CÍTRICOS

SEMANA 10. CAMPAÑA 2018/19[1]

Alto volumen de oferta y bajas cotizaciones

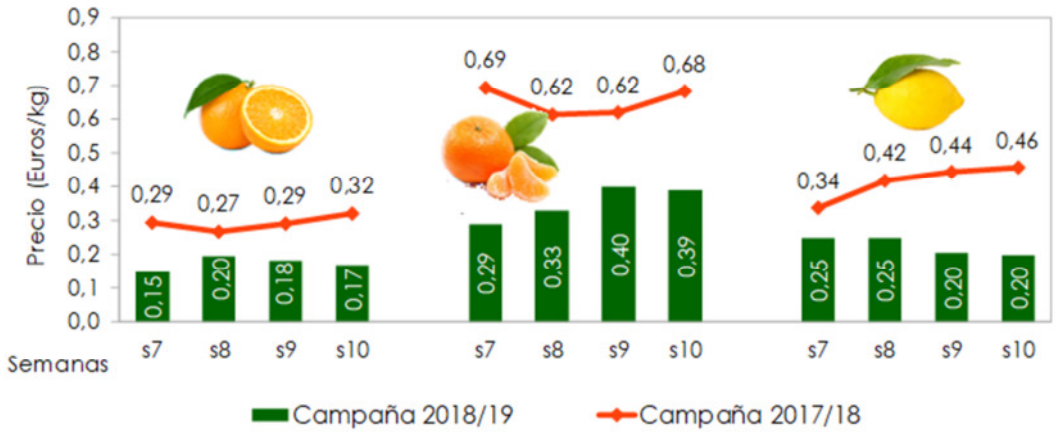
La campaña de cítricos continúa y se resume en unos altos volúmenes de oferta de fruta con bajas cotizaciones, tanto para el agricultor como para las empresas profesionales del sector encargadas de la manipulación, envasado y comercialización de los cítricos.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN[2]

Las cotizaciones medias de los cítricos liquidadas al agricultor en árbol en la primera semana de marzo de la campaña 2018/19, continúa con valores inferiores a los alcanzados en la campaña precedente. Concretamente, la diferencia del valor medio obtenido en las últimas cuatro semanas de la campaña actual con el registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 ha sido del 44%, siendo esta diferencia mayor en el caso de la mandarina (46%) y menor en el caso de la naranja (40%). En la semana diez de 2019 las cotizaciones medias de la naranja en origen han oscilado entre 0,1 Euros/kg y 0,23 Euros/kg dependiendo de la variedad, alcanzado un valor medio de 0,17 Euros/kg. En el caso de la mandarina el precio medio ha sido de 0,39 Euros/kg y ha oscilado entre 0,22 Euros/kg y 0,69 Euros/kg. El valor medio del limón ha sido de 0,2 y ha variado entre 0,17 Euros/kg y 0,3 Euros/kg. La recolección de la fruta en campo sigue un ritmo lento para la fecha en la que nos encontramos de campaña, actualmente se siguen recolectando variedades de naranja del grupo Navel y del grupo Blanca, mandarinas tardías e híbridas, limón Fino y algo de limón Verna, según las zonas de producción.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 7, 8, 9 y 10 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

[1] El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

[2] Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

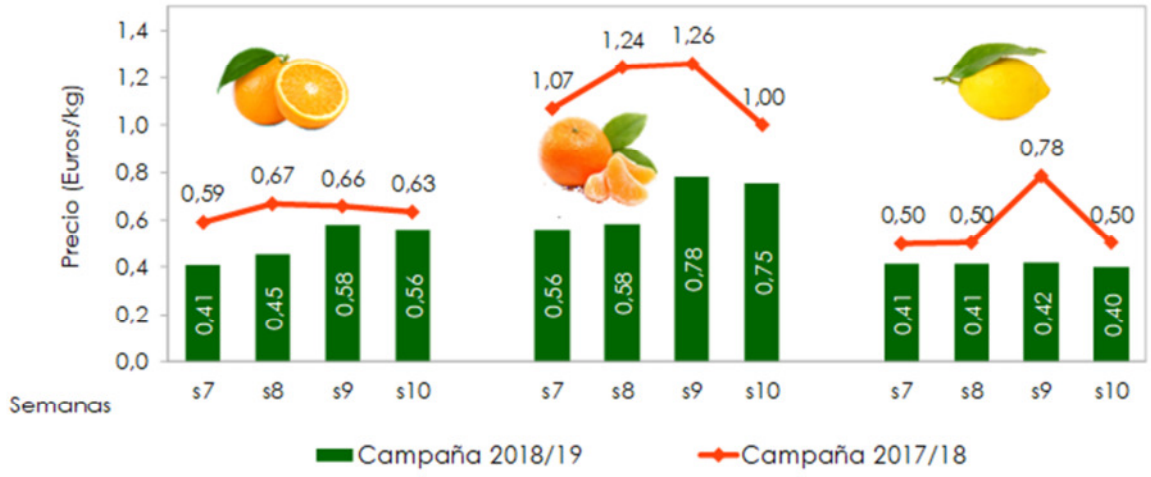
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

A la salida de las centrales de manipulación del sector, las cotizaciones medias siguen sin grandes cambios durante la última semana analizada. Los almacenes siguen con márgenes justos de beneficio, haciendo esfuerzos por comercializar la fruta de las cámaras y haciéndose hueco en un mercado donde la competencia de países productores con precios más competitivos y el aumento de la oferta de producto, no lo pone nada fácil para la empresa andaluza. En la primera semana del mes de marzo el precio medio alcanzado por la naranja manipulada ha sido de 0,56 Euros/kg, lo que supone un valor un 22% inferior al alcanzado en la misma semana de 2018 (0,63 Euros/kg). En el caso de la mandarina, el precio medio alcanzado en la semana 10 de marzo de 2019 ha sido de 0,75 Euros/kg, lo que supone una disminución del 41% del valor frente al precio medio de la misma semana de 2018 (1 Euro/kg). El menor salto entre las cotizaciones de una campaña y otra se encuentra en las cotizaciones medias del limón, donde el valor medio alcanzado en la semana analizada de la campaña actual (0,4 Euros/kg) es un 20% inferior al precio medio alcanzado en la misma semana de la campaña precedente (0,5 Euros/kg).

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 7, 8, 9 y 10 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.