

# Garbanzo: Campaña 2016c1t

La superficie y producción del garbanzo, como las de todas las leguminosas grano, tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie como en rendimiento. Mientras en la campaña 2015h13 hubo un incremento de superficie y producción, en la campaña 2013h16 se ha producido un descenso de, a superficie lu, i! ada " un 26% de ,a produccion

Sevilla, Málaga y Córdoba son las principales productoras de garbanzo, con la irrupción de Cádiz en los últimos años. Entre las cuatro producen el 69% del garbanzo en la campaña 2013h16.

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de un año. Así, lo recolectado hasta julio de 2013 se comercializa en la campaña 2013h16. Los datos que se aportan en este documento se corresponden con campañas cerradas.

Andalucía es una importante zona de garbanzo. En la campaña de comercialización 2013h16 apenas se exportaron 59 toneladas, frente a las 2.5x5 toneladas que se importaron.

## Principales datos de Andalucía

	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017
Superficie, Ha.	11.555	15.515	12.955	10.889	11.008	11.681	11.156
Producción, t.	12.558	13.900	11.100	10.681	20.981	13.690	29.201
Rendimiento, kg/ha.	1.082	0.902	0.853	1.253	1.899	1.163	2.622

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010F 2013:Provisional-, Avance de Superficies y Producciones, diciembre 2016. CAP()

Producción de Garbanzo 2016, t.

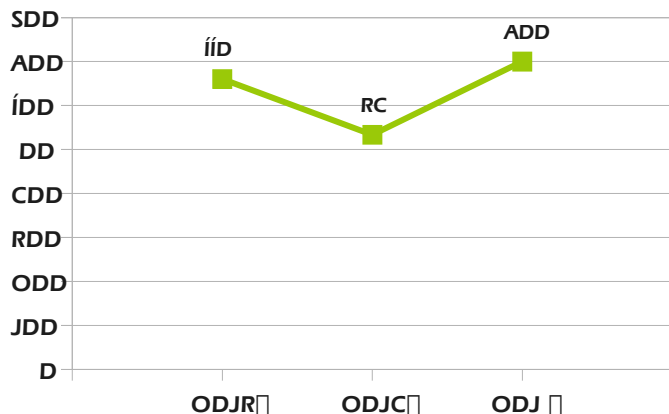
29.201

Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2013. CAP()

Superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Avance de superficies y producciones, diciembre 2013 CAP()

## Evolución de los precios medios pagado en origen a los productores



La producción de 2013 se ha liquidado al agricultor con un precio medio un 41% superior al liquidado en 2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAP()

