



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Guía de consulta a nivel usuario del Observatorio de Precios y Mercados

Diciembre de 2010



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Europa  
invierte en las zonas rurales

## ÍNDICE:

1. Acceso al Observatorio de Precios
2. Presentación del Observatorio
3. Consulta tipo de un sector. Ejemplo para el sector de los Cítricos.
4. Consulta de precios por posición comercial.
  1. Ejemplo de precio en Origen: sector Hortícolas Protegidos
  2. Ejemplo de precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos
  3. Ejemplo de precio en Mercado Mayorista: sector Fresón de Huelva
  4. Ejemplo de precio al Consumo: sector Subtropicales
5. Acceso a las Publicaciones por sector:
  1. Vías de acceso a las publicaciones: Ejemplo para Hortícolas Protegidos
  2. Ejemplo de consulta a los Boletines por sector: Cítricos
  3. Ejemplo de consulta a los Estudios por sector: Aceite de oliva
  4. Ejemplo de consulta a los Informes por sector: Aceituna
6. Acceso a los Logotipos de las Empresas Colaboradoras
7. Acceso al Contacto del Observatorio
8. Acceso restringido a empresas colaboradoras
9. Suscripción al Boletín



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 1. Acceso al Observatorio de Precios:

### A. Vía página Web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

1. Estudios y Estadísticas
2. Observatorio de Precios

<http://juntadeandalucia/agriculturaypesca>

The screenshot shows the website interface for the Consejería de Agricultura y Pesca. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Estudios y estadísticas' (highlighted with a red arrow labeled '1.'), 'Registros', 'Normativas', 'Publicaciones', and 'Noticias'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Estudios y estadísticas' and contains a 'Novedades' section with several news items. At the bottom of the page, there is a section titled 'Áreas Temáticas' with three sub-sections: 'Agricultura', 'Ganadería', and 'Pesca y'. A red arrow labeled '2.' points to the 'Observatorio de Precios' link within the 'Pesca y' sub-section.

### B. Vía Enlace directo:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios)





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 2. Presentación del Observatorio:

Página principal: contenido (enlaces y consultas)

**1. Acceso desplegable a los sectores:** Enlaza a los contenidos de cada sector

**3. Acceso directo a las consultas de precios**

**2. Acceso directo a los sectores:** Enlaza a los contenidos de cada sector

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín

**El Observatorio**

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

**Precios**

En Origen	Centro Manipulación	Mercados Mayoristas	Al Consumo
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hortícolas protegidos</li> <li>Hortícolas al aire libre</li> <li>Fresón de Huelva</li> <li>Cítricos</li> <li>Subtropicales</li> <li>Aceite de Oliva</li> <li>Aceituna</li> <li>Flor Cortada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cítricos</li> <li>Cereales</li> <li>Leguminosas</li> <li>Oleaginosas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hortícolas protegidos</li> <li>Hortícolas al aire libre</li> <li>Fresón de Huelva</li> <li>Cítricos</li> <li>Subtropicales</li> <li>Flor Cortada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hortícolas protegidos</li> <li>Hortícolas al aire libre</li> <li>Fresón de Huelva</li> <li>Cítricos</li> <li>Subtropicales</li> <li>Aceite de Oliva</li> </ul>

[Consulta los últimos precios](#)

**Últimas Noticias**

- 02 Dic'10 Informe semanal S-47. Cítricos
- 02 Dic'10 Informe semanal S-48. Aceite de Oliva

**Sectores**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales Leguminosas Oleaginosas
- Flor Cortada

Suscribese a nuestro Boletín

Nombre:

Apellido:



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 2. Presentación del Observatorio (continuación) Página principal: contenido (enlaces y consultas)

The screenshot shows the main page of the Observatorio de Precios y Mercados website. It features a navigation menu on the left, a central content area with various product categories and news, and a sidebar on the right. Red callout boxes highlight specific elements:

- 4. Enlace a diferentes funcionalidades:** Points to the left sidebar menu containing links for 'Leguminosas', 'Oleaginosas', 'Flor Cortada', 'Empresas Colaboradoras', 'Contacto', 'Suscripción al boletín', and 'Acceso Registrado'.
- 5. Acceso a últimas noticias:** Points to the 'Últimas Noticias' section, which lists recent news items such as 'Precio al consumo de cítricos en Alemania, \$50' and 'Informe semanal 548 y 49, Cítricos'.
- 6. Acceso a últimos precios:** Points to the 'Consulta los últimos precios' link located below the news section.
- 7. Suscripción a boletines:** Points to the 'Suscríbese a nuestro Boletín' form, which includes fields for 'Nombre:', 'Apellidos:', and 'Email:'.
- 8. Logotipo rotatorio de empresas colaboradoras:** Points to the 'Empresas Colaboradoras' section at the bottom, which features the logo for 'Fresón de Palos'.

4. Enlace a diferentes funcionalidades

5. Acceso a últimas noticias

6. Acceso a últimos precios

7. Suscripción a boletines

8. Logotipo rotatorio de empresas colaboradoras





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 2. Presentación del Observatorio (continuación)

### 1. Acceso desplegable a los sectores

### 2. Acceso directo a los sectores

Ambos enlaces remiten directamente a los contenidos de cada sector

### 3. Acceso directo a las consultas de precios

Acceso a los diferentes tipos de consultas de precios.

### 4. Enlaces a diferentes funcionalidades:

1. Empresas colaboradoras: Acceso a los logotipos de las empresas colaboradoras
2. Contacto: Acceso directo al correo de sugerencias, [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)
3. Suscripción al boletín: Posibilidad de suscribirse al envío por correo electrónico de los boletines, informes y estudios publicados
4. Acceso registrado: Entorno restringido para colaboradores y administradores del portal

### 5. Acceso a últimas noticias:

Visualización de las últimas 6 publicaciones de boletines, informes y estudios publicados en la Web y otras noticias de interés, pudiendo acceder al contenido completo de las publicaciones.

### 6. Acceso a consultas de últimos precios:

Accediendo a este apartado se visualiza un gráfico y una tabla de datos con los últimos precios en origen (4 semanas) registrados y validados en el sistema.

### 7. Suscripción al boletín:

Formulario de suscripción.

### 8. Banner rotatorio:

Aparecen aleatoriamente los logotipos de todas las empresas colaboradoras.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 3. Consulta tipo de un sector.

Ejemplo: el sector de los Cítricos.

Acceder por alguno de los dos enlaces directos de la página de inicio:

Vía 1:  
Seleccionar acceso

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos**
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín

**Acceso Registrado**

Usuario:

Contraseña:

**El Observatorio**

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

**Precios**

**En Origen**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

**Centro Manipulación**

- Cítricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

**Mercados Mayoristas**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

**Al Consumo**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

**Sectores**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos**
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Últimas Noticias**

- 02 Informe semanal 547. Cítricos
- 02 Informe semanal 548. Aceite de Oliva

Suscribese a nuestro Boletín

Nombre:

Apellidos:

Vía 2:  
Seleccionar acceso



## 3. Consulta tipo de un sector.

Ejemplo: el sector de los Cítricos.

1. Contenido del menú desplegable:
  - Consulta de precios
  - Publicaciones
2. Descripción del sector
  - Definiciones
3. Acceso a las publicaciones
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
4. Consultas de precios por posición comercial
5. Logotipos de empresas colaboradoras del sector ordenadas alfabéticamente

The screenshot shows the 'Sector Citrícola Andaluz' website. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Hortícolas protegidos', 'Cítricos', 'Boletines', 'Estudios', and 'Informes'. The main content area features a large image of lemons, a descriptive text about the citrus sector in Andalusia, and a 'Precios' section with four sub-images: 'En Origen', 'Centro Manipulación', 'Mercados Mayoristas', and 'Al Consumo'. The right sidebar lists 'Boletines', 'Estudios', and 'Informes' with links to various reports. At the bottom, there is a section for 'Empresas Colaboradoras' with logos for AGROLEVANTE, al bentillas, BRENES FRUIT S.A.T., and Canla. Red circles and arrows with numbers 1 through 5 point to specific elements on the page corresponding to the list on the left.





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
Invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Consulta de precios en origen

Acceso a las consultas de precios en origen

**Observatorio de Precios y Mercados**  
Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
Invierte en las zonas rurales

**Sector Hortícolas Protegidos**

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
  - Precios en origen**
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales

El sector hortícola constituye un sector estratégico para la economía nacional y andaluza, por su aportación a la producción final agraria a la vez que, por su clara vocación exportadora, juega un papel fundamental en el equilibrio de nuestra balanza comercial.

Por otra parte, la actividad hortícola es la principal fuente de ingresos de un gran número de familias andaluzas, integrando el motor económico y social de determinadas comarcas de nuestra geografía.

**Precios**

- En Origen**
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

**Boletines**

- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S50
- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S49
- Precios al consumo de fruta en Reino Unido, S48
- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S49

**Estudios**

- Costes y márgenes de hortalizas protegidas. Campaña 2007/08
- Estudio del consumo y de los precios al consumo de pimiento. Campaña 2006/2007
- Estudio del consumo y de los precios al consumo de pimiento
- Estudio metodológico del consumo y de los precios al consumo de frutas y hortalizas

**Informes**

- Informe semanal S47. Hortícolas protegidos
- Informe semana 46. Hortícolas protegidos
- Informe semanas 44 y 45. Hortícolas protegidos
- Informe semanas 42 y 43. Hortícolas protegidos

**Acceso Registrado**

Usuario:

Contraseña:

Enviar

**Empresas Colaboradoras**

Agroponiente, s. a. | AGRUPA ADRN S.A. | AGRUPAEJIDO | AGRUPALMERIA, S.A.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
- Hortícolas al aire libre
- Producción de Huelva

### Sector Hortícolas Protegidos



El **precio en origen** se define como el precio liquidado al agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto. Pueden ser consultados los precios medios por producto o bien las cotizaciones que ha alcanzado cada subtipo. En ambos casos se da la opción de elegir la serie temporal que se desea visualizar.

<p><b>Por Producto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanales</li> <li>• Mensuales</li> <li>• Por campaña</li> <li>• Comparativa mensual entre campañas</li> </ul>	<p><b>Por Tipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanales</li> <li>• Mensuales</li> <li>• Por campaña</li> </ul>	<p><b>Por Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanales</li> <li>• Mensuales</li> <li>• Por campaña</li> </ul>
--	--	---

**Seleccione la consulta deseada** en función de las especificaciones del producto (producto, tipo o subtipo) y del espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña o comparativa mensual entre campañas)



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **tipo de producto**
3. Seleccione el **subtipo** ( pulse “Ctrl” para varios a la vez)
4. Seleccione el **intervalo de tiempo**
5. Seleccione las opciones:
  - \* **Categoría:** todas, I, II, sin especificar
  - \* **Tipo de gráfico:** de líneas, de barras, 3D
  - \* **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
6. Pulse en botón **“Generar Informe”** o **“Volver”** para realizar una nueva consulta

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
- Hortícolas al aire libre
  - Fresón de Huelva
  - Cítricos
  - Subtropicales
  - Aceite de Oliva
  - Acahuata
  - Cereales
  - Leguminosas
  - Oleaginosas
  - Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado
  - Usuario:

### Sector Hortícolas Protegidos

Para obtener el informe de **precios medios semanales en origen** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione un tipo de producto de la lista.
3. Seleccione un subtipo de producto de la lista, si desea seleccionar varios mantenga presionada la tecla Ctrl.
4. Seleccione el año y la semana de inicio de la consulta que desee ejecutar
5. Realice la misma operación con el año y la semana de finalización
6. Ajuste el resto de opciones disponibles
7. Haga clic en el botón generar informe.

**Productos**

Producto: BERENJENA (1) Tipo: LARGA (2) Subtipo: SIN ESPECIFICAR (3)

**Intervalos**

Año Inicial: Año 2010 (4) Semana Inicial: Semana 1 (04/01 al 10/01) (4)  
Año Final: Año 2010 (4) Semana Final: Semana 44 (01/11 al 07/11) (4)

**Opciones**

Categoría: Todas (5)  
Tipo de Gráfico: Gráfico de líneas (5)  
Calcular medias:  (5)

(6)

NOTA: SIN ESPECIFICAR hace referencia a todos aquellos productos que no se encuentran desagregados a nivel de subtipo.

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

#### Visualización de resultados

- 1. Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
- 2. Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
- 3. Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios semanales
- 4. Tabla** con los **datos** del período
- Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta

**Hortícolas protegidos**

- Precios en origen
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

**Hortícolas al aire libre**

- Precios de Huelva
- Olivos
- Subproductos
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Liguminosas
- Oléaginosas
- Fer Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado
- Usuario:
- Contraseña:
- Entrar

### Sector Hortícolas Protegidos

Precios medios Semanales en Origen agrupados por tipos de producto.

Período Seleccionado:	04/01/2019 a 10/11/2020
Producto:	BORDOENA
Tipo seleccionado:	LARGA
Subtipos seleccionados:	SIH ESPECIFICAR
Precio medio en el período:	0,51 €/kg
Tipo de Informe:	semanal
Tipo de Precios:	Datos PROVISIONALES hasta el 20/09/2018 y el resto con un AVANCE.

1

2
3

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Semana 1 (14/01/19 - 20/01/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,67
Semana 2 (21/01/19 - 27/01/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,74
Semana 3 (28/01/19 - 03/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,87
Semana 4 (04/02/19 - 10/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,82
Semana 5 (11/02/19 - 17/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,20
Semana 6 (18/02/19 - 24/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,37
Semana 7 (25/02/19 - 03/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,46
Semana 8 (04/03/19 - 10/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 9 (11/03/19 - 17/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 10 (18/03/19 - 24/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,58
Semana 11 (25/03/19 - 31/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 12 (01/04/19 - 07/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,08
Semana 13 (08/04/19 - 14/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,72
Semana 14 (15/04/19 - 21/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,70
Semana 15 (22/04/19 - 28/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,72
Semana 16 (29/04/19 - 05/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,86
Semana 17 (06/05/19 - 12/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 18 (13/05/19 - 19/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 19 (20/05/19 - 26/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,67
Semana 20 (27/05/19 - 02/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 21 (03/06/19 - 09/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 22 (10/06/19 - 16/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 23 (17/06/19 - 23/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 24 (24/06/19 - 30/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 25 (01/07/19 - 07/07/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 26 (08/07/19 - 14/07/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 27 (15/07/19 - 21/07/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 28 (22/07/19 - 28/07/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 29 (29/07/19 - 04/08/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 30 (05/08/19 - 11/08/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 31 (12/08/19 - 18/08/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 32 (19/08/19 - 25/08/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 33 (26/08/19 - 01/09/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 34 (02/09/19 - 08/09/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 35 (09/09/19 - 15/09/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 36 (16/09/19 - 22/09/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 37 (23/09/19 - 29/09/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 38 (30/09/19 - 06/10/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 39 (07/10/19 - 13/10/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 40 (14/10/19 - 20/10/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 41 (21/10/19 - 27/10/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 42 (28/10/19 - 03/11/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 43 (04/11/19 - 10/11/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 44 (11/11/19 - 17/11/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 45 (18/11/19 - 24/11/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 46 (25/11/19 - 01/12/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 47 (02/12/19 - 08/12/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 48 (09/12/19 - 15/12/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 49 (16/12/19 - 22/12/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 50 (23/12/19 - 29/12/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 51 (30/12/19 - 05/01/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 52 (06/01/20 - 12/01/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 53 (13/01/20 - 19/01/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 54 (20/01/20 - 26/01/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 55 (27/01/20 - 02/02/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 56 (03/02/20 - 09/02/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 57 (10/02/20 - 16/02/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 58 (17/02/20 - 23/02/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 59 (24/02/20 - 01/03/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 60 (02/03/20 - 08/03/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 61 (09/03/20 - 15/03/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 62 (16/03/20 - 22/03/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 63 (23/03/20 - 29/03/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 64 (30/03/20 - 05/04/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 65 (06/04/20 - 12/04/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 66 (13/04/20 - 19/04/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 67 (20/04/20 - 26/04/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 68 (27/04/20 - 03/05/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 69 (04/05/20 - 10/05/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 70 (11/05/20 - 17/05/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 71 (18/05/20 - 24/05/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 72 (25/05/20 - 31/05/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 73 (01/06/20 - 07/06/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 74 (08/06/20 - 14/06/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 75 (15/06/20 - 21/06/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 76 (22/06/20 - 28/06/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 77 (29/06/20 - 05/07/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 78 (06/07/20 - 12/07/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 79 (13/07/20 - 19/07/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 80 (20/07/20 - 26/07/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 81 (27/07/20 - 02/08/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 82 (03/08/20 - 09/08/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 83 (10/08/20 - 16/08/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 84 (17/08/20 - 23/08/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 85 (24/08/20 - 30/08/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 86 (31/08/20 - 06/09/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 87 (07/09/20 - 13/09/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 88 (14/09/20 - 20/09/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 89 (21/09/20 - 27/09/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 90 (28/09/20 - 04/10/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 91 (05/10/20 - 11/10/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 92 (12/10/20 - 18/10/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 93 (19/10/20 - 25/10/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 94 (26/10/20 - 01/11/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 95 (02/11/20 - 08/11/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 96 (09/11/20 - 15/11/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 97 (16/11/20 - 22/11/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 98 (23/11/20 - 29/11/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 99 (30/11/20 - 06/12/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 100 (07/12/20 - 13/12/20)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66

4

5

C.A.P. - C.I.T. Almería, s/n 40115 Sevilla - 955 832 808 - Contacto





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
Invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Consulta de precios en centro de manipulación

**Sector Citrícola Andaluz**

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Frón de Huelva
- Cítricos
  - Precios en origen
  - Precios centro manipulación**
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Acelluna
- Carne

**Boletines**

- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S50
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S48
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S47
- Precios al consumo de hortícolas en Reino Unido: S46

**Estudios**

- Study on the Oranges Value Chain, Season 2008/09
- Study on the mandarin oranges Value Chain, Season 2008/09
- Tripico del Estudio de Cadena de Valor de la Naranja, Campaña 2008/09
- Tripico del Estudio de Cadena de Valor de la Mandarina, Campaña 2008/09

**Informes**

- Informe semanal S48 y 49, Cítricos
- Informe semanal S47, Cítricos
- Informe semana 46, Cítricos
- Informe semana 45, Cítricos

**Precios**

- Centro Manipulación**
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo
- Empresas Colaboradoras

**AGROLEVANTE** **albentillas** **BRENES FRUIT S.A.T.** **Canla**

Acceso a las consultas de precios en centro de manipulación



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

**Inicio**

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
  - Precios en origen
  - Precios centro manipulación
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes
- Cítricos
- Oliva
- Uva
- Cereales

### Sector Citrícola Andaluz



**El precio en salida de centro de manipulación** se define como el precio de la mercancía situada sobre camión en el muelle del centro de manipulación. Este precio incluirá costes de estructura, mano de obra y envasado.

**Por Producto**

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña
- Comparativa mensual entre campañas

**Por Tipo**

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña

**Por Subtipo**

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña

**Seleccione la consulta deseada,** en función de las especificaciones del producto (producto, tipo y subtipo) y del espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña, comparativa entre campañas)



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **tipo** de producto
3. Seleccione el **subtipo** ( pulse "Ctrl" para varios a la vez)
4. Seleccione el **intervalo de tiempo**
5. Seleccione las opciones:
  - \* **Formato**: todos, granel, bolsa, encajado o sin especificar
  - \* **Tipo de gráfico**: de barras, de líneas, 3D
  - \* **Calcular medias**: opción para seleccionar la media del período
6. Pulse en botón "**Generar Informe**" o "**Volver**" para realizar una nueva consulta

### Sector Citrícola Andaluz

Para obtener el informe de **precios medios mensuales en centro de manipulación** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione un tipo de producto de la lista.
3. Seleccione un subtipo de producto de la lista, si desea seleccionar varios mantenga presionada la tecla Ctrl.
4. Seleccione el año y el mes de inicio de la consulta que desea ejecutar
5. Realice la misma operación con el año y el mes de finalización
6. Ajuste el resto de opciones disponibles
7. Haga clic en el botón generar informe

**Productos**

Producto:  Tipo:  Subtipo:

**Intervalos**

Año Inicial:  Mes Inicial:

Año Final:  Mes Final:

**Opciones**

Formato:

Tipo de Gráfico:

Calcular medias:

NOTA: SIN ESPECIFICAR hace referencia a todos aquellos productos que no se encuentran desagregados a nivel de subtipo.

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

#### Visualización de resultados

- Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
- Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
- Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios mensuales
- Tabla** con los **datos** del periodo
- Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta

#### Sector Citricola Andaluz

Precios medios Mensuales en Centro de Manipulación agrupados por tipos de producto.

Período Seleccionado:	01-09-2018 al 31-12-2018
Producto:	NARANJA
Tipo seleccionado:	BLANCA/SALUSTIANA
Subtipo seleccionado:	SALUSTIANA
Precio medio en el periodo:	0,61 €/kg.
Tipo de Informe:	mensual
Tipo de Precio:	Datos DGF-RETIVOS hasta el 01/03/2018, PROVISIONALES hasta el 20/08/2018 y el resto con un AVANCE.

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Septiembre 2018 (01/09/18 - 30/09/18)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Octubre 2018 (01/10/18 - 31/10/18)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Noviembre 2018 (01/11/18 - 30/11/18)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,59
Diciembre 2018 (01/12/18 - 31/12/18)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,54
Enero 2019 (01/01/19 - 31/01/19)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,58
Febrero 2019 (01/02/19 - 28/02/19)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,40
Marzo 2019 (01/03/19 - 31/03/19)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,47





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Consulta de precios en mercado mayorista: vía 1

Acceso a las consultas de precios en mercados mayorista: vía 2

**Observatorio de Precios y Mercados**  
Consejería de Agricultura y Pesca

**Sector Fresón de Huelva**

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas**
  - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

**Oficios**

- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceltuna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

**Boletines**

- Precios al consumo de fresa en Reino Unido durante Noviembre.
- Precios al consumo de fresa en Reino Unido durante Noviembre.
- PRECIOS AL CONSUMO DE FRESA EN REINO UNIDO 5-30
- PRECIOS AL CONSUMO DE FRESA EN REINO UNIDO: 5-8

**Estudios**

- 500
- Costes y Márgenes Comerciales 2007/08. Fresa
- ANÁLISIS DE LOS INGRESOS DEL SECTOR FRESERO DE HUELVA EN LA CAMPAÑA 2006/07
- EVALUACIÓN CAMPAÑA FRESA 2005/2006

**Informes**

- PROBAR
- Informe fresa 5-20
- INFORME SEMANAL 51. CAMPAÑA 2005/06. FRESA
- INFORME SEMANA 23. CAMPAÑA 2006/07. FRESA

**Precios**

- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

**Empresas Colaboradoras**

- SIAB, COOP. ANI
- Aromalinillo
- Alconeras
- Ch
- COOPHUELVA



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

**Inicio**

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

- Olivicos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceluna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

### Sector Fresón de Huelva



El precio en **mercado mayorista** se define como el precio medio ponderado de productos de procedencia nacional comercializados en los principales mercados mayoristas de la red de mercados. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.

**Por Producto**

- Semestrales
- Mensuales
- Comparativa
- Comparativa mensual entre campañas

**Seleccione la consulta deseada**, en función del producto y espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña y comparativa mensual entre campañas)



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **intervalo de tiempo**
3. Seleccione las opciones:
  - \* **Tipo de gráfico:** de barras, de líneas, 3D
  - \* **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
4. Pulse en botón **"Generar Informe"** o **"Volver"** para realizar una nueva consulta

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

**Cítricos**

- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Empresas Colaboradoras**

**Contacto**

### Sector Fresón de Huelva

Para obtener el informe de **precios medios por campaña en mercados mayoristas** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione una campaña de la lista, si desea seleccionar varias mantenga presionada la tecla Ctrl.
3. Ajuste el resto de opciones disponibles
4. Haga clic en el botón generar informe

**Productos**

Producto: FRESÓN **1**

**Intervalos**

Campaña/s:  
Campaña 2010/2011  
Campaña 2009/2010 **2**  
Campaña 2008/2009  
Campaña 2007/2008  
Campaña 2006/2007  
Campaña 2005/2006  
Campaña 2004/2005  
Campaña 2003/2004  
Campaña 2002/2003

**Opciones**

Tipo de Gráfico: Gráfico de barras **3**  
Gráfico de barras  
Gráfico 3D  
Gráfico de líneas

Calcular medias:

Volver Generar Informe **4**



# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

#### Visualización de resultados

**1. Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)

**2. Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado

**3. Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios de campaña

**4. Tabla** con los **datos** del período

5. Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta

6. La **exportación a Excel** genera un informe con la tabla de datos

**Sector Fresón de Huelva**

Precios medios por Campaña en Mercados Mayoristas

Período Seleccionado:	Campaña 2006/07, Campaña 2007/08, Campaña 2008/09, Campaña 2009/10.
Producto:	FRESÓN
Precio medio en el período:	1,73 €/kg.
Tipo de Entidad:	Mercados Mayoristas
Tipo de Informe:	por Campaña
Tipo de Precio:	Datos DEFINITIVOS.

Abriendo informe.xls

Ha escogido abrir informe.xls que es de tipo: Hoja de cálculo de Microsoft Excel de: http://www.desarrollo.cap.junta-andalucia.es

¿Qué debería hacer Firefox con este archivo?

Abrir con Microsoft Excel for Windows (predeterminada)

Guardar archivo

Hacer esto automáticamente para estos archivos a partir de ahora.

Aceptar Cancelar

Fecha del intervalo	Producto	Precio Medio (€/kg.)
Campaña 2006/07: (1/12/06 - 30/06/07)	FRESÓN	1,66
Campaña 2007/08: (1/12/07 - 30/06/08)	FRESÓN	1,73
Campaña 2008/09: (1/12/08 - 30/06/09)	FRESÓN	1,73
Campaña 2009/10: (1/12/09 - 30/06/10)	FRESÓN	3,91

Volver Exportar a Excel Imprimir pantalla

Período Seleccionado:	Campaña 2006/07, Campaña 2007/08, Campaña 2008/09, Campaña 2009/10	
Producto:	FRESÓN	
Precio medio en el período:	1,73 €/kg	
Tipo de Entidad:	Mercados Mayoristas	
Tipo de Informe:	por Campaña	
Tipo de Precio:	Datos DEFINITIVOS.	
	FRESÓN	
Campaña 2006/07		1,66
Campaña 2007/08		1,73
Campaña 2008/09		1,73
Campaña 2009/10		3,91





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Consulta de precios al consumo: vía 1

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo**
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
- Aceite de Oliva
- Acelluna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor...
- Empr...
- Cent...
- Susc...

**Sector Subtropicales**

**Boletines**

**Estudios**

**Informes**

La producción nacional de subtropicales se concentra en Andalucía, destacando las explotaciones de aguacate, chirimoyo, mango y níspero de la costa de Granada y de la comarca malagueña de la Axarquía. Los cultivos subtropicales más extendidos en Málaga son el aguacate y el mango y en Granada el chirimoyo, el aguacate y el níspero. Además, existen otras producciones minoritarias como papaya, lichi, etc. que completan la gama de productos ofertados.

La producción andaluza de subtropicales se caracteriza por el carácter minifundista de las explotaciones, que suman un total de 15.000 hectáreas, de las cuales cerca de 9.000 hectáreas corresponden al aguacate. El sistema de comercialización tradicional de este sector ha sido a través de alhóndigas de pequeña y mediana dimensión, que en los últimos años están dando paso a empresas comercializadoras y manipuladoras de mayor tamaño.

**Precios**

Mayoristas

**Al Consumo**

Acceso Registrado

Usuario

Empresas Colaboradoras

Acceso a las consultas de precios al consumo: vía 2



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

**Seleccione la consulta deseada**, en función del origen de los datos del producto (Andalucía o España) y del espacio temporal (semana, mes, campaña y comparativa mensual entre campañas)

**Inicio**

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
  - Boletines
  - Estudios
  - Informes
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

### Sector Subtropicales



El **precio al consumo** se define como precio de venta público (PVP) impuestos incluidos. Los atributos que definen el precio al consumo son:

- Formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
- Establecimiento de venta. Diferenciándose tienda tradicional, supermercados, hipermercados, supermercados de descuento y otros establecimientos.

**Andalucía**

- Semanales por Producto
- Mensuales por Producto
- Por campaña por Producto

**España**

- Semanales por Producto
- **Mensuales por Producto**
- Por campaña por Producto



## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **intervalo de tiempo**
3. Seleccione las opciones:
  - \* **Canal de distribución:** todos, discount, hiper, super, minorista tradicional u otros)
  - \* **Formato:** todos, granel o envasado
  - \* **Tipo de gráfico:** de barras, de líneas, 3D
  - \* **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
4. Pulse en botón **“Generar Informe”** o **“Volver”** para realizar una nueva consulta

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Precios en origen
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

**Aceite de Oliva**

- Acelluna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Empresas Colaboradoras**

**Contacto**

**Suscripción al boletín**

### Sector Subtropicales

Para obtener el informe de **precios medios mensuales al consumo** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione el año y el mes de inicio de la consulta que desee ejecutar
3. Realice la misma operación con el año y el mes de finalización
4. Ajuste el resto de opciones disponibles
5. Haga clic en el botón generar informe

**Productos**

Producto: ADUACATE **1**

**Intervalos**

Año Inicial: Año 2009 **2** Mes Inicial: Enero **2**

Año Final: Año 2010 **2** Mes Final: Diciembre **2**

**Opciones**

Canal de Distribución: **3**

- Todos
- Discount
- Hipermercados
- Minorista Tradicional
- Otros
- Supermercados
- Venta directa en cooperativa

Formato:

Tipo de Gráfico:

Calcular medias:

**4**

Volver Generar Informe

## 4. Consulta de precios por posición comercial.

### 4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

#### Visualización de resultados

1. **Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
2. **Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
3. **Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios mensuales
4. **Tabla** con los **datos** del período
5. Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta
6. La **exportación a Excel** genera un informe con la tabla de datos



Fecha del intervalo	Producto	Precio Medio (€/kg)
Septiembre 2009 (01/09/09 - 30/09/09)	AGUACATE	2,53
Octubre 2009 (01/10/09 - 31/10/09)	AGUACATE	2,53
Noviembre 2009 (01/11/09 - 30/11/09)	AGUACATE	2,59
Diciembre 2009 (01/12/09 - 31/12/09)	AGUACATE	2,73

Ver | Exportar a Excel | Imprimir página

G.A.D. - G.T. Tabales, s/n. 40010 Sevilla - 951 82 808 | Contacto |





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 5. Acceso a las Publicaciones.

### 5.1- Vías de acceso a las publicaciones: Ejemplo para Hortícolas Protegidos

Acceso a publicaciones, permite acceder a los distintos tipos de publicaciones

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
  - Precios en origen
  - Precios mercados mayoristas
  - Precios al consumo
  - Boletines**
  - Estudios
  - Informes
  - Productos en libre
- Presión de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado
  - Usuario:
  - Contraseña:
  - Entrar

**Sector Hortícolas Protegidos**

**Boletines**

- Boletín inicio campaña Papeo, Campaña 2016/17
- Boletín Campaña Pínicos, Campaña 2016/17
- HORTÍCOLAS S.26, CAMPAÑA 2009/10
- Precios al consumo de hortícolas en Reino Unido durante Noviembre.
- más boletines...

**Estudios**

- Costes y márgenes de hortícolas protegidos, Campaña 2007/08
- ESTUDIO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE PEPINO CAMPAÑA 2006/2007
- ESTUDIO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE PIMIENTO
- ESTUDIO METODOLÓGICO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
- más estudios...

**Informes**

- INFORME SEMANAL 51, CAMPAÑA 2009/10, HORTÍCOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANAL 53, CAMPAÑA 2009/10, HORTÍCOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANAS 49 Y 50, CAMPAÑA 2009/10, HORTÍCOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANA 46, CAMPAÑA 2009/10, HORTÍCOLAS PROTEGIDOS
- más informes...

**Precios**

- En Origen
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

**Empresas Colaboradoras**

Agroponiente, s.a. | AGRUPA ADRA S.A. | AGRUPAEJIDO | AGRUPALMERÍA, S.A.

Acceso a publicaciones, permite acceder directamente a las últimas publicaciones o seleccionar el listado completo

## 5. Acceso a las Publicaciones.

### 5.2- Ejemplo de consulta a los Boletines: Cítricos

- A través de (A) se accede al listado de Boletines publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos 4 documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf

#### Sector Cítricola Andaluz

1

- 21 Dic'10 **Ficha de producto: Naranja. Sector cítricos. 2009/10**  
La ficha de producto muestra los datos más importantes sobre producción y comercialización de la naranja durante la campaña 2009/10. El trabajo ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, a través de la medida 111 "Formación, información y difusión del conocimiento" del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.
- 21 Dic'10 **Ficha de producto: Mandarina. Sector cítricos. 2009/10**  
La ficha de producto muestra los datos más importantes sobre producción y comercialización de la mandarina durante la campaña 2009/10. El trabajo ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, a través de la medida 111 "Formación, información y difusión del conocimiento" del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.
- 21 Dic'10 **Ficha de producto: Limón. Sector cítricos. 2009/10**  
La ficha de producto muestra los datos más importantes sobre producción y comercialización de la naranja durante la campaña 2009/10. El trabajo ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, a través de la medida 111 "Formación, información y difusión del conocimiento" del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.
- 14 Dic'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S50**  
Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S50
- 30 Nov'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S48**  
Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S48. Campaña 2010/11
- 24 Nov'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S47**  
Precios al consumo de cítrico en Reino Unido. S47. Campaña 2010/11
- 24 Nov'10 **Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido. S46**  
Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido. S46. Campaña 2010/11
- 18 Nov'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S46**  
Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S46. Campaña 2010/11
- 12 Nov'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S45**  
Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S45. Campaña 2010/11
- 03 Nov'10 **Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S44**  
Precios al consumo de cítricos en Reino Unido. S44. Campaña 2010/11

Páginas: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

Volver

2

#### Sector Cítricola Andaluz



## 5. Acceso a las Publicaciones.

### 5.3- Ejemplo de consulta a los Estudios: Aceite de Oliva

**A**

**B**

**1**

**2**

**3**

- A través de (A) se accede al listado de Estudios publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf (3)

**3**

## 5. Acceso a las Publicaciones.

### 5.3- Ejemplo de consulta a los Informes: Aceituna

The screenshot shows a website interface for 'Sector Aceituna'. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'Hortícolas protegidos', 'Cítricos', 'Aceite de Oliva', and 'Informes'. The 'Informes' link is circled in red and labeled with a red 'A'. The main content area features a large image of olives and a sidebar with links for 'Boletines', 'Estudios', and 'Informes'. The 'Informes' link is circled in red and labeled with a red 'B'. Below the image, there is a text block and a 'Precios' section with a small chart.

This screenshot shows a list of reports under the heading 'Sector Aceituna'. Two reports are visible: 'Informe intermedio. Aceituna de verdeo' and 'Informe inicial. Aceituna de verdeo'. A red circle with the number '1' is placed over the first report.

This screenshot shows the content of the 'Informe intermedio. Aceituna de verdeo' report. It includes a title, a sub-heading, and a small image of a green olive grove. A red circle with the number '2' is placed over the report title.

This screenshot shows a PDF document in a reader window. The title is 'INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA. CAMPAÑA 2010/11'. The date is '(30/11/2010)'. The text describes a survey of 15 companies in Andalusia. A red circle with the number '3' is placed over the title area.

- A través de (A) se accede al listado de Informes publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf (3)





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 6. Acceso a los Logotipos de las Empresas Colaboradoras.

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras**
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado

**El Observatorio**

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

**Precios**

**En Origen**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Cítricos
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva
- Aceituna
- Cereales de primav.
- Flor Cortada

**Centro Manipulación**

- Hortícolas al aire libre
- Cítricos
- Cereales de invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas

**Mercados Mayoristas**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor cortada

**Al Consumo**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva

**Sectores**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna

Empresas Colaboradoras **2**

**OCITES Algarinejo**  
ACEITES ALGARINEJO S.COOP.AND.

**AGROLEVANTE**  
AGROLEVANTE, S.A.T.

**Agromolinillo**  
S.OAD. COOP. AND.  
AGROMOLINILLO, S.COOP.AND.

**Agroponiente, s.a.**  
AGROPONIENTE, S.A.

**AGRUPO ADRA S.A.**  
AGRUPO ADRA, S.A.

**AGRUPEAJIDO**  
AGRUPEAJIDO, S.A.

**AGRUPALMERÍA, S.A.**  
AGRUPALMERIA, S.A.

**albentillas**  
ALBENTILLAS, S.COOP.AND.

**Almazaras de la Subbética**  
ALMAZARAS DE LA SUBBÉTICA S.COOP.AND.

**BRENES FRUIT S.A.T.**  
BRENES FRUIT, S.A.T.

**CABASC S.C.O.**  
CABASC, S.COOP.AND.

**Alconeras**  
CAMPOS DE ALCONERAS, S.L.

**CAMPOVICAR**  
C.V. S.OAD. COOP. ANDALUZA  
CAMPOVICAR, S.COOP.AND.

**GRUPO CANALEX**  
CANALEX, S.A.T.

**Canla**  
CANLA, S.COOP.AND.

**LA PALMA**  
CARCHUNA, LA PALMA, S.COOP.AND.

**CASI**  
CASI, S.COOP.AND.

**Citran**  
CITRAN S.A.T.

- Desde el enlace "Empresas colaboradoras" (1) se accede a la página donde se encuentran todos los logotipos de las Empresas Colaboradoras ordenados alfabéticamente (2)





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 7. Acceso al Contacto con el Observatorio.

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Empresas Colaboradoras**

**Contacto**

**Suscripción al boletín**

**Acceso Registrado**

Usuario:

**El Observatorio**

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

**Precios**

**En Origen**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva
- Aceituna
- Cereales de primav.
- Flor Cortada

**Centro Manipulación**

- Hortícolas al aire libre
- Cítricos
- Cereales de invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas

**Mercados Mayoristas**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor cortada

**Al Consumo**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva

**Aceituna**

**Redacción: Sugerencia**

Archivo Editar Ver Insertar Formato Opciones OpenPGP Herramientas Ayuda

Enviar Contactos Ortografía Adjuntar OpenPGP S/MIME Guardar Prioridad: Normal

De:

Para: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

Asunto: Sugerencia

Cuerpo del texto Calibri

- Seleccionando el enlace de "Contacto" (1) se genera un correo electrónico al Buzón de Sugerencias del Observatorio de Precios, mediante el programa de correo predeterminado del usuario (2)
- Se trata de la vía de comunicación directa del sistema con los usuarios





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 8. Acceso restringido a empresas colaboradoras

### Ejemplo



JUNTA DE ANDALUCÍA

## Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Europa  
invierte en las zonas rurales

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Empresas Colaboradoras**

**Contacto**

**Suscripción al boletín**

**Acceso Registrado**

**Usuario:**

**Contraseña:**

Entrar

### El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

**Precios**



**En Origen**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

**Centro Manipulación**



- Citricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

**Mercados Mayoristas**



- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

**Al Consumo**



- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

**Sectores**



-  Hortícolas protegidos
-  Hortícolas al aire libre
-  Fresón de Huelva
-  Citricos
-  Subtropicales
-  Aceite de Oliva
-  Aceituna
-  Cereales  
Leguminosas  
Oleaginosas
-  Flor Cortada

[Consulta los últimos precios](#)



Acceso restringido, a empresas colaboradoras



## 8. Acceso restringido a empresas colaboradoras

### Ejemplo

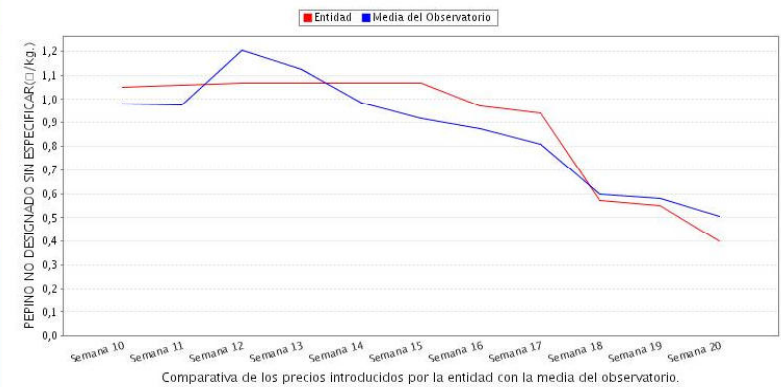
**A**

#### Consulta de ventas

Fecha Inicial	Fecha Final	Producto	Tipo	Subtipo	Procedencia	Cantidad	Precio	Und.
22-11-2010	28-11-2010	TOMATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	957370	1.15	kg.
22-11-2010	28-11-2010	TOMATE	LISO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	283022	0.71	kg.
15-11-2010	21-11-2010	TOMATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	1058218	1.15	kg.
15-11-2010	21-11-2010	TOMATE	LISO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	336199	0.6	kg.

**B**

Comparativa de Precios Medios con datos registrados y validados en el sistema.

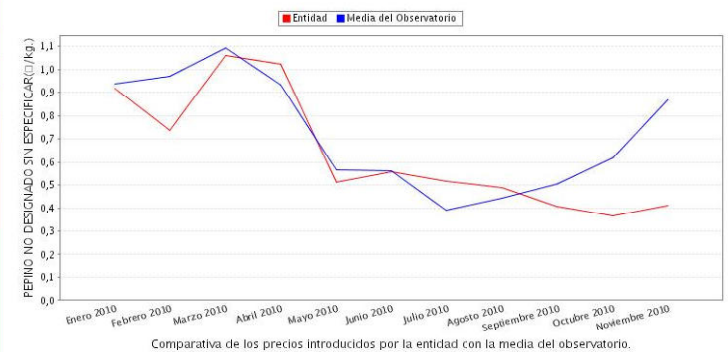


Periodo Seleccionado: 08-03-2010 al 23-05-2010

Producto	Tipo	Subtipo	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 20
AGUACATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**C**

Comparativa de Precios Medios con datos registrados y validados en el sistema.



Periodo Seleccionado: 01-01-2010 al 30-11-2010

Producto	Tipo	Subtipo	Enero 2010	Febrero 2010	Marzo 2010	Abril 2010	Mayo 2010	Junio 2010	Julio 2010	Agosto 2010	Sep 2010
AGUACATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,91

**Entorno de Entidades**

- Introducción de Precios
- Consulta de Ventas
- Comparativas por semanas
- Comparativas por meses
- Salir

---

**Empresas Colaboradoras**

---

Introducción de Precios

Consulta de Ventas

Comparativas por semanas

Comparativas por meses

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41011 - Sevilla - 955 032 000 | Contacto

- A través de (A) se accede a las consultas de ventas realizadas por la empresa seleccionada
- A través del acceso (B) se visualiza la comparativa de ventas semanales de la empresa seleccionada y el sector en general
- A través del acceso (C) se accede a la comparativa de ventas mensuales de la empresa seleccionada y el sector en general





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## 9. Suscripción al Boletín.

**Inicio**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

**Empresas Colaboradoras**

**Contacto**

**Suscripción al boletín**

**Acceso Registrado**

Usuario:

Contraseña:

Entrar

### El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

### Precios






**En Origen**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

**Centro Manipulación**

- Cítricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

**Mercados Mayoristas**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

**Al Consumo**

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

[Consulta los últimos precios](#)

### Últimas Noticias

- 21 Dic 10 [Ficha de producto: fresa. Sector Fresón de Huelva. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Cadena de valor de exportación de cítricos. 2008/09](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Naranja. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Mandarina. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Limón. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 20 Dic 10 [Study on the Oranges Value Chain. Season 2008/09](#)

### Sectores

-  Hortícolas protegidos
-  Hortícolas al aire libre
-  Fresón de Huelva
-  Cítricos
-  Subtropicales
-  Aceite de Oliva
-  Aceituna
-  Cereales
-  Leguminosas
-  Flor Cortada

**Suscríbese a nuestro Boletín**

Nombre:

Apellidos:

Email:

Enviar

**Suscripción al Boletín**

Si desea suscribirse a nuestro servicio de boletines electrónicos, por favor rellene el siguiente formulario:

Nombre: (\*)

Apellidos: (\*)

E-mail: (\*)

**(\*) Campos obligatorios**

En conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), los datos suministrados por el Usuario quedarán incorporados en ficheros automatizados, los cuales serán procesados exclusivamente para la finalidad descrita, según se especifique en la leyenda adjunta a cada formulario. Los datos que se recogerán a través de los formularios correspondientes sólo contendrán los campos imprescindibles para poder prestar el servicio o información requerida por el Usuario. Los datos de carácter personal serán tratados con el grado de protección adecuado, según el Real Decreto 994/1999 de 11 de junio, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros que lo puedan utilizar para finalidades distintas para las que han sido solicitados al Usuario. Como único responsable del fichero, la CAP se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos, y adoptará las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta en todo momento del estado de la tecnología.

**Acceso a las**

Finalmente, el Usuario podrá ejercer sus derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación en cumplimiento de lo establecido en la LOPD, o bien para cualquier consulta o comentario personal a este respecto, en el momento de la notificación por correo electrónico a la dirección arriba indicada o personalmente, sin que en ningún caso este servicio suponga contraprestación alguna.

**vía 2**

Asimismo, en cumplimiento del artículo 21 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, la CAP no enviará por correo electrónico comunicaciones publicitarias que no hayan sido autorizadas por los usuarios. Cuando la CAP disponga del consentimiento expreso del destinatario en recibir comunicación comercial mediante correo electrónico, la palabra "publicidad" aparecerá en el inicio del mensaje.

Existen dos vías para la suscripción a las publicaciones del observatorio:

- Enlace (1) a la introducción de datos personales para la suscripción a las publicaciones del Observatorio (2)
- Introducción directa de datos personales (3)



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

**Para cualquier consulta o petición de información,  
puede ponerse en contacto  
con el equipo técnico del Observatorio de Precios y Mercados,  
a través del correo electrónico:**

**[obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)**