



Síntesis de la campaña de flor cortada 2023/24

1. Información de la campaña
2. Superficie y producción
3. Cotizaciones medias
4. Mercado exterior

1. INFORMACIÓN de la CAMPAÑA

- ❑ Aunque la superficie de flor cortada andaluza en la campaña 2023/24 aumentó un 1% con respecto a la de la campaña precedente, el rendimiento productivo descendió en un 7% y, consecuentemente, la producción lo hizo en un 6%.
- ❑ Entre las causas de este descenso productivo encontramos la escasez de agua para riego, así como los daños estructurales sufridos en los invernaderos y en las plantaciones de flor cortada como consecuencia de las incidencias meteorológicas registradas en octubre (borrasca Bernard) y en febrero (borrasca Karlotta).
- ❑ Así, la comercialización de flor cortada se ha visto interrumpida y afectada por una pérdida de cosecha en fechas señaladas de la campaña: vísperas de la festividad de Todos los Santos o celebración de la Semana Santa. A esto se sumaron las incidencias del transporte de mercancías debido a las movilizaciones del sector agrario.
- ❑ La reducción de las materias activas autorizadas para combatir las plagas* y desinfectar el suelo y la incertidumbre en las limitaciones del agua de riego, dificultan y encarecen el manejo del cultivo.

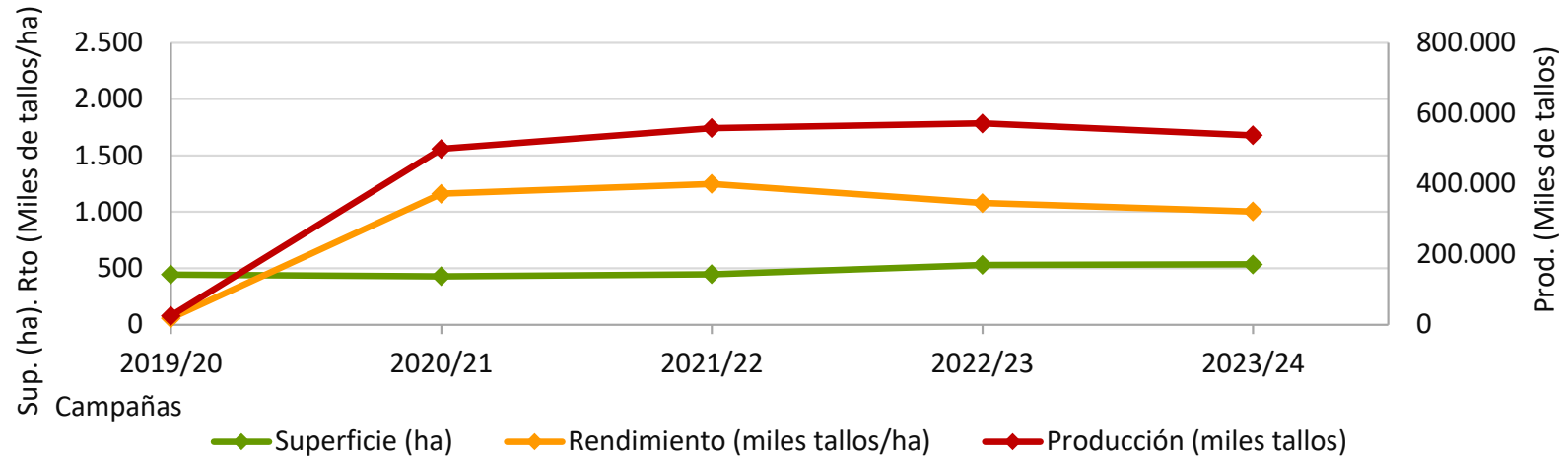


*Trips (*Frankliniella occidentalis*), Araña Roja (*Tetranychus urticae*) y Mosca Blanca (*Trialeurodes vaporariorum*).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN ANDALUZA DE FLOR CORTADA



SUPERFICIE 2023/24

1 % **superior** a 2022/23
14,2 % **superior** a la media
de 2020-2023*

RENDIMIENTO 2023/24

6,9 % **inferior** a 2022/23
13,6 % **inferior** a la media
de 2020-2023*

PRODUCCIÓN 2023/24

5,9 % **inferior** a 2022/23
1 % **inferior** a la media
de 2020-2023*

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2020- 2023, Avance estadístico de superficie y producción, septiembre 2024, CAPADR.

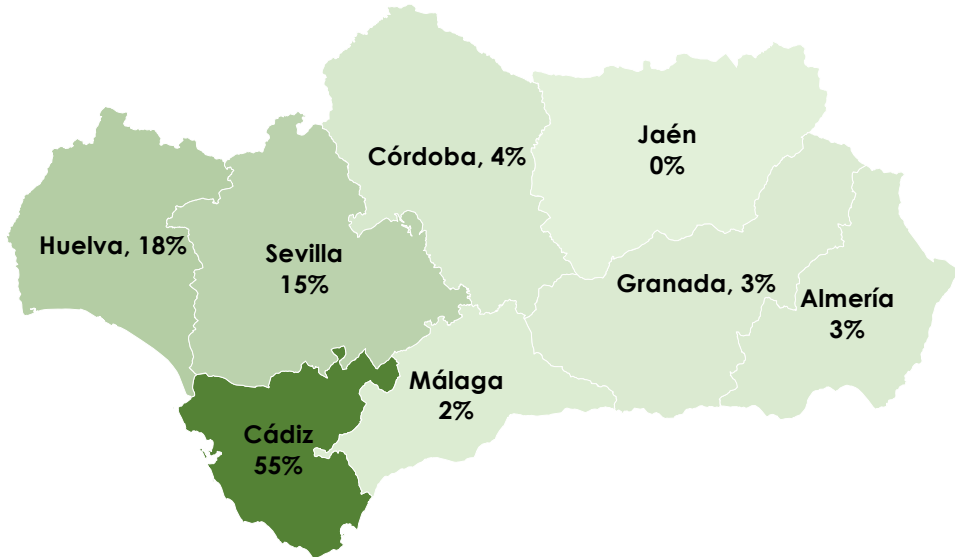
* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la media, ya que los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.



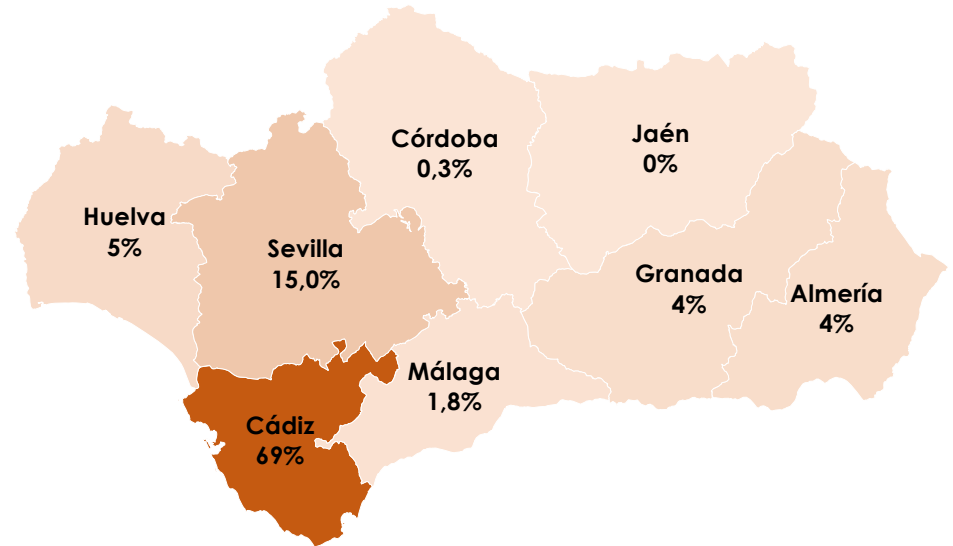
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. SUPERFICIE y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE 2023/24



PRODUCCIÓN 2023/24

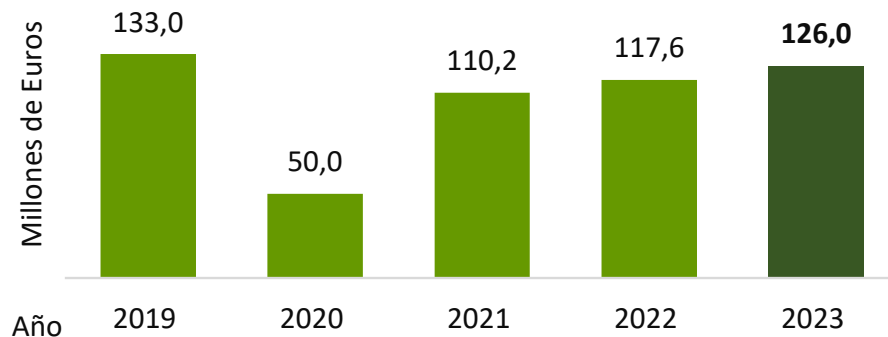


Co
© C

Co
© C

Fuente: Avance de Superficies y Producciones Agrarias (CAPADR, septiembre de 2024)

VALOR DE LA PRODUCCIÓN



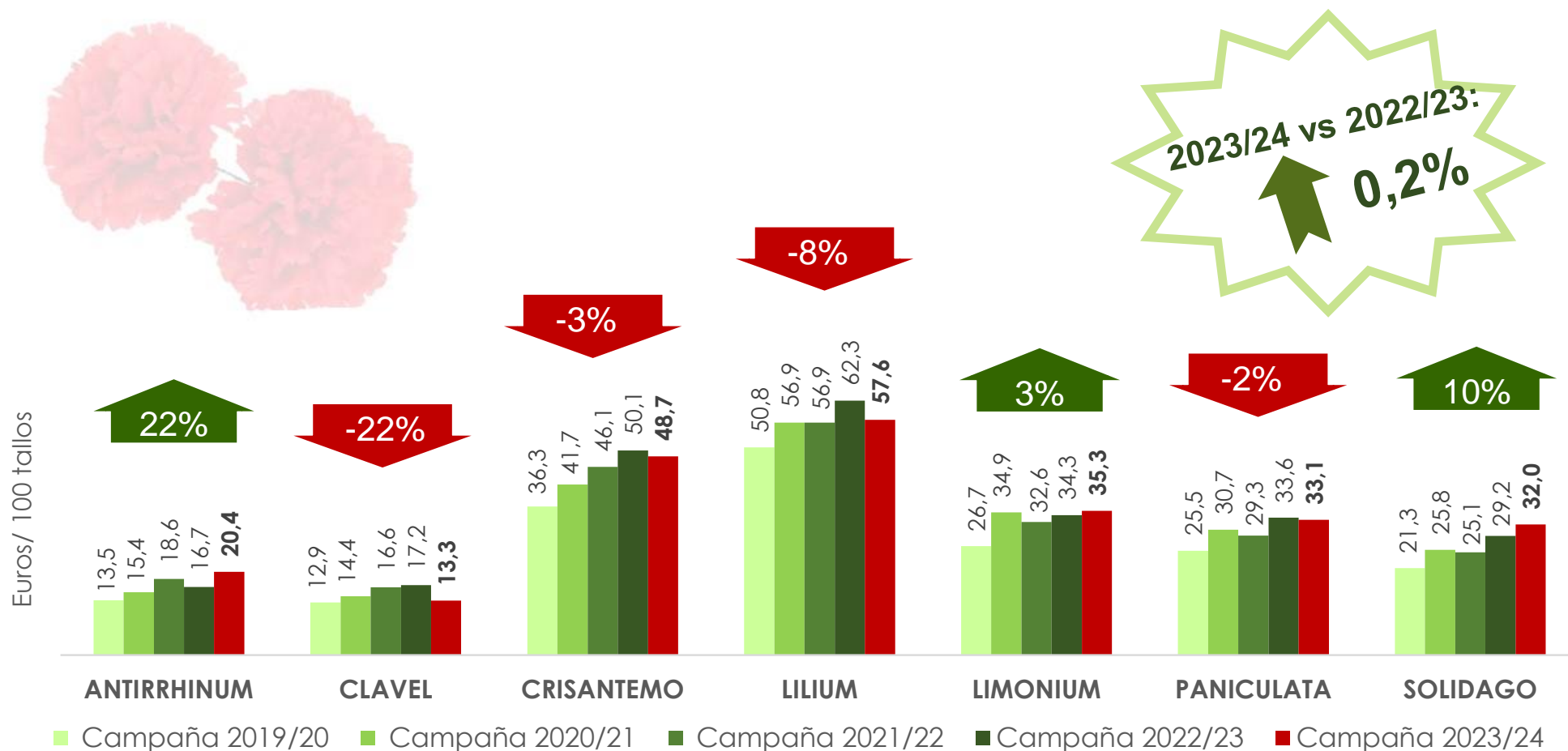
Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura Andaluza 2023, CAPADR.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN

3. COTIZACIONES MEDIAS



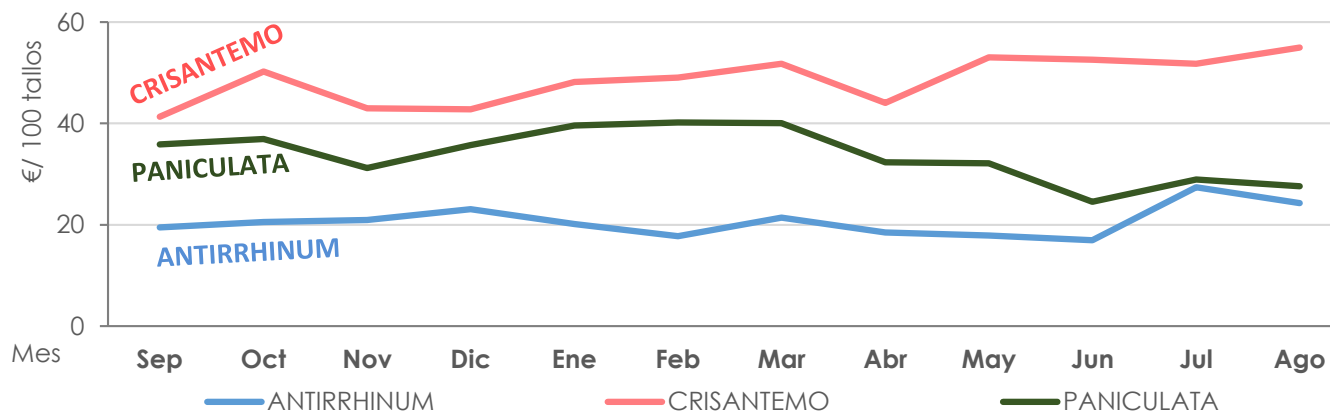
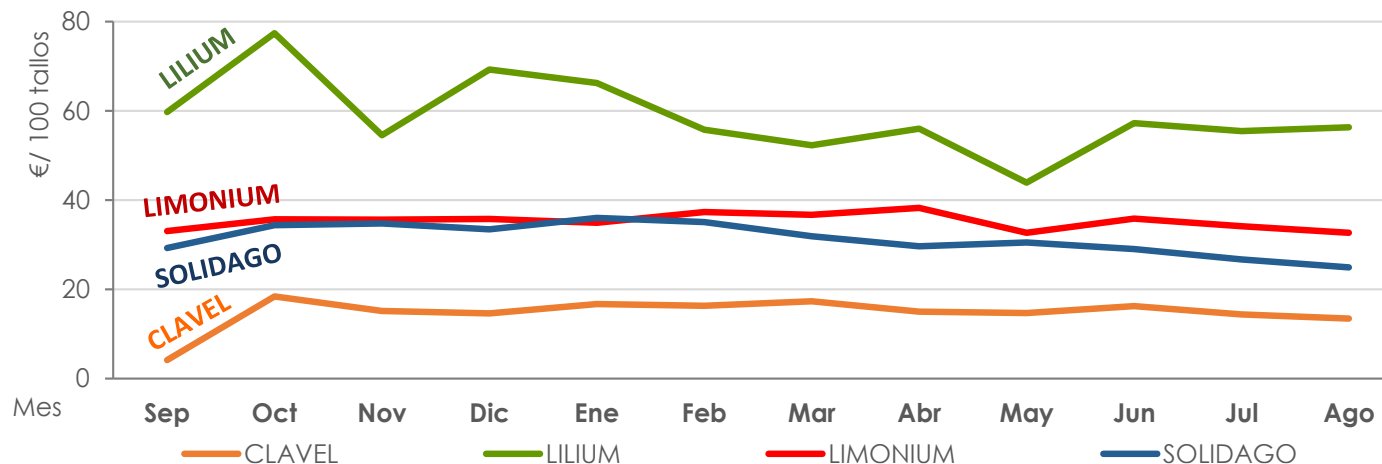
NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



COTIZACIONES MENSUALES DE DISTINTAS FLORES, CAMPAÑA 2023/24



NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

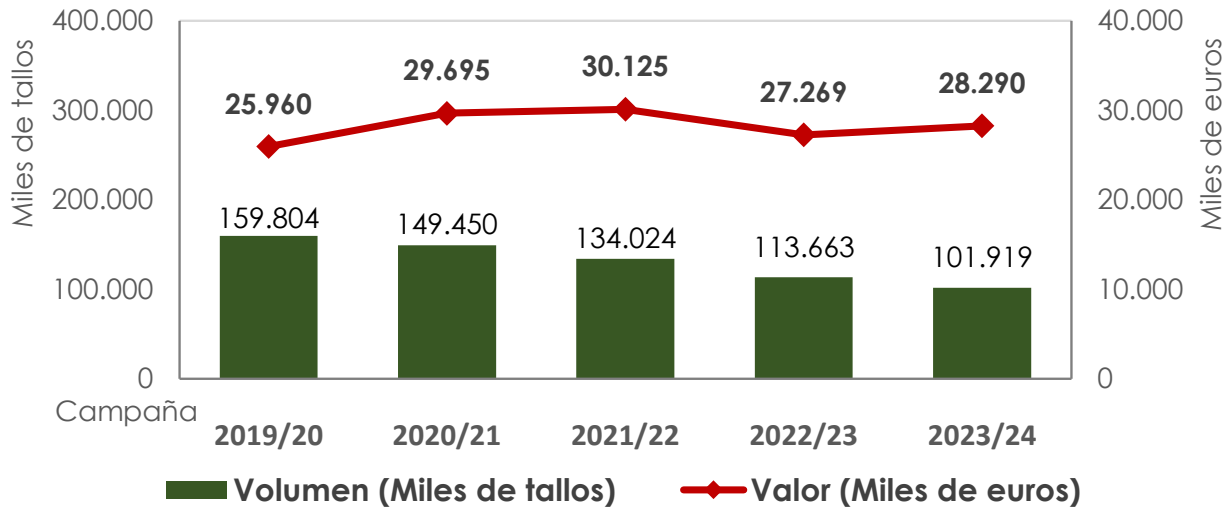
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



PRINCIPAL DESTINO

PAÍSES BAJOS

84 % volumen total exportado

PAÍSES BAJOS

63 % valor económico total exportado

VOLUMEN EXPORTADO 2023/24

10,3 % inferior a 2022/23
23 % inferior a la media de 2020-2023

VALOR ECONÓMICO 2023/24

3,7 % superior a 2022/23
2,6 % inferior a la media de 2020-2023

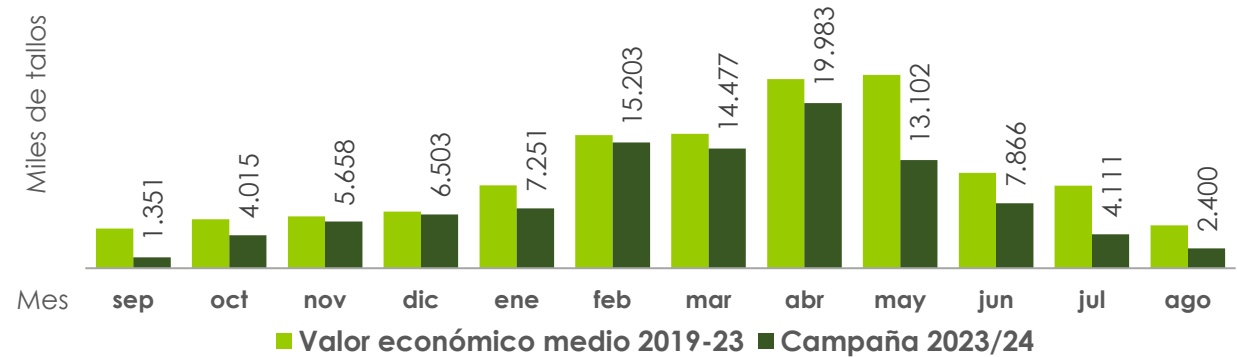
Fuente: DATACOMEX. Datos de 2023 y 2024 son provisionales.



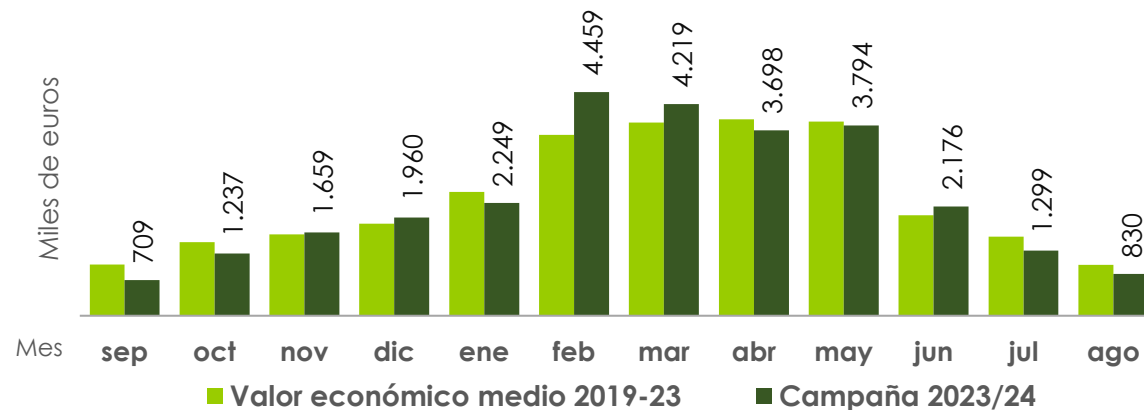
4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO, CAMPAÑA 2023/24



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES, CAMPAÑA 2023/24

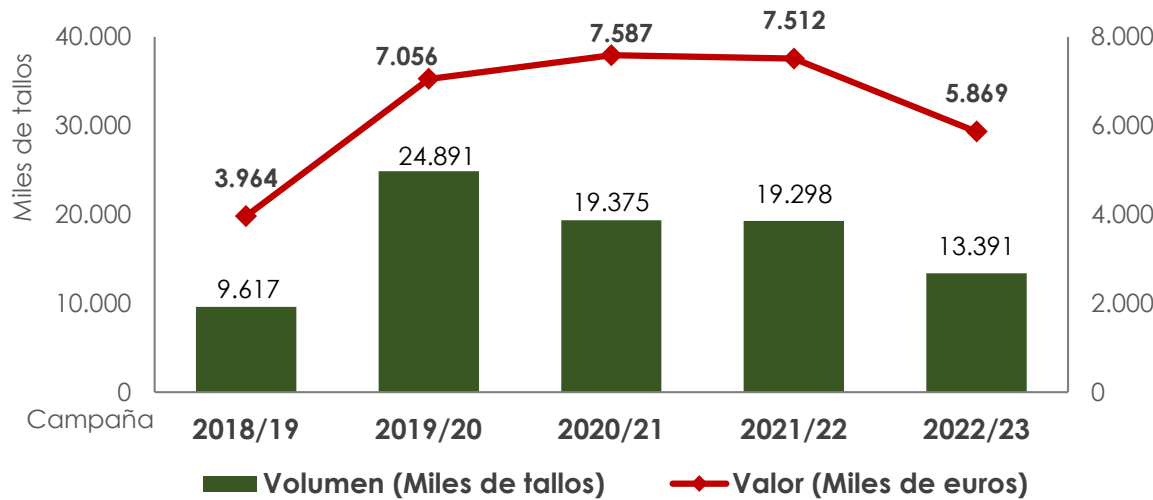


Fuente: DATACOMEX. Datos de 2023 y 2024 son provisionales.



4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



VOLUMEN de las IMPORTACIONES

COLOMBIA	→	70%
ECUADOR	→	19%
PAÍSES BAJOS	→	10%

VALOR ECONÓMICO de las IMPORTACIONES

COLOMBIA	→	36%
ECUADOR	→	25%
PAÍSES BAJOS	→	29%

VOLUMEN IMPORTADO 2023/24

30,6 % inferior a 2022/23
36,8 % inferior a la media de 2020-2023*

VALOR ECONÓMICO 2023/24

21,9 % inferior a 2022/23
20,5 % inferior a la media de 2020-2023*

Fuente: DATACOMEX. Datos de 2023 y 2024 son provisionales.

* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la media, ya que los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.

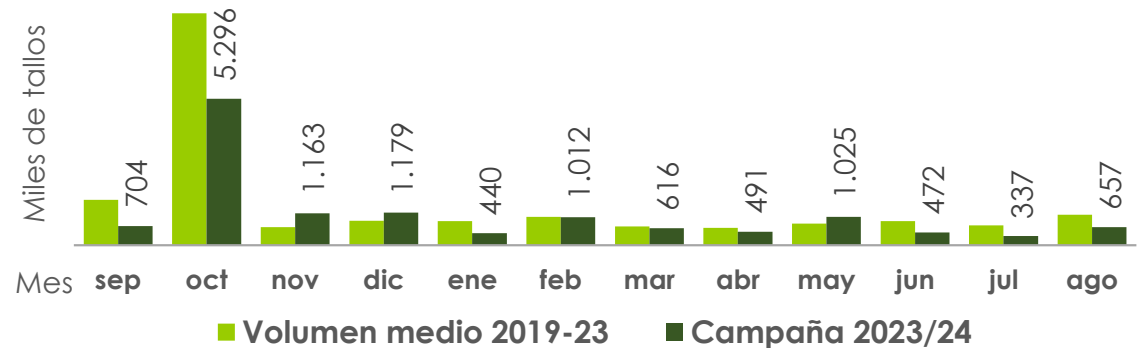


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

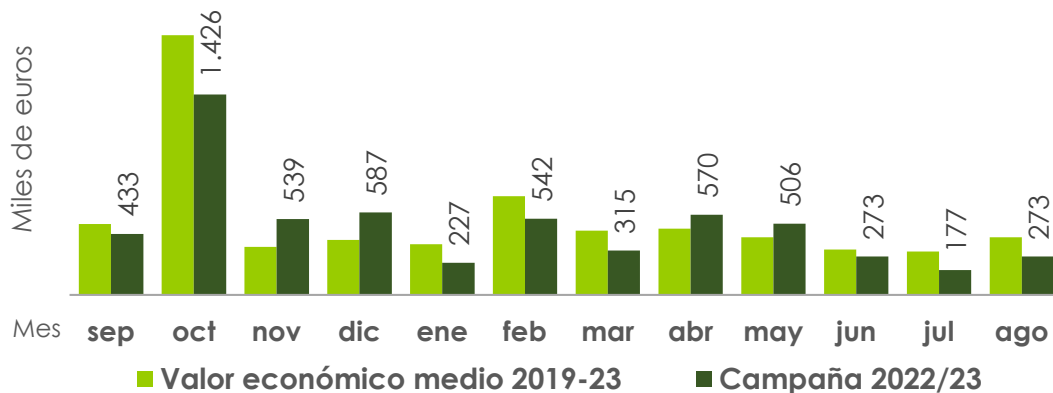
4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

VOLUMEN MENSUAL IMPORTADO, CAMPAÑA 2023/24



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES, CAMPAÑA 2023/24



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2023 y 2024 son provisionales.



NOTAS ACLARATORIAS

El **precio a la salida de la central de manipulación** se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los **precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra** y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

Los precios de flor cortada a la salida de la central de manipulación provienen del **Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía**:

<http://www.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

