

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2018/19

En la campaña 2018/19 aumentó la superficie de zanahoria en Andalucía en un 1% con respecto a la campaña 2017/18. Del mismo modo, la producción de esta hortaliza se incrementó en un 5%, como consecuencia del aumento del 4% del rendimiento medio por hectárea. **Cádiz** continúa siendo la principal provincia productora de zanahoria en Andalucía, representando el **75% de la superficie** y el **77% de la producción** total andaluza. Le sigue **Sevilla** con el **19% de la superficie y la producción**.

Después de dos campañas consecutivas con una evolución negativa de las exportaciones de zanahoria andaluzas, en la campaña 2018/19 el volumen exportado (82.221 t) aumentó en un 21%. Entre los principales países destino destacaron **Alemania** (28%), **Francia** (25%) y **Países Bajos** (20%).

El valor de las **importaciones andaluzas de zanahoria** en la campaña 2018/19 (504 miles de Euros) descendió un 35% con respecto a la campaña 2017/18 (772 miles de Euros). En la campaña 2018/19 la zanahoria procedente de los Países Bajos representó el 69% de las importaciones totales de zanahoria andaluzas, seguida de Francia (9%) y Bélgica (7%). (Datos provisionales de DATACOMEX)

Principales datos de zanahoria

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación 2019- Media 2011/18
Superficie (ha)	3.386	3.063	2.910	3.259	2.708	2.755	2.457	2.687	2.705	-6,8%
Producción (t)	180.142	151.200	149.262	154.628	169.830	156.430	150.196	141.516	148.389	-5,3%
Rendimiento (Kg/ha)	53.202	49.363	51.293	47.446	62.714	56.780	61.130	52.667	54.857	1,0%

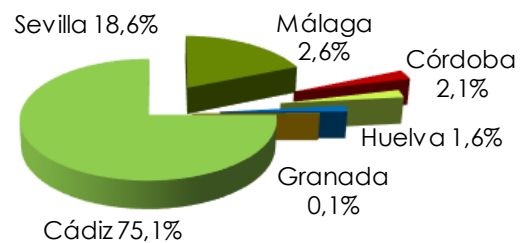
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2018 (Provisional) y Avance de superficie y producciones de noviembre de 2019 (CAGPDS). La media 2011/18 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2017/18.

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2018 (mill. €)	Precio medio de la zanahoria en origen 2018/19 (€/kg)	Precio medio de la zanahoria manipulada 2018/19 (€/kg)
67,17	59,20	0,42	0,58

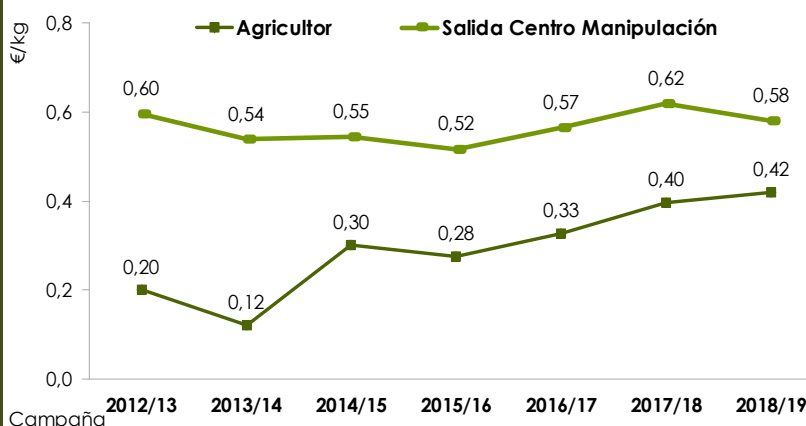
Fuente: Macromagnitudes agrarias, 2017 y 2018, CAGPDS. Precios procedentes del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS. Nota: el valor de la producción de zanahoria 2018 corresponde a la campaña de comercialización de zanahoria 2017/18. Ídem en 2017. No se dispone del valor de la producción de 2019

Distribución geográfica de la superficie de zanahoria andaluza

Fuente: Avance de superficie y producciones de noviembre de 2019 (CAGPDS)



Evolución de los precios medios de la zanahoria andaluza en origen y en centro de manipulación



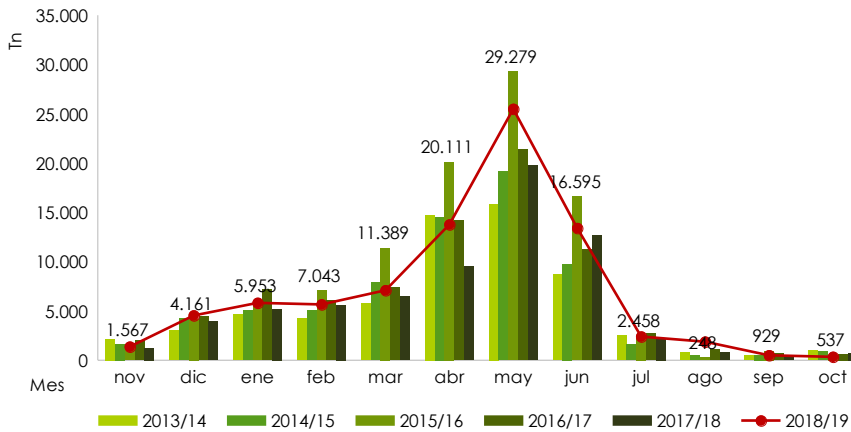
Continúa la tendencia al alza de las cotizaciones medias de la zanahoria en campo, aumentando en un 6% en la campaña 2018/19. Sin embargo la tendencia creciente del precio medio de la zanahoria manipulada se invierte en la campaña objeto de estudio, reduciéndose su valor en un 6% con respecto a la campaña 2017/18.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2018/19

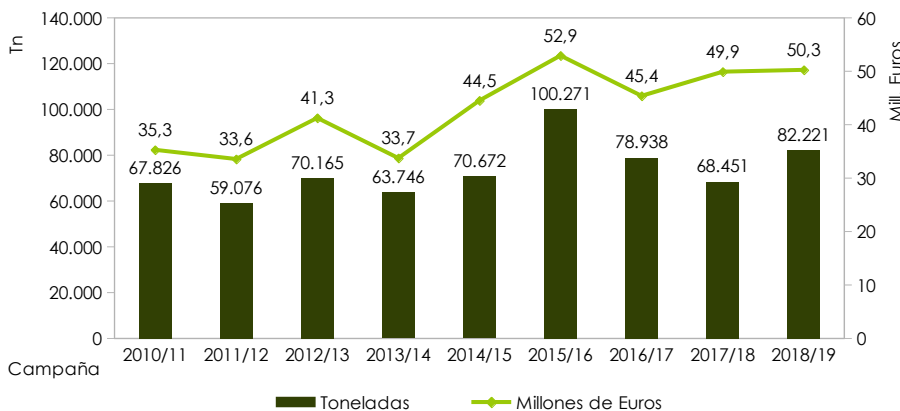
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

El volumen de zanahoria andaluza exportado en la campaña 2018/19 sigue una evolución mensual similar al resto de campañas. La campaña comenzó con una tendencia al alza del volumen exportado de esta hortaliza, que abarca desde el mes de noviembre hasta el mes de mayo del siguiente año, cuando las exportaciones cambian su tendencia y continúan con un crecimiento negativo hasta el final de la campaña. En general, las exportaciones fueron superiores a las de las dos últimas campañas, excepto en el mes de junio de 2019 donde se registró un volumen inferior al registrado en la campaña 2017/18.



Alemania, Francia y los países Bajos son los principales destinos, representando el 28%, 25% y 20% del volumen total exportado, respectivamente.

Evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza



El volumen exportado de zanahoria andaluza **aumentó un 20%** en la campaña 2018/19. Sin embargo, el valor de las mismas permanece prácticamente estable, incrementándose en un 1%

Fuente: DATACOMEX. Datos de 2018 y 2019 provisionales. NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de zanahoria

	nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct	
	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31
Zanahoria																								
Nantesa																								
Amsterdam																								

Tipos comerciales de zanahoria



ZANAHORIA NANTESA: Variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.



ZANAHORIA AMSTERDAM: Variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.