

Pimiento protegido ecológico

Principales datos del pimiento protegido ecológico. Andalucía

En Andalucía, el pimiento alcanza el tercer puesto en superficie entre los hortícolas protegidos ecológicos(1), con el 12% de la superficie cultivada en 2017.

Almería es la provincia productora más significativa, con un 96% de la superficie total andaluza de pimiento ecológico.

Durante el año **2017**, el pimiento ecológico protegido representó cerca de un 1% de la superficie total de pimiento protegido andaluz (1) con más de **191 hectáreas**. Además se contabilizaron 43 hectáreas en proceso de conversión y 44 hectáreas pendientes de calificar. Destaca el crecimiento de la superficie en producción ecológica de este producto, que se incrementa en 90 hectáreas.

	2016	2017	Variación 2017/16 (%)
Superficie pimiento en producción ecológica (ha)	101,4	190,9	88,3%
% Pimiento ecológico/Hort. protegidos ecológicos	10,8%	12,3%	-1,5%
% Pimiento ecológico/pimiento total	0,9%	1,5%	0,7%

Fuente: Datos del SIPEA. Elaboración propia a partir de los datos del SIPEA para ecológico, y Avances y Superficies para superficie total de pimiento. CAPDR

Distribución en volumen y precios de los principales tipos comerciales de pimiento protegido ecológico

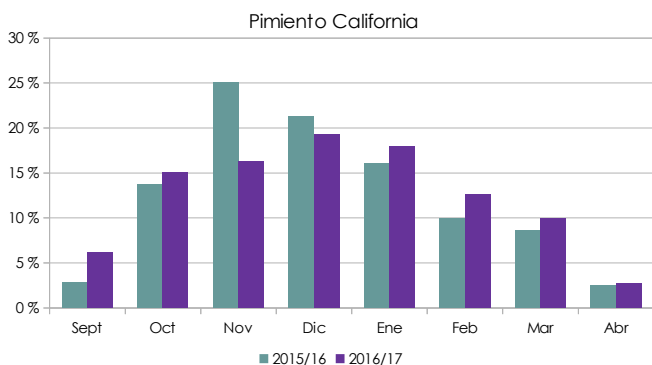
El pimiento **California** es el tipo comercial con mayor volumen de comercialización, suponiendo el 74% del total de pimiento ecológico. Diferenciando por colores, el pimiento California rojo supone un 62% del California, mientras que el amarillo alcanza el 33% y el 15 % restante corresponde al verde.

El pimiento **dulce cónico** representa el 26% en volumen del pimiento ecológico y su cotización en la campaña 2016/17 asciende a 2,02€/kg.

Precio pagado al agricultor (€/kg). Campaña 2016/17			
Pimiento California	Rojo	Amarillo	Verde
Ecológico	1,30	1,31	0,99
Convencional	0,91	0,97	0,69

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

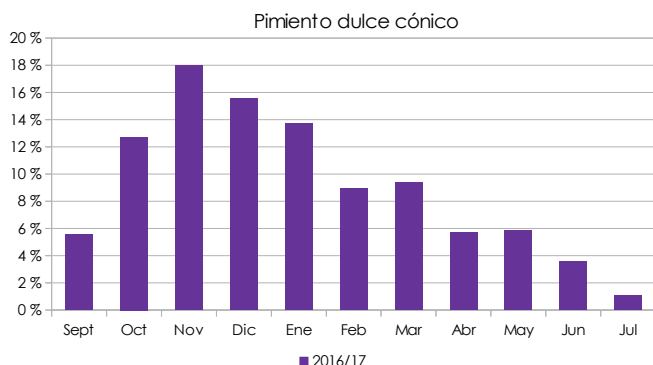
Distribución mensual de la producción comercializada de pimiento protegido ecológico



Entre octubre y enero se acumula el 69% del volumen comercializado de pimiento California en la campaña, siendo diciembre el mes punta de producción en la campaña 2016/17 con un 19%. Supone un cambio notable respecto a 2015/16, cuando el mes que se comercializó un mayor volumen fue en noviembre con un 25% del total, lo cual es un reflejo de unas condiciones climatológicas más rigurosas en el otoño-invierno de 2016/17.

La campaña de pimiento dulce cónico se extiende desde el mes de septiembre hasta los meses de junio-julio, alargándose unos dos meses y medio respecto al pimiento California.

El mes más importante desde el punto de vista de la producción comercializada es el mes de noviembre, con un 18% del volumen total de la campaña.



Nota: No se dispone de datos de pimiento dulce cónico de la campaña 2015/16

(1) Los hortícolas protegidos ecológicos incluyen los principales cultivos del sector: tomate, pimiento, pepino, colabacín, berenjena, judía verde, melón y sandía.

Principales tipos comerciales de pimiento ecológico



PIMIENTO CALIFORNIA. Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad: rojo, amarillo o naranja. El cultivo de pimiento California naranja en producción ecológica es prácticamente inexistente.



PIMIENTO DULCE CÓNICO. Fruto de perfil cónico y maduración en rojo, con un sabor muy dulce. Se comercializa principalmente en rojo y en producción ecológica agrupa mayoritariamente a variedades de pimiento tipo dulce italiano.