

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 04 al 10/02

BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la información publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de octubre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de octubre (final de campaña), periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,05
Importación	79,80	85,50	80,50	59,70	40,60	44,60
Mercado Interior	615,80	477,70	567,10	529,80	530,90	539,00
Exportación	545,50	453,60	612,10	665,10	659,00	809,50
Existencias Fin.	223,60	210,90	223,60	324,50	205,20	302,80

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de octubre (final de campaña).

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
Diciembre	273,3	8,2	48	47,1	434,7
Enero	457,2	5,2	58,8	42,2	796,1
Febrero	224,3	5,6	65,3	46,7	914
Marzo	264,5	5,7	69,1	60,4	1054,7
Abril	42	3,5	68,1	48,6	983,5
Mayo	7,1	2,3	67,1	50,2	875,6
Junio	0	3,3	74,6	39,6	764,7
Julio	0	2,7	82,2	44,4	640,8
Agosto	0	1,9	67,5	38,7	536,5
Septiembre	0	2,8	78,4	40,2	420,7
Octubre	0	0,7	79,3	39,3	302,8

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **1.401.996,09 toneladas**, lo que supone un **aumento del 36,02% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,87% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.401.996,09 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.172.304,14 toneladas**, es decir, el 83,65% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ascienden a un total de **44.600 toneladas**, lo que supone un incremento del 9,85% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 35,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **809.500 toneladas**, **cifra histórica nunca alcanzada**, un 22,84% superior a la de la campaña 2008/09 y un 37,89% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **539.000 toneladas**, un 1,53% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,97% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **302,8 miles de toneladas**, de las cuales 176,53 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 47,56% superior al que existía al final de octubre de la campaña 2008/09**, y un 27,46% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

Sin embargo, a pesar de la gran producción registrada esta campaña, este nivel queda por debajo de las existencias existentes a finales de la campaña 2007/08 (324.500 toneladas).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE DICIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de diciembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 3 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de diciembre, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	359,2	423,1	503,6	423,5	406,0	528,50
Importación	26,4	32,9	9,1	4,7	14,0	11,10
Mercado Interior	118,6	141,6	135,0	112,9	122,1	123,50
Exportación	96,9	133,9	177,3	163,6	149,0	224,40
Existencias Fin.	477,1	468,7	532,2	577,4	434,6	612,40

Fuente: AAO.

Tabla 4 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de diciembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
Noviembre	96,8	3,4	75,1	39,2	293,1
Diciembre	425,4	7	70	43,1	612,4

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de diciembre ha alcanzado en España la cifra de **528.787,68 toneladas**, lo que supone un **aumento del 30,17% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 24,92% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10). En todo caso, hay que tener en cuenta las particularidades de la campaña anterior que limitaron en gran medida la recolección durante el mes de diciembre.

De la mencionada producción nacional de **528.787,68 toneladas** a 31 de diciembre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **394.551,67 toneladas**, es decir, el 74,61% de la producción española.

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán en base al nuevo calendario establecido.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de diciembre, ascienden a un total de **11.100 toneladas**, lo que supone un descenso del 20,71% respecto a la campaña 2009/10 y del 36,28% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **224.400 toneladas**, un 50,60% superior a las de la campaña 2009/10 y un 55,68% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de diciembre de la presente campaña a **123.500 toneladas**, un 1,15% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 2,02% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

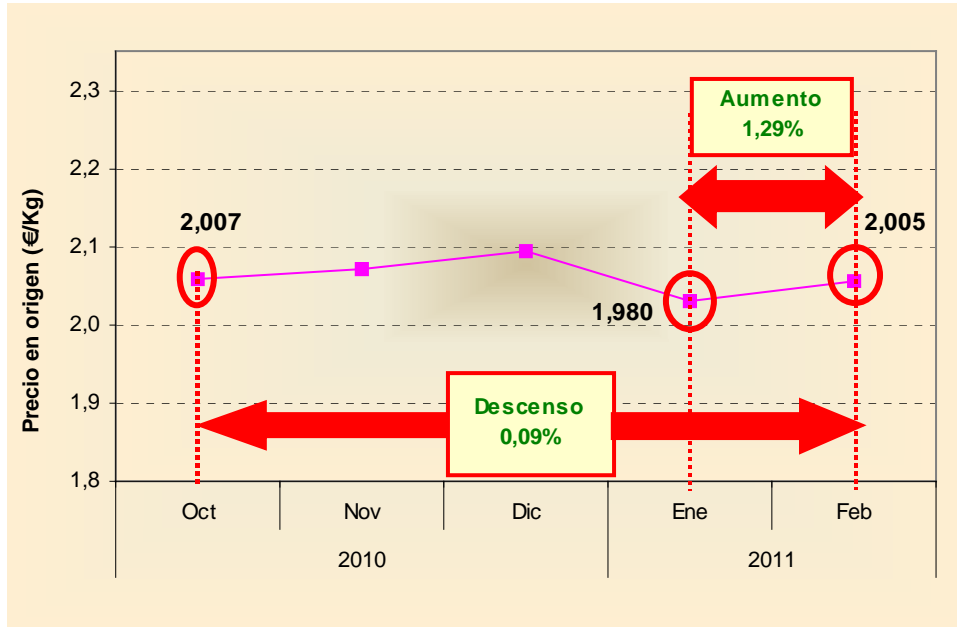
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de diciembre se cuantifican en **612,40 miles de toneladas**, de las cuales 468,13 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 40,91% superior al que existía al final de diciembre de la campaña 2009/10**, y un 22,97% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de febrero de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de febrero de 2011 (10 de febrero) ha sido de **2,005 €/kg** un 1,29% superior al registrado el pasado mes y un 0,09% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 6,01% respecto al registrado hace un año, en febrero de 2010 (de 2,134 €/kg).**

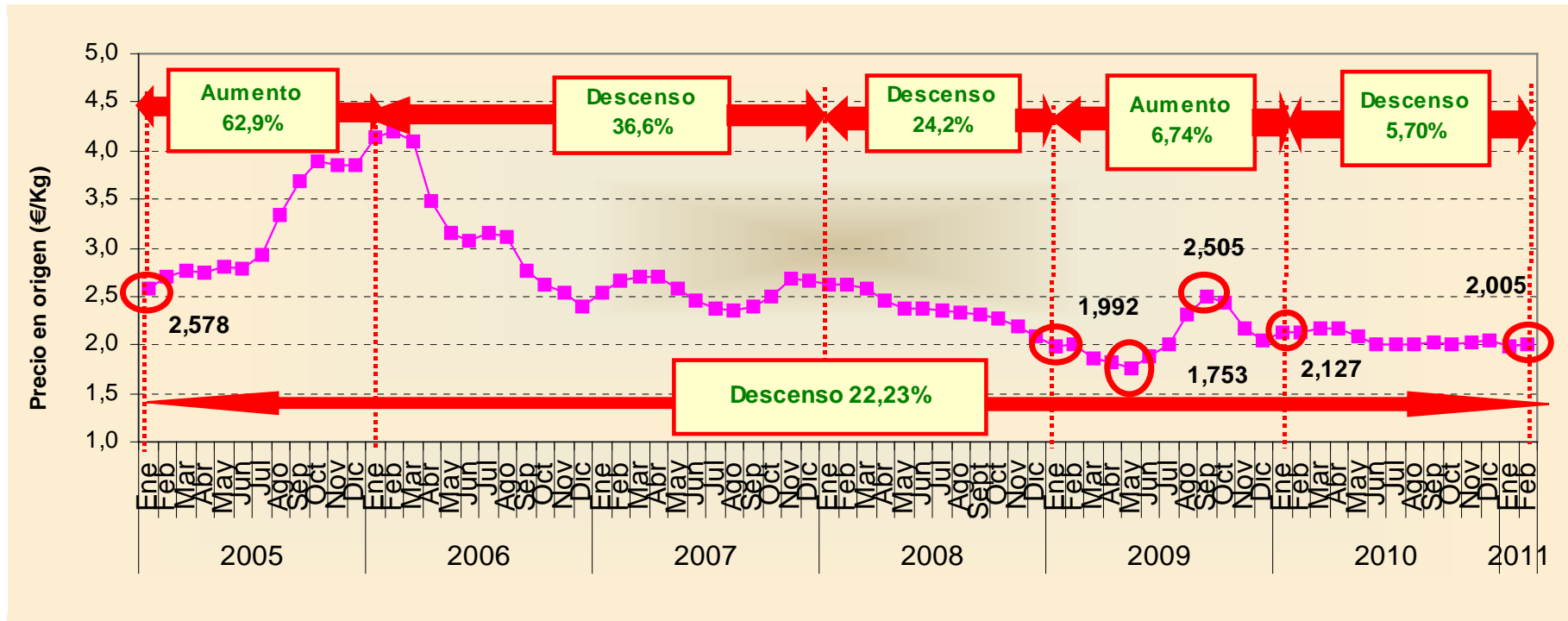
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de febrero de 2011 (media mensual hasta el día 10).



Fuente: Poolred.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta febrero de 2011 (media mensual hasta el día 10), periodo en el cual ha disminuido un 22,23%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a febrero de 2011 (hasta el día 10).



Fuente: Poolred.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 5 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 4 al 10 de febrero de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,991 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior,** disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 5 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

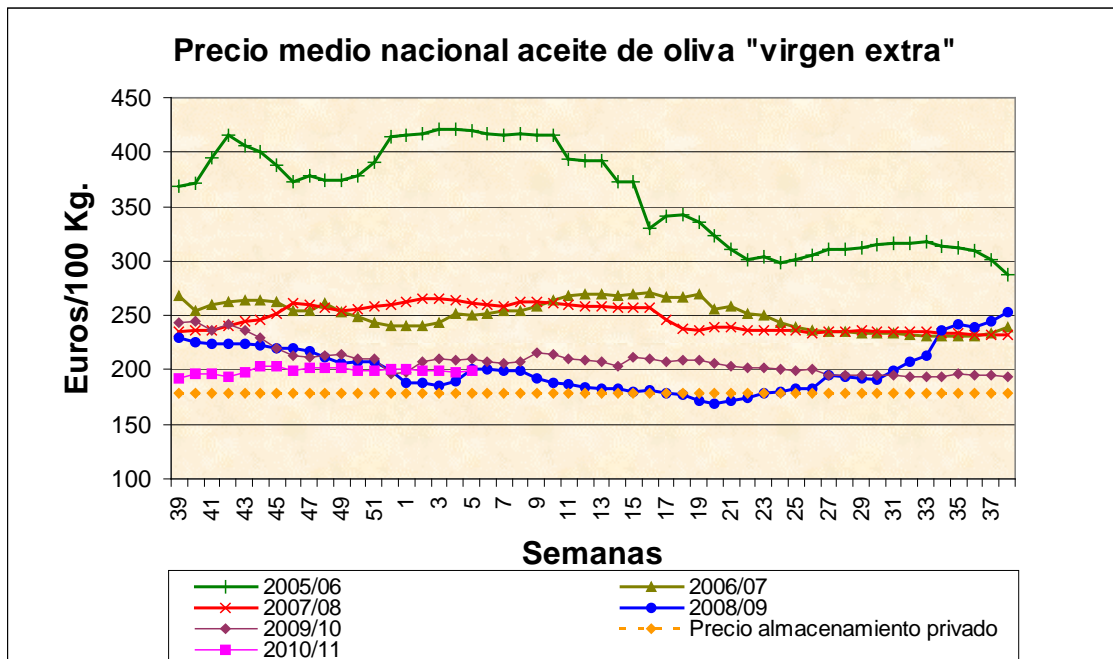
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
24-09-2010 a 30-09-2010	10.256,90	1,795	2.559,00	1,985	3.223,16	1,807	4.312,69	1,696	162,05	1,185
01-10-2010 a 07-10-2010	15.055,39	1,858	5.361,08	2,046	4.090,31	1,835	5.579,00	1,696	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	6.652,50	1,794	1.740,63	1,933	2.135,88	1,811	2.740,00	1,704	35,99	0,956
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.657,80	1,785	4.567,48	1,924	5.586,80	1,759	2.886,00	1,678	617,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	12.972,15	1,840	5.640,46	2,011	3.714,90	1,767	3.077,13	1,676	539,66	1,480
04-02-2011 a 10-02-2011	5.867,96	1,828	2.258,44	1,991	1.803,00	1,795	1.674,00	1,668	132,52	1,521

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

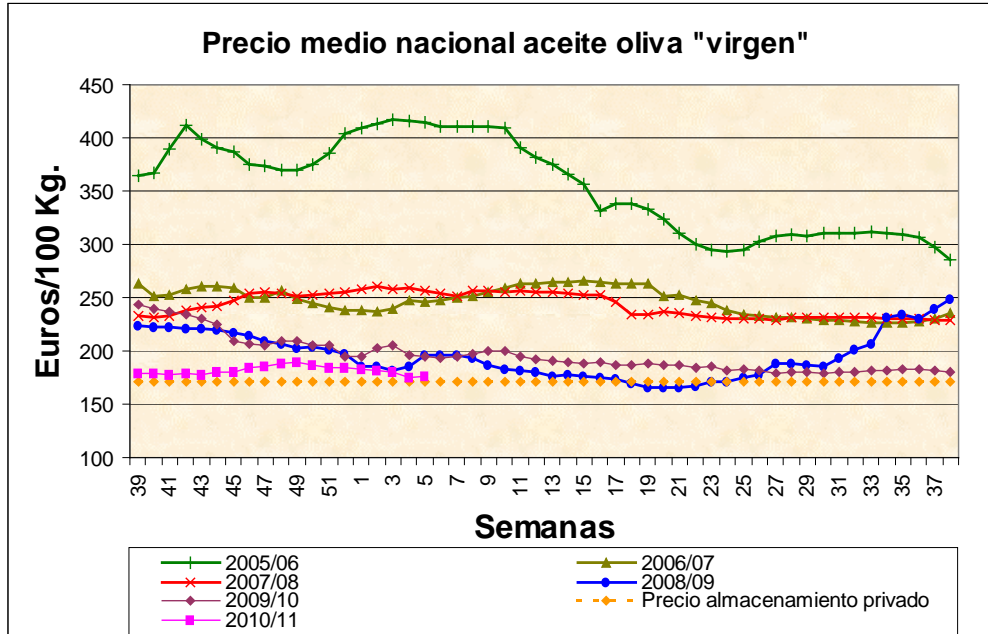
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 5 de 2011 (del 31 de enero al 6 de febrero) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"**(Tabla 6).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



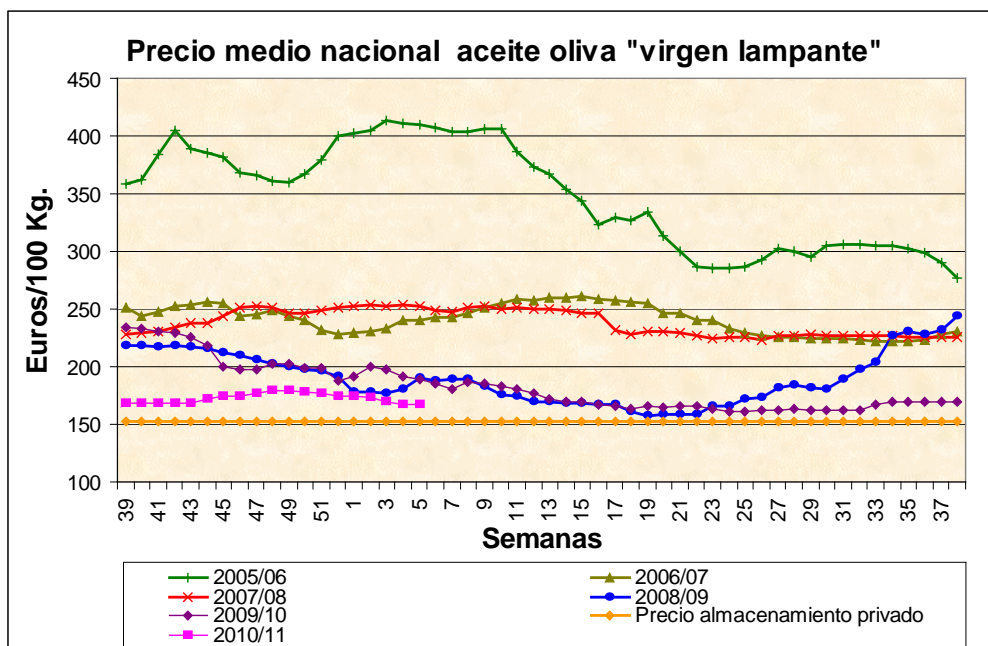
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

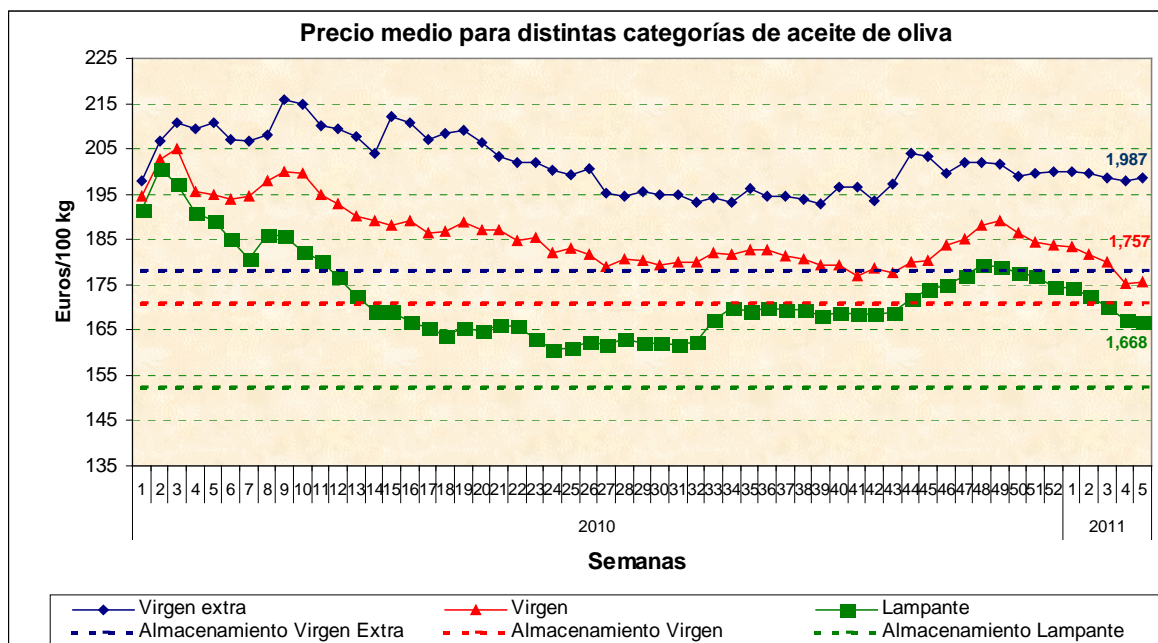
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 5 de 2011.



Fuente: MARM.

Tabla 6 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 5 de 2011 (del 31 de enero al 6 de febrero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,987	1,779	0,208
"Virgen"	1,757	1,710	0,047
"Lampante" (más de 2º)	1,668	1,524	0,144

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.275.000 Kg de aceite (3.275 contratos, frente a los 1.625 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de septiembre (1.250 contratos), y marzo (1.075 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son marzo (2.885 toneladas) y mayo (2.876 toneladas). No se han realizado operaciones con el vencimiento de enero.

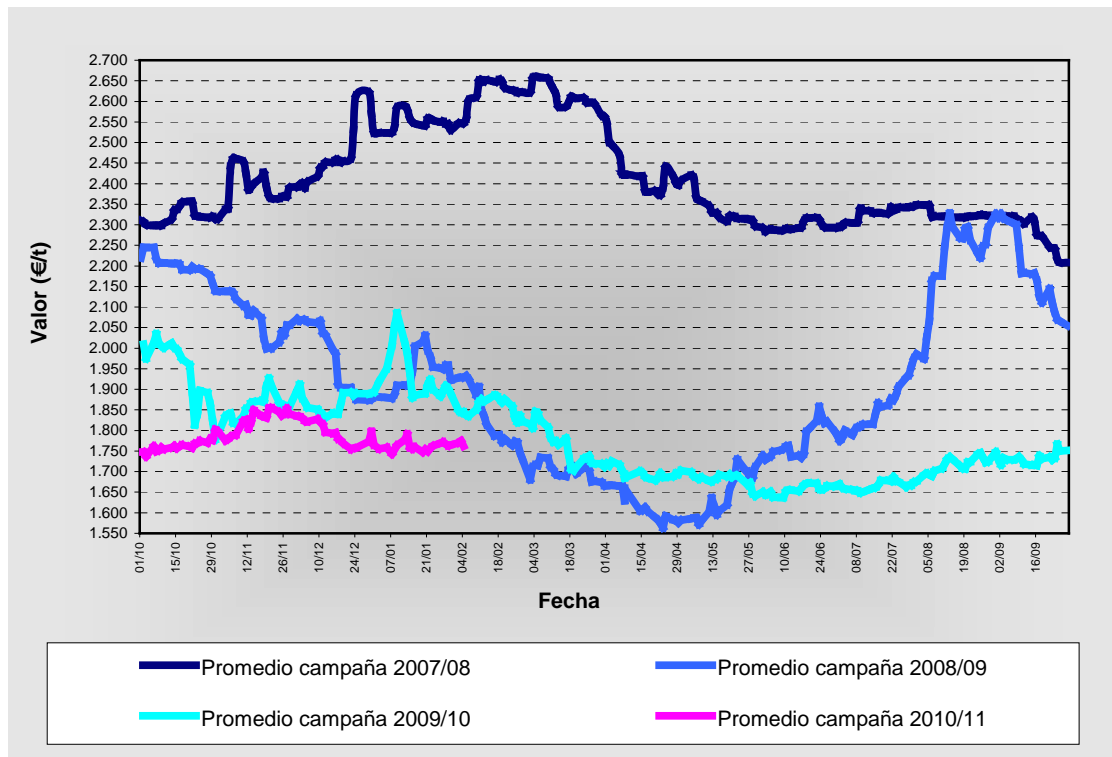
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.670 y los 1.840 €/t, frente a los 1.660 y los 1.840 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.885 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 3 en que no se realizaron operaciones, y el 8, en que se materializaron un 58% de las mismas.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	1.075	2.885	1.675	1.700	1.670	1.685
Mayo – 2011	225	2.876	1.730	1.750	1.720	1.720
Julio – 2011	175	2.100	1.748	1.770	1.748	1.760
Septiembre – 2011	1.250	2.250	1.795	1.810	1.790	1.800
Noviembre-2011	550	575	1.815	1.820	1.800	1.800
Enero-2012	0	50	1.840	1.840	1.805	1.805
Todos	3.275	10.736		1.840	1.670	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos han bajado, después de la subida de la semana anterior, y **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.851 €/t, bajando un 7,93%), sucediendo lo contrario en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.762 €/t (subiendo un 1,54%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 5 €, frente a los 11 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose sensiblemente la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de marzo cotizan a 1.685 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.805 € en noviembre. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, pero en menor cuantía que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha destacado en el transcurso de una reunión con alcaldes socialistas de comarcas olivareras de Granada, la importancia de la futura Ley del Olivar para la competitividad y sostenibilidad del campo andaluz, donde la aceituna "trasciende de ser un cultivo más". Aguilera ha calificado la ley como "única" en Europa, pues responde a la "importancia estratégica que tiene el olivar en Andalucía". (Fuente: Agroinformación, 04/02/2011).

FAECA ha convocado el 11 de febrero a sus cooperativas oleícolas en Jaén, con el objetivo de proponer movilizaciones en el sector. Así lo decidió su Consejo Sectorial de Aceite de Oliva, reunido en Villanueva del Arzobispo (Jaén), encabezado por su presidente, Cristóbal Gallego, y con la participación del presidente y director gerente de FAECA, Antonio Luque, y Rafael Sánchez de Puerta, respectivamente. (Fuente: Diario Digital Agrario, 04/02/2011).

La ministra de MARM, Rosa Aguilar, ha asegurado durante una visita al Parque Tecnológico Geolit, en Mengíbar (Jaén), que hay "que impulsar medidas para que el aceite no se siga utilizando como producto reclamo, no se tiren los precios y tengamos un problema que se agrave". (Fuente: Efeagro, 04/02/2011).

El portavoz parlamentario de IULV-CA en materia de agricultura, Juan Manuel Sánchez Gordillo ha informado sobre la posición de su grupo respecto a la Ley del Olivar, de la cual han pedido su devolución por "inútil", y para crear una ley alternativa que se realice en consonancia con el resto de nacionalidades que cuentan con olivar. (Fuente: Europa Press, 06/02/2011).

COAG estudia movilizaciones ante los bajos precios del aceite de oliva en origen. Asimismo, ha exigido la activación urgente del almacenamiento privado, por ser el único instrumento que permitiría la reactivación inmediata de los precios. (Fuente: Besana Portal Agrario, Europa Press y Diario Digital Agrario, 07/02/2011).

El consejo de Ministros ha aprobado la tramitación de emergencia para la restauración de la Vía Verde del Aceite de Jaén. Este camino, que cruza la autovía A-316 a través de un paso elevado compartido con vehículos motorizados, sufrió daños por las precipitaciones acaecidas en las primeras semanas de 2010. En total se han destinado 639.080 euros a esta actuación. (Fuente: Diario Digital Agrario, 07/02/2011).

La sociedad pública de capital riesgo andaluz Invercaria ha adjudicado a Hojiblanca la planta de envasado de la extinta cooperativa Fedeoлива en Guarromán (Jaén), unas instalaciones que llevaban varios años cerradas. La venta de estas instalaciones se ha llevado a cabo por el precio de salida con el que Invercaria la había puesto en el mercado, 2,9 millones de euros. (Fuente: Diario Digital Agrario, 07/02/2011).

El director general de Agricultura de la Comisión Europea (CE), el español José Manuel Silva, ha manifestado que la reforma de la PAC incluirá un examen de "todas

las medidas" de ayuda a los precios y a las rentas del sector, entre ellas el sistema de almacenamiento de aceite de oliva. Silva indicó que en una reforma de ese nivel "habrá que analizar todos los mecanismos de apoyo a los mercados" y entre ellos podría entrar el del sector olivarero. (Fuente: ABC, 08/02/2011).

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el MARM y la Comisión Europea han puesto en marcha el Programa Europeo de promoción de los aceites de oliva 2011. Con una inversión de 5,5 millones de euros, esta campaña nace con el propósito de aumentar el consumo de los aceites de oliva, promover hábitos de consumo entre los más jóvenes, e incorporar nuevos consumidores. (Fuente: Diario Digital Agrario, Agrodigital y Agroinformación, 08/02/2011).

El MARM ha reunido al sector del aceite de oliva con la distribución para poder solucionar los problemas de los bajos precios del aceite en los lineales, aprovechando la ocasión además para plantear 5 líneas de trabajo, que podrían solucionar el problema estructural y coyuntural del sector: almacenamiento privado, concentración de la oferta, exportación, calidad y mejora de las prácticas de la distribución. El próximo 20 de febrero, el MARM tendrá una reunión con la Comisión en la que insistirán en la solicitud del almacenamiento privado. (Fuente: Agrodigital, 09/02/2011).

UPA Andalucía ha propuesto la introducción de un marcador alimentario en el aceite de orujo para impedir que se produzcan mezclas con el aceite de oliva "virgen extra", una práctica prohibida en España. En esta línea se ha pronunciado el secretario general de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez, que ha señalado que "teniendo en cuenta los datos, y que la mayoría del aceite de orujo va hacia las envasadoras, no le salen las cuentas". (Fuente: Besana Portal Agrario, 09/02/2011).

UPA Andalucía presentará una denuncia contra Lidl, por un presunto delito de venta a pérdidas, al ofertar 1 litro de "virgen extra" a 1,57 euros. Agustín Rodríguez, anunció esta denuncia ante la Consejería de Turismo y Comercio, competente para inspeccionar "si realmente el aceite se ha comprado al precio al que se está vendiendo, cuando el que se le paga a los olivareros está muy por encima del que vende Lidl a los consumidores". (Fuente: Diario Digital Agrario, 10/02/2011).

COAG Andalucía convocará movilizaciones en marzo ante los bajos precios que perciben los productores de aceite de oliva. Así se ha decidido tras la reunión de la sectorial regional. COAG está en conversaciones con el resto de OPAS y con FAECA para tratar de acordar una convocatoria conjunta, escenificando así la unidad del sector. (Fuente: Besana Portal Agrario, 10/02/2011).

Empresarios jiennenses y de la región marroquí de Meknés han celebrado un encuentro en Jaén para estudiar e intercambiar ideas sobre biomasa y servicios energéticos relacionados con el sector oleícola. Este encuentro "va a servir tanto para conocer la tecnología que utilizan aquí como para mejorar la nuestra y poder seguir con una orientación que nos va a llevar a desarrollarnos también desde un punto de vista del respeto al medio ambiente mediante la utilización de la biomasa", comentó Mohamed Chegalli, miembro del Conseil Préfectoral de Meknés. (Fuente: Besana Portal Agrario, 10/02/2011).