

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 52, 53 y 1. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

EL FRÍO Y LA LLUVIA ENCARECEN LA CESTA DE LA COMPRA DE HORTALIZAS

La semana 52 comenzaba con las restricciones impuestas por once países europeos a los transportes procedentes de Reino Unido en respuesta a la aparición de una nueva cepa de coronavirus en este país. Francia cerraba su frontera con Reino Unido desde la medianoche del domingo 20 de diciembre hasta el 23 de diciembre, interrumpiendo las rutas de carga entre el país y la UE y provocaba grandes retenciones de camiones a sólo unos días de la Navidad.

En inicio de 2021 la comercialización hortícola andaluza se enfrentaba a un escenario en el que confluían factores muy cambiantes, tanto en origen como en destino. El comienzo del Brexit y las limitadas conexiones con el Reino Unido como consecuencia de la nueva variante del coronavirus se sumaba a la llegada de la borrasca Filomena a España. La borrasca ha afectado a prácticamente a todo el país, dejando las peores nevadas en lo que va de siglo y más de 400 carreteras cortadas.

Filomena ha dejado huella en la producción hortícola andaluza, con temperaturas bajas y precipitaciones que han ralentizado el crecimiento y el desarrollo de las plantas, además la ausencia de sol ha retrasado la maduración de los frutos. La producción hortícola se ha reducido de forma drástica en la primera semana del año en todas las referencias, provocando una subida considerable de los precios en origen y dificultando el cumplimiento de los acuerdos comerciales que tenían cerrados las comercializadoras.

En materia de transporte y comercialización, las retenciones de camiones en las carreteras españolas a finales de la semana 1, como consecuencia del temporal, han supuesto un retraso en la entrega de las hortalizas, que en esos momentos viajaba hacia sus mercados de destino. Sin embargo, dichas retenciones no han afectado a la conservación del producto.

Las primeras semanas del año son fechas en las que los consumidores empiezan a hacer dietas, consumiendo más productos saludables después de los excesos del período navideño, sin embargo, la drástica subida de los precios, especialmente en pepino, calabacín, berenjena y judía verde, puede producir una orientación del consumidor hacia referencias más económicas.

PIMIENTO

En la primera semana del año el pimiento alcanza las cotizaciones más altas de la campaña, con un incremento del 20% respecto a la semana precedente, superando el valor del mismo período de la campaña anterior. Todos los tipos comerciales han tenido un comportamiento de cotizaciones positivo, destacando especialmente el California amarillo, el California verde y el pimiento italiano, cuyos precios medios han superado los 0,80 €/kg al disminuir su disponibilidad en el mercado.

El exceso de humedad dentro de los invernaderos, debido a la climatología de esa semana podría ocasionar la aparición de enfermedades fúngicas en las próximas semanas.

Gráficos 1 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

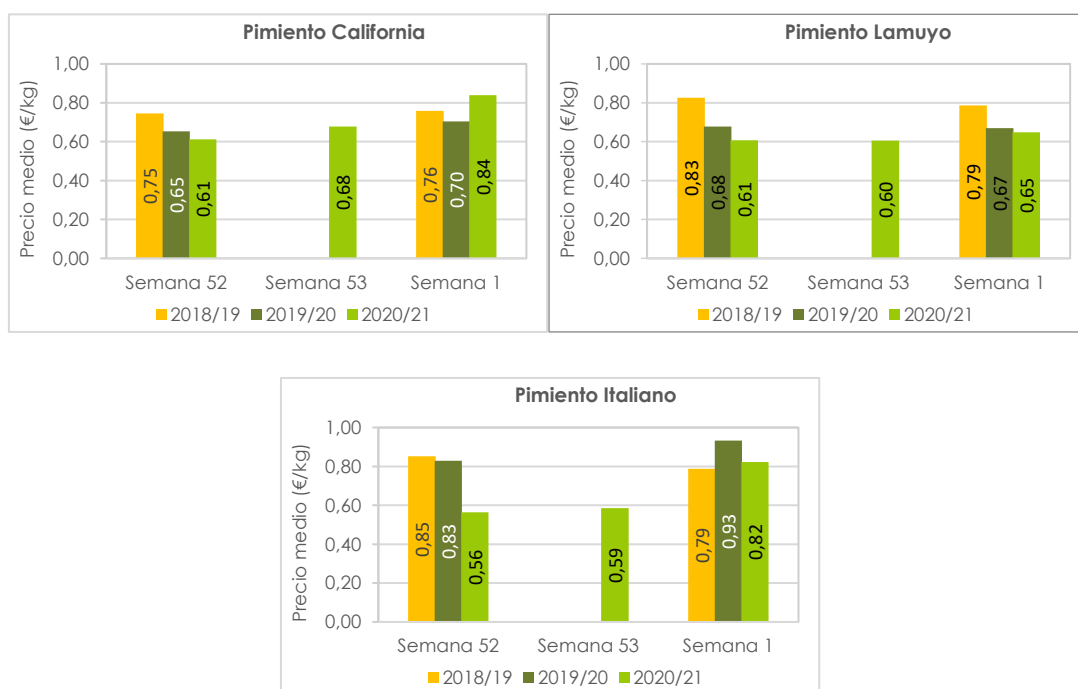


Tabla 1. Precios medios de pimiento liquidados al agricultor por tipos comerciales.

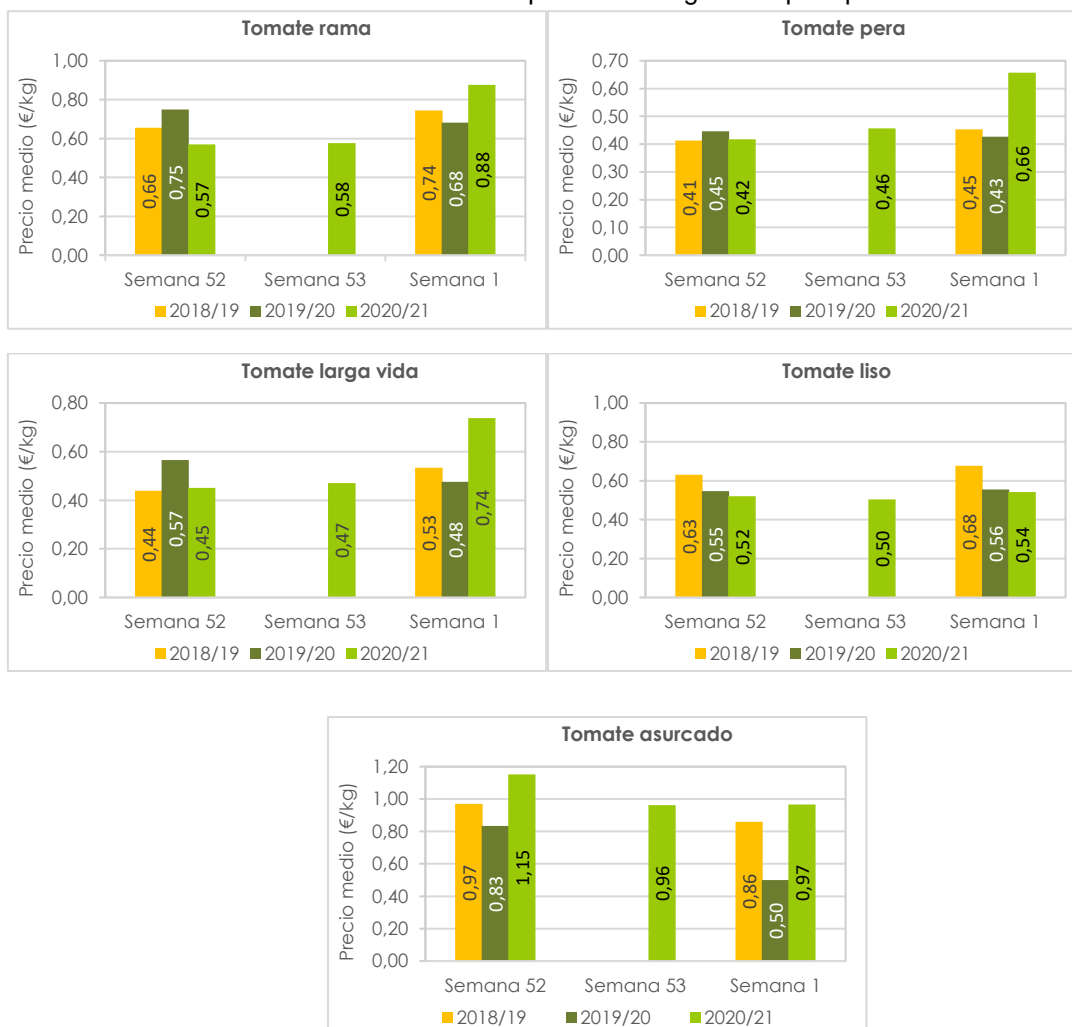
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 52	Semana 53	Semana 1	S.1 vs. S.53
California rojo	0,61	0,66	0,79	↑ 21%
California verde	0,58	0,70	0,99	↑ 42%
California amarillo	0,64	0,71	0,83	↑ 17%
Lamuyo verde	0,54	0,62	0,73	↑ 18%
Lamuyo rojo	0,64	0,61	0,63	↑ 4%

TOMATE

El precio medio del tomate se ha incrementado un 32% respecto a la pasada semana, mientras que la entrada de género a las alhóndigas almerienses ha caído entre un 15-25%.

Hay que destacar el comportamiento de los tipos comerciales larga vida y rama, que incrementan su cotización más de un 50% respecto a la pasada semana y son los más afectados por el freno productivo ocasionado por las condiciones meteorológicas. El tomate asurcado no se ve favorecido en términos económicos ante la importante disminución de su oferta en la primera semana de 2021.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

Marruecos ha exportado al mercado europeo, entre la semana 52 y la semana 1, un total de 24.463 toneladas de tomate a un precio medio que ha oscilado entre 118,19 €/100kg y 124,7 €/100kg.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 52	5.707 t	↓ 47% vs. semana anterior
Semana 53	6.285 t	↑ 10% vs. semana anterior
Semana 1	12.471 t	↑ 98% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 10 enero)	106.701 t	↓ 3 % vs. Acumulado campaña anterior

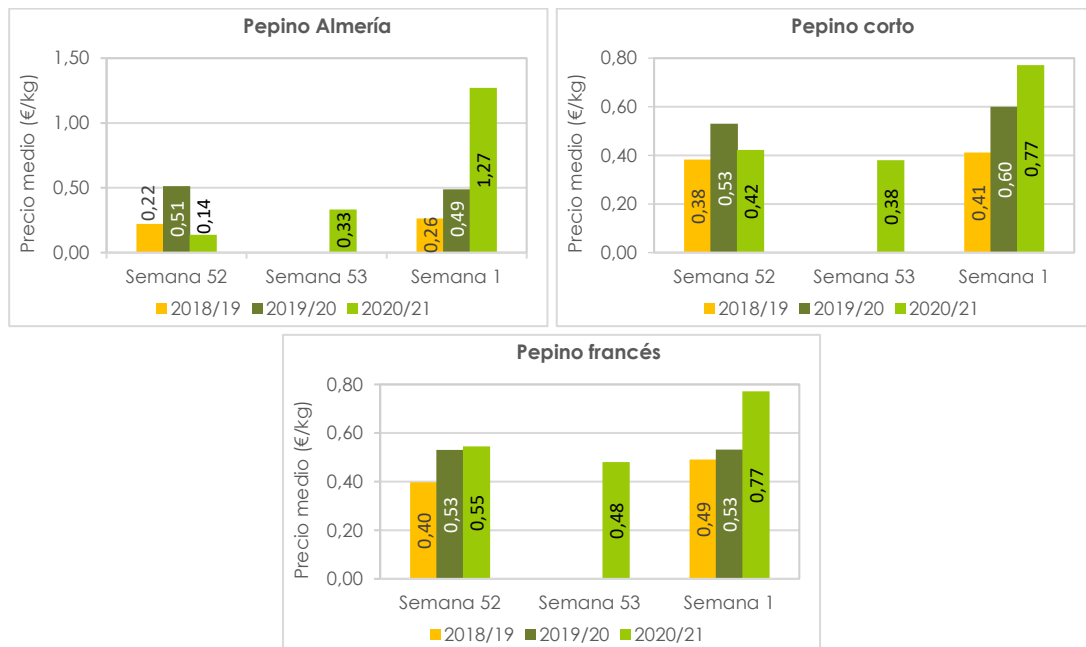
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

El pepino es una de las referencias que más ha incrementado su cotización ante la caída de las temperaturas de los últimos días de diciembre y primeros de enero. El precio medio del pepino ha aumentado en la semana 1 más de 80 céntimos (234%) respecto a la semana anterior.

Los precios del pepino tipo Almería, que estaban por debajo de los 0,15 €/kg en las subastas andaluzas en la semana 52, han pasado en tan sólo dos semanas a un valor medio de 1,27 €/kg. Los tipos corto y francés han experimentados subidas de cotización en la primera semana del año próximas al 100% y 60% respectivamente. En las próximas semanas la producción comercializada mostrará una tendencia descendente, consecuencia de la ralentización del ritmo productivo ocasionada por el frío y por encontrarse numerosas plantaciones en fase de rebrote.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE comienza el 1 de noviembre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

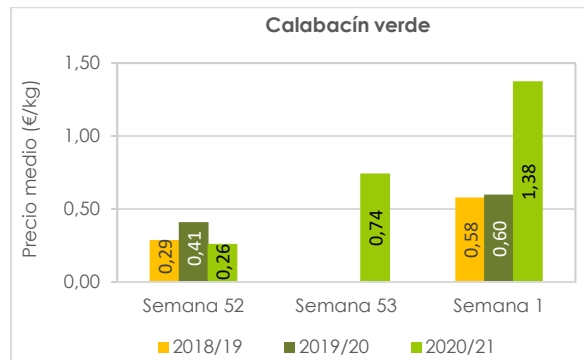
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 52	474 t	↓ 26% vs. semana anterior
Semana 53	586 t	↑ 24% vs. semana anterior
Semana 1	407 t	↓ 31% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 10 enero)	3.597 t	↓ 1 % vs. Acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea

CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín han ascendido de forma considerable a partir de la última semana de diciembre. Las condiciones meteorológicas de estas semanas han sido duras para el crecimiento de las plantaciones y el engorde de los frutos. La oferta de calabacín en la semana 1 se ha reducido significativamente y los precios de este producto han ascendido un 85% respecto a la semana precedente.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

La oferta marroquí se ha incrementado considerablemente en la semana 1 y el precio medio de entrada en la UE asciende en esta semana a 116,11 €/100kg, incrementándose cerca de un 125% respecto a la semana precedente.

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 52	1.119 t	↓ 22% vs. semana anterior
Semana 53	1.155 t	↑ 3% vs. semana anterior
Semana 1	1.851 t	↑ 60% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 10 enero)	12.858 t	↓ 26% vs. Acumulado campaña anterior

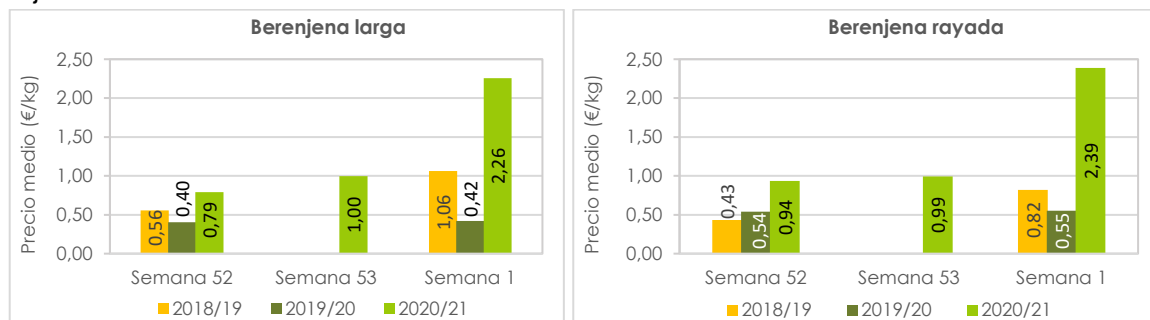
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

La berenjena ha incrementado su cotización de forma exponencial desde el inicio del mes de diciembre. En la semana 1 las alhóndigas almerienses han registrado un precio medio ponderado de berenjena larga de 2,26 €/kg, un 126% más que la semana precedente. La cotización de la berenjena rayada ha aumentado un 140% respecto al mismo período. La sensibilidad de este cultivo a las bajas

temperaturas y a la falta de luminosidad ha provocado que el volumen de berenjena se haya reducido de forma notable debido a la acción de la borrasca Filomena.

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

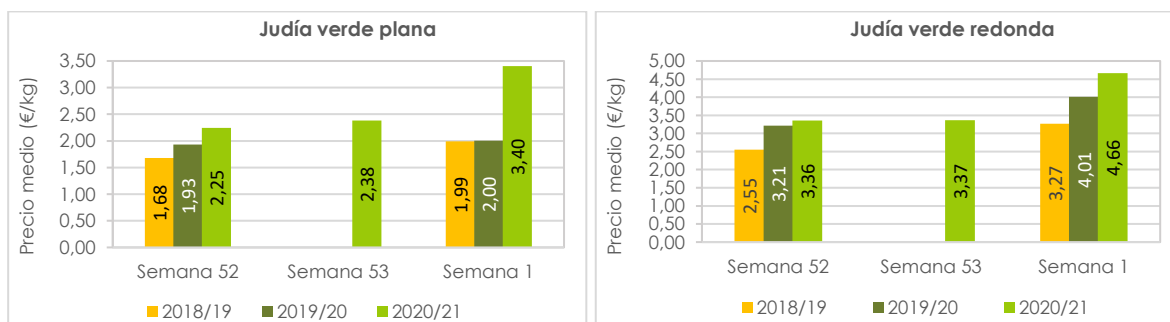


JUDÍA VERDE

El volumen comercializado de judía verde se ha reducido en la primera semana del año entre un 15-20% respecto a la semana 53, lo que ha favorecido que el producto registre las cotizaciones más elevadas de la campaña.

Tanto la judía verde plana como la redonda incrementan su cotización en la semana 1 cerca de un 40% respecto a la semana precedente y superan ampliamente las cotizaciones de las dos campañas precedentes.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



INFORMACIÓN DESTACADA

El 1 de enero de 2021 entró el vigor el Brexit tras el acuerdo comercial negociado entre la Unión Europea y el gobierno británico. El sector se muestra satisfecho ante un acuerdo que permite mantener la relación comercial sin los aranceles establecidos en la OCM. En el ámbito del transporte, el acuerdo prevé conectividad por carretera continua y sostenible.

Por otro lado, en cuanto a la situación del COVID, cabe destacar que el gobierno alemán ha extendido el confinamiento vigente hasta el 31 de enero, mientras que Inglaterra se encuentra inmersa en un confinamiento estricto con una duración prevista de al menos siete semanas. La población permanece en sus hogares salvo por motivos excepcionales y toda la actividad de restauración y

hostelería permanece cerrada. Francia mantiene medidas algo más laxas que Alemania e Inglaterra, con la aplicación de toque de queda, aunque mantiene cerrada la hostelería y restauración hasta final de mes. La aplicación de medidas más restrictivas y posibles confinamientos domiciliarios durante el mes de enero en parte de Europa, junto con los elevados precios registrados por las hortalizas en el inicio del mes, pueden variar las pautas de consumo a lo largo de las próximas semanas.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.