

**SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA**

**SEMANA 2. CAMPAÑA 2019/20.**

**LA LLEGADA DEL FRÍO PROVOCA UN CAMBIO EN EL PANORAMA PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LOS HORTÍCOLAS ANDALUCES**

La bajada de las temperaturas ha ejercido un efecto ralentizador sobre la producción hortícola, circunstancia que ha coincidido con la mayor demanda de hortalizas tras las fiestas navideñas. El resultado ha sido una notable subida de las cotizaciones de todos los tipos de pepino, calabacín, berenjena y judía verde a lo largo de la semana.

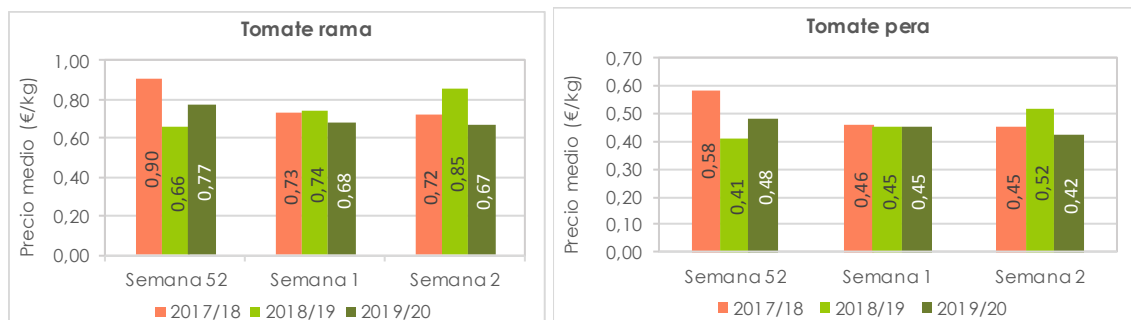
La previsión meteorológica para la próxima semana indica una nueva bajada de las temperaturas, siendo previsible un nuevo ascenso de las cotizaciones de los hortícolas andaluces.

**TOMATE**

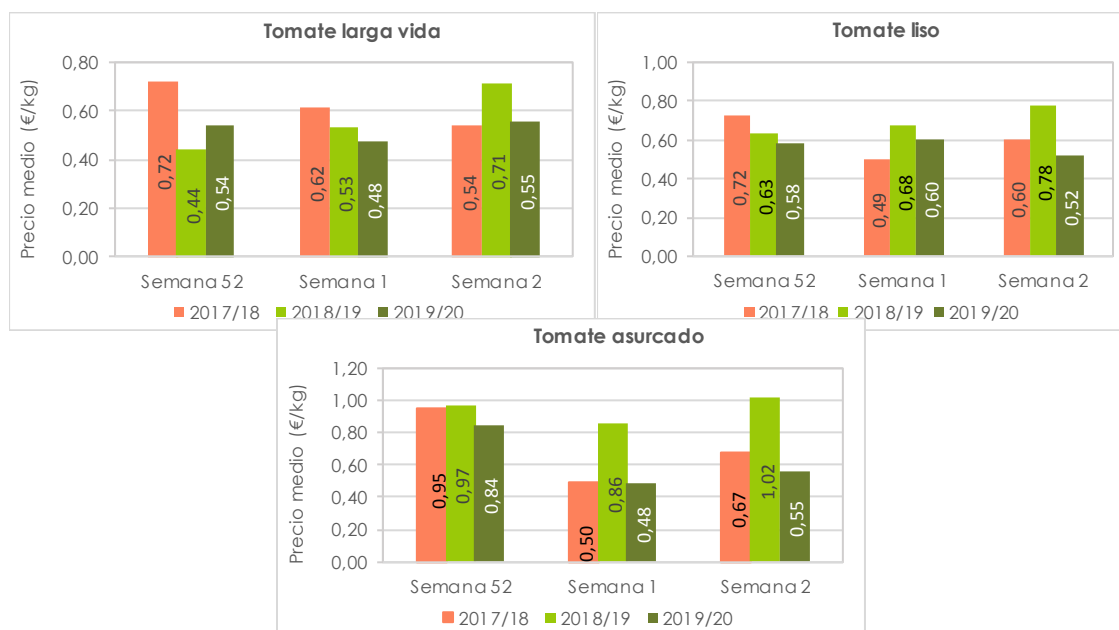
En la segunda semana del año, con la comercialización de tomate normalizada tras las fiestas navideñas, el precio medio del tomate rama se estabiliza y los tipos comerciales pera y liso se deprecian. Los tomates larga vida y asurcado mejoran su cotización tras la notable caída de la semana 1. La oferta de tomate continúa en niveles abundantes, no dejándose notar los efectos de la reducción térmica en este cultivo.

La competencia internacional presiona sobre los tipos de tomate destinados principalmente a los mercados de exportación. Marruecos ha incrementado el contingente exportado en un 36% respecto a la pasada semana, no viéndose afectado hasta la fecha por la bajada de las temperaturas que se ha producido en la Península. La abundante entrada de tomate marroquí a bajo precio en el mercado comunitario ha impedido una subida de mayor calado en el tomate larga vida almeriense y ha influido en las cotizaciones del resto de tipos comerciales destinados a exportación.

**Gráfico 1.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



En los mercados mayoristas alemanes el tomate rama andaluz coincide con producto de Holanda y Bélgica, cotizándose entre 20 y 25 céntimos/kg por debajo de estos orígenes. El tomate larga vida español se sitúa a un precio similar al marroquí y 21 céntimos/kg por debajo del belga.

### Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 52	7.129	↑ +2%
Semana 1	10.064	↓ -1%
Semana 2	13.686	↑ 41%
Volumen acumulado (1 octubre - 12 de enero)	109.494	↑ +7%

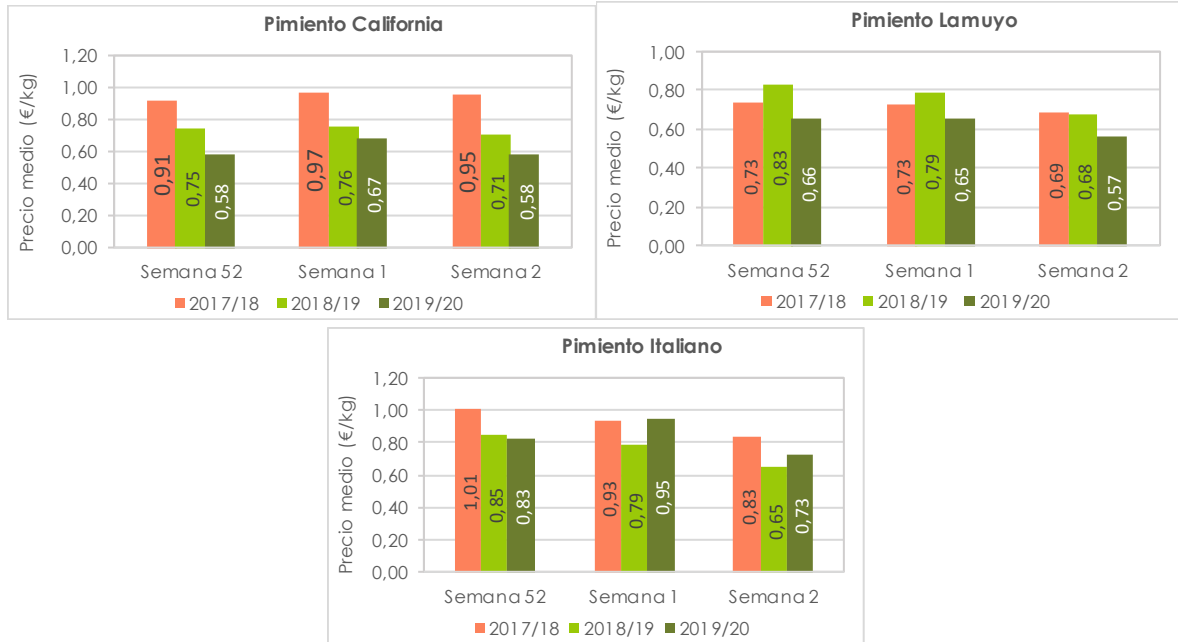
## PIMIENTO

La comercialización de pimiento retoma la normalidad en la segunda semana de 2020 con una oferta notable en origen, entre un 15-20% superior respecto a la semana precedente, que provoca una reducción en las cotizaciones de todos los tipos comerciales analizados.

Las zonas de siembra extratempranas y tempranas, como Dalías, Berja y Adra están finalizando la recolección de pimiento California para arrancar el cultivo de cara a la campaña de primavera. A diferencia de cultivos como el pepino, el calabacín o la berenjena, el pimiento aguanta mejor las bajas temperaturas afectando éstas en menor medida a la producción.

En los mercados mayoristas alemanes domina la oferta de pimiento California rojo, verde y amarillo de España, completada con producción de California verde y rojo de Turquía.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 52	Semana 1	Semana 2	S.2 vs S.1
California rojo	0,57	0,65	0,55	↓ -16%
California verde	0,58	0,68	0,57	↓ -16%
California amarillo	0,63	0,72	0,68	↓ -6%
Lamuyo verde	0,71	0,74	0,60	↓ -19%
Lamuyo rojo	0,66	0,64	0,56	↓ -13%

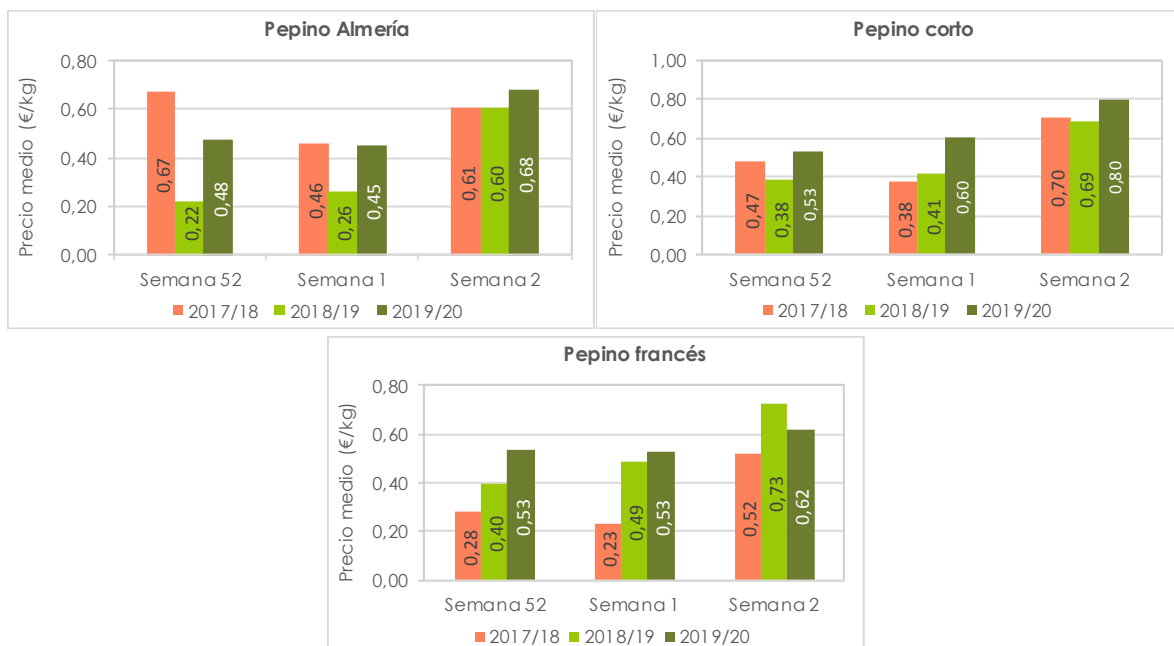
## PEPINO

La bajada de las temperaturas registrada a finales de la semana 1 y a lo largo de la semana 2 ha ocasionado una regulación de la producción y un descenso del volumen comercializado entre el 20-30% respecto a la pasada semana. La disminución de la oferta beneficia un incremento de precio del 51% en la semana 2.

La oferta de pepino en Grecia se ha reducido drásticamente en el mes de enero. En este período Almería y Granada son los principales suministradores de pepino Almería a la Unión Europea.

El pepino francés es adquirido principalmente por el mercado nacional, Francia y Portugal. Algunas plataformas y cadenas del mercado nacional sustituyen el pepino Almería por el francés cuando la diferencia de precio es importante.

**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

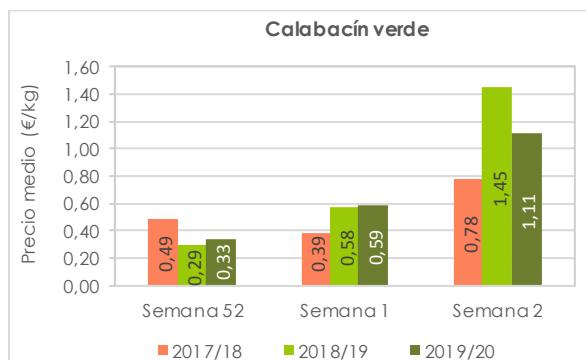


## CALABACÍN

La reducción de las temperaturas mínimas por debajo de 8°C en origen y la reducción de las exportaciones de Marruecos están resultando favorables para frenar la producción. Los precios han subido por encima de 1,10€/kg en la segunda semana del año, mejorando en más de 50 céntimos/kg el precio de la semana precedente.

El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de aquellas comercializadoras con programas comerciales internacionales de suministrar las cantidades contratadas, vuelve a incrementar las cotizaciones de las pizarras almerienses.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



### Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

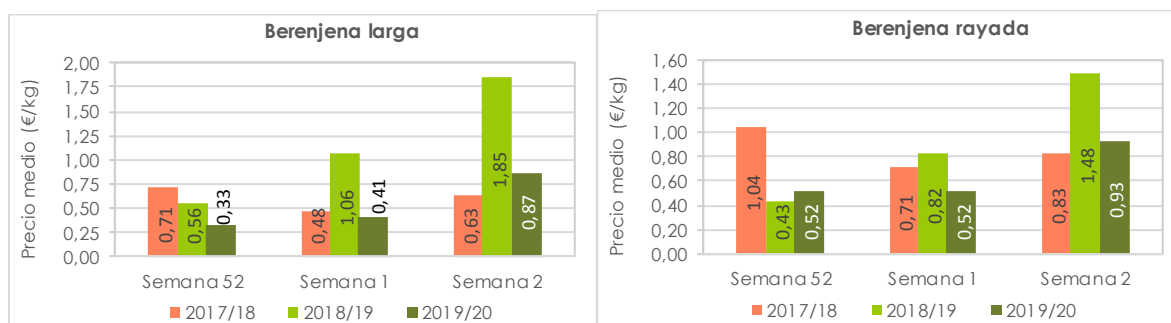
El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 52	1.498	↑+8%
Semana 1	2.361	↑+44%
Semana 2	2.622	↓-15%
Volumen acumulado (1 octubre-12 enero)	17.317	↑+16%

## BERENJENA

El precio de liquidación al agricultor de la berenjena se incrementaba notablemente en el período previo a las fiestas navideñas para volver a caer, como ocurre en el resto de hortalizas analizadas, en la última semana del año ante la escasa actividad comercial. Con la llegada del nuevo año se produce la esperada bajada de las temperaturas que regulan la producción e impulsan las cotizaciones en origen. La berenjena es un producto con un mercado de comercialización muy limitado y pequeñas variaciones en la oferta provocan variaciones importantes en las cotizaciones en origen.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

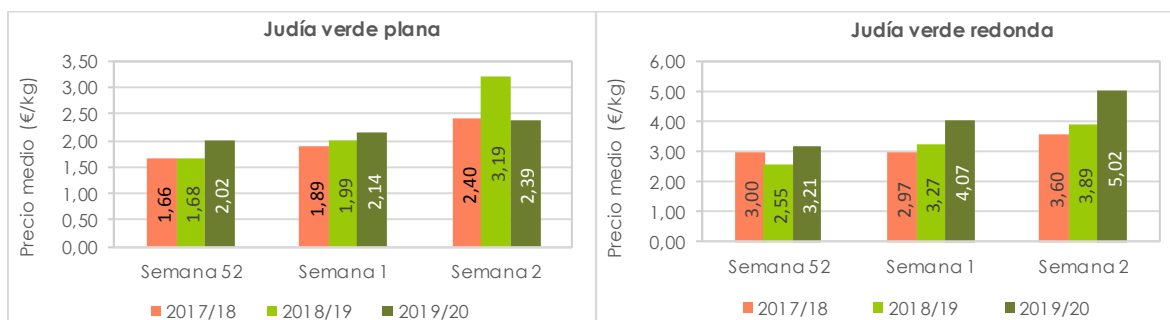


## JUDÍA VERDE

El precio de la judía verde muestra una clara tendencia ascendente en el período analizado. La comercialización de judía se ha reducido entre un 10-15% respecto a la pasada semana ante la bajada de las temperaturas, especialmente de las temperaturas mínimas. Del mismo modo la oferta marroquí ha sido inferior en este período y los precios de los tipos plana y redonda registran en esta semana el valor más elevado de la campaña.

La judía redonda tiene una presencia puntual en las alhóndigas de Almería y Granada en esta semana y las pequeñas partidas comercializadas están obteniendo valores muy elevados.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



#### FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

#### NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.