

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 27/08 al 02/09

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE JUNIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de junio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de junio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,80
Importación	64,00	63,70	70,60	47,90	28,20	36,20
Mercado Interior	430,30	332,70	393,30	376,40	367,30	379,00
Exportación	358,60	266,60	392,40	413,80	424,80	494,50
Existencias Fin.	580,20	521,10	607,20	717,40	590,60	763,70

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de junio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	46,60	434,40
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	795,10
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,50	912,90
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.053,30
Abril	41,7	3,5	68,1	47,9	982,5
Mayo	3,8	2,3	67,1	47	874,5
Junio	0	3	67	46,8	763,7

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de junio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.539,12 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,51% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,36% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.539,12 toneladas** a 30 de junio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.669,45 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de junio, ascienden a un total de **36.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 28,37% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,04% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **494.500 toneladas**, un 16,41% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,20% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de junio de la presente campaña a **379.000 toneladas**, un 3,19% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,26% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

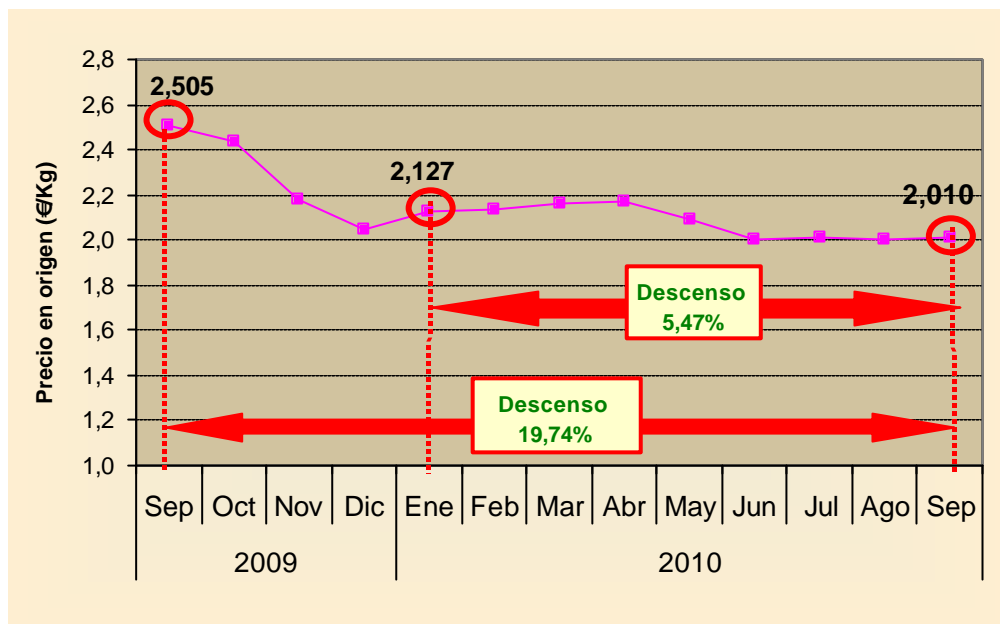
Las existencias de aceite a 30 de junio, se cuantifican en **763,70 miles de toneladas**, de las cuales 590,57 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 29,31% superior al que existía al final de junio de la campaña 2008/09**, y un 26,59% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de septiembre de 2010 (2 de septiembre) ha sido de **2,010 €/kg**, un 0,45% superior al registrado el pasado mes y un 5,47% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 19,74% respecto al registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg)**, precio máximo registrado en el período de estudio.

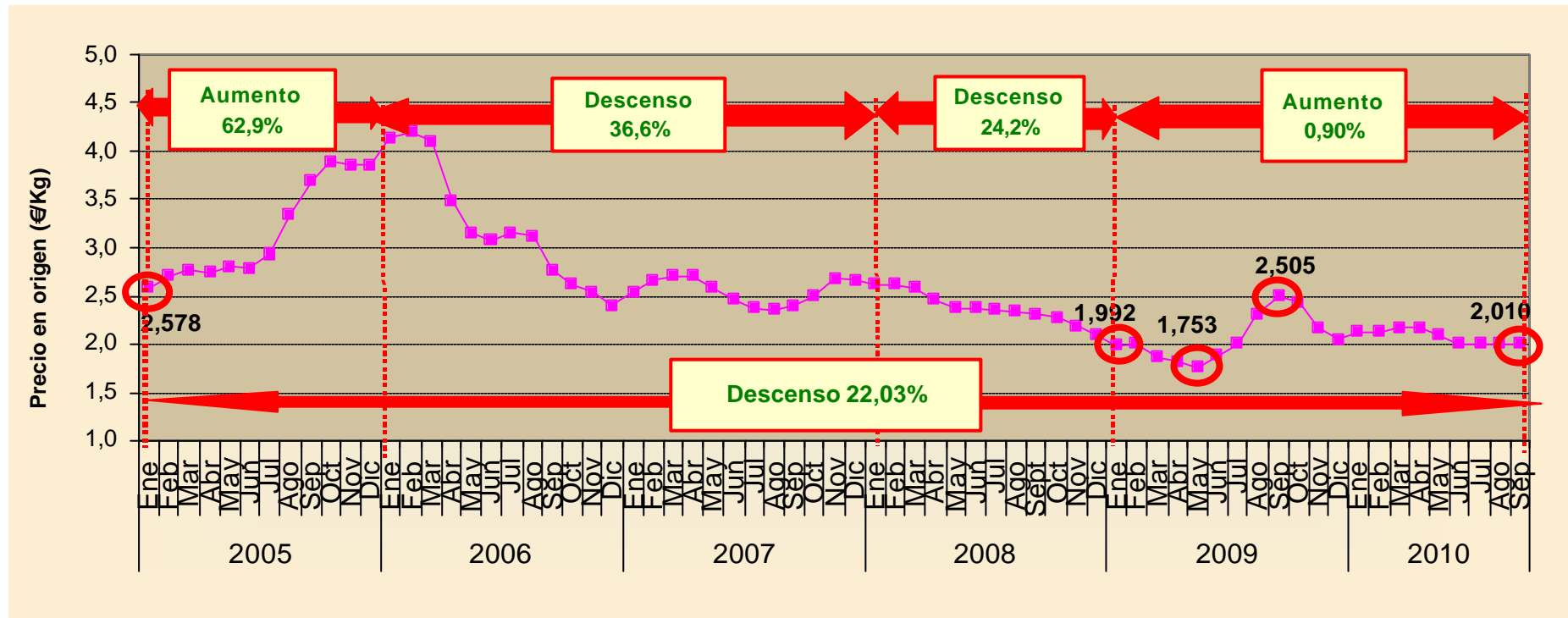
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de septiembre de 2009 al de septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 2).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 2), periodo en el cual ha disminuido un 22,03%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2010 (hasta el día 2).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 27 de agosto al 02 de septiembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,010 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, si bien aumentaron las cantidades comercializadas de “virgen extra” y “lampante” (B.1º).**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

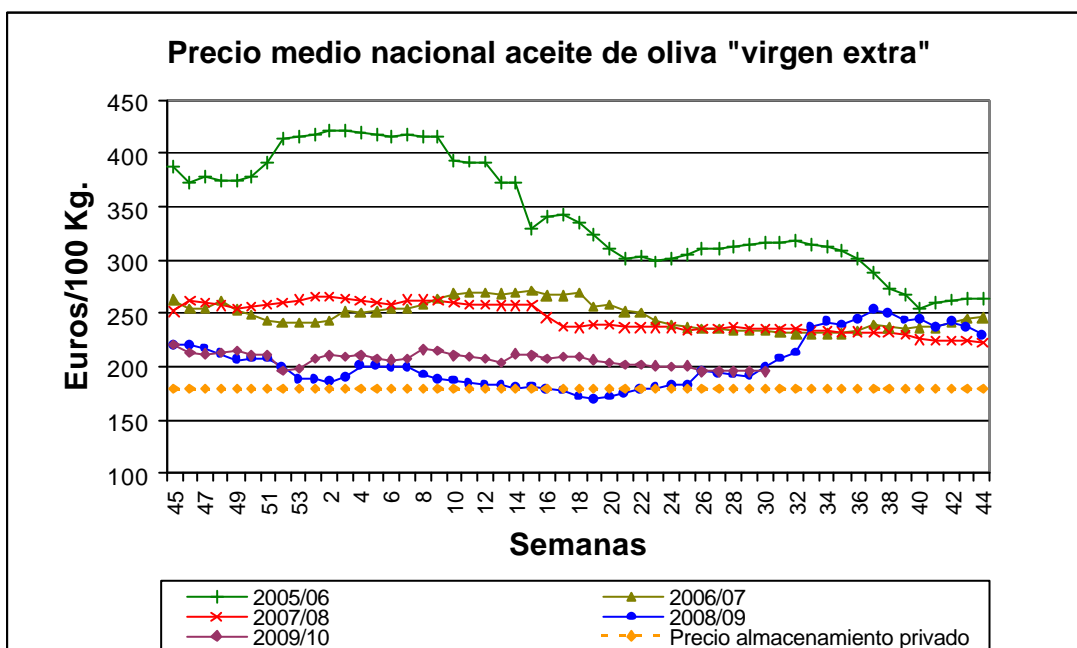
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	3.625,16	1,812	628,50	2,016	1.090,66	1,863	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	7.536,45	1,819	880,36	1,985	4.193,00	1,855	2.463,09	1,699	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	6.195,28	1,828	1.933,76	2,010	1.196,00	1,837	3.065,52	1,709	0,00	0,000

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

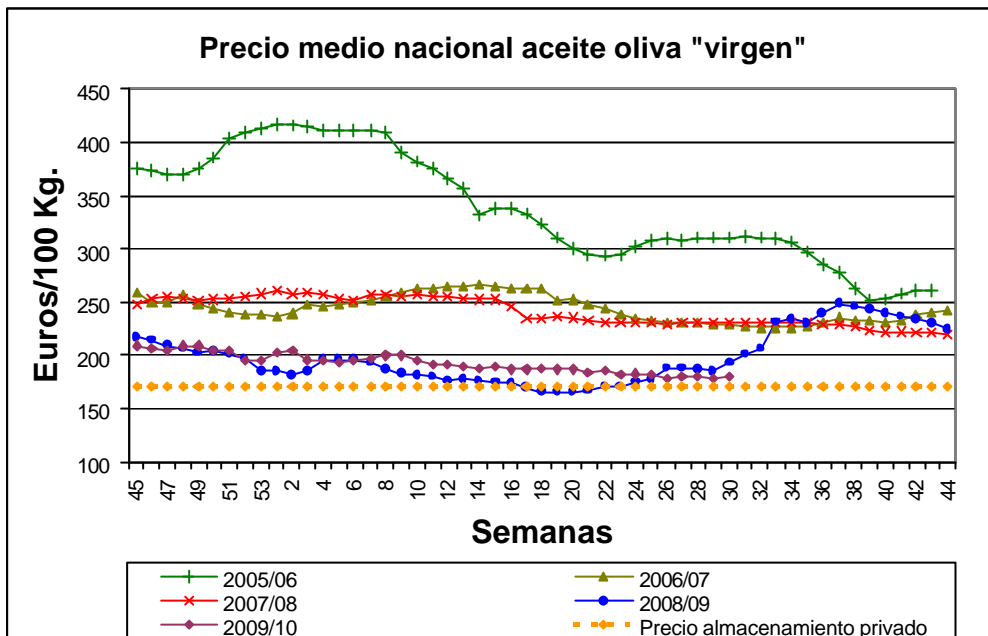
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



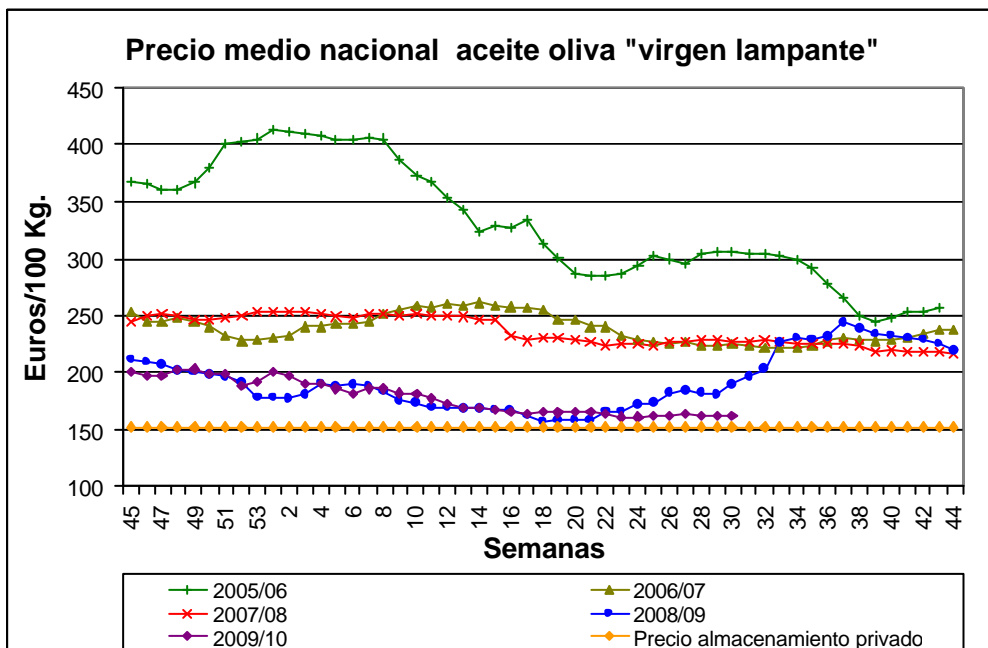
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

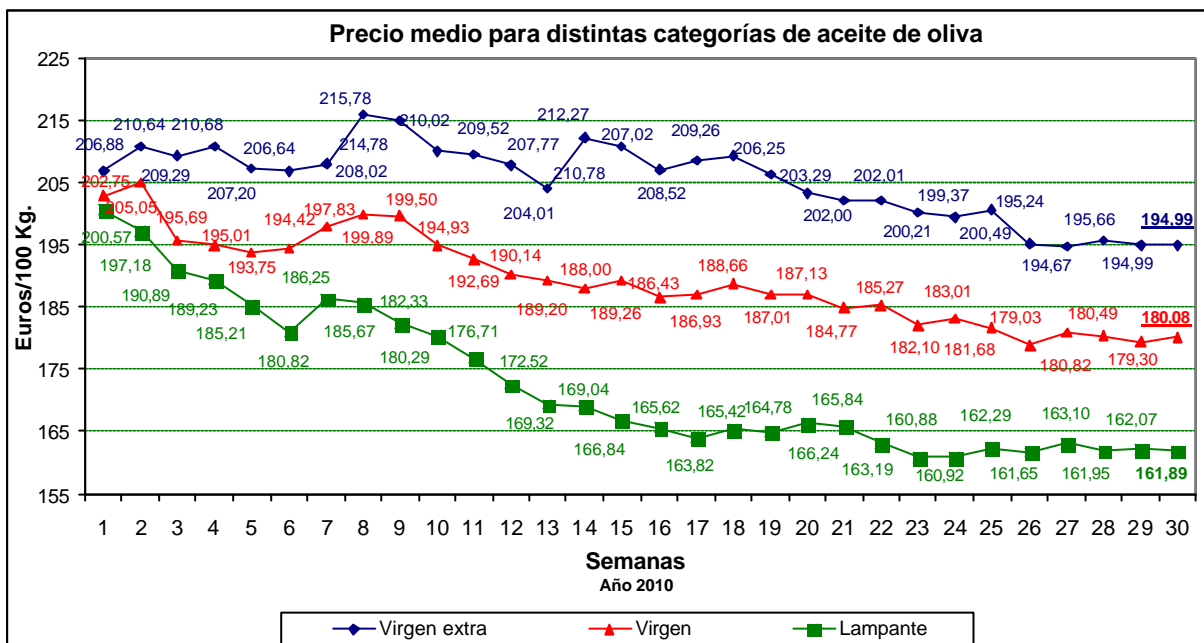
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "lampante" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite "lampante" aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,950	1,779	0,171
“Virgen”	1,801	1,710	0,091
“Lampante” (más de 2º)	1,619	1,524	0,095

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 5.150.000 Kg de aceite (5.150 contratos, frente a los 2.925 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de noviembre, con 1.800 toneladas, seguido por septiembre, con 1.525, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son septiembre (5.390 toneladas) y noviembre (5.050 toneladas).

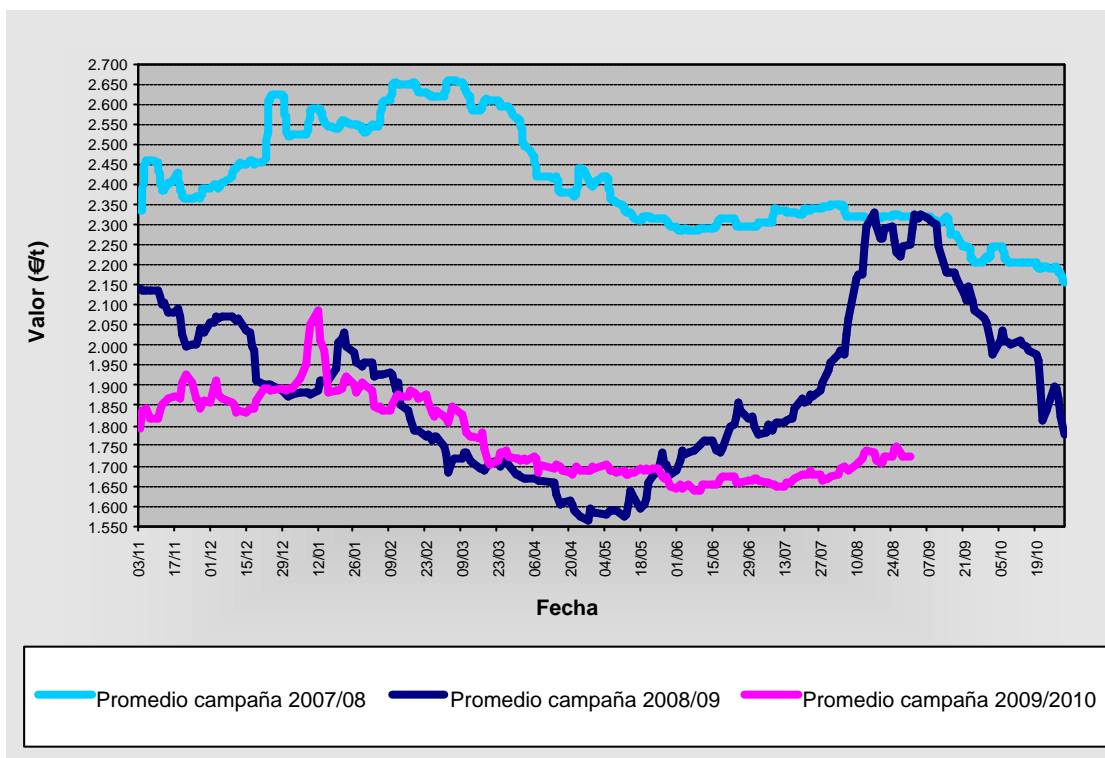
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.660 y los 1.800 €/t frente a los 1.650 y los 1.780 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 30 de agosto en que se concentraron más de un tercio del total de operaciones. Más de un 64% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	1.525	5.390	1.670	1.690	1.660	1.680
Noviembre - 2010	1.800	5.050	1.690	1.720	1.700	1.700
Enero – 2011	175	1.800	1.705	1.760	1.690	1.710
Marzo – 2011	600	1.785	1.730	1.750	1.730	1.735
Mayo – 2011	225	2.475	1.740	1.755	1.735	1.740
Julio – 2011	225	875	1.755	1.755	1.740	1.740
Septiembre – 2011	600	625	1.775	1.800	1.740	1.765
Todos	5.150	18.000		1.800	1.660	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos se ha mantenido, después de que cayese levemente la semana anterior, **continuando por debajo de los de la campaña anterior**. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.253 €/t, subiendo un 5,27%), sucede lo contrario con campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.724 €/t (bajando el 3,67%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 170 €, exactamente igual que la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, habiéndose reducido la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.680 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.765 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, reduciéndose la diferencia de cotización.

BOLETÍN DE NOTICIAS

El Boletín Oficial del Estado publicó en su edición del 27/08/2010, la Orden por la que modifica la norma sobre contabilidad y declaraciones para el control en el sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa. El texto expone que se debe establecer el régimen de obligaciones contables y de información que han de cumplir, por cada una de sus instalaciones, las almazaras, las industrias de transformación de aceitunas de mesa, las envasadoras de aceite de oliva y de aceituna de mesa, las refinerías, las extractoras de aceite de orujo y los demás operadores del sector, para que la Agencia para el Aceite de Oliva pueda mantener y gestionar el Sistema de Información de los Mercados del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa. En este sentido, la Agencia para el Aceite de Oliva podrá utilizar los datos que se integran en este sistema en sus relaciones de colaboración con las CCAA y las organizaciones interprofesionales constituidas en el sector. Asimismo, el nuevo texto adapta el calendario de la campaña oleícola a la nueva realidad productiva y comercial del aceite de oliva, a la vez que lo homogeneiza con el que rige en el Consejo Oleícola Internacional. De esta forma, el nuevo calendario del aceite de oliva abarcará el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre del año siguiente, mientras que para aceituna de mesa se mantendrá el actualmente vigente, del 1 de septiembre al 31 de agosto del año siguiente (Fuente: Agrocope, Agroinformación y Agrodigital, 30/08/2010).

Según un estudio realizado por el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria del MARM, el consumo total de aceite de oliva en España durante el año 2009 ascendió a 506,8 millones de litros y supuso un gasto próximo a 1.314 millones de euros. Del total de litros de aceite consumidos, un 88,7% correspondió a los hogares, mientras que en la restauración comercial se consumió un 9%, y en la restauración social y colectiva el 2,3% restante. Asimismo, el estudio señala que las personas retiradas, los adultos independientes y las parejas adultas sin hijos son los que más aceite de oliva han consumido. Por comunidades autónomas, Asturias y Canarias son los lugares de mayor consumo de este producto. (Fuente: Agrodigital, 01/09/2010).

La Audiencia Nacional ha requerido a los anteriores administradores de SOS Corporación Alimentaria, los hermanos Jesús, Jaime y Roberto Salazar, una fianza por importe de 360 millones de euros, para asegurar las responsabilidades civiles que pudieran resultar del procedimiento en curso. En este sentido, el Juzgado ha acordado, además, el embargo de los bienes de los tres hermanos Salazar para cubrir esa cantidad, según refleja la compañía en la información que sobre el primer semestre ha remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El pasado 16 de marzo de 2010 la Audiencia Nacional admitió la ampliación de la querrela contra el ex presidente y ex vicepresidente del Grupo, Jesús y Jaime Salazar, por los supuestos delitos de apropiación indebida, estafa, delito societario, delito

contra el mercado, falsedad en documento mercantil y blanqueo de capitales. (Fuente: Agroinformación, 01/08/2010).

Los tres Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de los aceites de oliva de la provincia de Jaén han enviado una carta al Ministerio de Sanidad, que está elaborando actualmente la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, con el fin de que incluya en esta Norma la obligatoriedad de que los aceites puestos en la mesa de hoteles, restaurantes y bares estén etiquetados y cuenten con tapón no rellenable. Este escrito se encuentra dentro de la campaña emprendida en los últimos meses por los Consejos Reguladores jiennenses para apostar por los aceites de oliva de calidad y aportar una mayor información y seguridad a los clientes de los establecimientos hosteleros, ya que podrán conocer si el aceite que están utilizando es “virgen extra” o de una calidad inferior. En esta carta, las DOP jiennenses recuerdan a la ministra Trinidad Jiménez que países como Italia o Portugal ya han legislado en este sentido con la finalidad de poner en valor la calidad del aceite de oliva virgen extra y por trabajar a favor de la seguridad alimentaria. (Fuente: Diario Digital Agrario, 02/09/2010).