



Datos básicos

ALMENDRA

2023/24

Sector frutos de
cáscara



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



01. Principales datos de Andalucía



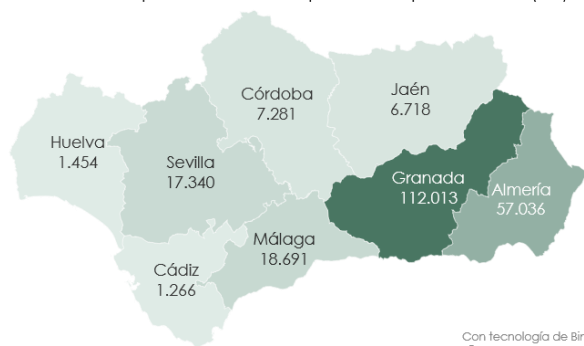
Andalucía es la principal región productora de almendra del territorio nacional, concentrando **el 32%** de la **superficie y de la producción** española. La superficie en producción crece de forma continuada desde 2015, aproximándose en esta campaña a las 221.800 hectáreas, un 6% más que la anterior. Las plantaciones en regadío lideran el crecimiento en superficie, con un aumento del 25% respecto a la pasada campaña, frente al 3% de la superficie de secano. No obstante, el almendro andaluz se encuentra mayoritariamente en régimen de **secano (84%)**, localizándose en Andalucía Oriental (Granada, Almería y Málaga) el 94% del mismo. Sevilla encabeza la superficie de regadío de la Comunidad, con el 39% del total, seguida de Granada (27%) y Córdoba (17%). En este período se ha ampliado en 3.010 hectáreas la superficie de almendro en Andalucía, la mayor parte de ellas en Almería (34%), Granada (29%) y Córdoba (20%).

La **producción** de almendra en Andalucía desciende nuevamente esta campaña, aunque de forma más atenuada que la anterior. Granada es la principal productora andaluza (27%), seguida de Sevilla (25%), Córdoba (22%) y Almería (17%).

Evolución de los principales datos de Andalucía

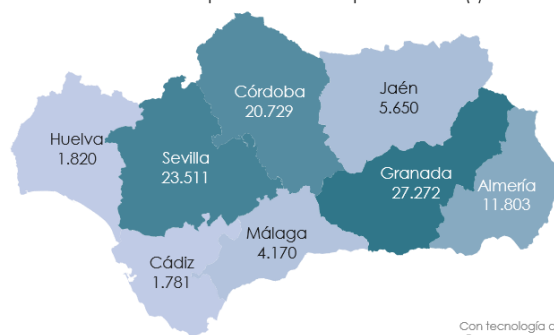
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2019-22	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie total (ha)	212.223	224.142	234.100	240.106	242.660	↑ 6,6%	↑ 1,1%	
Superficie en producción (ha)	185.619	191.361	198.289	209.512	221.799	↑ 13,1%	↑ 5,9%	
Producción (t cáscara)	111.877	161.546	125.641	102.987	96.736	↓ -22,9%	↓ -6,1%	
Valor de la producción (miles €)	180.698	171.337	159.907	130.138	91.753	↓ -42,8%	↓ -29,5%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Posicionamiento de la producción andaluza

96.736 t cáscara

32%

2%

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

02. Comercialización en origen



2.1 Descripción de los principales tipos comerciales

COMUNA: Se enmarcan dentro de esta denominación todas aquellas variedades de almendras tradicionales que no son de floración tardía y que el agricultor entrega sin clasificar en lotes monovarietales en la partidora o centro de acopio.

FLORACIÓN TARDÍA: Grupo de variedades autofértiles, con floración entre los meses de febrero y marzo y cuya recolección se inicia a finales de julio o principios de agosto. Destacan las variedades Vairo, Constantí, Soleta, Belona, Marta, Marinada, Lauranne y Ferragnes.



GUARA: La planta es muy resistente a climas secos y temperaturas altas. Su floración es densa y tardía, entre febrero y marzo, y la recolección del fruto se realiza en la primera quincena de agosto. Presenta una entrada en producción rápida y abundante. Al ser autofértil puede cultivarse en plantaciones monovarietales, aunque la presencia de abejas es beneficiosa para una mayor cantidad y regularidad de cosechas. El fruto es de cáscara dura y el sabor es dulce.



MARCONA: Almendra de sabor dulce y cáscara dura. Se caracteriza por tener un grano bastante grande, de forma redondeada, tono muy blanco y ligeramente rugoso. Su floración tiene lugar en el mes de febrero, es muy productiva y de maduración tardía. Su recolección se inicia a finales de agosto o principios de septiembre. Comercialmente es la variedad más apreciada en el mercado y, tradicionalmente, la más demandada por la industria repostería y turroneira.



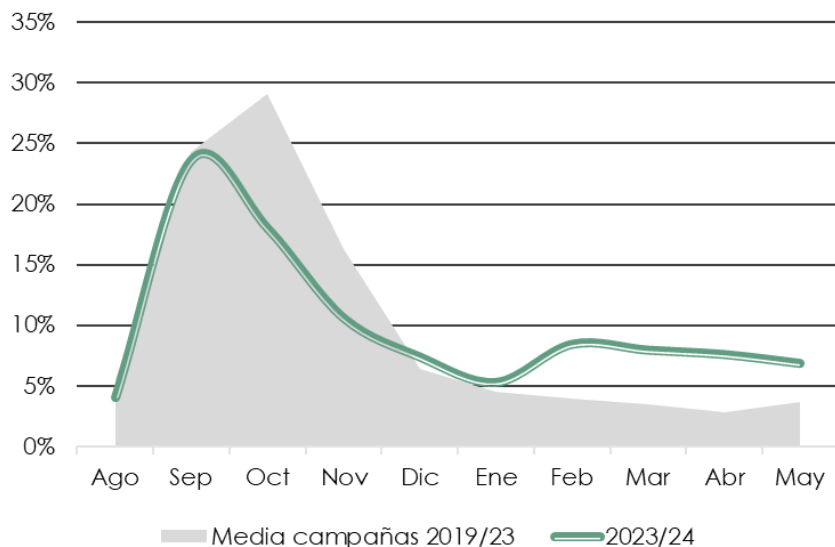
LARGUETA: Almendra de cáscara muy dura y alargada, de grano alargado, puntiagudo y algo plano. Su nivel de producción es medio-alto. Es de floración temprana, entre enero y febrero, y para una correcta polinización necesita de otras variedades intercaladas con fechas de polinización coincidentes. Su recolección se inicia a finales de agosto o principios de septiembre.



02. Comercialización en origen



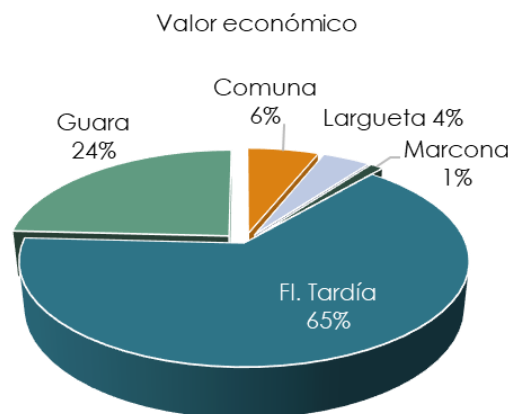
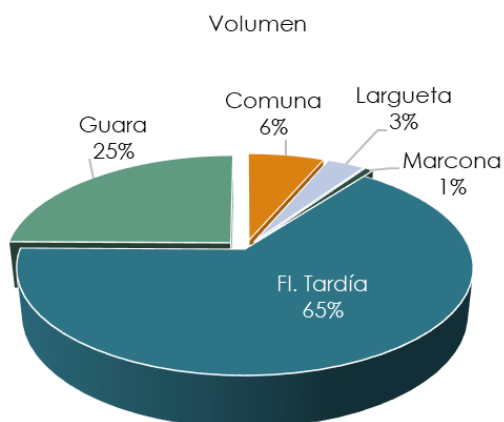
2.2 Distribución del volumen comercializado.



El mayor volumen comercializado en la campaña 2023/24 se ha concentrado entre los meses de septiembre y noviembre. En diciembre y enero, la comercialización del producto marca su valor mínimo tras finalizar las operaciones previas al período navideño. En febrero se activa ligeramente la comercialización de almendra, que continúa descendiendo desde entonces hasta finalizar la campaña.

La comercialización de almendra en origen se realiza durante todo el año, no obstante, en los meses de junio y julio la entrega de género en las comercializadoras es limitada y ocasional, por lo que no se refleja en el gráfico.

2.3 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

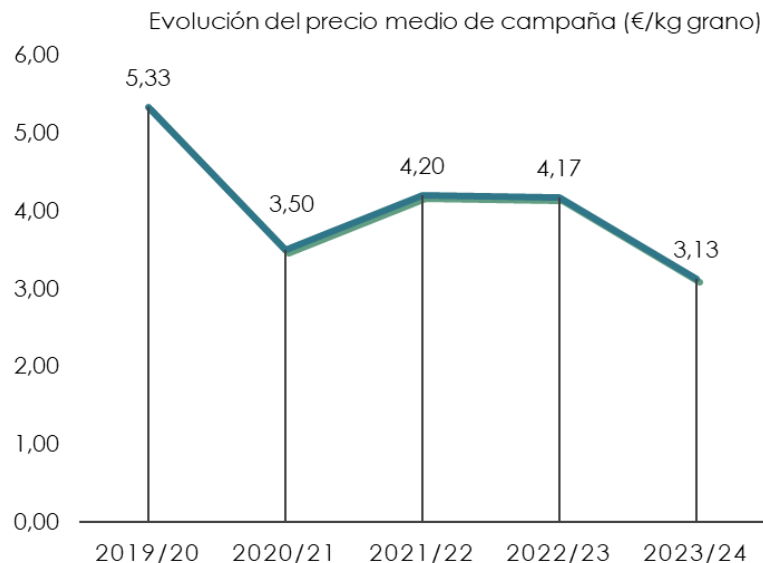


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

02. Comercialización en origen



2.4 Evolución de los precios en origen

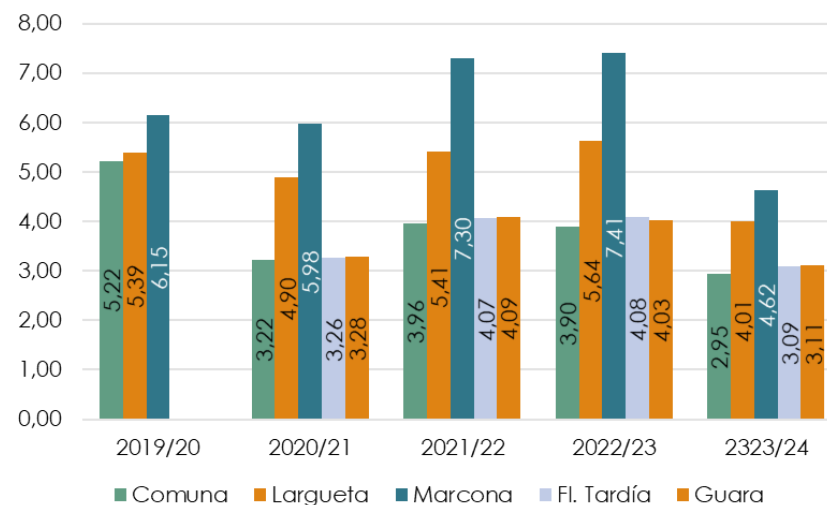


La campaña 2023/24 se ha caracterizado por un fuerte descenso en el precio medio de la almendra.

Los principales factores que han motivado esta caída han sido las elevadas existencias mundiales y la contracción del mercado europeo, nuestro principal cliente, que ha reducido sus importaciones un 2%. El stock mundial de almendra ha crecido desde 2019, experimentando una ligera reducción en 2023, aún así, hay suficiente almendra en el mercado para que no se tensione. Por otro lado, el poder adquisitivo del consumidor se ha visto reducido afectando a la demanda de almendra.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg grano)

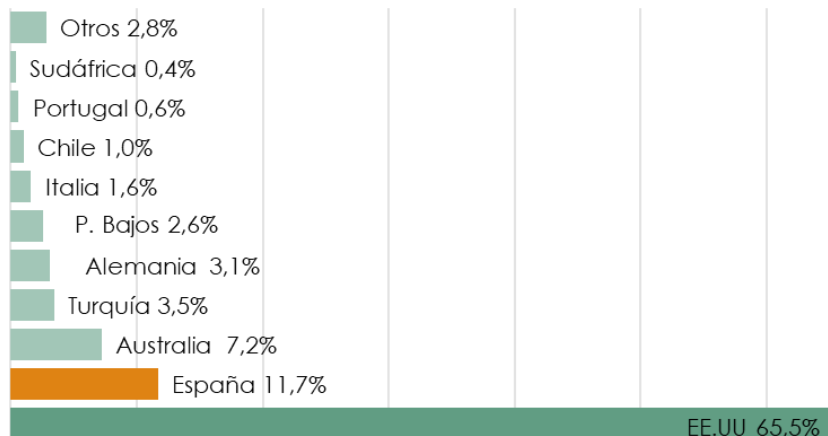


03. Comercio exterior



3.1 Mercado mundial de la almendra

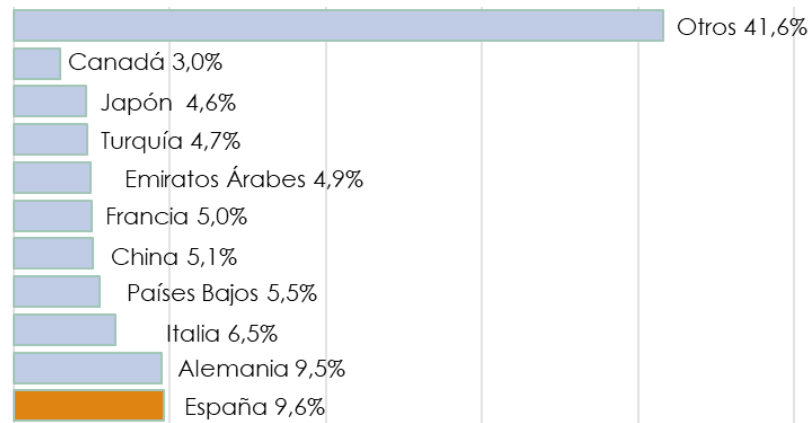
Principales países exportadores del mundo (toneladas). 2023



La **producción mundial** de almendra en grano asciende en la campaña 2023/24 a **1,51 millones de toneladas**. Estados Unidos lidera el mercado mundial, con el 78% de la cuota de producción, seguido de Australia (9%) y España (7%). En la campaña 2023/24 se ha producido un **aumento** de la **producción mundial del 3%** respecto a la campaña anterior.

Entre 2010 y 2023, **Turquía (96%)**, **E. Árabes (50%)**, **China (15%)**, **Japón (9%)** y **España (5%)** han sido los países que han **incrementado sus importaciones** en mayor porcentaje.

Principales países importadores del mundo (toneladas). 2023



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX (Informe estadístico de comercio mundial de almendra en grano, 2023).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

03. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones europeas de almendra en grano

La **Unión Europea** se abastece mayoritariamente de **almendra** procedente de **EE.UU y España**. A su vez, los principales **proveedores de España** son **EE.UU.** (81%), **Australia** (8%) y **Portugal** (5%).

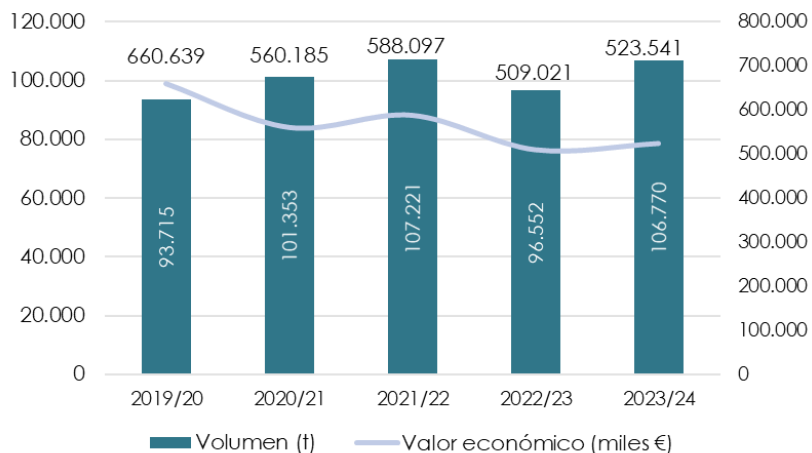
Las importaciones de la UE procedentes de Países Bajos y Alemania son reexportaciones originarias principalmente de EE.UU y España, y en menor medida de Australia.

Principales proveedores directos de la UE7
Año 2023.

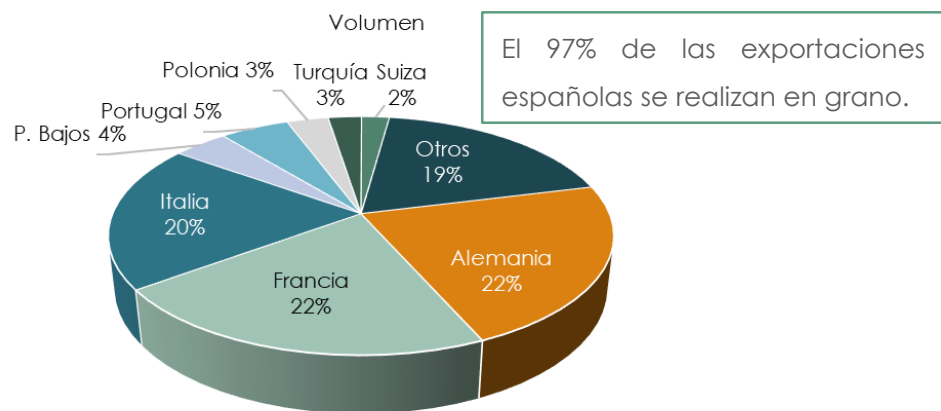
Volumen 427.056 t	Valor económico 1.803.465 miles €
EE.UU 59%	EE.UU 53%
España 18%	España 22%
P. Bajos 6%	P. Bajos 6%
Alemania 4%	Alemania 6%
Australia 4%	Italia 4%

3.3 Las exportaciones nacionales de almendra en grano

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones nacionales



Principales destinos de las exportaciones nacionales de almendra en grano



El 97% de las exportaciones españolas se realizan en grano.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2023 y 2024 son provisionales.
Nota: Se considera la campaña de exportación de almendra desde el mes de agosto hasta el mes de julio del año siguiente.

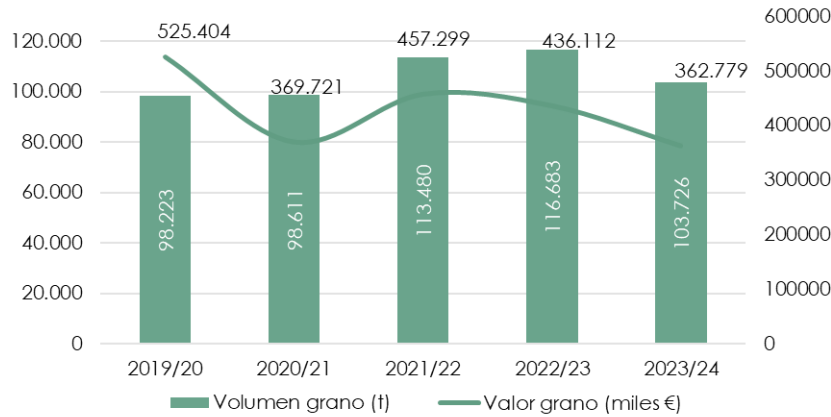
03. Comercio exterior

3.4 Las importaciones nacionales de almendra

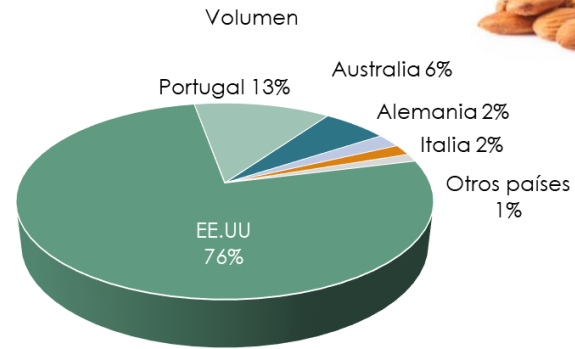


Más del 91% de las importaciones españolas de almendra se realizan en grano.

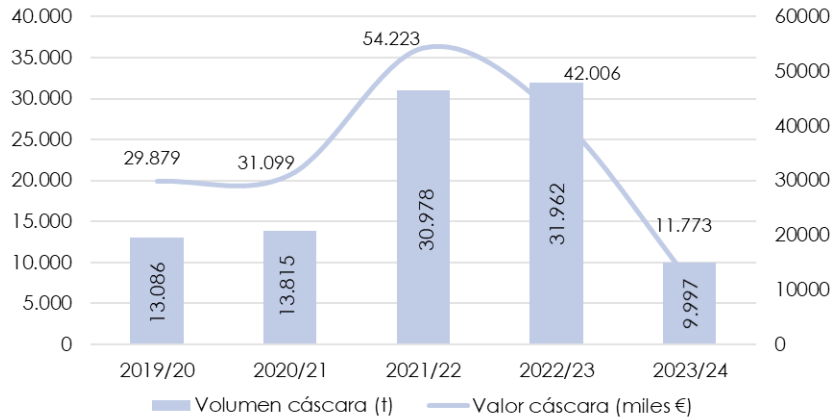
Evolución del volumen y valor económico de las importaciones nacionales de almendra en grano



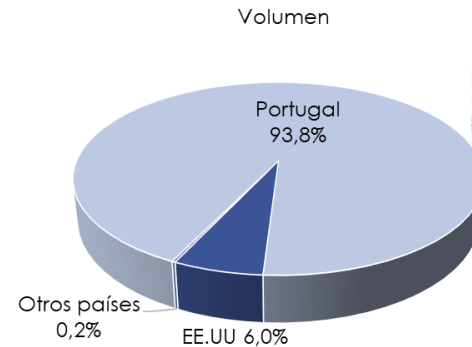
Principales orígenes de las importaciones nacionales de almendra en grano



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones nacionales de almendra en cáscara



Principales orígenes de las importaciones nacionales de almendra en cáscara



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2023 y 2024 son provisionales.
 Nota: Se considera la campaña de exportación de almendra desde el mes de agosto hasta el mes de julio del año siguiente.



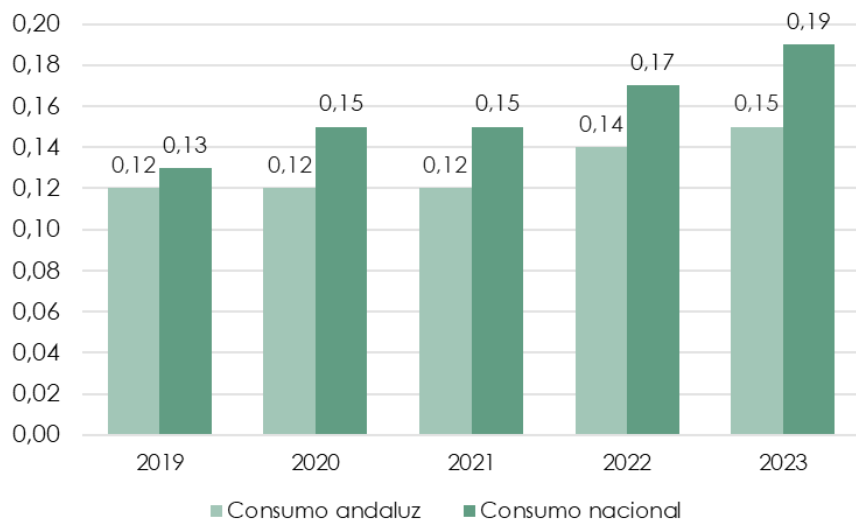
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

04. Consumo en hogares



Evolucion del consumo per cápita en hogares (kg almendra/hab)



Consumo anual de almendra en grano (2023)



8.853 t

15%



En el periodo 2019-2023, el consumo per cápita se ha incrementado un 46% en España y un 25% en Andalucía.

Andalucía es una de las regiones españolas con menor consumo per cápita de almendra. Por debajo de ella sólo se encuentran La Rioja, Extremadura, Galicia, Castilla León y Aragón.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

