

Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2017/18

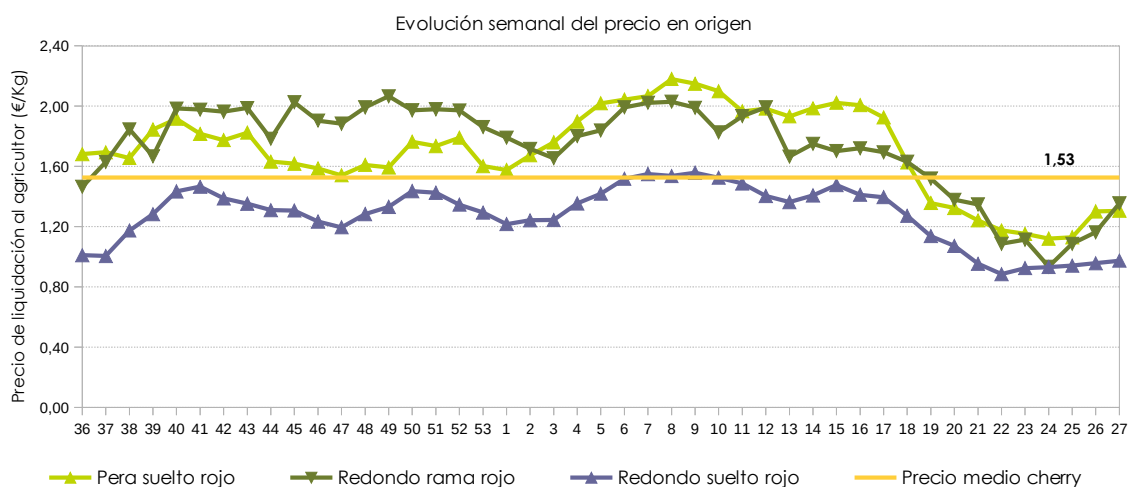
Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate cherry

Según datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, en la campaña 2017/18 el tomate cherry es el segundo tipo comercial de tomate más representativo en producción ecológica, con un 37% del volumen total de tomate ECO. En primer lugar se sitúa el tomate rama con un 48%.

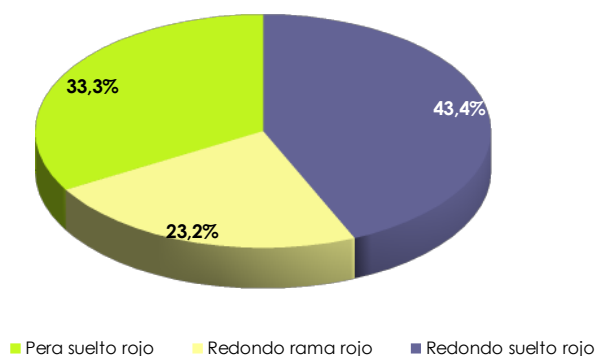
El tomate cherry perdió el primer puesto que ostentaba en 2016/17.

La oferta de tomate cherry se ha incrementado a lo largo de la campaña 2017/18 debido al aumento de la superficie en producción ecológica.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución semanal del precio de liquidación al agricultor para los distintos tipos de tomates cherry ecológico en la campaña 2017/18.



Distribución de los principales tipos de cherry ECO



Dentro de los subtipos de cherry, el redondo suelto rojo alcanza un 43,4% del total del cherry en 2017/18, porcentaje superior en un 10% al cherry pera suelto. Comparado con la campaña anterior, disminuye prácticamente un 10% el peso del cherry pera.

Las condiciones climatológicas de la campaña 2017/18 han sido muy distintas a las registradas en la campaña anterior. Las temperaturas invernales han sido más suaves en origen y las primaverales han sido bastante frescas, con un aumento de las precipitaciones.

Si se compara la distribución mensual de la producción comercializada de tomate cherry en la campaña 2017/18 con respecto a la precedente, no hay diferencias destacables salvo en el mes de enero.

Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

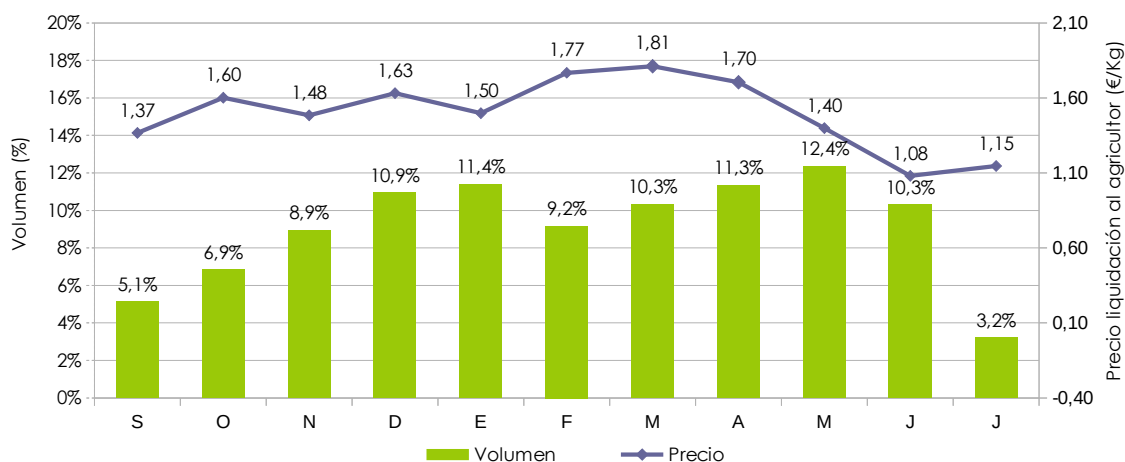
Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2017/18

Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate cherry

Mientras en 2016/17 se comercializó el 8,1% del volumen total de cherry de la campaña, en 2017/18 esta cifra se incrementa un 3,3%. Hay que considerar que en enero de 2017 se alcanzaron temperaturas muy bajas en toda Europa, ralentizando la producción y disminuyendo la oferta en origen.

En cuanto a la evolución mensual de precios difiere entre la campaña 2017/18 y la anterior, siendo los precios, en líneas generales, inferiores esta campaña. La diferencia más notable se observa en el periodo comprendido entre los meses de enero y abril, ya que en 2017 los precios mensuales se situaron por encima de los dos euros, alcanzando cotas históricas.

Distribución mensual del precio y volumen comercializado



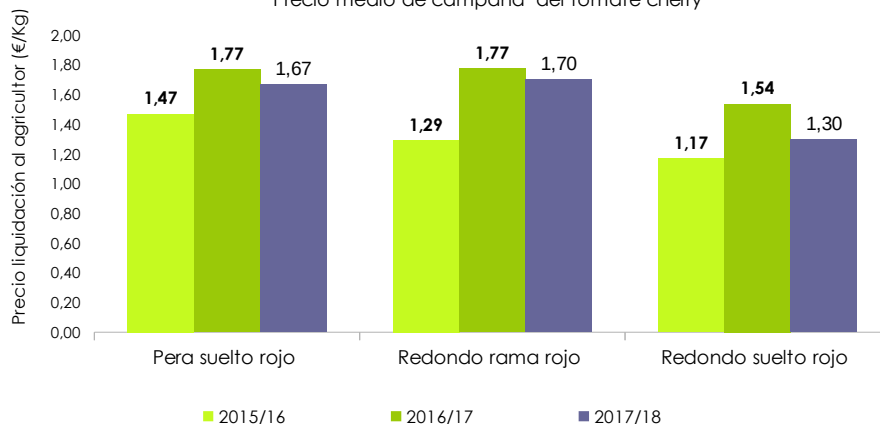
Los resultados medios de campaña son positivos, inferiores a los registros excepcionales de la campaña 2016/17 y superiores a los valores obtenidos en 2015/16. El precio medio del tomate cherry se sitúa en 1,53€/Kg frente a los 1,68€/Kg de la pasada campaña.

El subtipo más valorado es el cherry rama con un precio medio de campaña de 1,70€/kg, 3 céntimos por encima del redondo rama. A estas valoraciones contribuye la consolidación progresiva de variedades de cherry rama y cherry pera caracterizadas por el sabor y que cotizan a precios más altos.

El cherry redondo suelto se liquida al agricultor a un precio de 1,30€/Kg, mientras que el cherry pera alcanza un valor superior en un 28,5%.

El precio de liquidación al agricultor del tomate cherry en producción ecológica es superior en un 25% al valor del tomate cherry en cultivo convencional.

Precio medio de campaña del tomate cherry



Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.