

Informe Semanal de Cítricos

Semana 45 y 46 (del 6 al 19 de noviembre)

Precios a la baja para limón

Demanda de cítricos ralentizada en comparación con otras campañas, resaltando en el caso del limón. Aunque, se espera que con la bajada de las temperaturas se incremente el consumo.



I. Coyuntura en campo



Después de unos días de lluvias intensas y continuadas donde la recolección de cítricos se vio paralizada en determinadas zonas productivas, vuelve a reactivarse el trabajo en campo, aunque con ritmo más lento al seguido en otras campañas en esta época del año.

La campaña viene con retraso ya que, aunque la fruta presenta un óptimo contenido en azúcar/grados Brix, en algunas zonas de producción presenta un bajo contenido en zumo y falta de color debido al escaso contraste térmico. No obstante, a pesar de este retraso las operaciones comerciales de las distintas variedades se han adelantado con respecto otros años, debido a que un menor volumen de cítricos en el mercado para el momento de la campaña en la que nos encontramos, obliga a asegurar la disponibilidad de fruta para los clientes habituales.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navelinas.



MANDARINA del grupo Satsuma, como las Okitsu y, del grupo Clementina tempranas, como las Oronules o las mandarinas Clemenrubi.



LIMÓN Fino o temprano.



II. Comercialización en campo



En general la comercialización de cítricos en el mercado europeo sigue un ritmo tranquilo en comparación con años anteriores. Entre las causas se encuentran las temperaturas inusualmente cálidas en el mes de noviembre, los bajos calibres de la fruta como consecuencia de un clima caluroso y seco y los precios más elevados. Esta baja demanda se acusa en el caso del limón, cuyas cotizaciones continúan bajando en los últimos días.

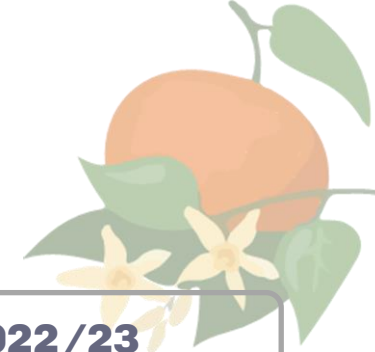
No obstante, se espera que la demanda de cítricos se incremente en los próximos días debido a la bajada de temperaturas, asociado a un mayor consumo de esta fruta por su aporte en vitamina C. En el caso concreto del limón y con la campaña de Navidad cerca, se espera que aumente su consumo, al igual que ha ocurrido otros años. Durante este período suele incrementarse el consumo de limón confeccionado en mallas, formato más adecuado precisamente para dar salida comercial a aquella fruta con menor calibre.



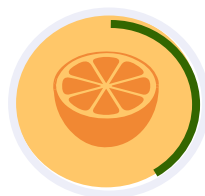
Este año la saturación del mercado es menor que en otras campañas, como consecuencia de un retraso en la campaña, un menor rendimiento generalizado en los países productores del hemisferio Norte y un menor volumen de las exportaciones de cítricos de ultramar. Así mismo, se espera que el cierre de fronteras en Egipto debido a los actuales conflictos bélicos aumente la entrada de cítricos de este país en el mercado europeo, aunque la campaña egipcia acusa también un menor volumen y un retraso de quince días.



3. Cotizaciones medias en árbol



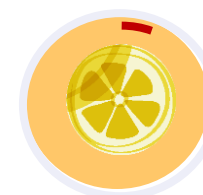
SEMANA 46. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+44,3%

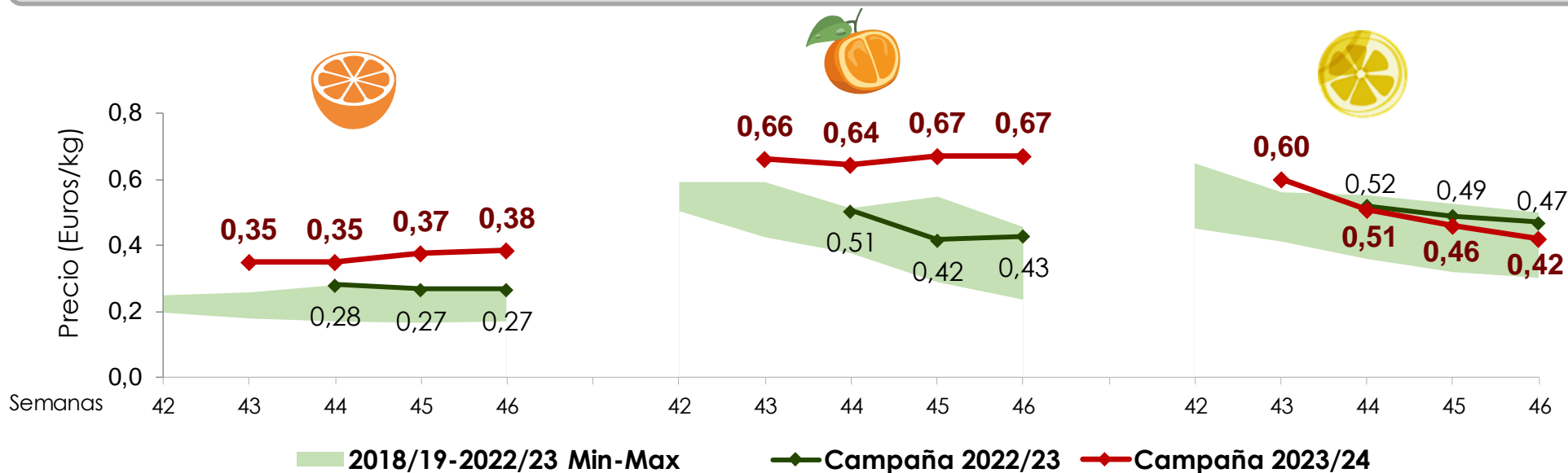


MANDARINA
+56,5%



LIMÓN
-10,6

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23

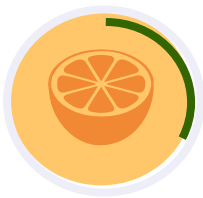


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

4. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



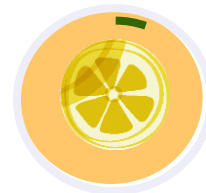
SEMANA 46. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+35,4%

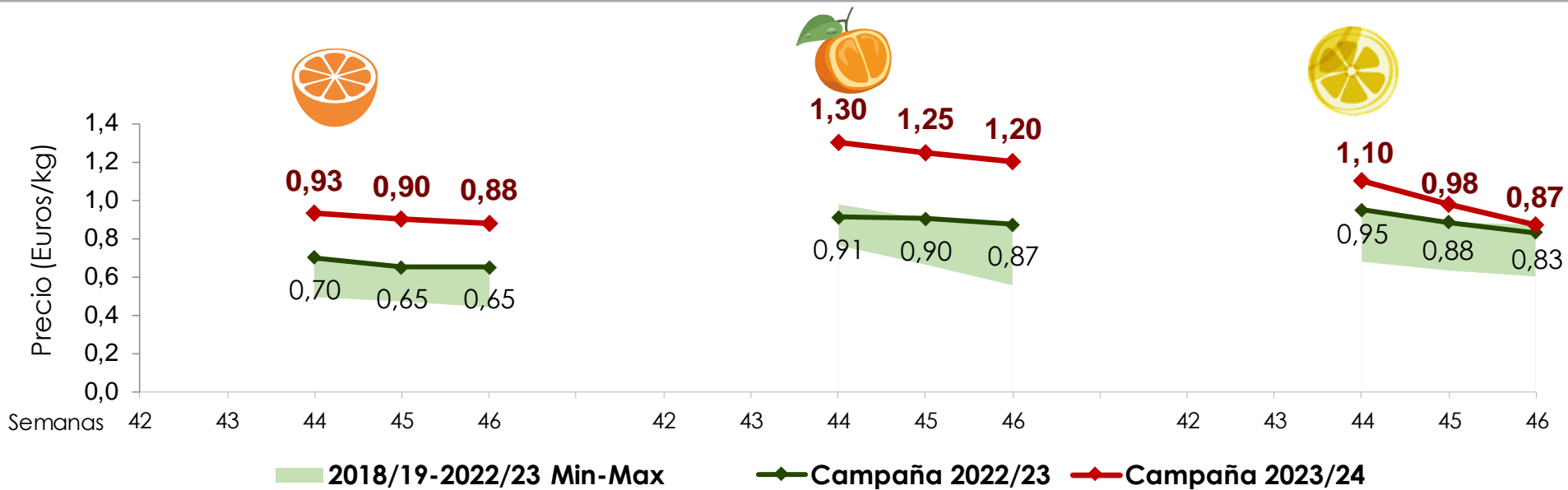


MANDARINA
+37,4%



LIMÓN
+4,8

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.