

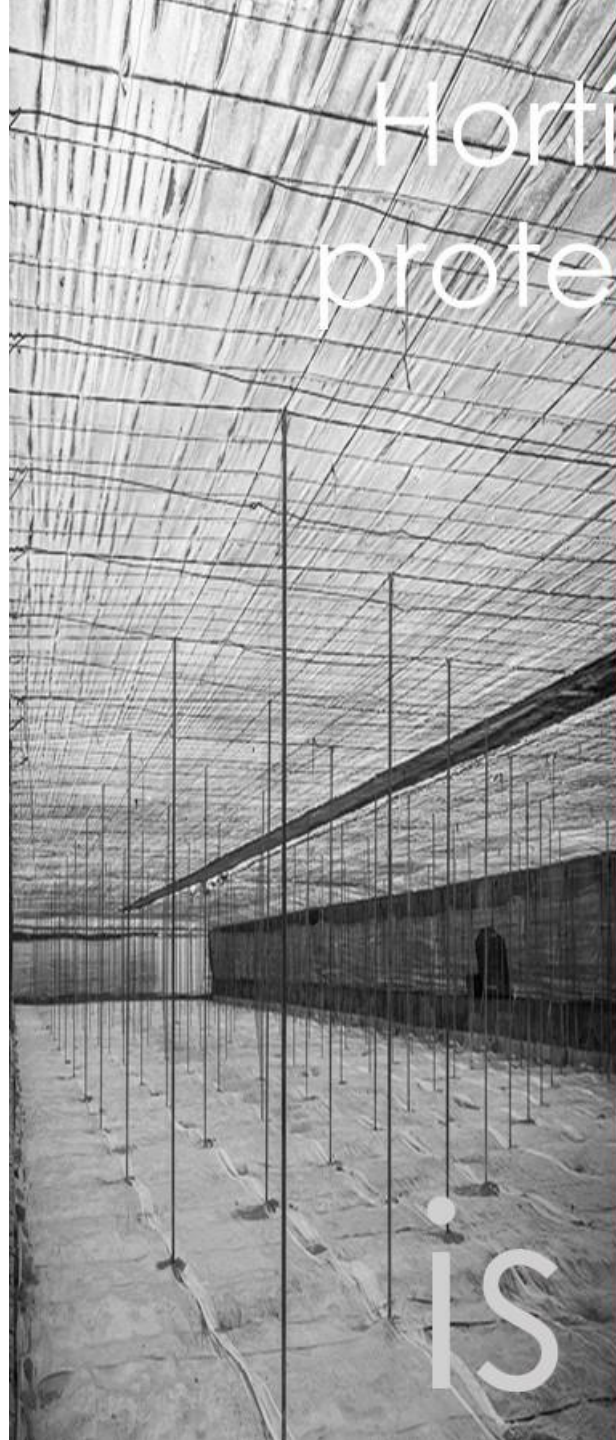
**Informe de seguimiento**  
**Semana 6**  
**Campaña 2022/23**

**Volumen reducido y precios elevados en la etapa  
intermedia del mes de febrero**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas  
protegidos



is

Las bajas temperaturas han provocado un descenso de la producción andaluza, que complica a las comercializadoras cumplir con la totalidad de los programas comerciales establecidos con sus clientes.

La campaña de otoño-invierno se ha caracterizado por la presencia de cálidas temperaturas en su inicio y durante la primera parte del invierno, y por la persistencia de bajas temperaturas desde mediados del mes de enero. La sucesión de semanas con temperaturas mínimas por debajo del óptimo productivo ha causado la situación vivida esta semana, donde la falta de oferta de los hortícolas protegidos ha sido la nota característica.

Los agricultores están teniendo más ingresos por kilo producido, pero la reducción del volumen de producción es tan alta esta semana, que el balance final para ellos no es tan favorable como cabría esperar a la vista de los precios en origen.

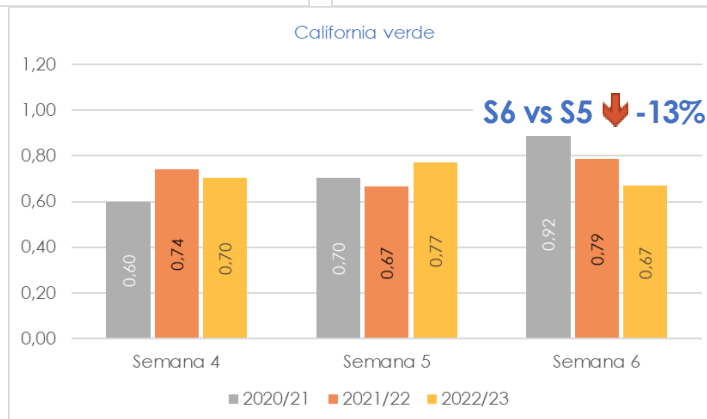
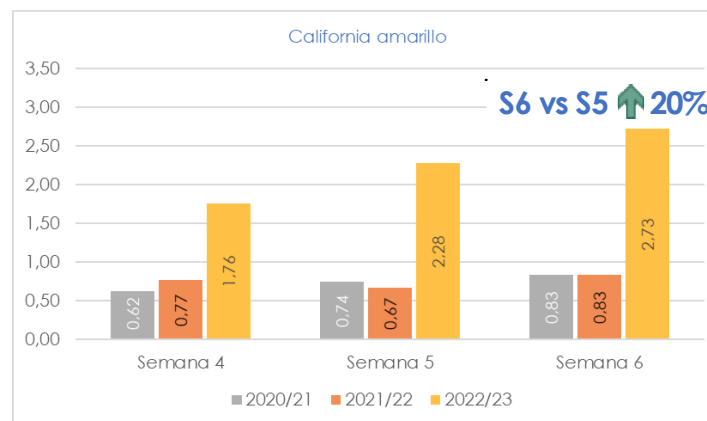
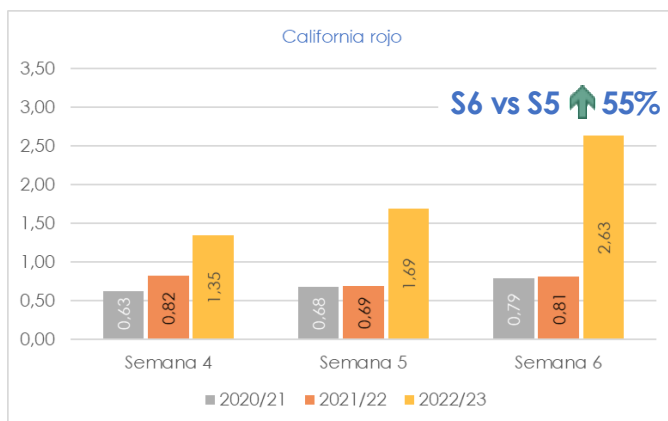


# PIMIENTO

La oferta de pimiento cae de forma significativa respecto a la pasada semana, provocando un notable incremento en el precio medio de todos los tipos analizados. La demanda de pimiento supera ampliamente la oferta y los precios registran esta semana valores históricos en las alhóndigas andaluzas.

Los tipos California y Lamuyo rojo, así como el California amarillo, obtienen las cotizaciones más elevadas. La dificultad de maduración del producto, en las condiciones de bajas temperaturas y déficit de radiación solar que se vive desde mediados del mes de enero, provoca escasez de colores rojo y amarillo con los calibres adecuados para su comercialización en los principales mercados internacionales.

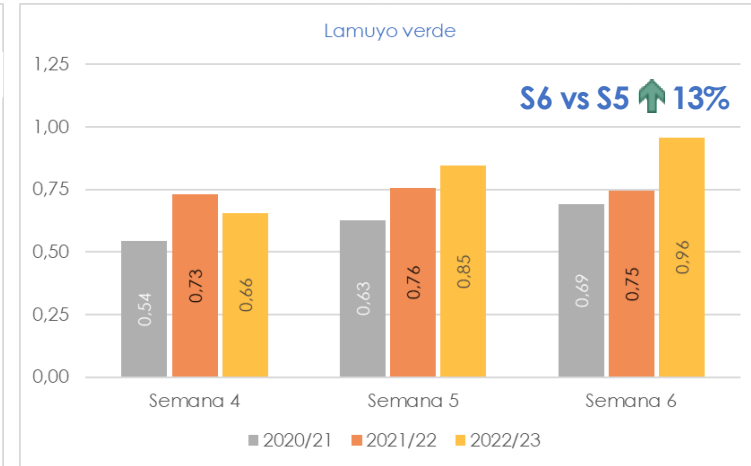
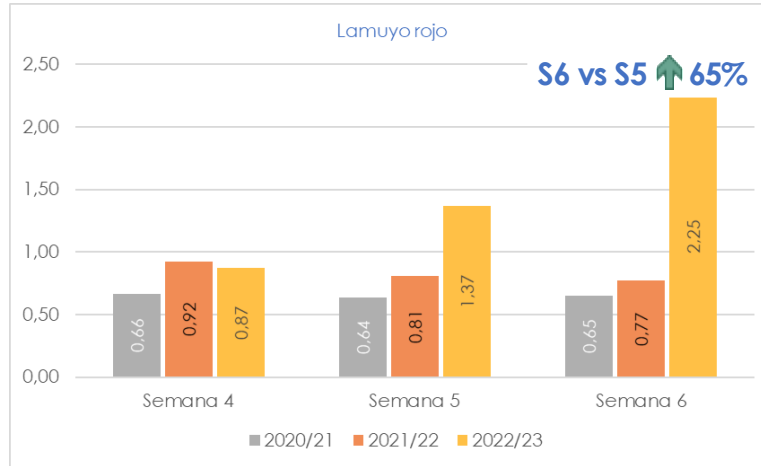
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



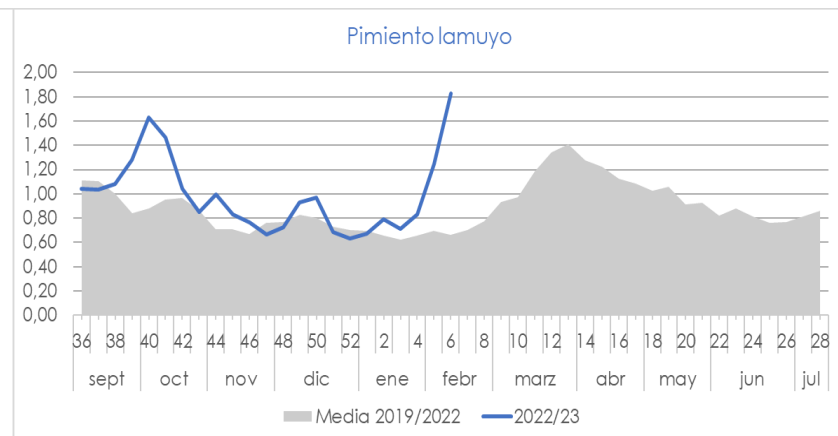
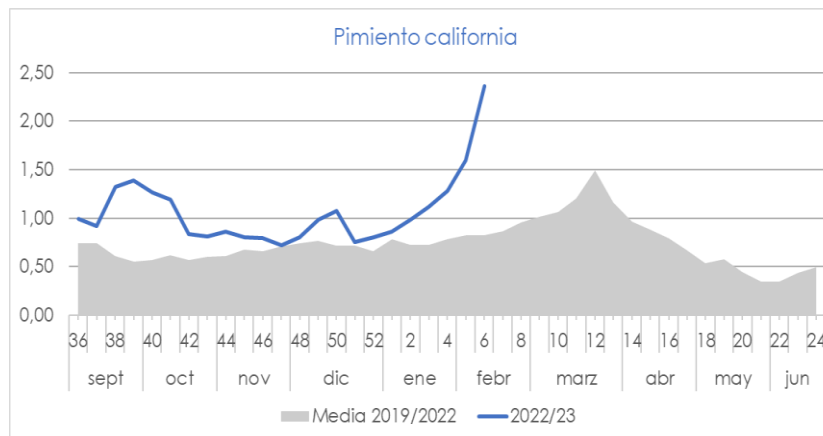
# PIMIENTO



## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios en origen (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# TOMATE

El precio medio del producto se incrementa un 18% respecto a la semana precedente. Una semana más el precio en origen del tomate continúa subiendo, aunque de forma más atenuada en este período. El volumen comercializado de tomate se ha reducido cerca de un 30-35% respecto a la semana precedente, reflejando los efectos de la masa de aire frío que recorrió la península a mediados de enero y de las bajas temperaturas mínimas vividas desde entonces.

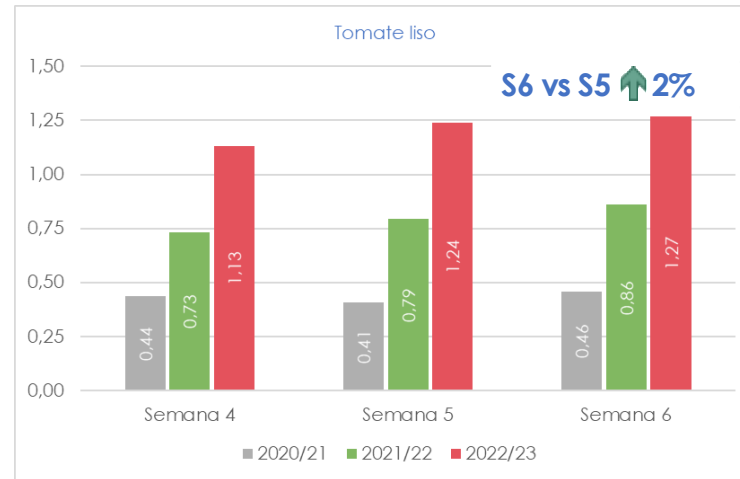
En el panorama internacional, la exportación marroquí comienza a recuperar sus niveles de producción, incrementando su contingente de exportación a la UE un 60% respecto a la primera semana del mes de enero.

### Precios medios semanales en origen (€/kg)

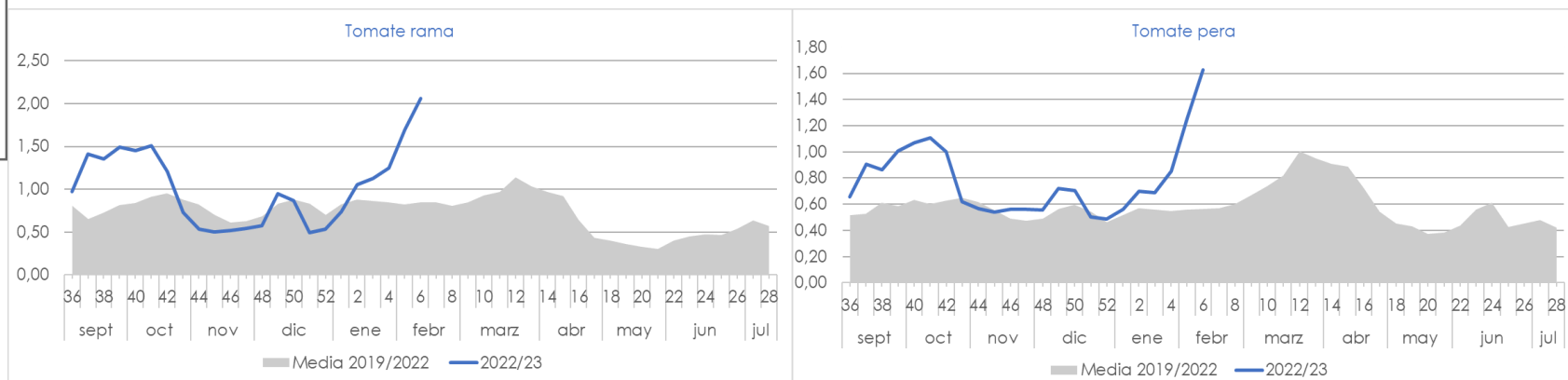


# TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



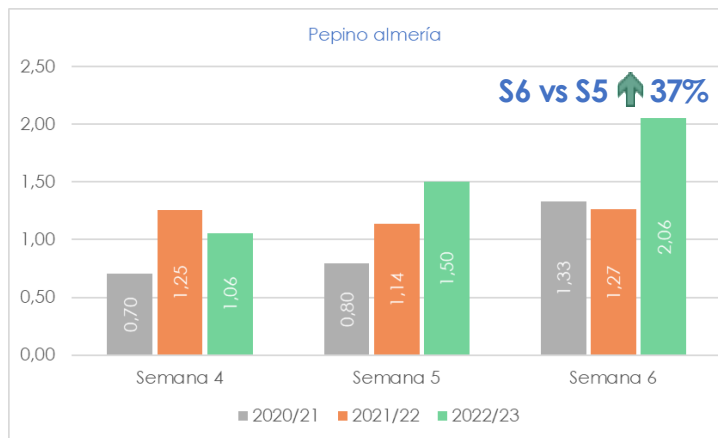
Evolución de los precios en origen(€/kg)



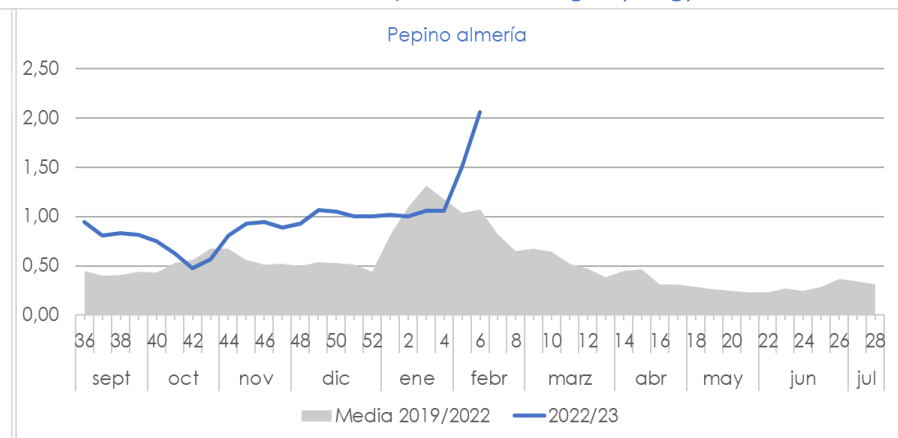
# PEPINO

El precio medio del pepino se incrementa cerca de un 30% debido principalmente al ascenso de cotización del tipo Almería. Las bajas temperaturas, experimentadas desde mediados de enero, junto con la finalización de gran parte de los cultivos tempranos de Almería y Granada conducen a una significativa reducción de la oferta de este producto. En este período no hay alternativa a la oferta andaluza en los mercados europeos, al haber renunciado muchos productores de Países Bajos al cultivo temprano de pepino, debido al alto coste de la energía. Hasta finales del mes de febrero no es previsible un incremento de volumen comercializado de este producto.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)				
2022/23				
	Semana 4	Semana 5	Semana 6	S6 vs S5
Pepino español	0,77	1,15	1,17	↑ 2%
Pepino francés	0,71	1,00	1,14	↑ 13%

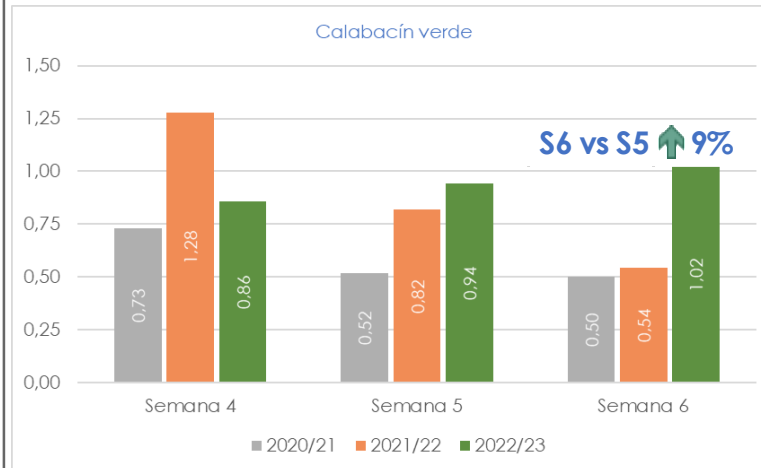


# CALABACÍN

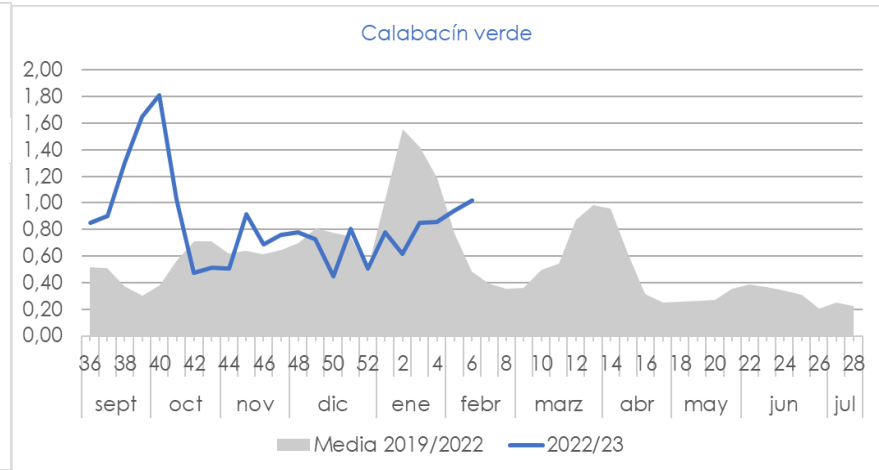
El precio medio del calabacín continúa subiendo una semana más; mientras que el volumen comercializado cae drásticamente sufriendo las plantaciones las consecuencias de numerosas semanas con temperaturas mínimas por debajo del óptimo productivo.

Las exportaciones de calabacín marroquí bajo contingente han descendido un 16% respecto a la pasada semana, contribuyendo a la reducción de la oferta internacional de producto y al ascenso del precio medio del calabacín andaluz.

### Precios medios semanales en origen (€/kg)



### Evolución de los precios en origen (€/kg)

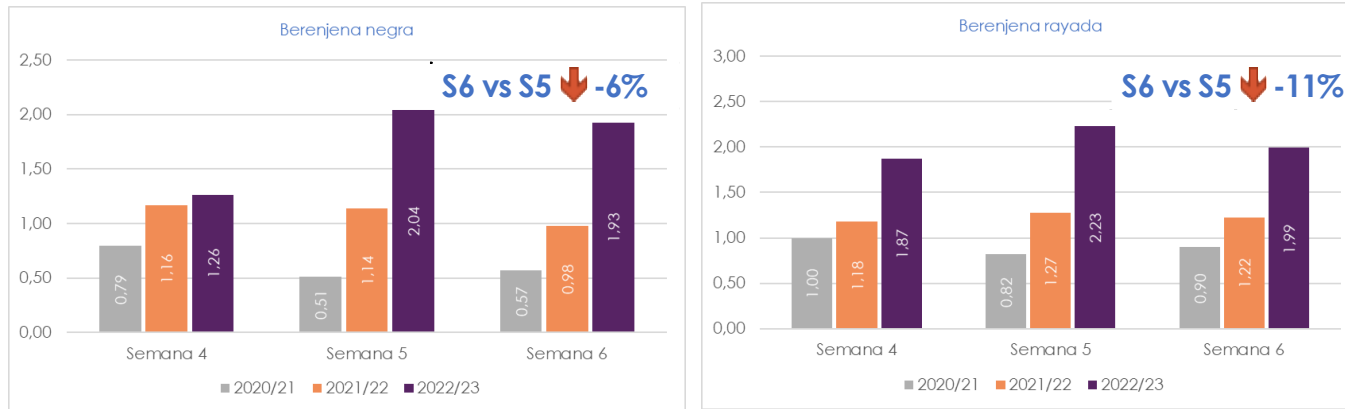


# BERENJENA

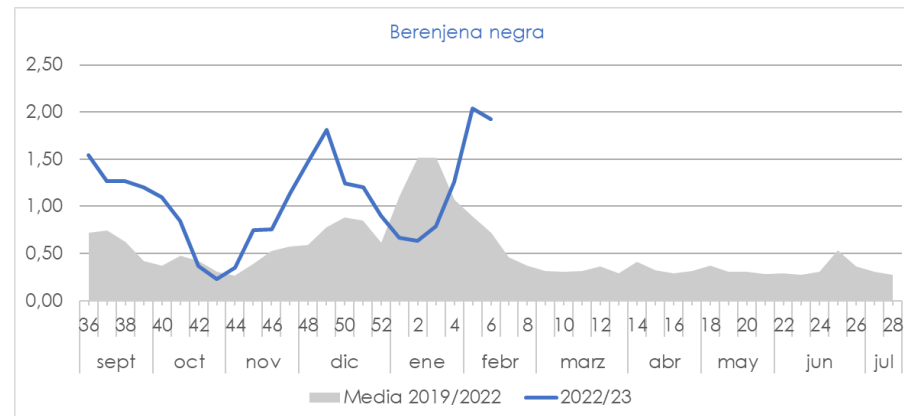
El precio medio de la berenjena cae un 6% respecto a la pasada semana, convirtiéndose junto con la judía verde, en el único producto analizado que registra en este período una tendencia de cotización descendente.

El elevado precio registrado durante la pasada semana ha desalentado las compras de este producto y las comercializadoras han reducido su adquisición en las alhóndigas; consecuencia de ambos factores ha sido el comportamiento de precio observado esta semana.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

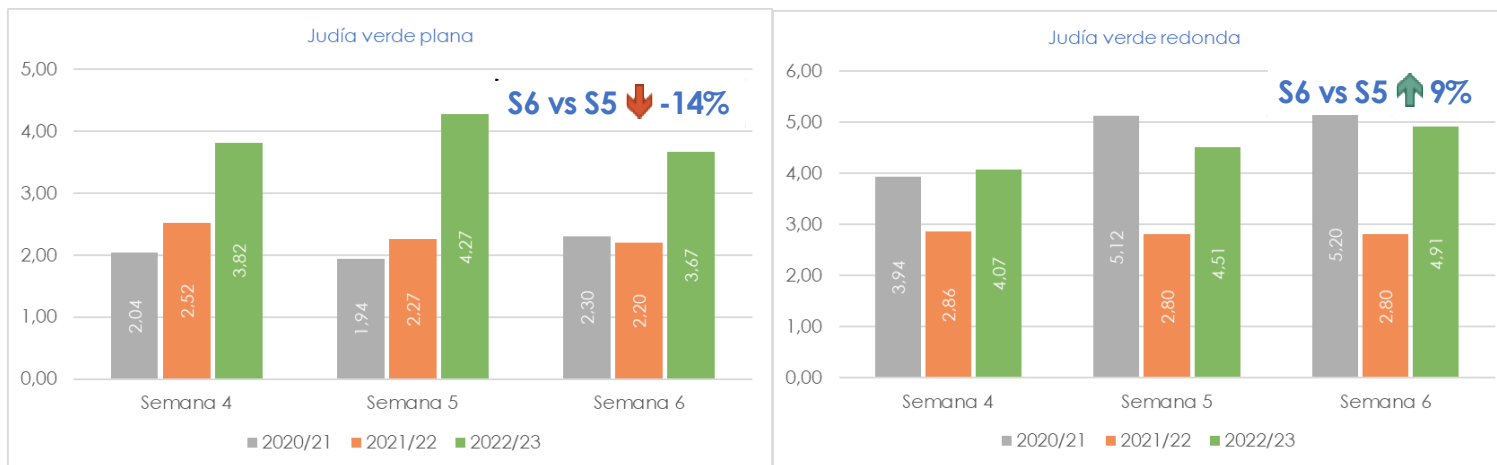


Evolución de los precios en origen (€/kg)

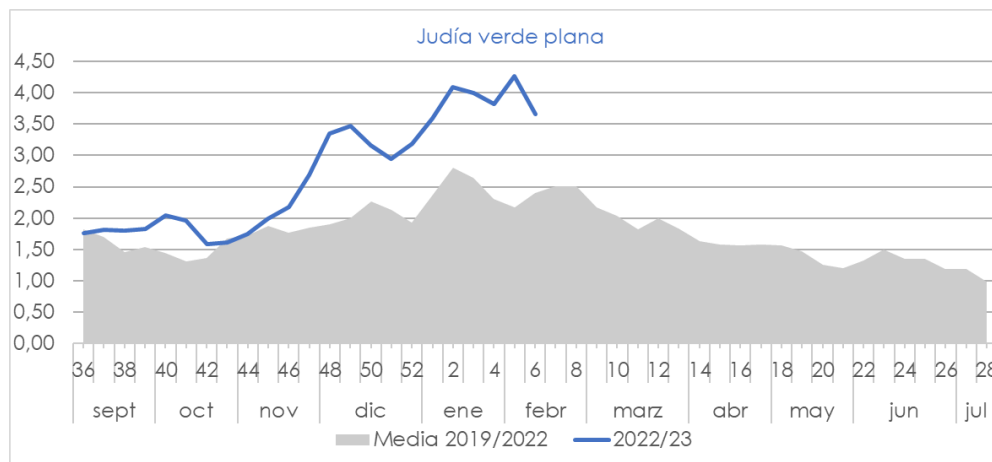


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

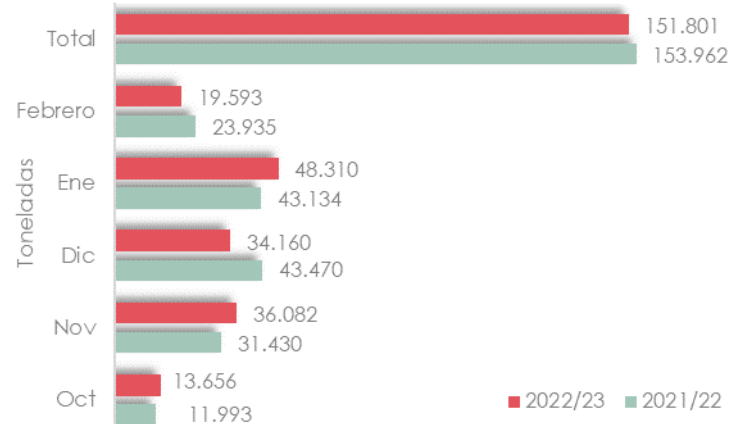


Evolución de los precios en origen (€/kg)



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



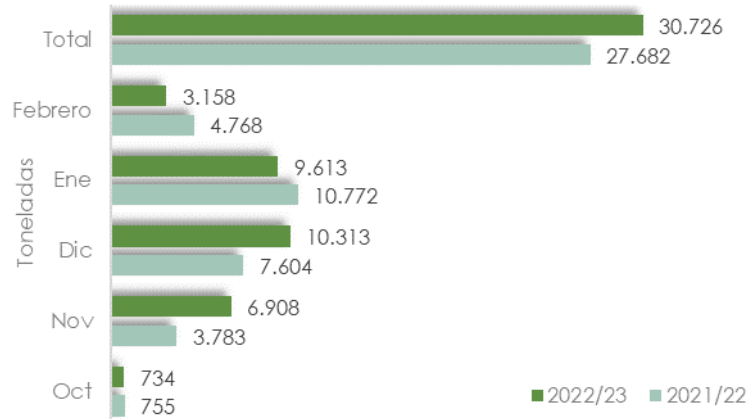
S6 vs S5 ↑ 60%



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de febrero hasta el día 12.

## CALABACÍN



S6 vs S5 ↓ -16%



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de febrero hasta el día 12.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.