

Datos básicos

GARBANZO

2021/22

Sector Leguminosas grano



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía

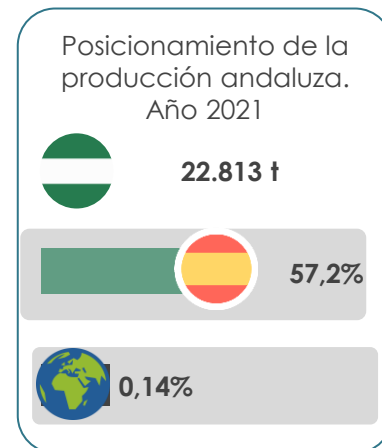


Andalucía es la **principal zona productora** de **garbanzo** en España, de calidad reconocida a nivel nacional y que cuenta, además, con la DOP "Garbanzo de Escacena".

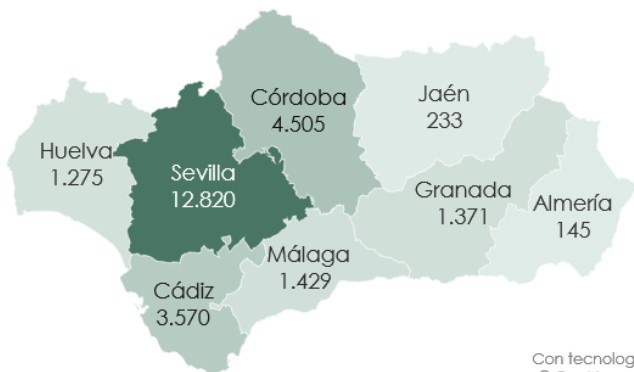
Sin embargo, a nivel internacional la producción andaluza y nacional es poco representativa.

La superficie y producción tiene una gran variabilidad entre campañas, concentrándose en Sevilla el 50,6% de la superficie y el 48,4% de la producción.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2017	2018	2019	2020	2021	% 2021 vs 2017-20	% 2021 vs 2020	Gráfica
Superficie secano (ha)	31.527	45.612	29.680	20.472	23.298	↓ -26,8%	↑ 13,8%	
Superficie total (ha)	34.298	50.551	32.267	22.294	25.348	↓ -27,3%	↑ 13,7%	
Producción grano (t)	47.048	72.256	37.336	30.153	22.813	↓ -51,1%	↓ -24,3%	
Valor de la producción (Mill.€)	48,1	96,4	15,3	18,6	18,0	↓ -59,8%	↓ -3,4%	
Rendimiento (kg/ha)	1,37	1,43	1,16	1,35	0,9	↓ -32,2%	↓ -33,5%	

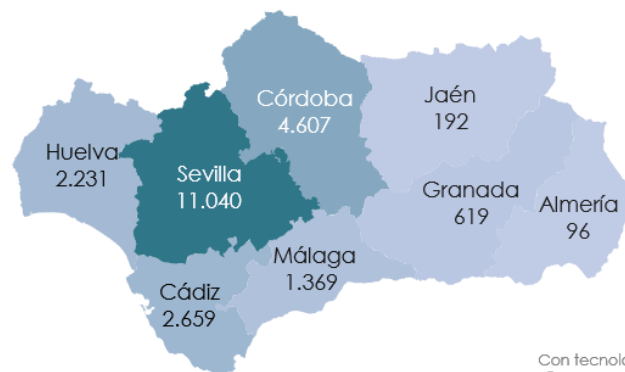


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2017-2021, CAPADR. Superficies y producciones anuales de cultivos 2021, MAPA. FAOSTAT, Cultivos y productos de ganadería (consultado en enero 2023).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

		Calendario											
Garbanzo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Producción	Invierno	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Primavera	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Comercialización		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Importación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

La campaña de **comercialización** del garbanzo andaluz se desarrolla a lo largo de **todo el año**, siendo más importante en el **segundo semestre**.

Las **importaciones** andaluzas se desarrollan complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.



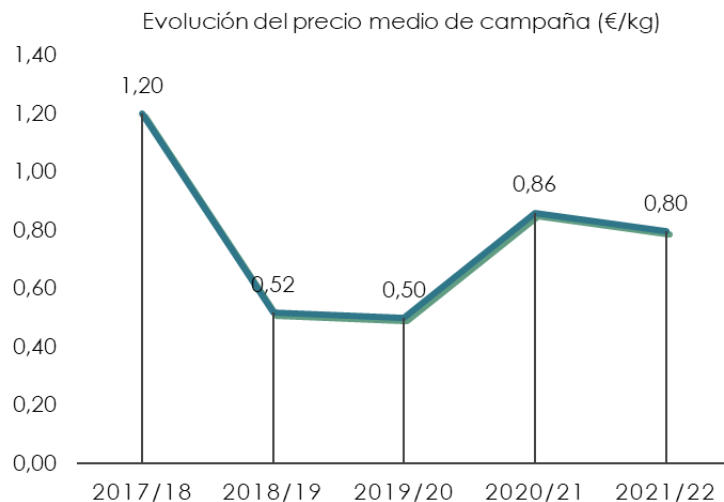
CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**

2. Comercialización en origen



2.5 Evolución de los precios en origen



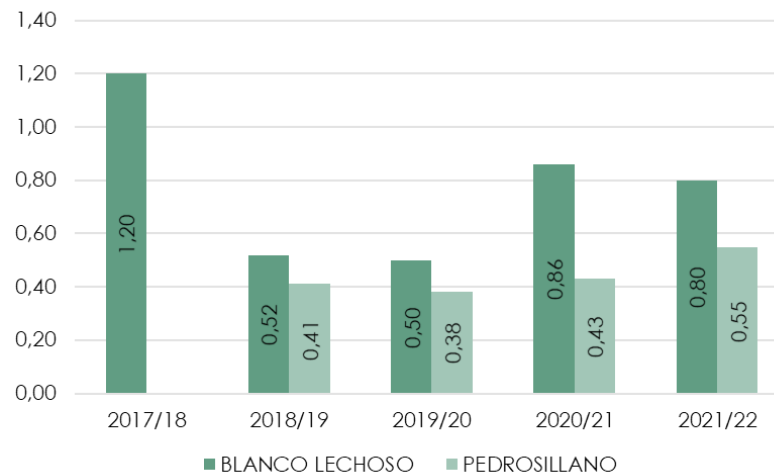
Los **precios** de campaña son muy **variables**, sin una clara tendencia.

La producción cosechada en 2021/22 se ha comercializado a un precio medio ligeramente inferior al de la campaña anterior, pero un 4% por encima de la media de las 4 campañas anteriores.

En general el garbanzo Blanco-lechoso suele cotizar por encima del Pedrosillano.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

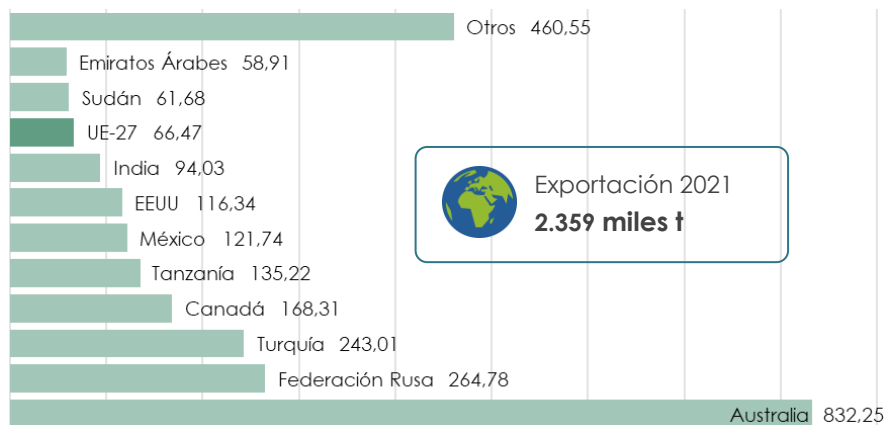


3. Comercio exterior

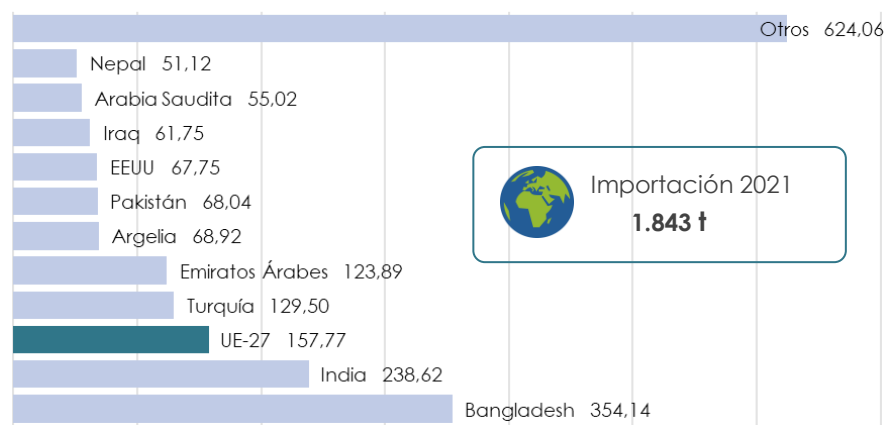


3.1 Mercado mundial del garbanzo

Principales países exportadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2021



El mercado mundial del garbanzo está dominado por **Australia** como exportador neto (con el 35%), mientras la **Federación Rusa** y **Turquía** exportan el 11% y el 10%.

Los **países asiáticos** importan en conjunto el 73% de lo que se comercializa (**Bangladesh** e **India** representan el 19% y el 13% respectivamente).

La **Unión Europea** es el tercer importador de garbanzos en el comercio mundial (9%), mientras que ocupa el noveno puesto a nivel exportador (3%).



3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Principales proveedores del mercado europeo
Año 2021

Volumen 157.365 t	Valor económico 130 Mill.€
México 18,9%	México 22,5%
Turquía 16,4%	Turquía 15,9%
EE UU 15%	EEUU 11,7%
Francia 11,1%	Francia 8,4%
España 2,3%	España 2,9%

España ocupa el undécimo puesto en volumen como proveedor de garbanzo seco a la **Unión Europea** y el décimo puesto en valor (puestos que se intercambian con **Alemania**).

En el comercio interior de la **UE** son **Francia, Italia** y **Países Bajos** los que actúan como principales países proveedores de garbanzo.



Fuente: ICEX-EUROESTACOM (consulta realizada en feb 2023).

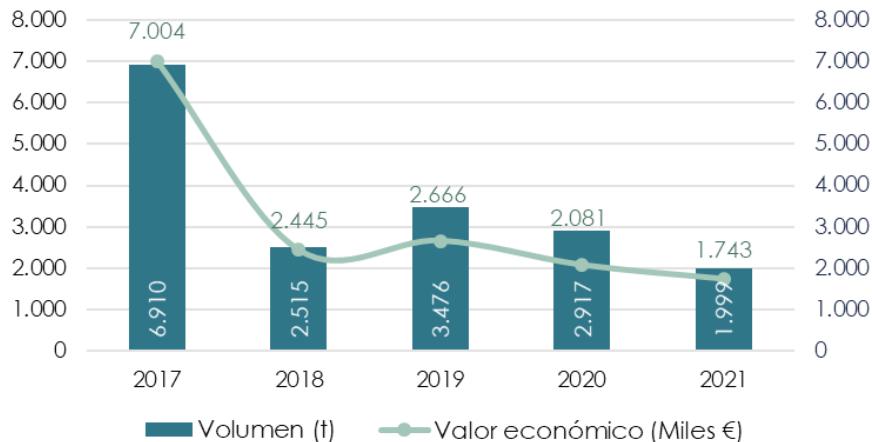


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

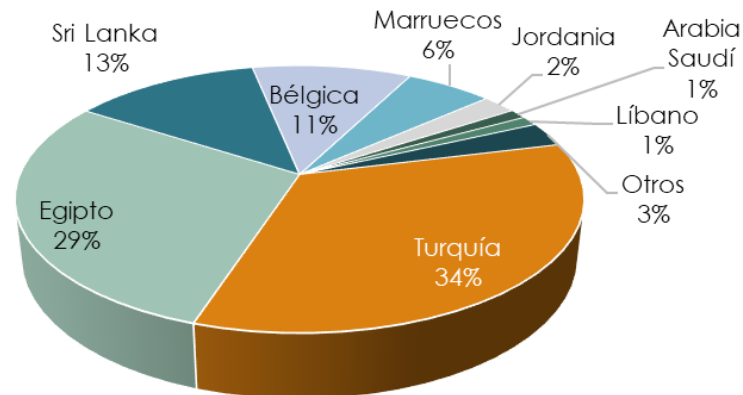
3. Comercio exterior

3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones

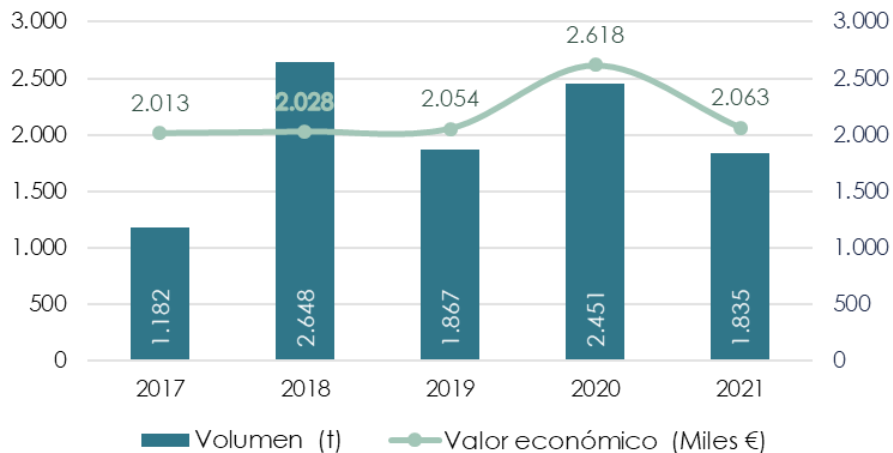


Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen

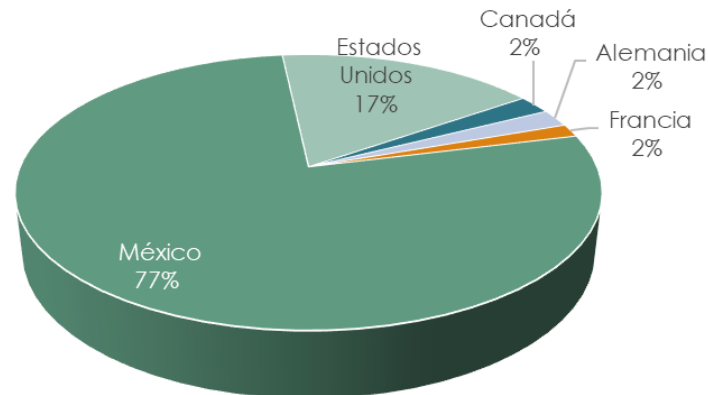


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Fuente: DATACOMEX (consulta realizada en feb 2023).

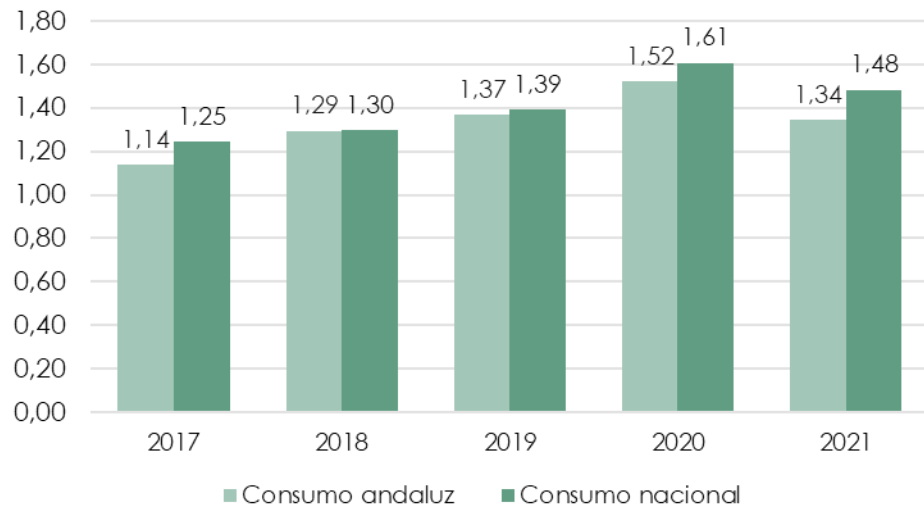


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

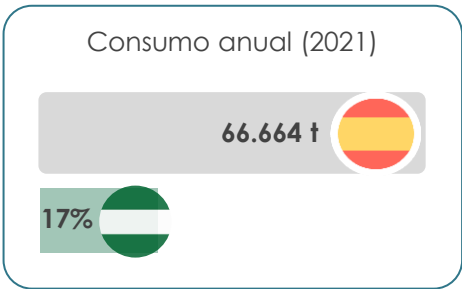
4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo del garbanzo se incrementó durante la pandemia, pero volvió a valores pre-covid en la siguiente anualidad.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: MAPA, Serie de datos de consumo alimentario en hogares (consulta realizada en feb 2023).



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

