

Tomate protegido: Campaña 2016/17

La **producción** de tomate protegido andaluz se concentra en tres zonas en la provincia de Almería, en los alrededores de la capital, en el Campo de Níjar y en el poniente almeriense, así como en la Costa de Granada.

La **superficie** de producción ha ido incrementándose en los últimos años en la provincia de Almería, viéndose interrumpido este crecimiento en la campaña 2016/17, en la cual descendió un 6,6% a raíz de una serie de campañas con resultados mediocres.

Por otro lado, la **producción** de tomate experimentó una trayectoria de claro ascenso con altibajos puntuales. La campaña 2016/17 descendió un 8,9% respecto a la campaña precedente debido a la combinación de una bajada del rendimiento y una menor superficie de cultivo. La producción de tomate dibujó un perfil similar en cuanto a la distribución del volumen comercializado en anteriores campañas, a excepción de los meses de diciembre y enero en los cuales se ralentizó debido a las bajas temperaturas, lo cual propició unas cotizaciones excepcionales en los meses invernales, a lo cual se unió la práctica ausencia de competidores que favoreció dicha situación tan favorable.

Los **precios** en origen han dibujado una trayectoria irregular a lo largo del tiempo, que en los últimos 7 ejercicios ha oscilado entre los 0,53€/kg y el máximo histórico alcanzado la campaña 2016/17, en la cual se llegó a los 0,78€/kg.

En consonancia las **exportaciones** descendieron en torno al 6% en volumen, sin embargo la cifra de negocios respecto a la pasada campaña se incrementó un 15%, la más elevada hasta la fecha.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a las provincias de Almería y Granada como principales exponentes de la producción de tomate de invernadero en Andalucía, excepto el apartado "Principales datos" que contiene datos exclusivamente de la provincia de Almería, al no disponer de los de Granada para la campaña 2016/17 actualizados.

Principales datos

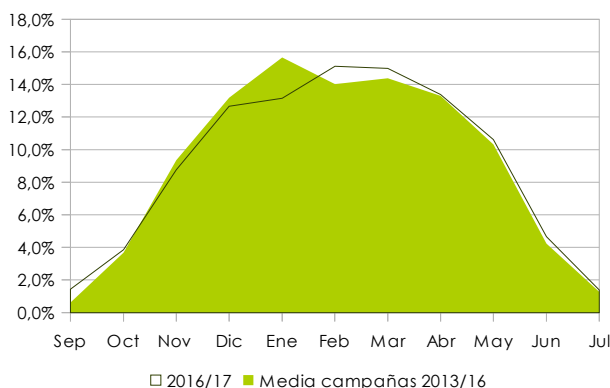
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	417.408	548.463	577.699	640.410	560.162	587.660	784.803
Superficie (ha)	8.639	9.013	10.232	11.081	10.222	10.836	10.124
Producción (t)	787.562	925.740	958.469	1.090.792	980.801	1.101.893	1.004.004
Rendimiento (kg/m²)	9,1	10,3	9,4	9,8	9,6	10,2	9,9

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAPDER
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Total tomate	0,53	0,59	0,60	0,59	0,57	0,53	0,78
Tomate cherry	1,18	1,05	1,09	1,07	1,00	0,93	1,28
Tomate sin cherry*	0,45	0,52	0,52	0,50	0,50	0,45	0,66

Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.
 * Incluye los tipos larga vida, rama, asurcado, pera, liso y otros tipos minoritarios.

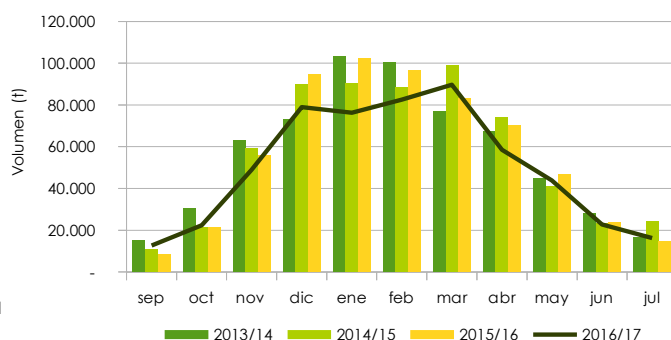
Distribución mensual del volumen comercializado



□ 2016/17 ■ Media campañas 2013/14

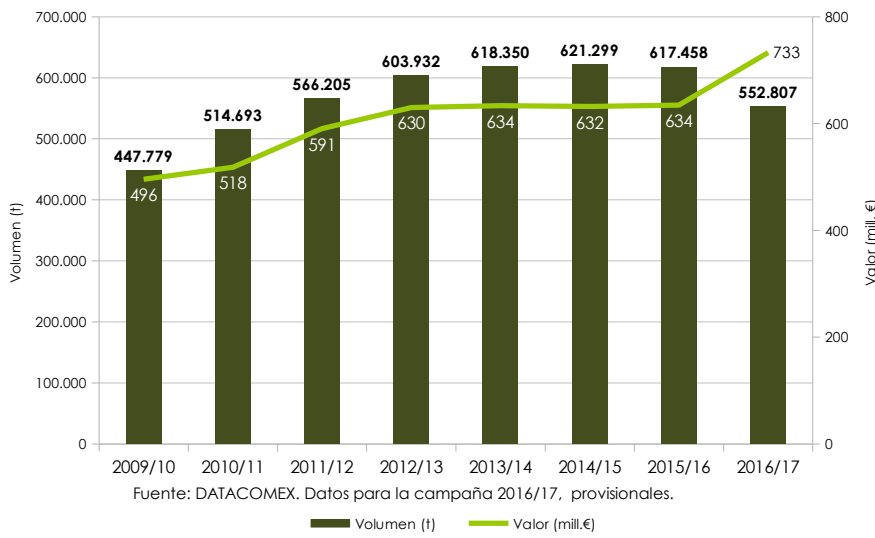
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17, provisionales

Evolución de las exportaciones de tomate



Por destinos destaca Alemania como principal destino, que junto a Francia, Países Bajos, Reino Unido y Polonia aglutinan el 73% de las exportaciones de tomate. La representatividad de estos países es:

Alemania: 29%	Países Bajos: 10%
Francia: 15%	Reino Unido: 10%
Polonia: 9%	

Principales tipos comerciales de tomate



LARGA VIDA
Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA
Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



RAMA
Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.



ASURCADO
Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.

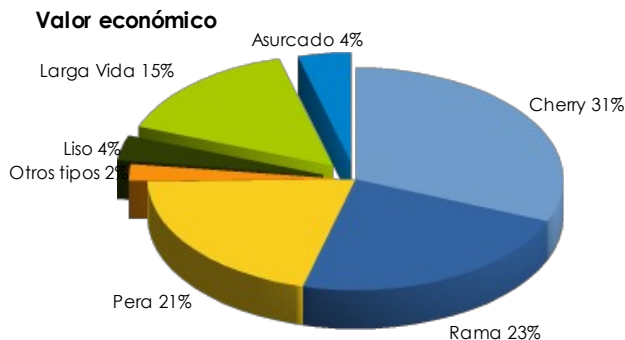
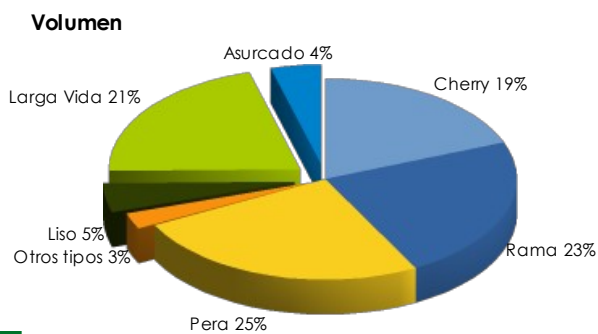


LISO
Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



CHERRY
Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

Distribución de los principales tipos comercializados en la campaña 2016/17



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER