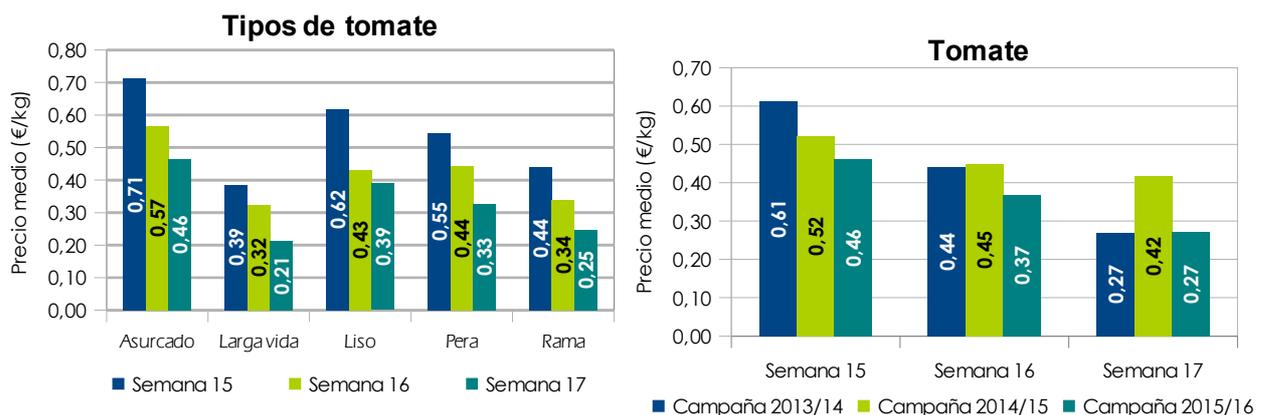
TOMATE

El mes de abril finaliza con un incremento progresivo de las producciones de primavera y con las plantaciones de tomate de ciclo único afrontando sus últimas semanas de cultivo. En 10 o 15 días se espera un incremento del volumen comercializado de tomate de primavera.

Las atípicas condiciones meteorológicas de esta primavera, con temperaturas diurnas elevadas y considerables bajadas durante la noche, están afectando, en plantaciones que han iniciado en este mes su recolección, a la calidad de los primeros ramos. No obstante, la oferta de tomate de primavera centrada mayoritariamente en frutos de gran calibre está teniendo buena aceptación en el mercado. El tomate suelto de calibre GG se está pagando al productor entre 0,60-0,70€/kg, el tomate liso GGG se aproxima a los 0,60 €/kg y el G a 0,44€/kg y el rama G entre 0,57-0,65€/kg.

Los bajos precios percibidos por los calibres M y MM en prácticamente todos los tipos de tomate durante el mes de abril, y el avanzado estado de las plantaciones de otoño están influyendo en el arranque de parte de estos cultivos.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de liquidación al agricultor para producto de I+II categoría comercial en empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

El tomate asurcado obtiene en estas fechas las mejores cotizaciones, no obstante las elevadas temperaturas de este mes no benefician la calidad de las variedades comerciales habitualmente cultivadas durante el invierno, influyendo en la reducción de su cotización.

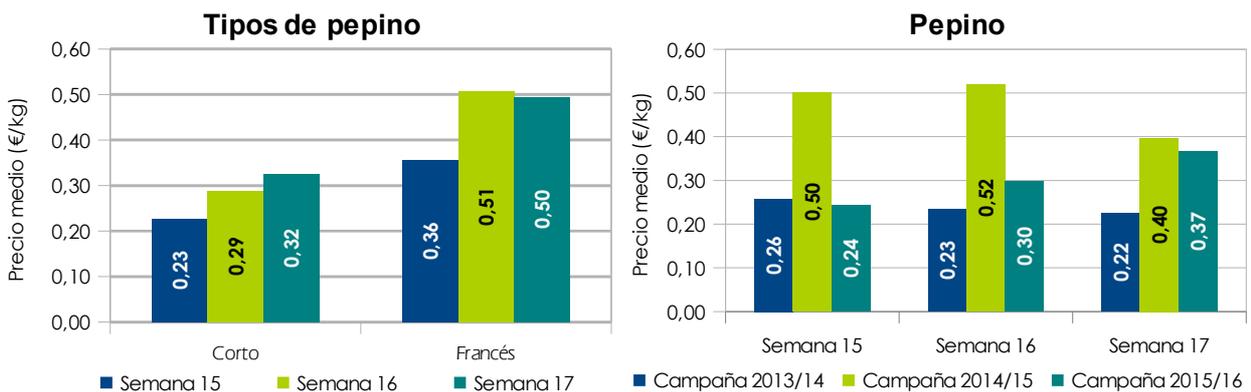
PEPINO

En la campaña de primavera en Almería la demanda se centra principalmente en los tipos francés y corto. El pepino corto se distribuye principalmente en el mercado nacional, mientras que el pepino francés está siendo demandado por Francia, Portugal y mercado nacional.

La producción comercializada de pepino Almería (0,30-0,35€/kg) pertenece mayoritariamente a plantaciones de primavera, siendo la disponibilidad de este tipo de pepino limitada. Alemania es el principal destino de las producciones de primavera de pepino Almería.

En la costa oriental granadina las plantaciones de primavera de pepino holandés empiezan lentamente, siendo necesario esperar hasta finales de mayo para ofertar cantidades representativas.

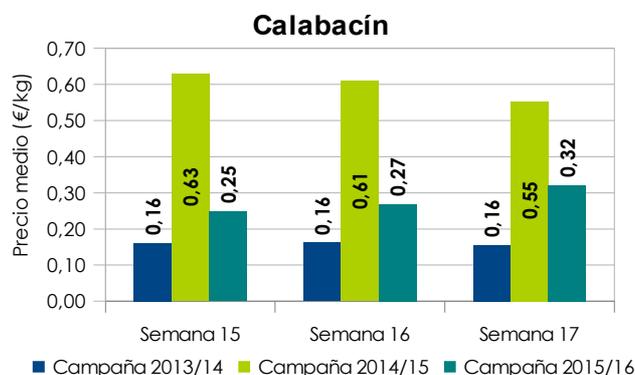
Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 15, 16 y 17 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



CALABACÍN

Ligera mejoría de las cotizaciones de calabacín en la última semana del mes de abril.

Gráfico 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



Las cálidas temperaturas están favoreciendo la producción de las nuevas plantaciones, que se están recolectando prácticamente a diario. A lo largo del mes de abril se han arrancado

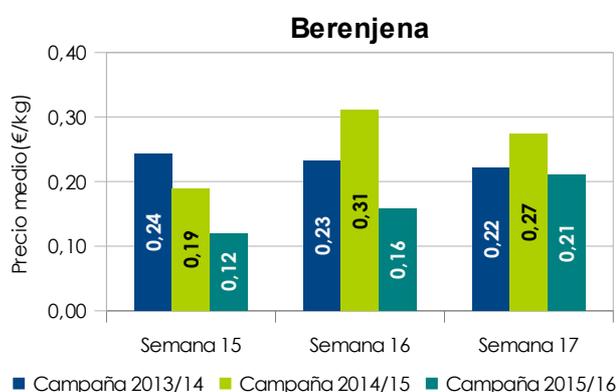
aquellas plantaciones de calabacín que se encontraban en estado más avanzado y cuyos productores habían decidido realizar nuevos cultivos, optando éstos principalmente por plantaciones de calabacín o sandía.

En esta fecha Almería y Francia son los principales suministradores de calabacín a la UE.

BERENJENA

Las bajas cotizaciones obtenidas por el producto durante el mes de abril han provocado la retirada de las plantaciones más castigadas, circunstancia que favorece una reducción de la oferta y un aumento de la calidad que se traduce en un incremento de los precios percibidos por los productores. Las partidas procedentes de plantaciones nuevas se están cotizando entre 0,40-0,50€/kg, mientras que las partidas de menor calidad difícilmente superan los 0,15€/kg.

Gráfico 8. Precio medio en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



SANDÍA

La sandía negra sin semillas registra una cotización media en la última semana de abril entre 0,60-0,65€/kg. La sandía blanca oscila entre 0,45-0,50€/kg y la sandía mini se aproxima a los 0,45€/kg. La sandía negra con semillas es la menos apreciada (0,35€/kg).

La oferta de sandía es aún limitada y los calibres grandes escasos. Los precios están influidos por la falta de consumo en Europa, y por la competencia de las últimas producciones de ultramar. A pesar de que las condiciones meteorológicas en España han mejorado en esta semana estimulando el consumo de sandía, en gran parte de Europa continúan las lluvias, nevadas y temperaturas inusualmente bajas para esta época del año que no activan la demanda.

La superficie de sandía se incrementa cada año en Andalucía. Varios son los factores que contribuyen a este avance; por un lado la utilización de variedades consolidadas que han alcanzado éxito entre los consumidores, marcas que se identifican fácilmente, y una creciente demanda de un mercado en expansión.

MELÓN

El melón Galia obtiene una cotización entre 0,45-0,50€/kg. Los cortes de este tipo de melón están presentando una óptima calidad y un adecuado calibre.

El melón piel de sapo comienza a recolectarse en el campo almeriense en la segunda quincena del mes de abril. Las primeras partidas comercializadas ofrecen un buen calibre y una calidad mayor a la observada en las plantaciones tempranas de la pasada campaña. Las ventas del melón piel de sapo han mostrado poca actividad en este período, especialmente los calibres destinados al mercado nacional debido a la competencia ejercida por Senegal. Los calibres de 1-1,5kg, destinados a los mercados de exportación han mostrado un mayor dinamismo.

La oferta de melón amarillo es aún reducida. Las plantaciones más precoces tienen una escasa oferta de calibres grandes, circunstancia que se resolverá las próximas semanas. La producción de melón amarillo se está destinando mayoritariamente al mercado inglés.

El melón cantaloup incrementa su producción paulatinamente y coincide en el mercado con la producción marroquí.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 17 asciende a 8.794 toneladas, volumen un 5% inferior a la semana precedente.

El contingente total exportado hasta el 30 de abril asciende a 249.817 toneladas, un 90% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos y un 5% más que en la campaña precedente.