

Zanahoria: Campaña 2016/17

En la campaña 2016/17 aunque hay un **ligero aumento de la superficie** cultivada de zanahoria en Andalucía, concretamente del 0,3%. El rendimiento por hectárea ha disminuido por segundo año consecutivo en un 4,2%, lo que se traduce en una disminución del 4% de la producción total andaluza.

La provincia de **Cádiz** es la mayor productora de zanahoria en Andalucía, concentrando el **65% de la superficie** de esta hortaliza. Le sigue la provincia de Sevilla con el 25% de la superficie andaluza y Córdoba con el 6%. El resto de provincias, Málaga, Huelva, Granada y Jaén, suman el 4% restante.

El **volumen total exportado de zanahoria andaluza** en la campaña 2016/17 **desciende en un 20%** con respecto a la campaña precedente, es decir en algo más de 20 mil toneladas. Y el valor de las mismas desciende en un 13%, pasando de 51,6 millones de euros en la campaña 2015/16 a 45,1 millones de euros en la campaña 2016/17. (Datos provisionales de Datacomex).

Principales datos de Andalucía

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Variación 2017-Media 2011/16
Superficie (ha)	3.386	3.063	2.910	3.259	2.793	2.755	2.764	-8,7%
Producción (t)	180.142	151.200	149.262	154.628	171.120	156.429	150.315	-6,3%
Rendimiento (Kg/ha)	53.202	49.363	51.293	47.446	61.267	56.780	54.383	2,2%

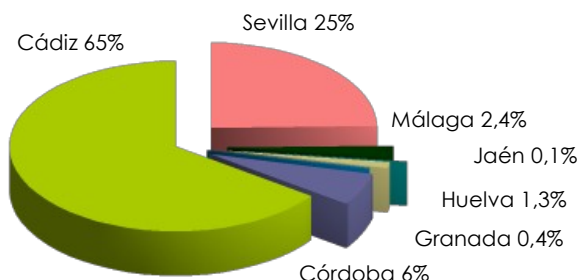
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2015 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, Septiembre 2017. CAPDR.
 Nota: El año 2017 corresponde a la campaña 2016/17. La media 2011/16 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2015/16.

Zanahoria			
Valor de la producción 2016 (mill. €)	Valor de la producción 2015 (mill. €)	Precio medio de la zanahoria en origen 2016/17 (€/kg)	Precio medio de la zanahoria manipulada 2016/17 (€/kg)
130,71	144,98	0,41	0,57

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2015 (provisionales) y avance de las macromagnitudes de 2016. CAPDR.
 Precios medios de la campaña procedentes del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.
 Nota: el valor de la producción de zanahoria 2016 corresponde a la campaña de comercialización de zanahoria 2015/16. Ídem en 2015.

Distribución geográfica de la superficie de zanahoria:

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Septiembre, 2017. CAPDR

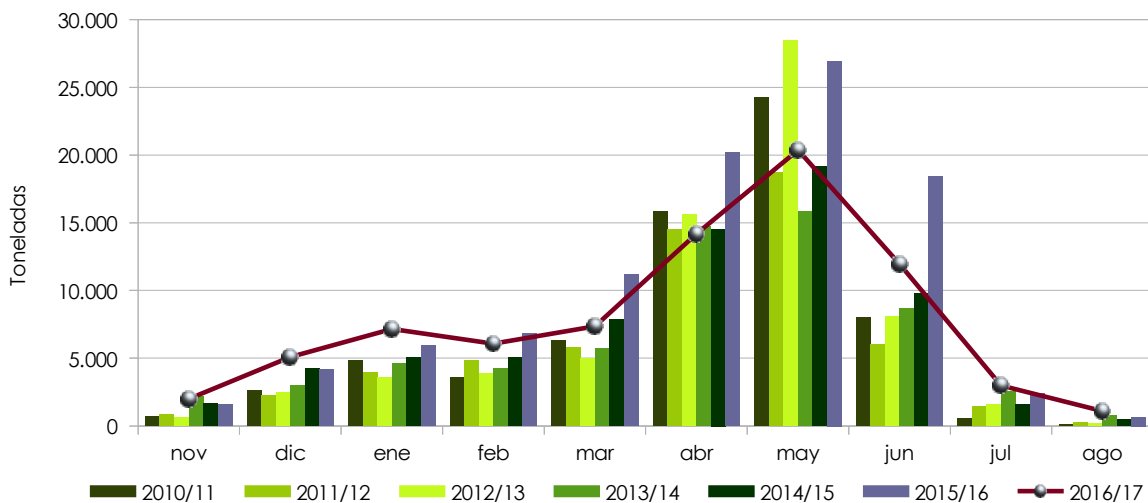


Calendario de producción

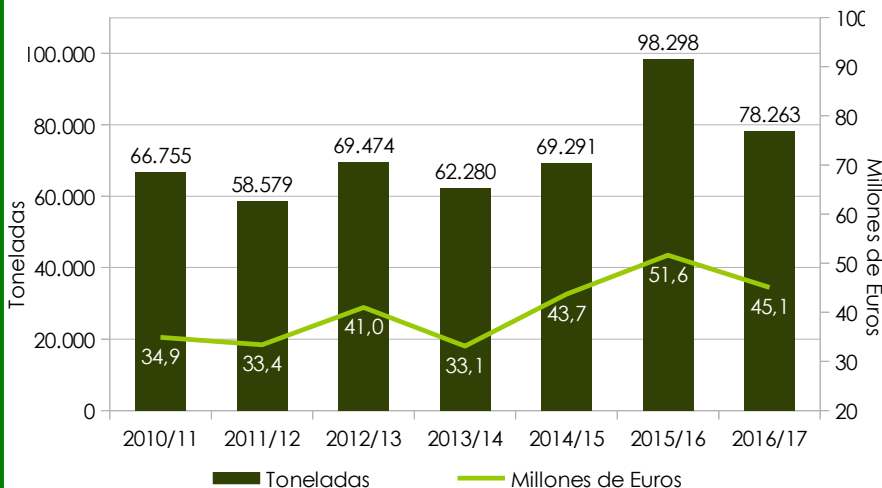
	nov	díc	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
Zanahoria	1-15 16-30	1-15 16-31	1-15 16-31	1-15 16-28	1-15 16-31	1-15 16-30	1-15 16-31	1-15 16-30	1-15 16-31	1-15 16-31	1-15 16-30	1-15 16-31
Nanfesa												
Amsterdam												

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria

La distribución mensual de las exportaciones de zanahoria andaluza en la campaña 2016/17 mantiene la **misma tendencia que en campañas anteriores**. Se observa un incremento medio del 23% en el volumen mensual exportado en los tres primeros meses de campaña, al igual que en los meses de julio y agosto, en los cuales se incrementa un 44% de media. Sin embargo, en el resto de campaña, entre febrero y junio, hay una disminución media del 27% del volumen mensual de zanahoria exportado.



Evolución de las exportaciones de zanahoria



Las exportaciones andaluzas de zanahoria en la campaña 2016/17 **descienden** con respecto a 2015/16 después de dos años consecutivos de incremento.

Concretamente, **el volumen** de zanahoria exportado en 2016/17 **disminuye en un 20%** y **el valor económico** de las mismas **desciende en un 13%** con respecto al año anterior.

Los destinos de esta zanahoria siguen siendo Alemania (26%), Francia (24%), Países Bajos (21%) y UK (12%), principalmente.

Fuente: DATACOMEX. (Nov.-ago.). Datos para la campaña 2016 y 2017 provisionales. (No está disponibles los datos de septiembre y octubre de 2017 a fecha del presente documento). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Tipos comerciales de zanahoria



ZANAHORIA NANTESA: Variedad con raíces largas, de 12 a 16 cm de longitud, cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.

ZANAHORIA AMSTERDAM: Principalmente se trata de la variedad Amsterdam, que es una variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta 16 cm de longitud.

