SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 48 y 49. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

TENDENCIA ALCISTA DE LAS COTIZACIONES HORTÍCOLAS EN EL MES DE DICIEMBRE

La llegada del frío a las provincias de Almería y Granada ha favorecido un repunte generalizado de los precios de las hortalizas en el período analizado. El comportamiento positivo de las cotizaciones hortícolas ha estado motivado, fundamentalmente, por la reducción de la oferta y por un incremento de la exportación. Prácticamente todos los productos han visto subir su valor en este período, con especial énfasis para el pepino, tomate y judía verde.

En la primera semana de diciembre la berenjena se aproxima a un precio medio de 0,50€/kg, el pepino a 0,27€/kg, el tomate a 0,58€/kg y la judía verde a 2,35€/kg. En berenjena, pepino y judía verde el ascenso de precio ha ido acompañado de una reducción de la producción, no así en tomate, cuya oferta se ha incrementado de forma moderada en este período.

PIMIENTO

Los tres tipos de pimiento analizados incrementaron su cotización de forma considerable en la semana 48 y la redujeron durante la semana 49. Las previsiones del sector apuntaban hacía una reducción de la oferta en ambas semanas. No obstante, el mes de diciembre comenzó con un nivel de oferta que satisfacía ampliamente la demanda y las cotizaciones en origen disminuyeron en todos los tipos comerciales analizados.

El pimiento California rojo, destinado mayoritariamente a los mercados europeos, así como, el Lamuyo rojo, de consumo principalmente nacional, aunque con cierta demanda en Italia y Portugal, son los más valorados en este período.

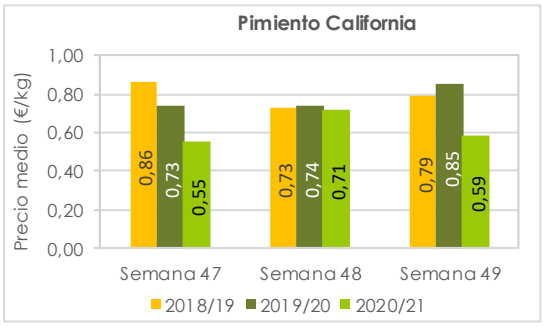
El California amarillo, con mayor sensibilidad de precio ante fluctuaciones de la oferta, vio reducida su disponibilidad en la semana 48 e intensificó su entrada a las comercializadoras durante la primera semana del mes de diciembre, traduciéndose este comportamiento en sendas oscilaciones en sus cotizaciones.

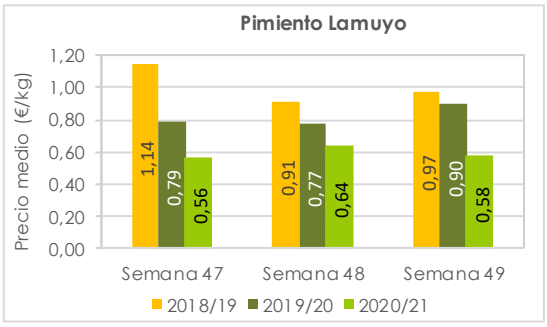
El pimiento italiano presenta mayor estabilidad en sus cotizaciones que el resto de los tipos analizados. Su oferta se ha incrementado cerca de un 50% en la semana 49, circunstancia que ha tenido una ligera repercusión en sus cotizaciones.

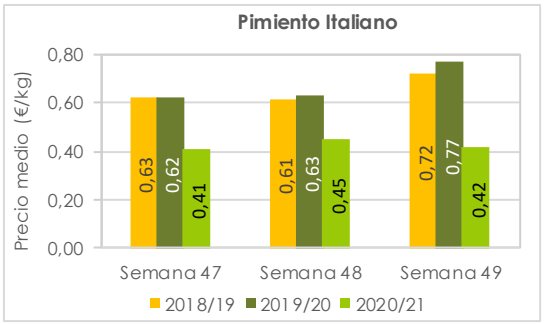
Se prevé una intensificación de la demanda de pimiento en las próximas semanas al incrementarse el consumo en los días previos a la Navidad. Con la oferta israelí centrada en el mercado ruso y americano, y la producción marroquí y turca aún limitada, Almería se convierte en el mes de diciembre en el principal proveedor de pimiento europeo.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráficos 1 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.







. **Tabla 1.** Precios medios de pimiento liquidados al agricultor por tipos comerciales.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 47	**Semana 48**	**Semana 49**	**S.49 vs. S.48**
California rojo	0,60	0,75	0,63	↓ -16%
California verde	0,47	0,71	0,51	↓ -28%
California amarillo	0,55	0,66	0,57	↓ -14%
Lamuyo verde	0,46	0,50	0,49	↓ -3%
Lamuyo rojo	0,60	0,67	0,61	↓ -9%

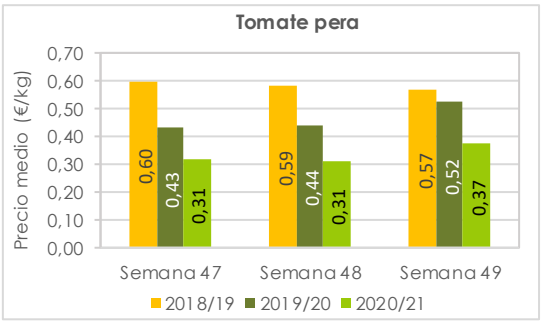
TOMATE

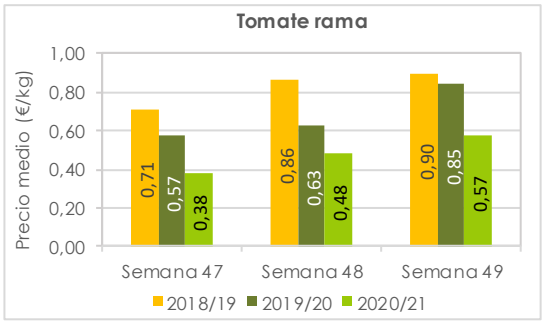
El tomate comienza el mes de diciembre con un moderado incremento de los precios en origen, excepto el tipo asurcado, y de las cantidades comercializadas. No obstante, en la semana 49 todos los tipos analizados registran cotizaciones inferiores a las dos campañas precedentes.

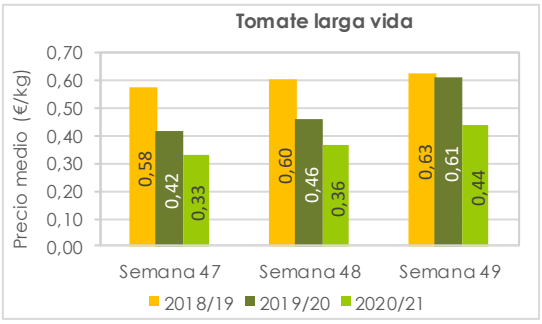
Los tomates rama y asurcado son los más valorados. El tomate asurcado tiene una calidad óptima a partir del mes de diciembre y tradicionalmente consigue gran aceptación en la campaña de Navidad. El tomate pera obtiene la cotización más baja de los tipos analizados. La superficie de este tipo comercial se ha incrementado sensiblemente respecto a la pasada campaña y del mismo modo su volumen comercializado. Este tipo de tomate ha incrementado su entrada en las comercializadoras cerca de un 20-25% respecto a la semana final del mes de noviembre.

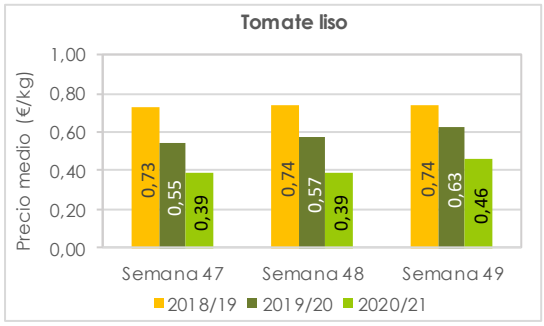
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

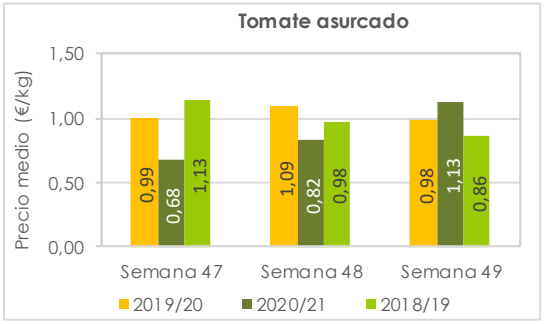
Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.











La competencia del tomate de Marruecos se intensifica en el mes de diciembre. Las exportaciones bajo contingente se han incrementado un 55% en la semana 49 respecto a la semana precedente. A pesar de ello, el contingente acumulado hasta la fecha es ligeramente inferior a la pasada campaña.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 48	7.020 t	↓ 16% vs. semana anterior
Semana 49	10.895 t	↑ 55% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 6 diciembre)	55.004 t	↓ 5 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

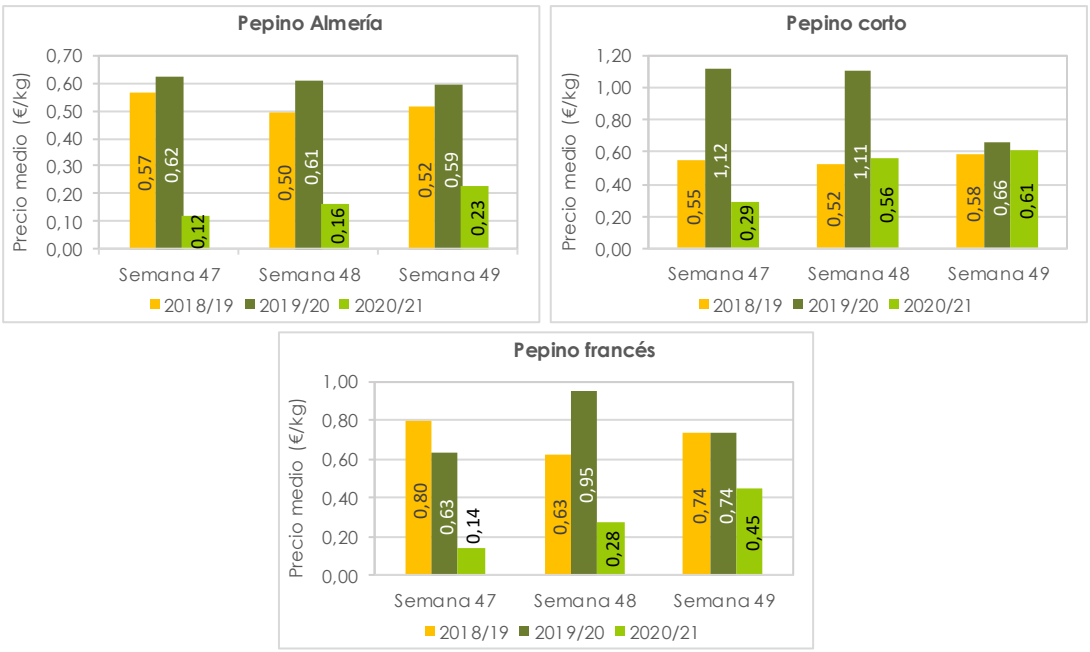
PEPINO

El mes de noviembre ha concluido con un balance negativo para el pepino Almería, cuyas cotizaciones se han mantenido por debajo de 0,15€/kg durante gran parte del mes. En diciembre, el moderado aumento de los pedidos realizados por las cadenas de supermercados centroeuropeas ha logrado incrementar los precios del pepino Almería ligeramente (6%). No obstante, el incremento de la oferta en la semana 49 (25-35% más que la semana precedente), debido a la coincidencia productiva de Almería y Granada y la reducida demanda del canal HORECA, mantiene el precio en niveles notablemente inferiores a las dos campañas precedentes.

La producción de Granada disminuirá en las próximas semanas al encontrarse la mayoría de las plantaciones agotando el tallo principal. En Almería, a lo largo del mes de diciembre, entrarán en producción las plantaciones de pepino de invierno aumentando la oferta provincial.

Las cantidades comercializadas de pepino corto y francés en las alhóndigas almerienses son limitadas y en ambos casos similares en las dos semanas analizadas. El pepino corto mejora su cotización en la semana 49 un 5%, frente al 18% del pepino francés.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



CALABACÍN

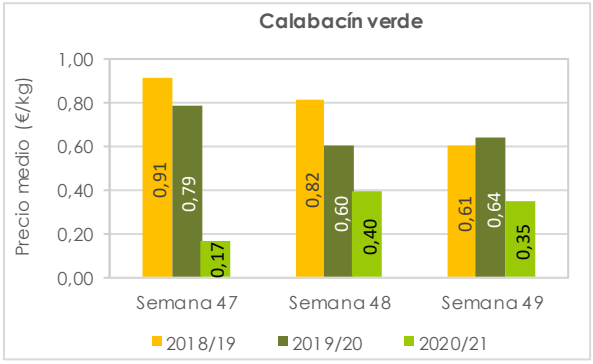
La bajada de las temperaturas experimentada en la semana 48, junto con la retirada de las plantaciones de calabacín más tempranas, propició una importante reducción en la oferta y un sustancial incremento de sus cotizaciones a lo largo de la semana. En la semana 49, las condiciones meteorológicas mejoraron ligeramente y el volumen comercializado se incrementó de forma moderada provocando una nueva caída del precio del calabacín.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Las previsiones meteorológicas de las próximas semanas indican una bajada de las temperaturas, circunstancia que unida al previsible incremento de los pedidos previo a la Navidad mejorarían las cotizaciones del producto en los próximos días.

Los nuevos trasplantes realizados a lo largo del mes de noviembre no ofrecerán volúmenes significativos hasta finales de diciembre.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Las exportaciones bajo contingente realizadas por Marruecos desde el mes de octubre se mantienen por debajo de los registros de la pasada campaña (-25%). No obstante, fuentes del sector indican un incremento de la superficie de calabacín marroquí esta campaña.

<u>Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos</u>:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 3. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 48	1.175 t	↑ 13% vs. semana anterior
Semana 49	1.005 t	↓ 14% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 6 diciembre)	5.213 t	↓ 25 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

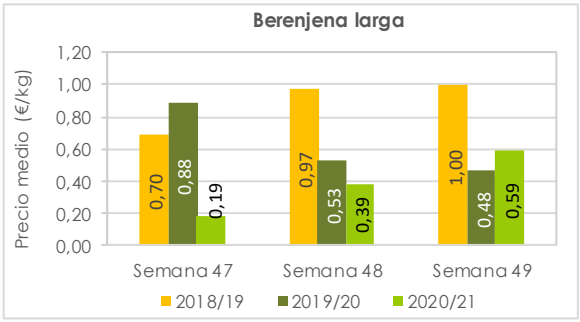
BERENJENA

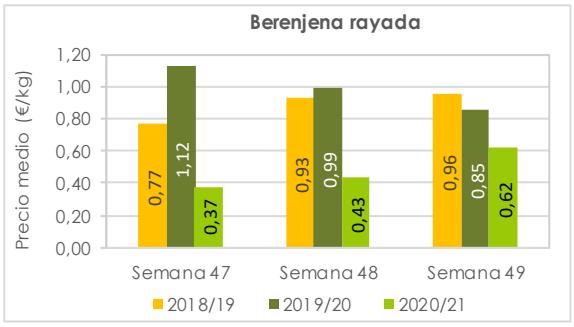
La producción de berenjena ha reaccionado a la esperada llegada de las temperaturas invernales. El ritmo de producción se ha ralentizado beneficiando una rápida recuperación de los precios percibidos por los productores tanto de la berenjena larga como rayada.

La producción almeriense coincide en los mercados de exportación con producción de Italia y Turquía, dominando claramente la oferta andaluza.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

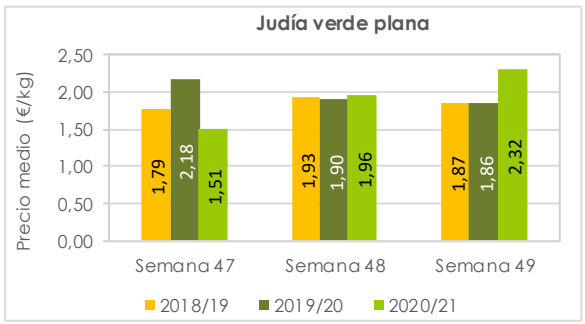


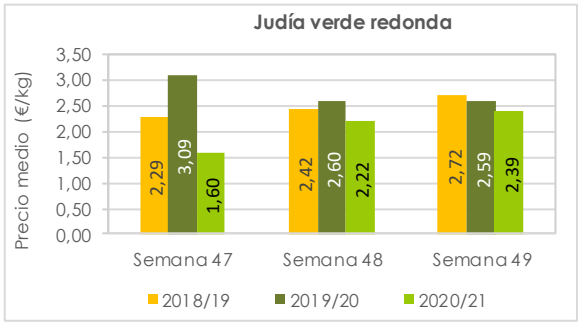


JUDÍA VERDE

Escalada del precio de la judía verde en la quincena analizada. Los volúmenes comercializados se han reducido ligeramente, hecho que unido a la limitada producción de judía existente en Almería y Granada durante la campaña de otoño-invierno ha elevado considerablemente los precios del producto. La judía verde plana registra cotizaciones favorables respecto a las dos campañas comparadas, sin embargo, la judía verde redonda obtiene valores inferiores a las dos campañas precedente.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.





FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.