

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANA 2. CAMPAÑA 2018/19

EL DESCENSO DE LAS TEMPERATURAS DEJA HUELLA EN LOS MERCADOS EN ORIGEN ANDALUCES

El invierno ha hecho acto de presencia en Andalucía la segunda semana del año. La bajada de las temperaturas ha venido acompañada de una activación de la demanda, que no ha tardado en reflejarse en una importante subida de las cotizaciones hortícolas en las subastas andaluzas.

Las previsiones indican que esta masa de aire frío y muy húmedo tardará entre cinco y seis días en abandonar la Península, por lo que sus efectos sobre las producciones hortícolas se notarán de forma más intensa a partir de la próxima semana.

En Almería se han vivido temperaturas entre 2-5°C en la comarca de Níjar, y por debajo de 9°C en el Poniente de la provincia; mientras que en la costa oriental de Granada los termómetros han registrado temperaturas mínimas por debajo de 4°C durante la mayor parte de la semana. Estas temperaturas ocasionan un freno productivo, que será más apreciable en la segunda quincena del mes de enero.

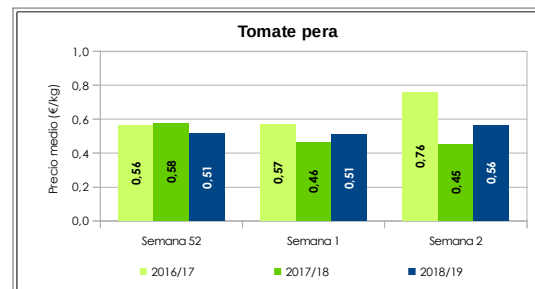
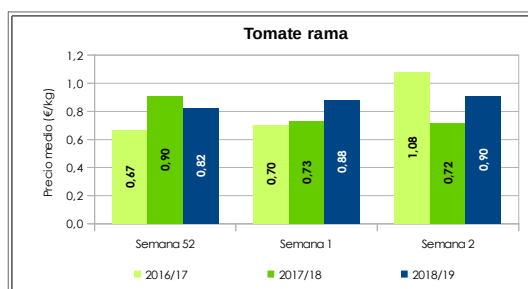
TOMATE

Mejoran las cotizaciones de todos los tipos de tomate analizados debido al descenso de las cantidades comercializadas tanto en alhóndigas como en comercializadoras, y a la reducción de la competencia internacional. La continuidad de las bajas temperaturas propiciará un retardo en el crecimiento y en la maduración del fruto que regula la producción en origen.

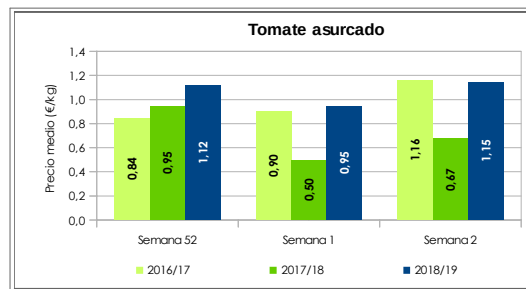
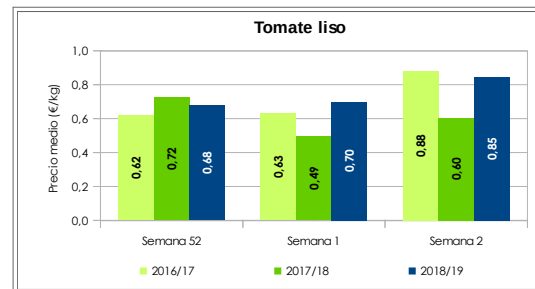
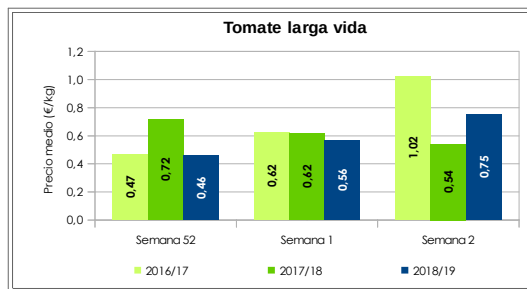
Los tipos liso, asurcado y larga vida mejoran su cotización entre 15-20 céntimos/kg respecto a la pasada semana. La menor oferta de tomate liso y asurcado, orientados principalmente al consumo nacional, favorece la apreciación de ambos productos. En el caso del tomate larga vida, la reducción de la oferta de Almería coincide con la disminución de la oferta marroquí, que acusa los efectos de las bajas temperaturas en las principales regiones productoras del país.

El tomate pera y el rama incrementan su precio medio 5 y 2 céntimos respectivamente respecto a la pasada semana. No existe una importante demanda internacional de ambos productos, pero la reducción de la oferta en Almería, de las producciones locales europeas, y de importantes competidores de nuestra producción como Turquía, inmerso en un cambio de ciclo de cultivo, beneficia la apreciación de ambos tipos de tomate.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



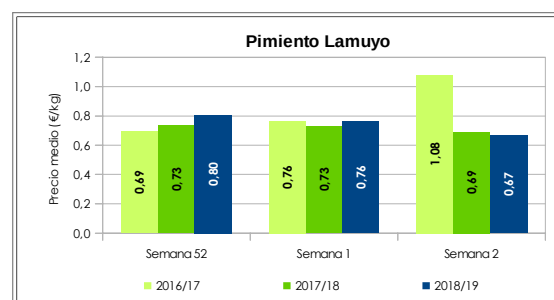
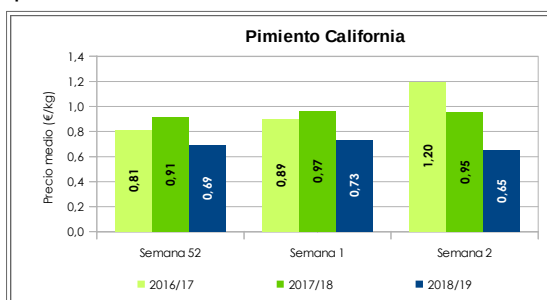
En la comarca de Níjar numerosos agricultores están finalizando el ciclo de tomate e iniciado el trasplante de sandía temprana. Las sandías tempranas se han situado bajo las plantaciones de tomate, y ambas plantaciones podrían convivir si el precio del tomate se mantiene elevado, probablemente durante todo el mes de enero e inicios de febrero.

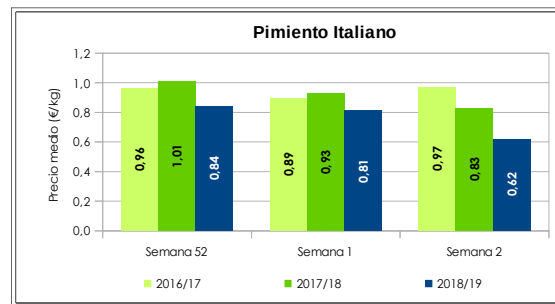
PIMIENTO

El pimiento es el único de los productos analizados que pierde valor en este período. La comercialización de pimiento California y Lamuyo rojo, así como de California amarillo y verde se ha incrementado entre un 40-50% respecto a la pasada semana en las alhóndigas almerienses, mientras que el Lamuyo verde se ha incrementado entre un 5-10%, y el italiano entre un 15-25%. El incremento de la superficie de pimiento, y una buena resistencia del fruto en la planta cuando bajan las temperaturas permite al agricultor planificar la recolección y cortar el producto cuando espera una subida de precios. No obstante, si se produce una acumulación de género en los centros de venta, el precio vuelve a caer como ha sucedido esta semana.

Comarcas donde tradicionalmente se cultiva pimiento temprano, como Adra y Berja, que en otras campañas en estas fechas empiezan a planificar los cultivos de primavera disponen aún de bastante pimiento en los invernaderos.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





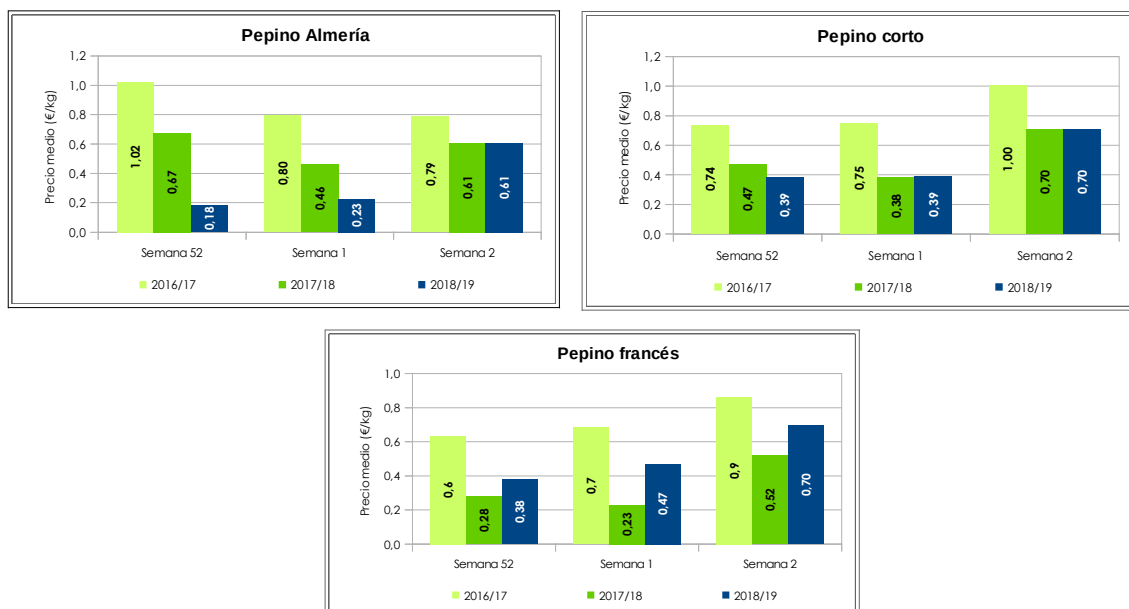
PEPINO

Notoria subida de los tres tipos de pepinos analizados en la segunda semana del mes de enero en las alhóndigas andaluzas.

La finalización de los cultivos más avanzados de pepino, y especialmente la alta sensibilidad del pepino a las bajas temperaturas, ocasiona una regulación de la producción en este período que conduce a una apreciación cercana a los 40 céntimos/kg del tipo Almería, y entre 20 y 30 céntimos/kg de los tipos francés y corto. No obstante, el pepino corto y el francés tienen una representatividad baja en el ciclo de otoño.

Respecto a la competencia internacional destacar la reducción de la oferta de Grecia, que afectada por el frente polar que se ha situado sobre Europa en este período, presenta una oferta muy limitada.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

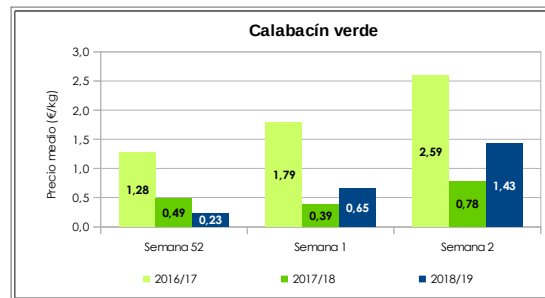
El precio medio del calabacín en las alhóndigas almerienses se incrementa cerca de 78 céntimos/kg respecto a la pasada semana.

Al igual que sucede en el caso del pepino, la paralización del crecimiento y maduración del fruto en condiciones de bajas temperaturas, junto con la finalización de los cultivos más

envejecidos provoca una menor oferta de calabacín en el mercado que se proyecta en una importante apreciación del producto.

En el panorama internacional destacar la reducción de la oferta de Marruecos, principal competidor de la producción de Almería, y de la producción de Sicilia, en ambos casos debido al efecto de las bajas temperaturas.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín



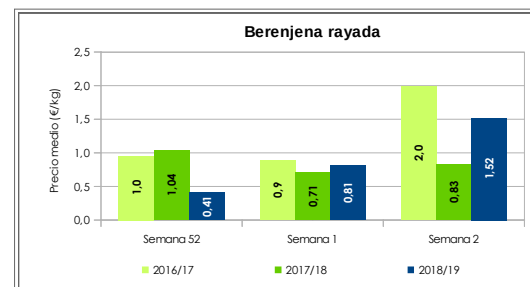
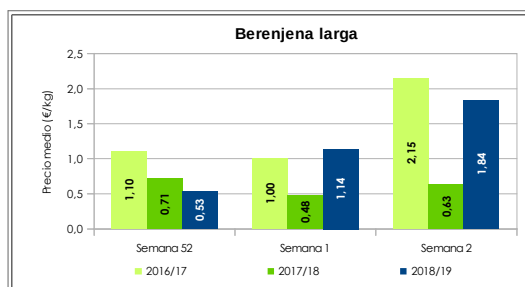
BERENJENA

La importante reducción de la oferta de berenjena favorece que en este período se registren cotizaciones excepcionales en las alhóndigas almerienses.

El mes de enero ha comenzado con una tendencia alcista de los precios de berenjena que continúa esta semana. Según previsiones del sector, las cotizaciones positivas del producto se prolongarán al menos durante la próxima quincena.

Almería es el principal proveedor europeo de berenjena durante el invierno. La escasa presencia de competidores en este período en el panorama internacional, y la elevada sensibilidad del producto ante las bajas temperaturas favorece los precios percibidos por los productores.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

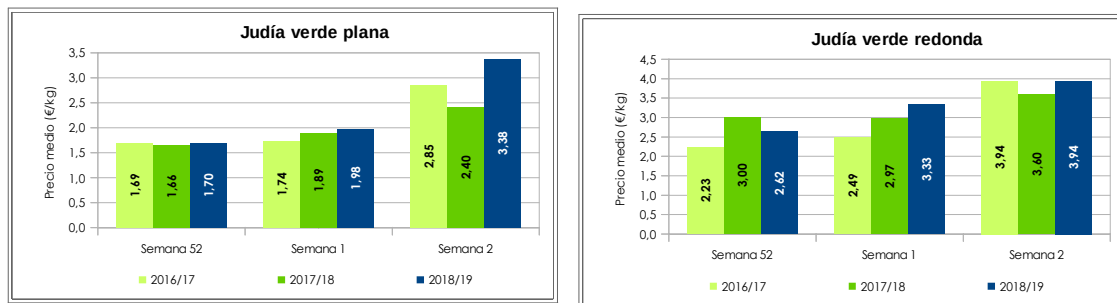


JUDÍA VERDE

La judía verde plana y la judía redonda continúan mejorando su cotización a lo largo de la semana.

La reducida oferta de Almería y Granada durante el invierno, junto con la notable reducción de la oferta marroquí ocasionan una importante subida de cotizaciones respecto a la pasada semana en las alhóndigas andaluzas. En líneas generales ambos tipos de judía superan los valores de las dos campañas precedentes.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial