

El sector andaluz del espárrago. Síntesis de la campaña 2017.

Introducción

En el presente informe se va a analizar, en primer lugar, los principales datos de producción, superficie y rendimiento del cultivo del espárrago verde para la campaña 2017, así como su evolución en las últimas campañas. En segundo lugar, se expondrán todas aquellas incidencias bióticas y abióticas que han influido en el desarrollo vegetativo de este cultivo en la campaña principal del espárrago hasta la fecha del presente informe, es decir, sin contar con la campaña de verdeo de otoño. Por último, se dará información sobre los precios medios de la venta del espárrago verde recolectado en 2017 y obtenidos, tanto por el agricultor, como por las empresas hortofrutícolas del sector.

Metodología

Para la elaboración de este informe se han consultado los datos estadísticos de superficie, producción y rendimiento del espárrago andaluz obtenidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en diciembre de 2017.

Por otro lado, se han realizado dos rondas de llamadas telefónicas para contactar con las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde ubicadas en las provincias de Granada, Málaga y Cádiz, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña 2017:

- Superficie cultivada: aumento o disminución de la superficie plantada con respecto a la campaña anterior.
- Datos de rendimiento de la superficie y de la producción obtenida en comparación con los datos del año anterior.
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).
- Datos de la comercialización durante los meses de campaña. Interés de los clientes por el producto, países de destino y datos de precios. Así, se obtiene información sobre los datos de precios medios cotizados por los agricultores en el campo, así como los precios medios alcanzados por la hortaliza manipulada a la salida del almacén hortofrutícola durante los meses de campaña.

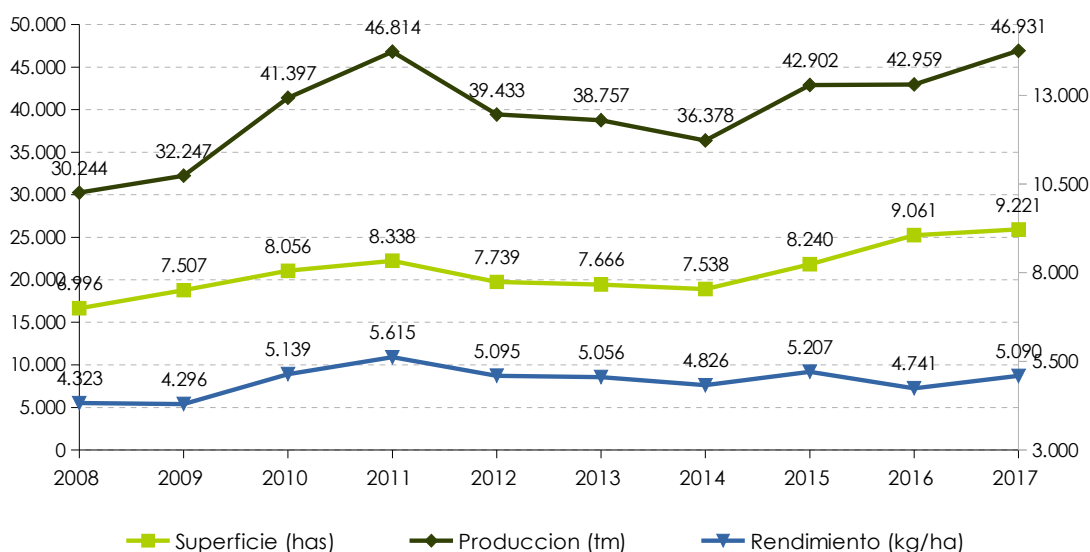
Superficie y Producción

En los últimos años se vienen aumentando el número de hectáreas cultivadas de espárrago, tanto a nivel nacional, como internacional. En Andalucía la superficie y la producción de espárrago ha aumentado por tercer año consecutivo y, concretamente en la campaña 2017, ha habido un incremento del 2% de la superficie y del 9% del volumen producido. Esta diferencia

en el crecimiento de la superficie y la producción, es consecuencia de un mayor rendimiento de la superficie en 2017 con respecto a la campaña 2016, junto con el descenso del volumen de hortaliza obtenido por hectárea en 2016 con respecto al año precedente, en el cual la climatología no favoreció el rendimiento productivo de la planta.

A continuación, se exponen los datos de superficie, producción y rendimiento medio del espárrago en Andalucía para el período 2008-2017.

Gráfico 1 Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2009/16.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER (Datos de 2008 a 2015. Datos de 2015 provisionales). Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, datos de diciembre 2017 (Datos de la campaña 2016 y 2017).

Actualmente el espárrago verde es cultivado en todas las provincias andaluzas y su superficie y producción ha aumentado por segundo año consecutivo en todas ellas. La principal zona de producción de esta hortaliza se encuentra en la provincia de Granada que, con cerca de 6.500 hectáreas cultivadas en la campaña 2017, ha abarcado el 70% de la superficie total andaluza, un 5% menos que en la campaña 2016. Le siguen las provincias de Sevilla y Málaga con el 8% de representatividad cada una de ellas, aumentando ligeramente la superficie de esta última con respecto el año anterior. Las provincias de Jaén, Cádiz y Córdoba concentran el 6%, 4% y 3%, respectivamente; y la superficie de espárrago en Almería y Huelva, aunque representa en ambos casos el 0,5% de la superficie andaluza, ha tenido una tendencia creciente en los últimos años, destacando la provincia de Huelva que en 2017 ha multiplicado por cuatro su superficie de espárrago.

A continuación se detalla la superficie, producción y rendimiento medio de cada provincia andaluza para la campaña 2017, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para el mes diciembre de 2017.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2017.

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	ANDALUCÍA
Superficie (has)	50	403	285	6.446	41	575	700	721	9.221
Producción (t)	327	971	1.364	33.088	72	3.152	4.450	3.507	46.931
Rendimiento (kg/ha)	6.540	2.409	4.786	5.133	1.756	5.482	6.357	4.864	5.090

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Diciembre 2017. Datos provisionales.

En lo que respecta a la producción, destaca la provincia de Granada con el 70% de la producción Andaluza, seguida por Málaga, Sevilla y Jaén con el 9,5%, el 7,5% y 6%, respectivamente.

En relación a las nuevas plantaciones, se destaca que éstas se están efectuando con variedades híbridas mejoradas de espárrago, procedentes de líneas puras, de vida útil inferior a las tradicionales, pero que alcanzan su máximo productivo de forma más precoz, además de producir un mayor número de turiones por campaña y con un mayor calibre.

Incidencias de campaña

La campaña andaluza de primavera de 2017 de espárrago ha tenido un óptimo desarrollo del cultivo, en la que, a diferencia de otras campañas, la ausencia de heladas ha favorecido un crecimiento ininterrumpido de la planta. Al contrario que la campaña 2016, en la que las condiciones climáticas originaron un retraso de hasta un mes en el inicio de la campaña de espárrago, la campaña 2017 ha seguido su ciclo productivo biológico estándar, marcando el mayor volumen productivo de la campaña a mediados del mes de marzo y finalizando la campaña de primavera en el mes de junio, en aquellas zonas de producción con mayor altura sobre el nivel de mar, como es Granada. Por el contrario, en aquellas zonas de producción con menor cota sobre el nivel del mar, como es el caso de Cádiz, donde las temperaturas han sido más cálidas y la falta de precipitaciones más acusada, el final de campaña se ha adelantado hasta diez días, debido a un agotamiento precipitado de la planta a final del mes de mayo.

En general la calidad del producto ha sido la adecuada y ha reunido las características idóneas para comercializarse en el mercado europeo. Sin embargo, en determinadas zonas de producción se registraron temperaturas que rondaron entre los 32 y 35 grados centígrados en el mes de abril y que provocaron que el espárrago espigara antes de lo esperado. En lo que respecta al calibre de la hortaliza, es importante resaltar que por tercer año consecutivo se ha visto afectado por la falta de precipitaciones, teniendo como resultado una disminución en el calibre del producto.

Es importante resaltar también la importancia de estas precipitaciones para el lavado del perfil de las tierras labradas, aunque, por otro lado, la menor humedad en el terreno ha favorecido el estado sanitario del cultivo durante el período vegetativo, debido a una menor incidencia de hongos en el mismo.

Comercialización

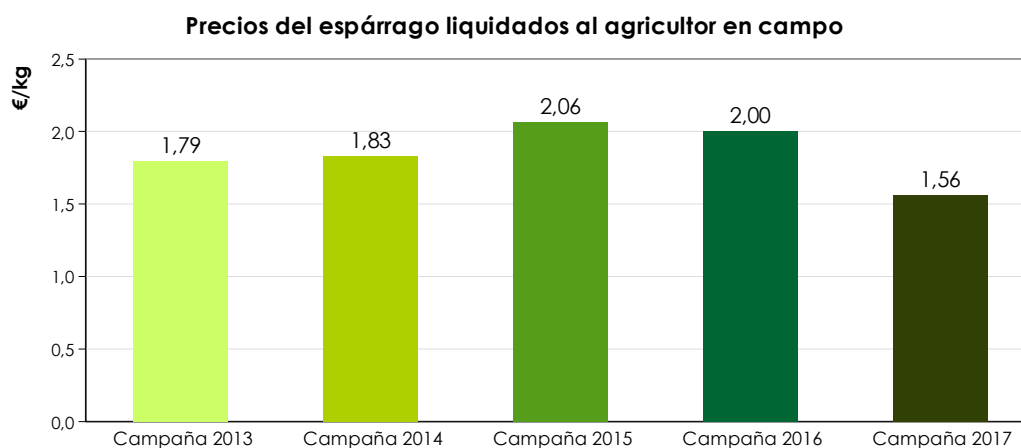
Cotizaciones medias del espárrago en origen.

La campaña de espárrago 2017 se ha caracterizado por ser una campaña irregular y atípica, marcada por las circunstancias reinantes en el mercado europeo. En general las cotizaciones medias del espárrago en campo durante la campaña 2017 han registrado valores inferiores a

los registrados en las últimas campañas. Concretamente, el precio medio alcanzado en 2017 (1,56 Euros/kg) fue un 22% inferior al de la campaña 2016 (2 Euros/kg), y un 19% inferior al precio medio alcanzado en las últimas cuatro campañas (1,9 Euros/kg).

A continuación se representan los precios medios del espárrago verde fresco liquidado al agricultor en las últimas cinco campañas, desde la campaña 2013 hasta la campaña 2017.

Gráfico 2 Evolución del precio medio del espárrago en origen en las distintas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

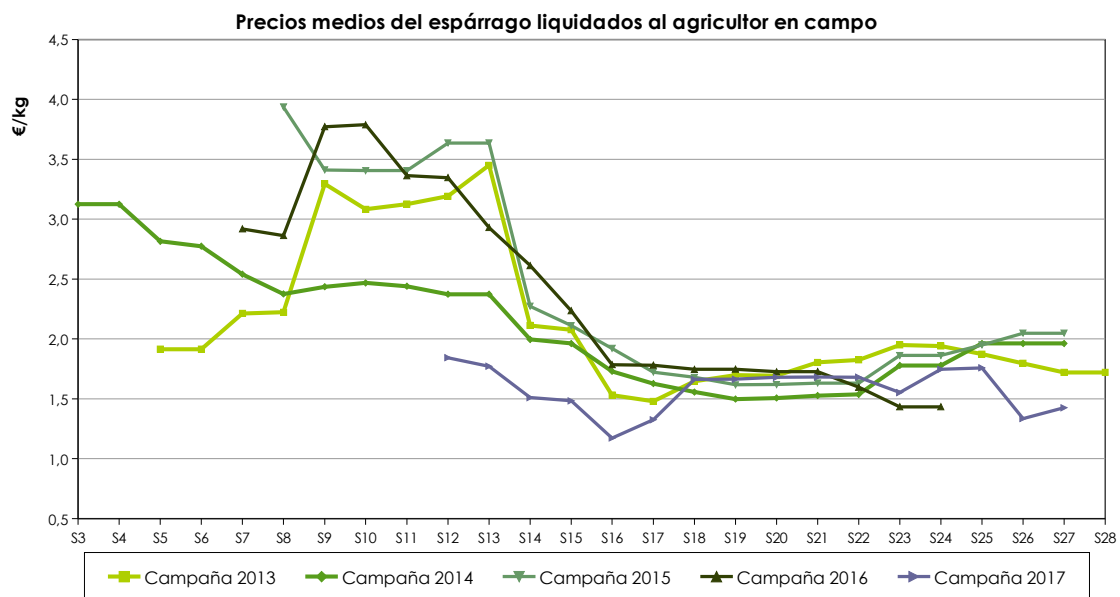
Esta bajada en el valor medio alcanzado por el espárrago se debe principalmente a un aumento de la oferta del producto en el mercado europeo. Por un lado, la superficie y la producción de espárrago de Andalucía ha aumentando de forma continua en los últimos años, aumento que está llevando a muchas cooperativas a limitar la entrada de socios, e incluso a limitar el crecimiento de superficie de los mismos. Por otro lado, la superficie de espárrago sembrada en otros países europeos, los cuales destacan por un alto grado de profesionalización viene aumentando de forma continua en los últimos años, es el caso de Francia, Alemania, Inglaterra o Italia. A esto se le suman nuevos países que empiezan a producir espárrago, como por ejemplo Hungría y Rumanía. Todo ello ha tenido como consecuencia la disminución del valor medio del espárrago en el mercado.

Analizando las cotizaciones medias del espárrago semanalmente en las últimas campañas se observa que los precios medios alcanzados por esta hortaliza en campo en la campaña 2017 han sido, por lo general, inferiores a los de las campañas precedentes.

La campaña 2017 comenzó en el mes de febrero con un volumen reducido de espárrago cosechado, pero con precios medios de la hortaliza superiores a otras campañas. Sin embargo, las cotizaciones medias alcanzadas en el mes de marzo fueron inferiores a las registradas en las campañas precedentes, hecho que se atribuye a una mayor entrada en Europa de producto de origen mexicano (uno de los principales productores de espárrago en fresco) debido al cierre de fronteras de EEUU a este país. Actualmente, Europa tiene un contingente para la entrada de espárrago procedente de México, aplicado a partir del mes de marzo, momento en el que España comienza el grueso de su cosecha.

A continuación se representan los precios medios mensuales de espárrago verde fresco liquidado al agricultor desde la campaña 2013 hasta la campaña 2017.

Gráfico 3 Evolución del precio medio del espárrago en origen en las distintas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Por otro lado, las temperaturas cálidas registradas en centro Europa han provocado un adelanto en la cosecha de espárrago de países productores europeos competidores, como es el caso de Francia, Inglaterra o Alemania y, por tanto, un aumento de la oferta de esta hortaliza en los mercados europeos en fechas en las que tradicionalmente es el espárrago andaluz el que domina el mercado. Esto, unido a la política de consumo de muchos de estos países donde prevalece el consumo del producto autóctono sobre el producto con origen extranjero, ha provocado un desplazamiento del espárrago andaluz en el mercado europeo, disminuyendo el volumen comercializado de esta hortaliza y originando una bajada de las cotizaciones medias del mismo.

La bajada en el volumen comercializado y en el valor medio del espárrago, se mantuvo durante el periodo de vacaciones de Semana Santa, en la cual los establecimientos de venta mantienen cerradas sus puertas durante un periodo prolongado de días, y permaneció una semana más después de la misma.

Posteriormente, a principios del mes de mayo y coincidiendo prácticamente con el final de la campaña de primavera del espárrago andaluz, las cotizaciones medias aumentaron, favorecidas por una ola de bajas temperaturas que afectó a la producción de países como Alemania, Italia y Bulgaria, lo que originó una disminución de la oferta de espárrago en el mercado europeo.

Cotizaciones medias del espárrago a la salida de la central de manipulación

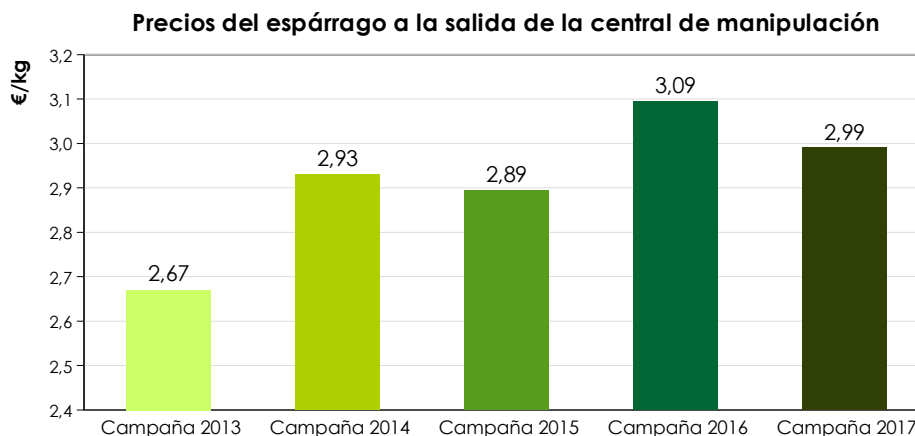
Las cotizaciones medias del espárrago a la salida de la central de manipulación en la campaña 2017 han alcanzado un valor medio de 2,99 euros por kilogramo de espárrago. Teniendo en cuenta el precio medio alcanzado en la campaña 2016 (3,1 Euros/kg) se observa que en la campaña 2017 el precio medio fue un 3,3% inferior al valor medio registrado el año anterior. Aunque, por otro lado, si comparamos el precio medio de la campaña 2017 con el valor medio

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2017

de las últimas cuatro campañas (2,9 Euros/kg) se observa que las cotizaciones medias de 2017 han sido un 3,2% superiores a la media de las cuatro últimos años.

En la gráfica siguiente se representan los precios medios del espárrago verde fresco a la salida de la central de manipulación en las últimas cinco campañas, desde la campaña 2013 hasta la campaña 2017.

Gráfico 4 Evolución del precio medio del espárrago manipulado en las distintas campañas.

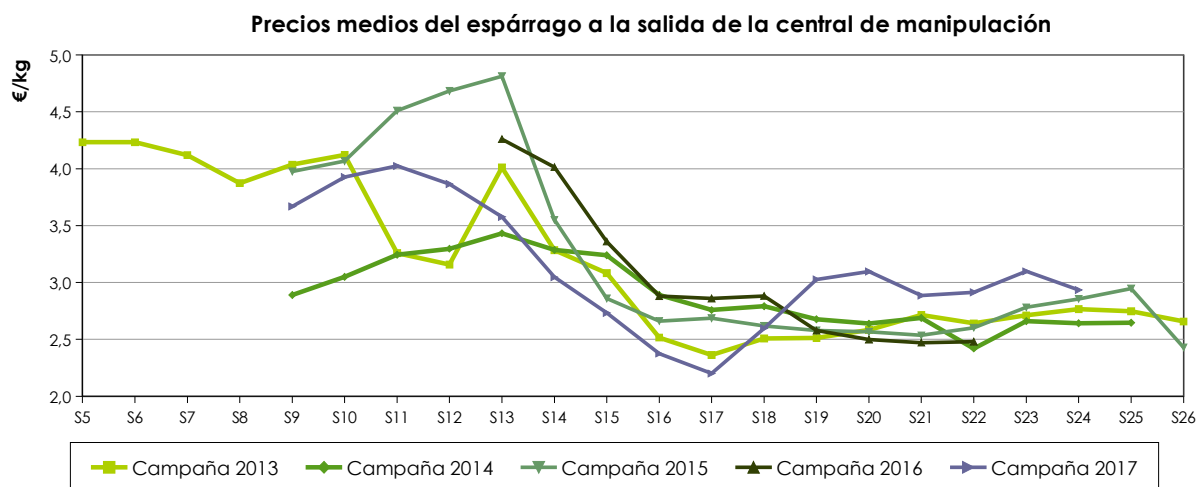


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la campaña 2017 las cotizaciones medias semanales del espárrago manipulado han seguido una tendencia irregular, variando en una horquilla amplia de valores, concretamente entre 2,2 y 4 euros por kilogramo. Como viene ocurriendo en muchos productos agrícolas, el precio medio del espárrago ha estado marcado por las grandes cadenas de distribución que, según la información recogida por los empresarios del sector contactados, este año han exigido un mayor nivel de calidad para el espárrago comercializado.

A continuación se representan los precios medios semanales de espárrago verde fresco a la salida de la central hortofrutícola desde la campaña 2013 hasta la campaña 2017.

Gráfico 5 Evolución del precio medio del espárrago manipulado en las distintas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2017



Durante la primera etapa de la campaña de primavera del espárrago los precios fluctuaron, pero mantuvieron una tendencia decreciente hasta llegar a principios del mes de mayo donde comenzaron una tendencia creciente durante varias semanas y, prácticamente, hasta el final de la campaña.

Concretamente el espárrago alcanzó su valor más alto a mediados del mes de marzo (semana 11 de 2017), alcanzando un máximo de 4 euros por kilogramo de producto, mientras que se registraron los valores mínimos, con un valor medio de 2,2 euros por kilogramo de producto, en la última semana del mes de abril.