

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 20 al 26/08

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE JUNIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de junio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de junio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,80
Importación	64,00	63,70	70,60	47,90	28,20	36,20
Mercado Interior	430,30	332,70	393,30	376,40	367,30	379,00
Exportación	358,60	266,60	392,40	413,80	424,80	494,50
Existencias Fin.	580,20	521,10	607,20	717,40	590,60	763,70

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de junio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	46,60	434,40
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	795,10
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,50	912,90
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.053,30
Abril	41,7	3,5	68,1	47,9	982,5
Mayo	3,8	2,3	67,1	47	874,5
Junio	0	3	67	46,8	763,7

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de junio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.537,55 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,51% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,36% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.537,55 toneladas** a 30 de junio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.669,45 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de junio, ascienden a un total de **36.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 28,37% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,04% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **494.500 toneladas**, un 16,41% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,20% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de junio de la presente campaña a **379.000 toneladas**, un 3,19% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,26% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

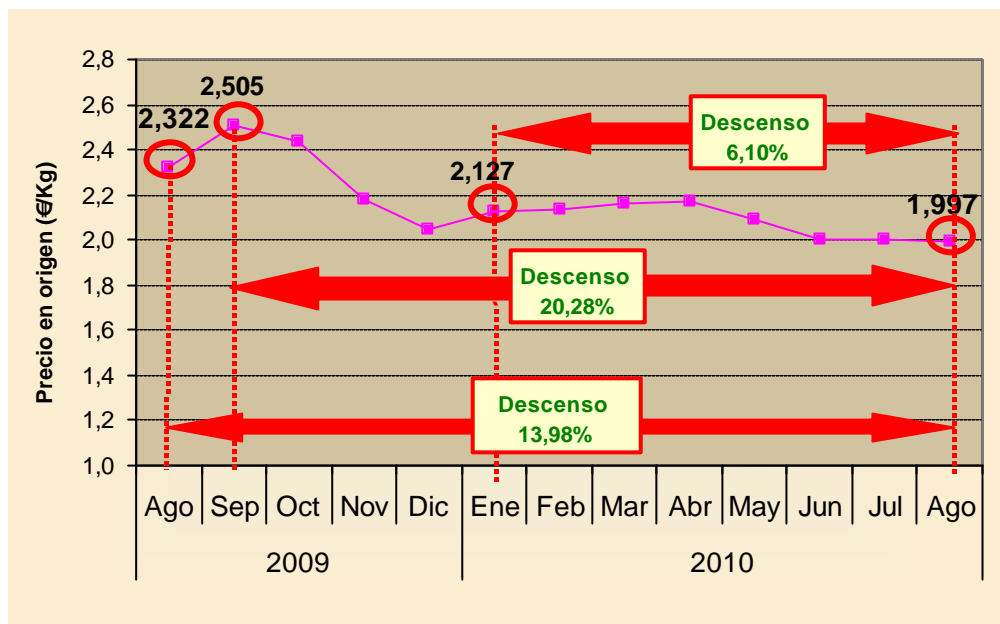
Las existencias de aceite a 30 de junio, se cuantifican en **763,70 miles de toneladas**, de las cuales 590,63 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 29,31% superior al que existía al final de junio de la campaña 2008/09**, y un 26,59% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de agosto de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de agosto de 2010 (26 de agosto) ha sido de **1,997 €/kg**, un 0,17% inferior al registrado el pasado mes y un 6,10% también inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 13,98% respecto al registrado en agosto de 2009 (de 2,322 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de agosto de 2010 es un 20,28% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

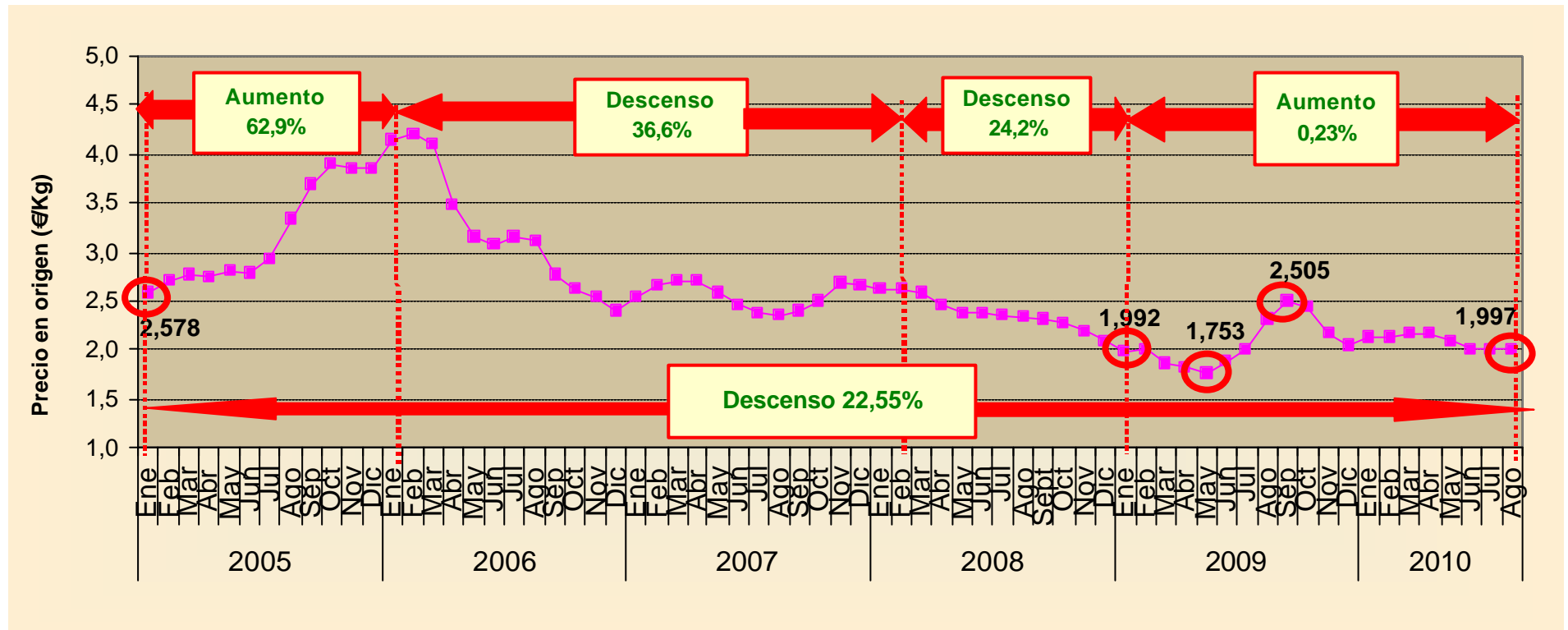
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de agosto de 2009 al de agosto de 2010 (media mensual hasta el día 26).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta agosto de 2010 (media mensual hasta el día 26), periodo en el cual ha disminuido un 22,55%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a agosto de 2010 (hasta el día 26).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 20 al 26 de agosto de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,959 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido también inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

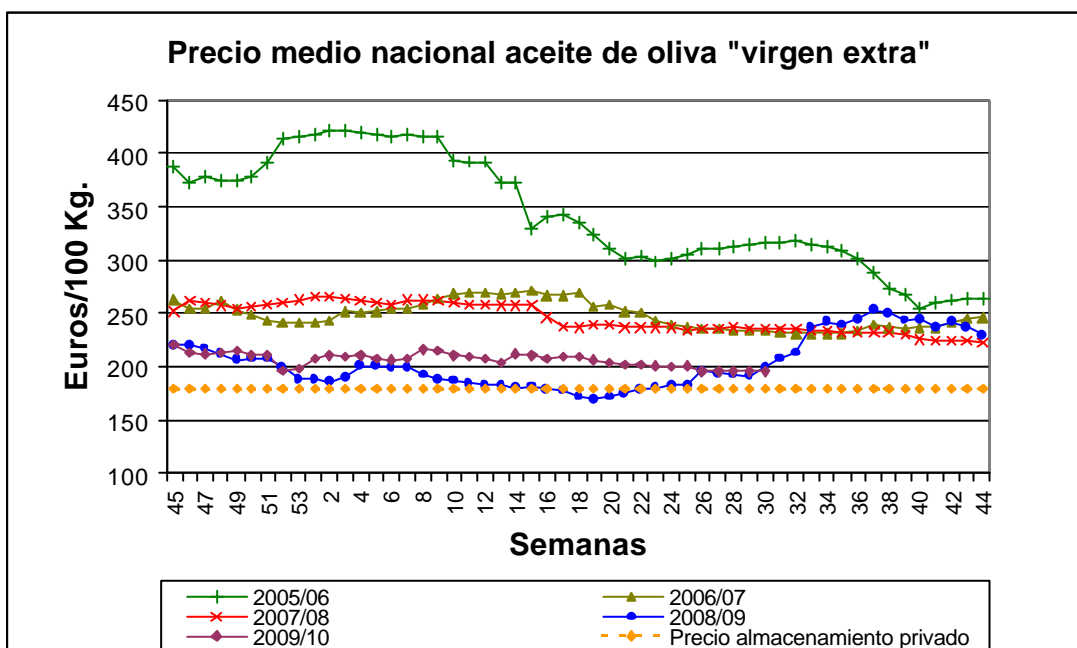
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	14.683,76	1,738	1.615,70	1,985	1.813,00	1,856	11.242,30	1,685	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	2.640,20	1,804	428,50	2,010	785,66	1,847	1.424,28	1,720	1,76	0,600
20-08-2010 a 26-08-2010	1.674,36	1,792	249,36	1,959	750,00	1,802	675,00	1,719	0,00	0,000

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

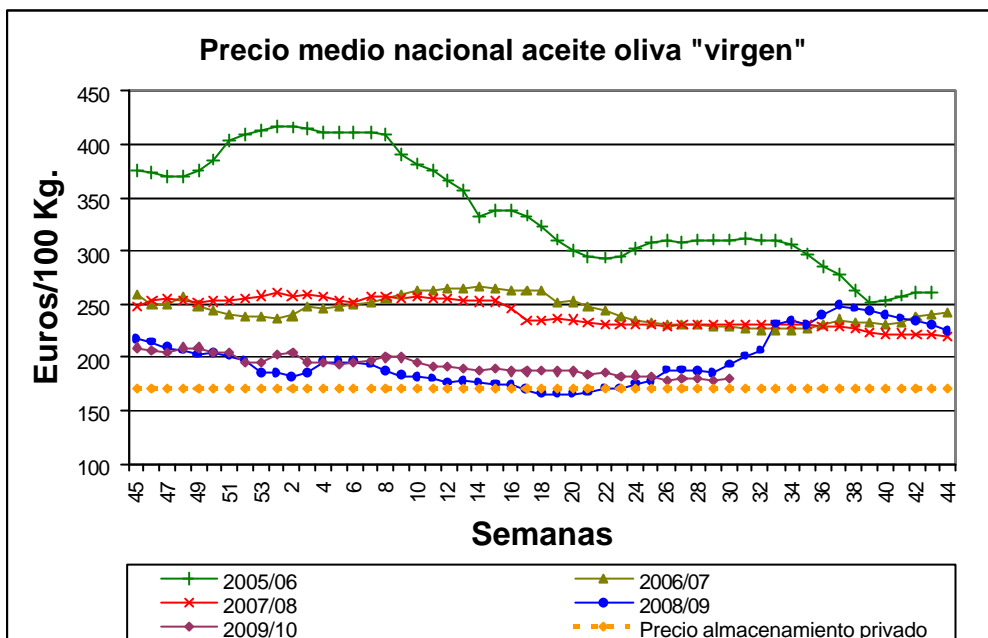
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



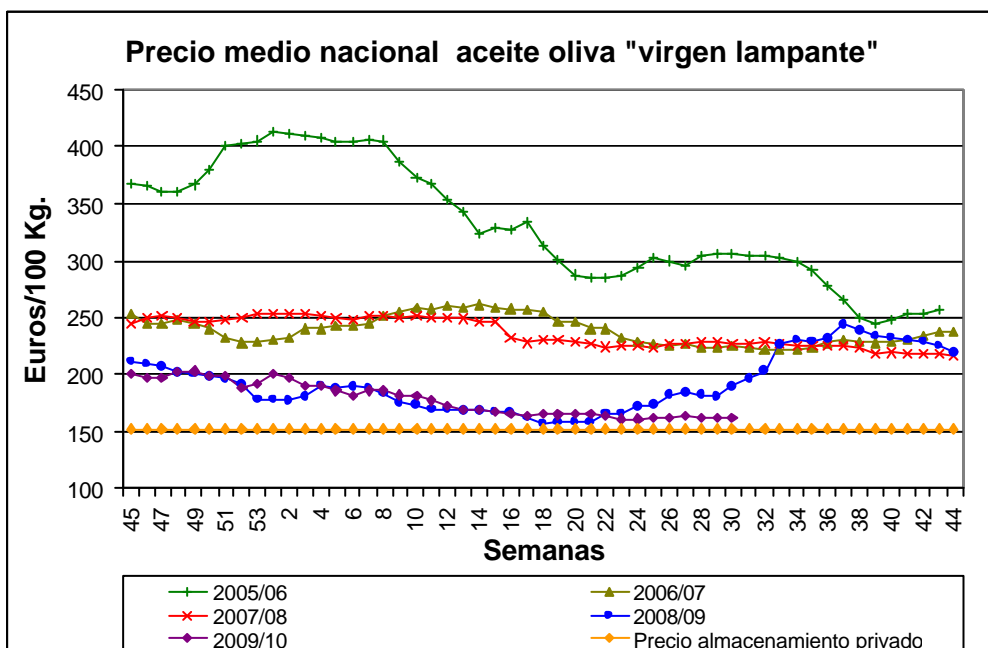
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

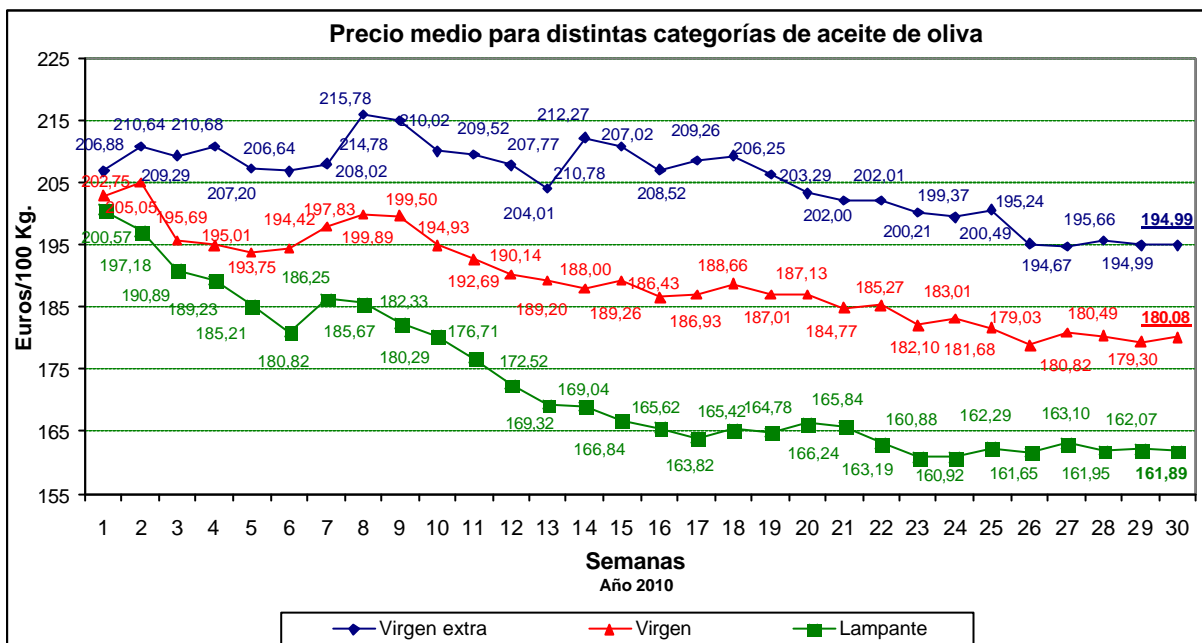
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,950	1,779	0,171
“Virgen”	1,801	1,710	0,091
“Lampante” (más de 2º)	1,619	1,524	0,095

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 2.925.000 Kg de aceite (2.925 contratos, frente a los 3.400 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de noviembre, con 1.450 toneladas, seguido por mayo, con 525, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son septiembre (6.390 toneladas) y noviembre (4.950 toneladas).

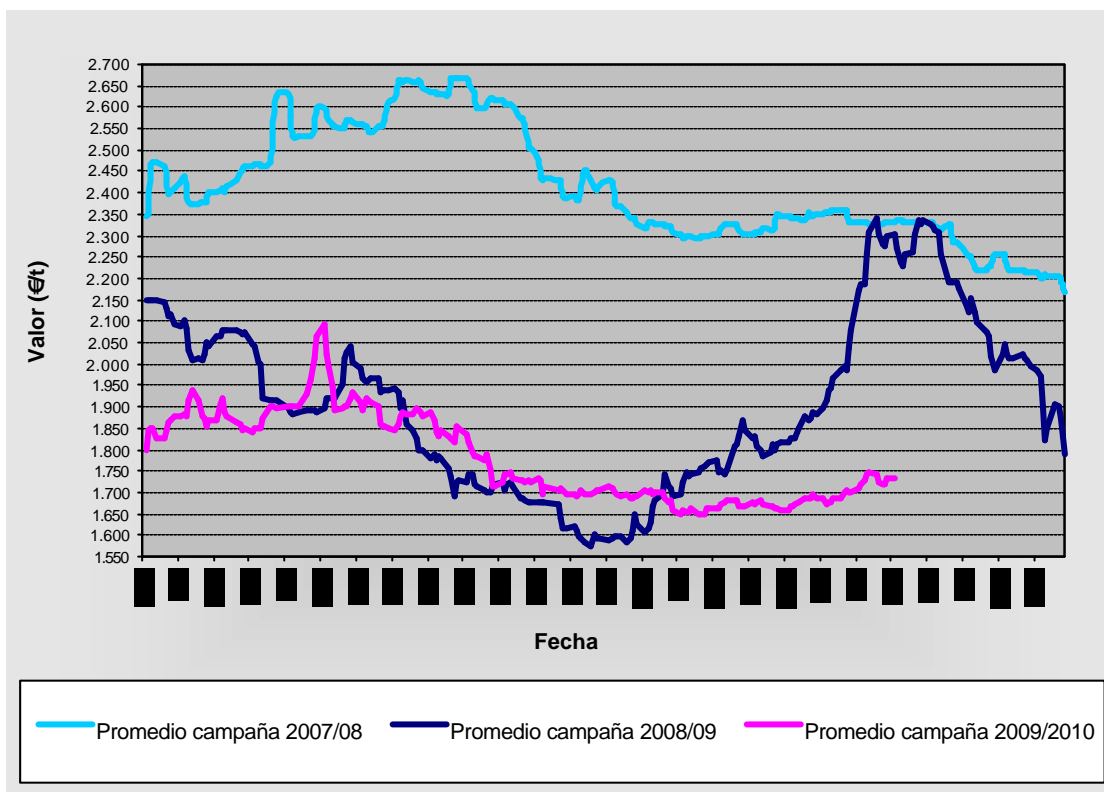
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.650 y los 1.780 €/t frente a los 1.680 y los 1.780 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, los volúmenes negociados fueron muy similares para cada día de la semana. Más de un 58% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	250	6.390	1.688	1.670	1.650	1.670
Noviembre - 2010	1.450	4.950	1.715	1.690	1.670	1.690
Enero – 2011	350	1.800	1.735	1.705	1.680	1.705
Marzo – 2011	100	1.585	1.720	1.730	1.713	1.730
Mayo – 2011	525	2.500	1.730	1.740	1.730	1.740
Julio – 2011	225	800	1.745	1.755	1.740	1.755
Septiembre – 2011	25	225	1.780	1.780	1.740	1.775
Todos	2.925	18.250		1.780	1.650	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído levemente, después de tres semana consecutivas de ascensos, **continuando por debajo de los de la campaña anterior.** Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.294 €/t, subiendo un 7,21%), sucede lo contrario con campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.724 €/t (bajando el 3,71%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 170 €, frente a los 163 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.670 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.775 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de cotización, y alcanzando unos precios finales mayores.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La Dieta Mediterránea está en el examen final de la UNESCO para que sea declarada Patrimonio de la Humanidad Inmaterial. La fundación que capitanea el proyecto lleva más de dos años de duro trabajo para explicar por qué se ha de proteger este tipo de alimentación. El Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO ha fijado el 15 de noviembre como la fecha clave para la dieta del aceite de oliva, ya que habrá un grupo de expertos de 24 países que decidirá si le otorgan la máxima figura de protección y reconocimiento mundial. La candidatura de la Dieta Mediterránea cuenta con un peso tremendo en este comité, debido a que se trata de la manera de alimentarse más popular en el mundo, lo que ya le da cierta ventaja, a lo que hay que unir que el proyecto lo presentan cuatro países diferentes (España, Italia, Grecia y Marruecos), lo que hace que sea más fácil encontrar alianzas para la designación. (Fuente: Diario Jaén, 20/08/2010).

Una empresa de Castilla-La Mancha ha puesto en el mercado una línea de cosméticos elaborados con aceite de oliva ecológico de la sociedad cooperativa extremeña “La Milagrosa de Monterrubio”. Los productos han sido fabricados por la sociedad “Cosmética Castillo de Peñalver”, de Guadalajara, que ha alcanzado un acuerdo comercial con la cooperativa extremeña para que se convierta en su proveedora exclusiva de aceite en su línea de productos para el cuidado facial y corporal. El principal producto de la gama es una crema nutriente antiedad elaborada con un alto contenido en aceite de oliva ecológico, colágeno y elastina, que ha sido ideada para reforzar las defensas naturales de las pieles secas y sensibles. (Fuente: Europa Press, 20/08/2010).

COAG Andalucía ha informado de que, hasta el momento actual, con los precios que los productores están recibiendo por el aceite de oliva, las pérdidas económicas en esta campaña ascienden ya a 430 millones de euros, aunque pueden alcanzar los 700 a final de campaña si se mantiene la tendencia a la baja de los precios. Por provincias, Jaén es la que sufre mayores pérdidas, con casi 200 millones de euros, seguida de Córdoba, con más de 112. En el mes de junio, los productores han recibido una media de 1,76 €/kg, una cantidad que no cubre los costes de producción que, según el estudio de la cadena de valor del aceite de oliva del MARM, se sitúan en 2,49 €/kg. Esta organización agraria recuerda que el año pasado pudo paliarse en parte el desastre económico gracias a la activación del mecanismo del almacenamiento privado, y que supuso una inyección al sector de 65 millones de euros. (Fuente: Diario Digital Agrario, 23/08/2010).

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha organizado un curso entre el 1 y el 3 de septiembre en el que se abordará la producción integrada en olivar ante los nuevos retos ambientales en la agricultura, como el cambio climático, la erosión o el uso sostenible de fitosanitarios. Asimismo, y entre otros asuntos relacionados con el olivar, se abordará su riego, los diferentes tipos de cubiertas vegetales y su manejo

integrado, la situación actual y perspectivas de la producción integrada, así como sus ventajas. El curso, organizado en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, está dirigido a estudiantes, técnicos y responsables de empresas agrarias y cooperativas y técnicos de la administración, y se celebrará en la sede Antonio Machado de UNIA en Baeza (Jaén). (Fuente: Besana Portal Agrario, 23/08/2010).

El aceite de oliva español crece con fuerza en Estados Unidos, mercado en el que, hasta hace unos años, era un gran desconocido. La información de Aduanas refleja que la exportación a Estados Unidos ha crecido un 17% en el primer semestre de 2010 gracias a las circunstancias económicas y a la promoción del aceite de oliva en este país. Estas cifras muestran que la comercialización de las empresas españolas crece a pasos agigantados, ya que el auge sólo es una prueba más de un incremento continuado que se realiza durante los últimos años. (Fuente: Diario Jaén, 26/08/2010).

La empresa cordobesa Charcolive ha comenzado la fabricación de unas almohadas de hueso carbonizado de aceituna, que favorecen el descanso. Según el director general de Charcolive, Rafael Pérez, la idea de crear almohadas con este componente le vino a raíz de sus constantes viajes a Japón donde tuvo la oportunidad de probar varios tipos de almohadas compuestas por semillas e incluso de carbón vegetal de encina. Los japoneses utilizan los carbonizados vegetales en muchas circunstancias de la vida diaria, como la eliminación de malos olores en armarios y calzados, para la humedad de la casa así como para filtrar el cloro del agua. Por ello, Pérez tuvo la idea de utilizar un producto que fuera carbón, pero en redondo, con el que pudiera crear almohadas duras, como las que los japoneses usan, pero "mucho más cómodas". Estas almohadas, que son fabricadas exclusivamente por esta empresa andaluza, están formadas por dos capas de borrego natural que amortiguan el efecto del hueso y rellenas de casi dos kilos de hueso carbonizado. (Fuente: Finanzas.com, 26/08/2010).