

Pimiento protegido ecológico

Principales datos del pimiento ecológico. Andalucía

En Andalucía, el pimiento alcanza el tercer puesto en superficie entre los hortícolas protegidos ecológicos, con el 11% de la superficie cultivada en 2016.

Almería es la provincia productora más significativa, con un 87% de la superficie total destinada al pimiento ecológico.

Durante el año **2016**, el pimiento ecológico representó un **1%** de la superficie total de pimiento andaluz (1), con más de **100 hectáreas**. Además se contabilizaron 16 hectáreas pendientes de calificar y 3 en proceso de conversión.

Destaca el crecimiento de la superficie en producción ecológica de este producto, que prácticamente se duplica.

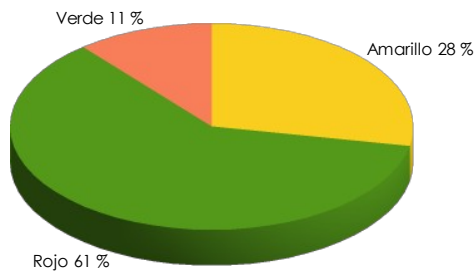
	Superficie 2015 (ha)	Superficie 2016 (ha)	Variación 2016/15 (%)
Pimiento protegido en producción ecológica	51,9	101,4	95,5%
Pimiento protegido en conversión	8,7	2,9	-67,1%
Pimiento protegido sin calificar	10,0	16,4	64,8%

Fuente: Datos del SIPEA.CAPDR

	2015	2016	Variación 2016/15(%)
Superficie pimiento (ha)	11.856,0	11.801,0	-0,5%
Superficie hort. protegidos ecológicos (1) (ha)	727,3	939,3	29,1%
% Pimiento ecológico/pimiento protegido	0,4%	0,9%	0,4%
% Pimiento ecológico/Hort. protegidos ecológicos	7,1%	10,8%	3,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIPEA para ecológico, y Avances y Superficies para superficie total de pimiento. CAPDR.

Distribución por colores y comparativa de precios del pimiento California



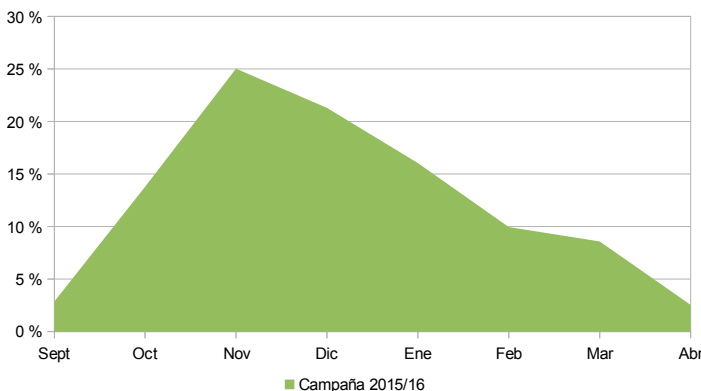
El pimiento California es el tipo comercial con mayor volumen de comercialización. Se observa que en el color más representativo, rojo, se acorta la brecha de precio con el cultivo convencional que alcanza un 22%.

Dicha brecha se amplía en el amarillo y verde al 33% y 45% respectivamente.

Pimiento California	Rojo	Amarillo	Verde
Ecológico	1,19	1,24	1,11
Convencional	0,93	0,83	0,61

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual del volumen comercializado de pimiento California



Entre octubre y enero se acumula el 76% del volumen comercializado en la campaña, siendo noviembre y diciembre son los meses punta de producción.

La campaña de este producto finaliza en el mes de abril como consecuencia de las elevadas temperaturas invernales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Principales tipos comerciales de pimiento ecológico.

El tipo comercial más representativo es el California.



PIMIENTO CALIFORNIA. Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad: rojo, amarillo o naranja. El cultivo de pimiento California naranja en producción ecológica, es prácticamente inexistente.