

CÍTRICOS

SEMANA 2. CAMPAÑA 2016/17¹

El frío activa en parte el consumo de cítricos

Aunque en las últimas semanas se mantiene el ritmo de demanda de fruta cítrica, con las bajas temperaturas de los últimos días se esperaba que aumentará algo más la comercialización.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

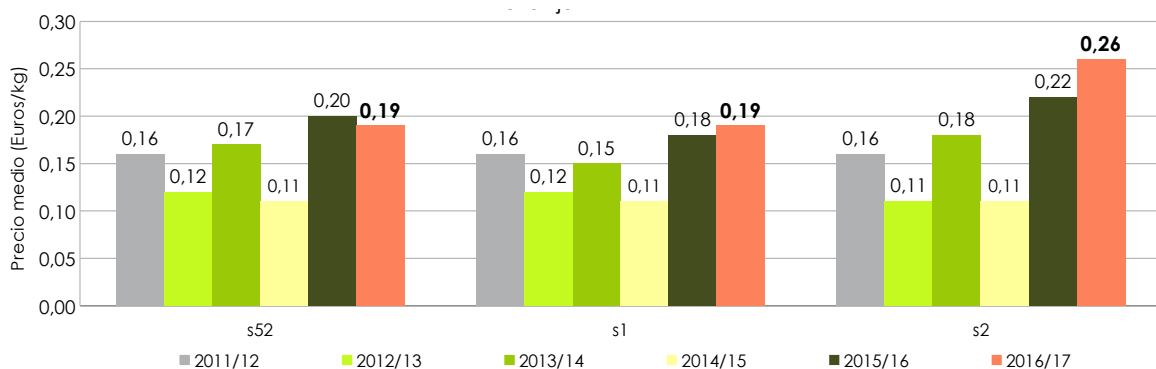
NARANJA

A pesar de que la campaña de producción de la variedad Lanelate del grupo de naranjas Navelate-Lanelate, viene con retraso en fecha con respecto a otras campañas, en muchas zonas de producción las operaciones comerciales realizadas hasta el momento están cotizando a precios comprendidos entre 0,26 y 0,40 euros por kilogramo de producto.

En cambio, el precio medio de la naranja en árbol disminuye con el precio de las variedades de naranjas del grupo Navel y del grupo de naranjas Blancas, como son las Navelinas y las Salustianas, que han terminado o están terminando de ser recolectadas en la mayoría de las zonas de productoras andaluzas, y las cuales, mantienen cotizaciones a la baja. Concretamente, en esta última semana, los precios medios de las naranjas Navelinas se ha situado en torno a 0,15 euros por kilogramo y, en el caso de las Salustianas, el precio medio alcanzado está comprendido entre 0,18 y 0,21 euros por kilogramo de producto. Aún así, el precio medio se sitúa por encima de los precios de las últimas cinco campañas.

A continuación se presentan los datos de los precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 52, 1 y 2 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

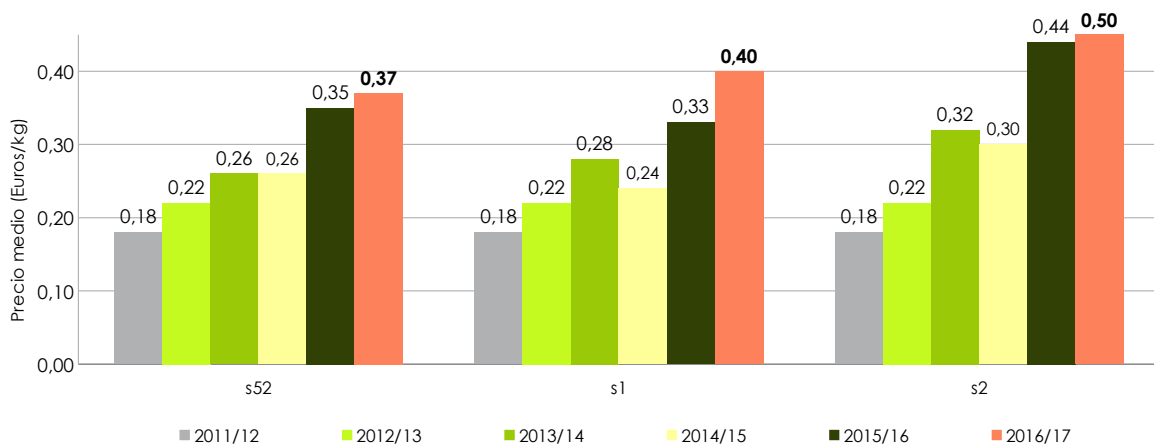
MANDARINA

En general, los precios medios de las mandarinas liquidados al agricultor por la fruta en árbol, van al alza en las últimas semanas, concretamente, la segunda semana de 2017 las cotizaciones medias de esta fruta han aumentado en un 25% con respecto a la semana anterior. En concreto, variedades de mandarinas e híbridos como las mandarinas Afourer-Nadorcott y las mandarinas Murcot se cotizan a un precio medio de 0,7 euros por kilogramo de producto, o las mandarinas Clemenville del mismo grupo, tienen un precio medio de 0,5 euros por kilogramo de producto.

En cualquier caso, los precios en la campaña 2016/17 están siendo superiores a los precios alcanzados en campañas anteriores, incluso superiores a los precios medios cotizados en la campaña 2015/16, cuando esta fruta alcanzó precios significativamente superiores a los años precedentes.

Seguidamente se presentan los datos de los precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y en distintas campañas.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 52, 1 y 2 y en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

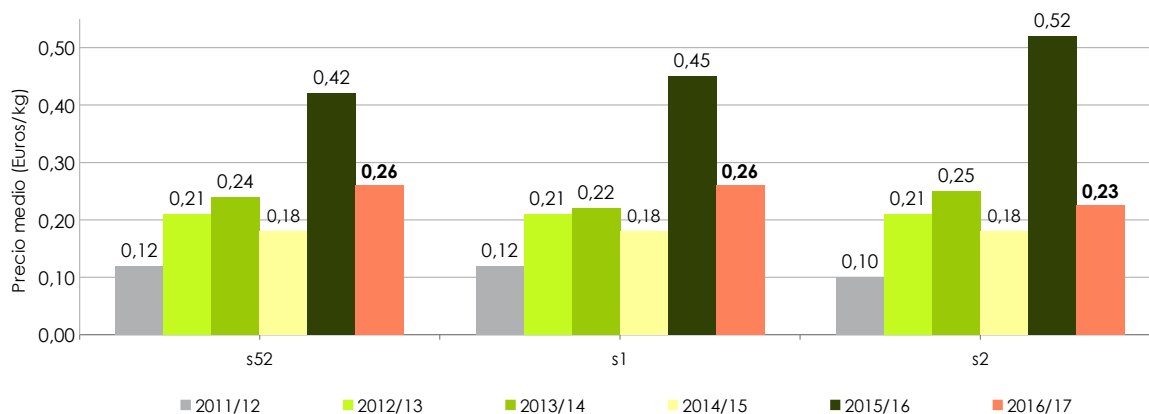
LIMÓN

Después de dos semanas en las que las cotizaciones medias del limón Fino Primafiori en campo se habían mantenido, en la segunda semana de 2017 han continuado con la tendencia a la baja que venían teniendo en meses anteriores. Concretamente, en la última semana los precios medios liquidados al agricultor por el limón en árbol, han estado comprendidos entre 0,2 y 0,25 euros por kilogramo de producto. Con ello, el precio baja esta semana en un 11% con respecto a la semana anterior.

Por lo general, las cotizaciones medias del limón Fino en árbol en las últimas tres semanas (0,25 euros por kilogramo) son superiores al precio medio alcanzado en las últimas cinco campañas, a excepción de la campaña 2015/16 donde fueron excepcionalmente altos, concretamente, un 35% superior al precio medio alcanzado entre la campaña 2011/12 y 2014/15 durante las mismas semanas, (0,185 euros por kilogramo).

A continuación se muestran los precios de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en la semana analizada y en las dos semanas previas, para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 52, 1 y 2 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



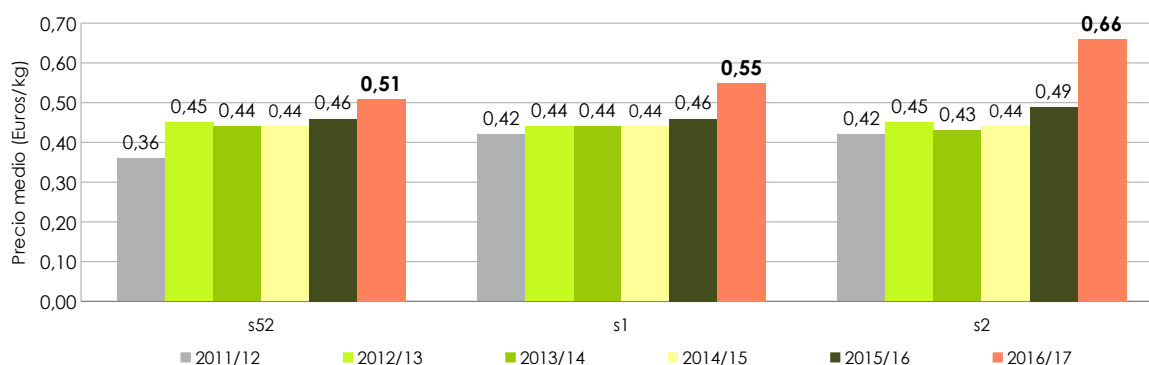
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

En general las cotizaciones medias de la naranja han aumentado en las últimas semanas, principalmente por la entrada en campaña de variedades comerciales con un mayor valor económico en el mercado. En las primeras dos semanas del nuevo año, los precios medios de la naranja envasada se han incrementado en un 14% de media. Continúan siendo precios superiores a los alcanzados en las mismas semanas de las campañas precedentes. En la semana 2 de la actual campaña, el precio medio de la naranja manipulada ha sido un 20% superior al precio de la semana precedente y un 35% más alto que el precio medio de la naranja en la misma semana de la campaña 2015/16.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 52, 1 y 2, para distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la última semana, y teniendo en cuenta el formato del envase de la naranja manipulada, los precios medios alcanzados a la salida de la central hortofrutícola han variado entre los 0,45 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,7 euros por kilogramo para la naranja encajada.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

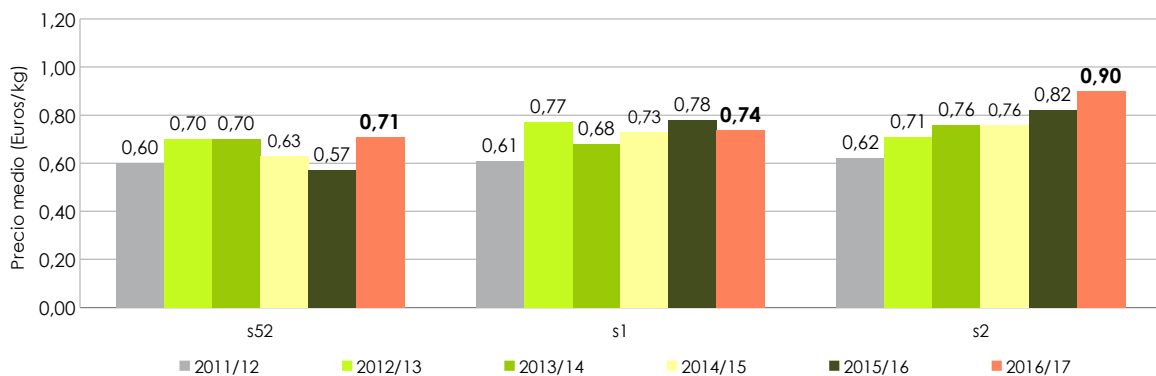
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2016/17				
		S52	S1	S2
Naranja	Granel	0,41	0,43	0,45
	Bolsa	0,51	0,55	0,60
	Encajado	0,60	0,60	0,70

MANDARINA

Las cotizaciones de mandarina a la salida de la central de manipulación también se han incrementado en la última semana. La entrada en campaña de otras variedades de mandarinas más tardías y con un mayor valor comercial en el mercado, como son ciertas variedades de mandarinas e híbridos, han incrementado en general el precio medio del producto manipulado. Concretamente, en la segunda semana de enero las cotizaciones de la mandarina envasada han aumentado en un 22% con respecto a la primera semana del año. En general, los precios medios alcanzados en la campaña son superiores a los de las campañas precedentes. Un claro ejemplo son los precios de la última semana, que han sido un 10% superiores a los precios de 2015/16.

En la gráfica siguiente se muestran los datos de precios medios de mandarina manipulada, obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las semanas próximas al estudio y para distintas campañas.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 52, 1 y 2 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se tienen en cuenta los distintos formatos de envase de la mandarina en la semana 2 de 2017, el precio medio del producto manipulado a la salida de almacén ha variado entre 0,7 y 1,15 euros por kilogramo de producto, dependiendo de si la fruta se comercializa a granel o envasada, y si tiene un envase más confeccionado, como la mandarina encajada.

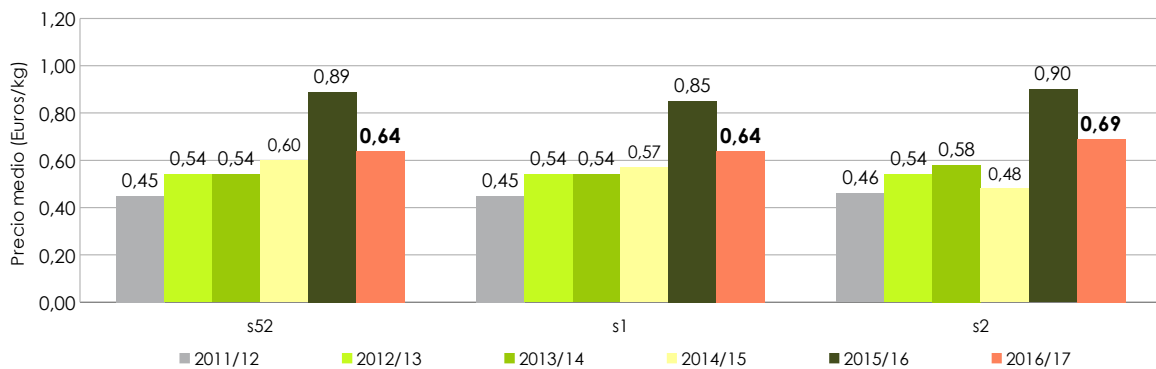
Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida centro de manipulación según el formato

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2016/17				
		S52	S1	S2
Mandarina	Granel	0,58	0,60	0,70
	Bolsa	0,71	0,74	0,90
	Encajado	0,80	0,80	1,15

LIMÓN

Las cotizaciones del limón Primaflori a la salida de la central de manipulación en esta última semana, se mantiene prácticamente constante con respecto a las últimas semanas del año 2016 y las primeras de 2017. El mercado del limón parece que no termina de ir a buen ritmo, aunque en general continúan siendo precios superiores a las cotizaciones medias de limón manipulado de las campañas precedentes, a excepción de la campaña 2015/16, en la que los precios fueron especialmente más altos que otros años. En concreto, para la segunda semana del mes de enero, el precio del limón en la campaña 2016/17, aún siendo inferior al de la campaña anterior, es un 34% superior al precio medio de las campañas comprendidas entre 2011/12 y 2014/15.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 52, 1 y 2 en distintas campañas desde 2011/12 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se tiene en cuenta el tipo de formato en el que se envasa el limón manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante la última semana de la campaña ha variado entre los 0,55 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y los 0,78 euros por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17				
		S52	S1	S2
Fino	Granel	0,55	0,55	0,55
	Bolsa	0,64	0,64	0,69
	Encajado	0,70	0,70	0,78

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

Aunque el consumo de la fruta cítrica parece haberse activado algo con la entrada de la ola de frío a nuestro país, según los contactos profesionales mantenidos con el sector, los volúmenes comercializados no llegan a ser los alcanzados en la misma época de otras campañas cítricas.

El ritmo de trabajo en las centrales de manipulación y envasado hortofrutícola continúa siendo constante. Y, en el caso de las naranjas y las mandarinas, la entrada en campañas de variedades cítricas más tardías, con un mayor valor comercial en el mercado, hace que los precios medios en general vayan al alza.