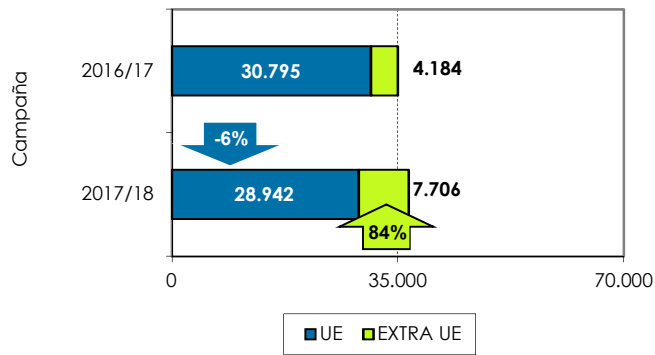
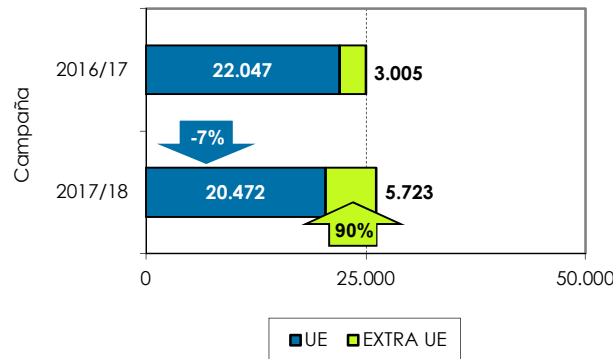


1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

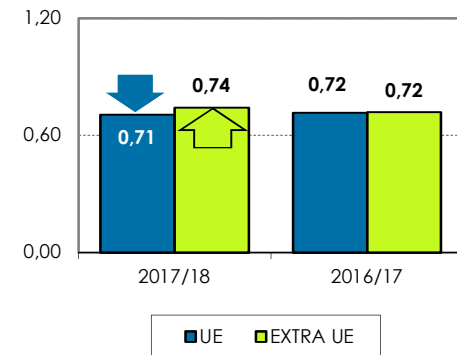
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

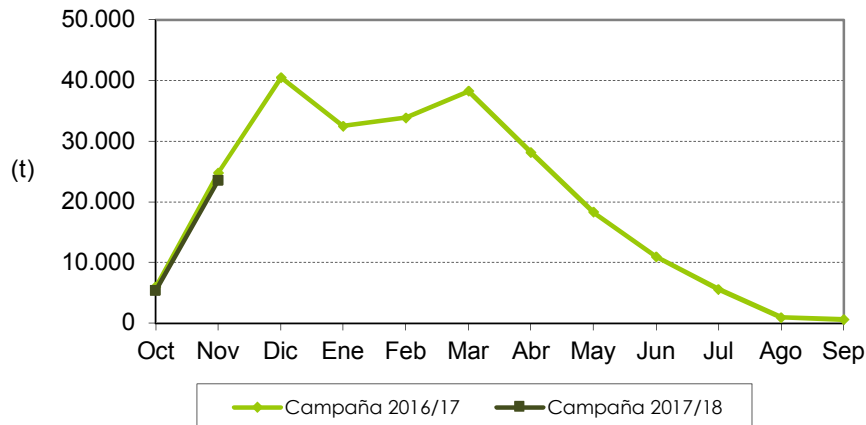


Valor unitario medio (€/kg)

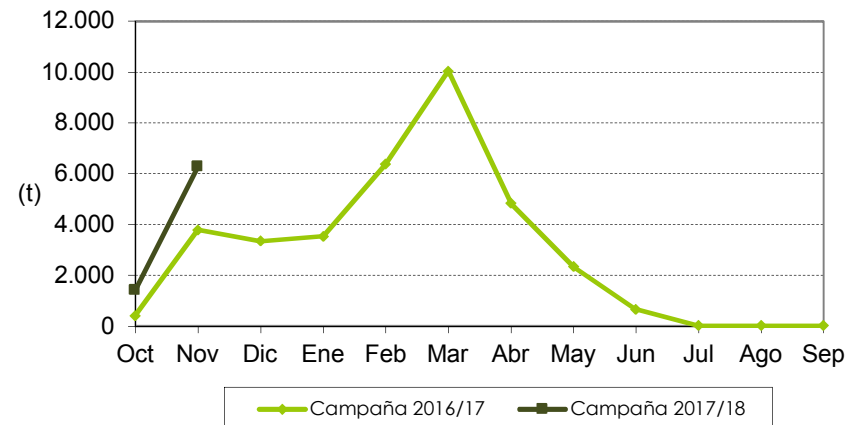


Las exportaciones de naranja han aumentado un 5% en volumen y valor, como consecuencia del leve incremento del valor unitario en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, en estos dos primeros meses. Las naranjas han representando el 60% de las exportaciones cítricas durante los dos primeros meses de la campaña actual.

Distribución mensual exportaciones UE



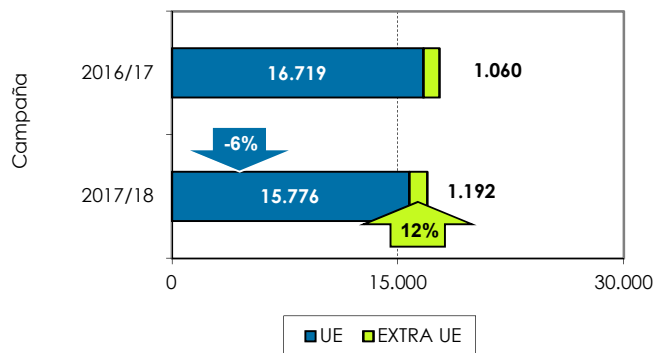
Distribución mensual exportaciones extra UE



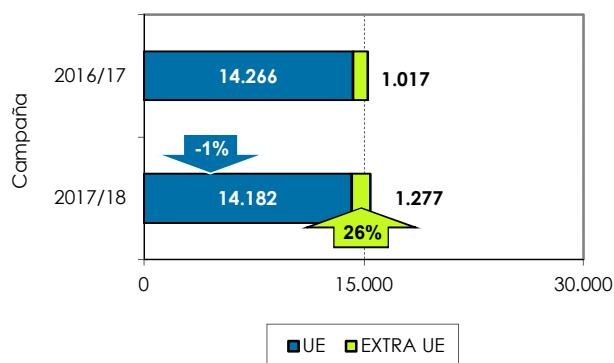
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

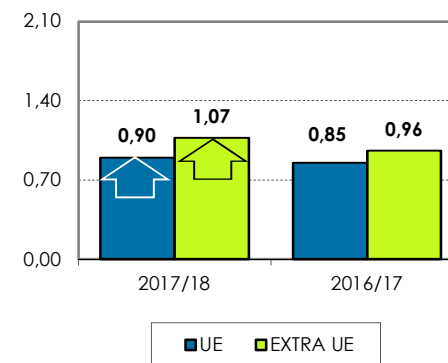
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

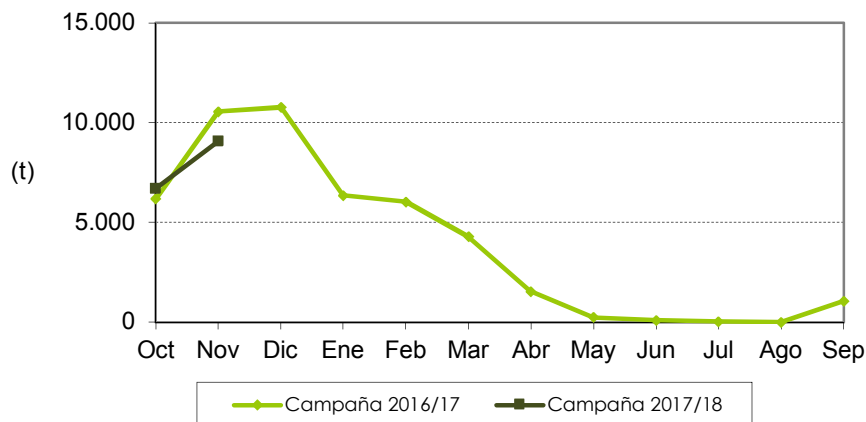


Valor unitario medio (€/kg)

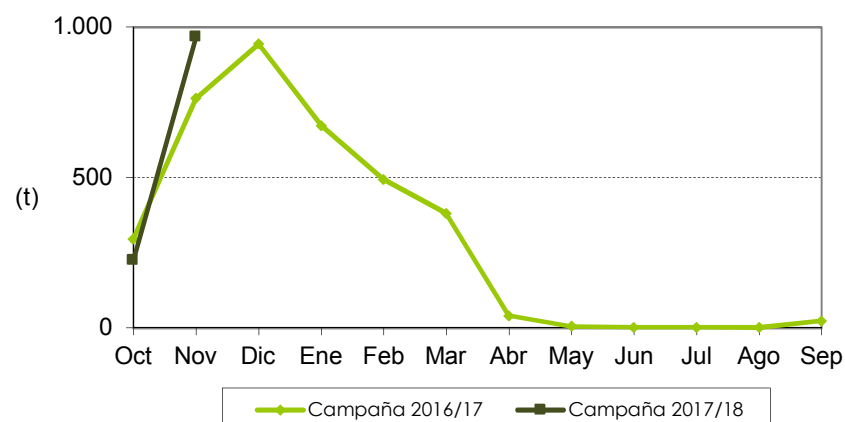


Las exportaciones de mandarina han disminuidos un 5% en volumen y han aumentado un 1% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 5% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo han comenzado con valores inferiores en noviembre, a campañas anteriores.

Distribución mensual exportaciones UE



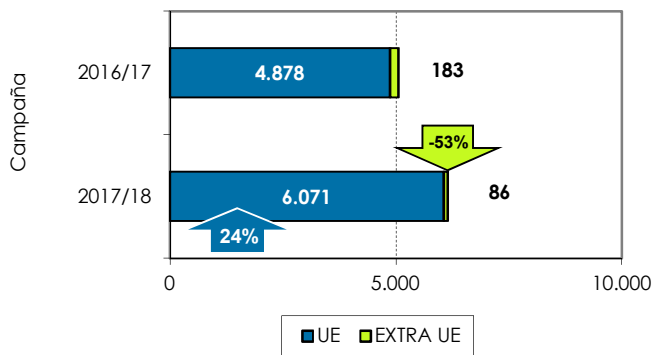
Distribución mensual exportaciones extra UE



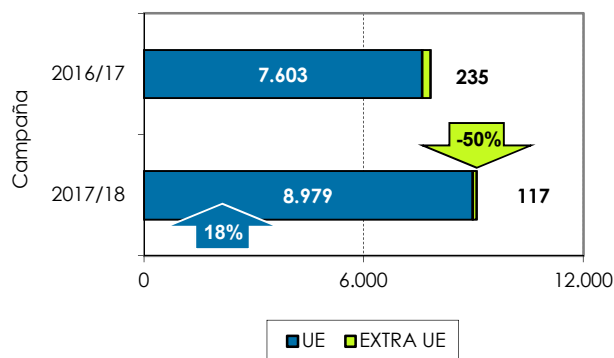
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2017/18. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

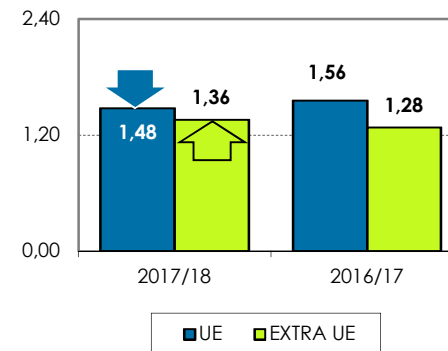
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

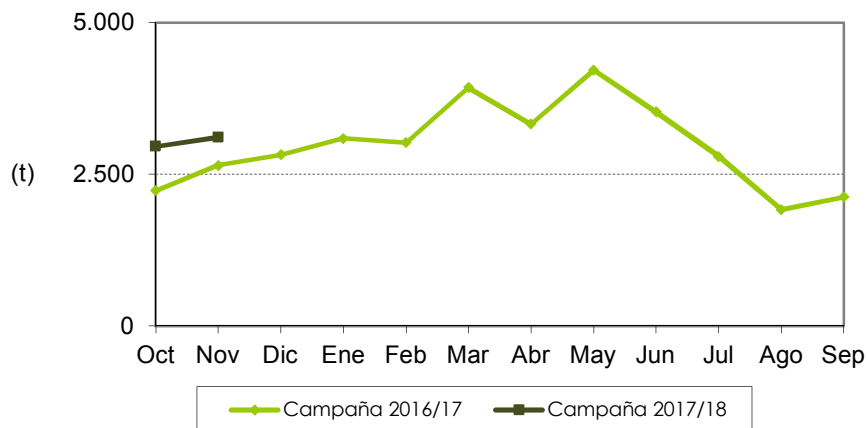


Valor unitario medio (€/kg)

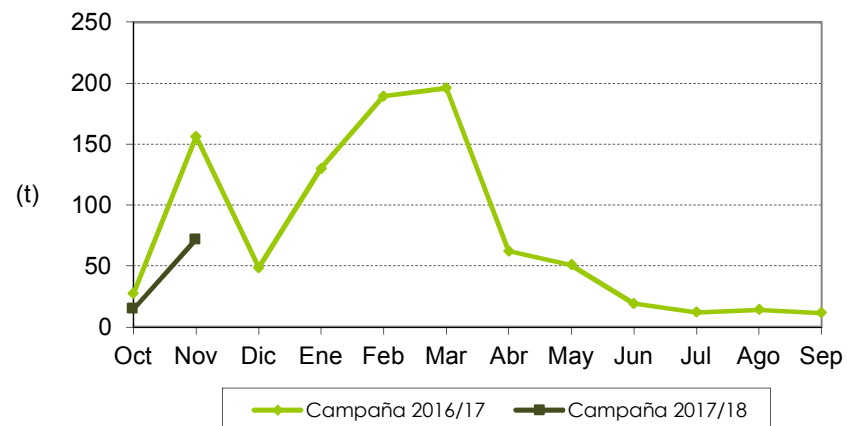


Las exportaciones de limón se han incrementado un 22% en volumen y un 16% en valor, como consecuencia de la bajada en un 5% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, y empezó con valores superiores.

Distribución mensual exportaciones UE



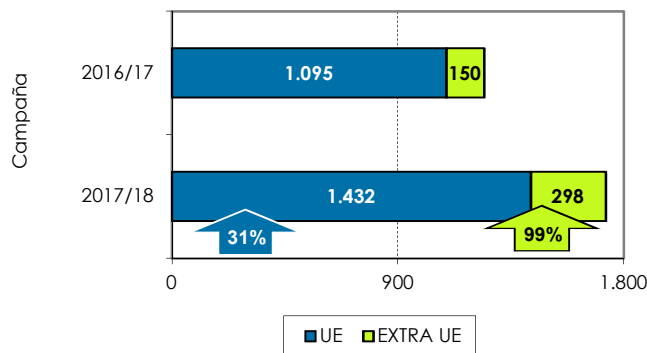
Distribución mensual exportaciones extra UE



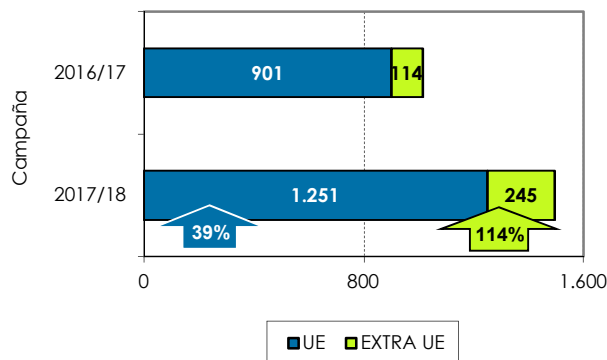
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2017/18. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

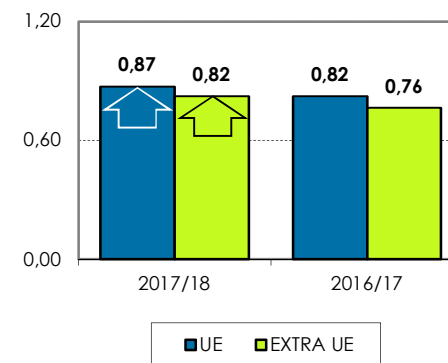
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

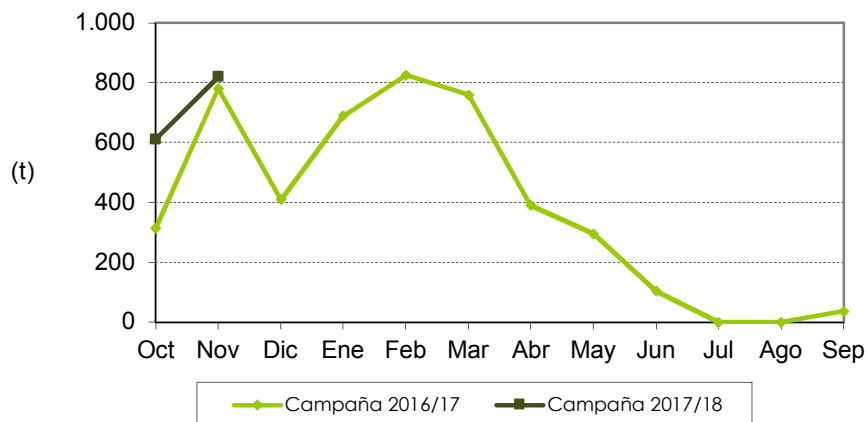


Valor unitario medio (€/kg)

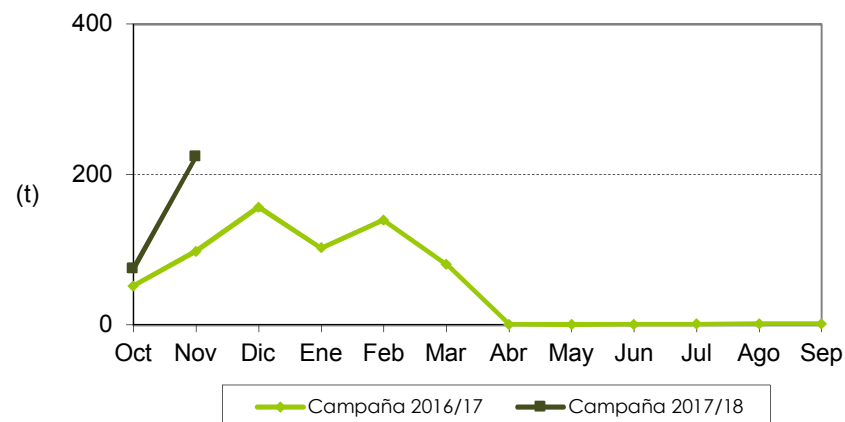


Las exportaciones de pomelo han aumentado un 39% en volumen y han disminuido un 47% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los dos primeros meses de la campaña actual el 3% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.