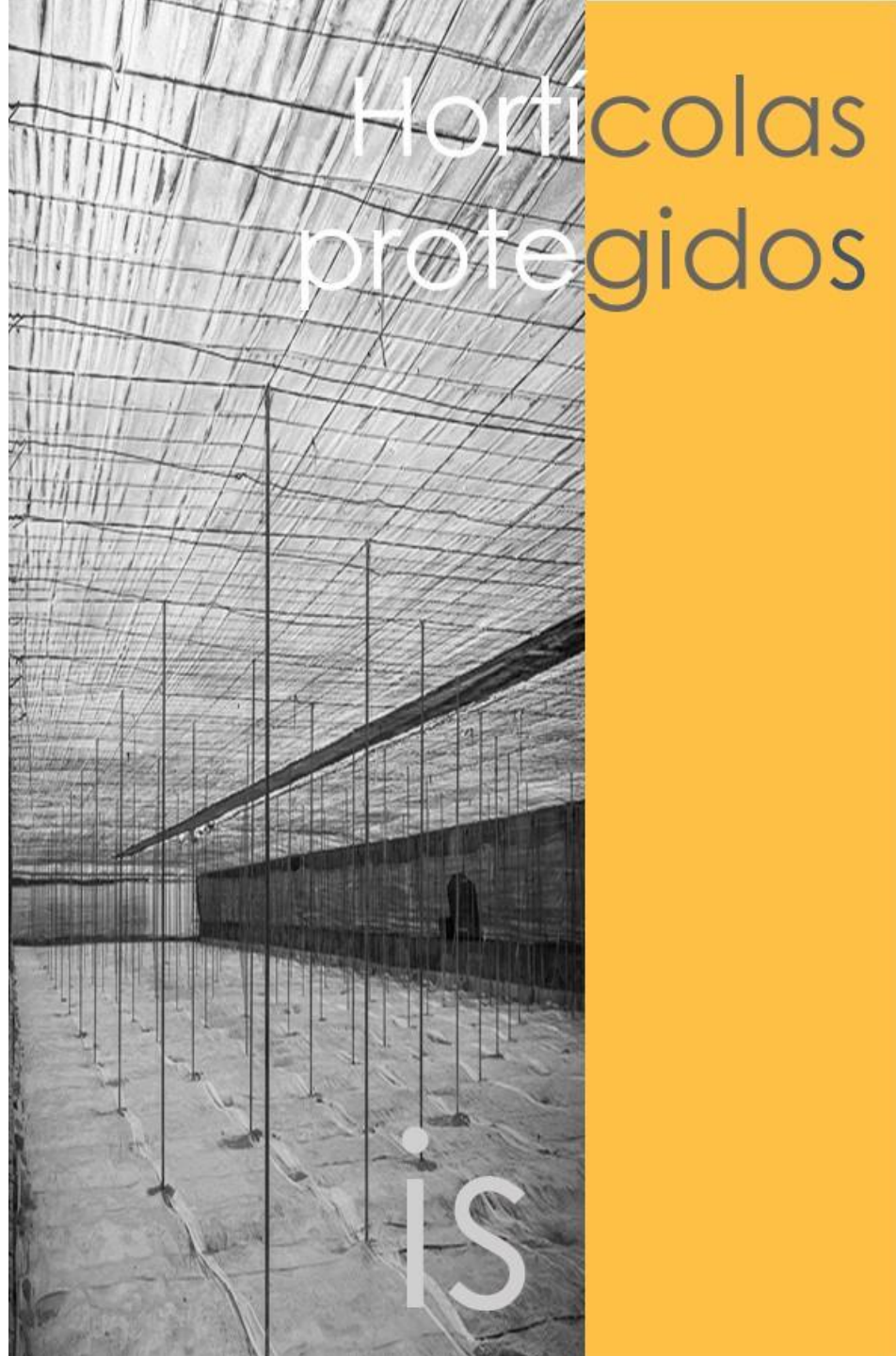


Hortícolas protegidas

Informe de seguimiento. Semana 6 Campaña 2024/25

**La reducción de la oferta almeriense y
la escasa producción de otros orígenes
benefician las cotizaciones de pimiento,
pepino y calabacín**



El mes de febrero ha comenzado con un descenso significativo del 20% volumen comercializado en las alhóndigas almerienses, respecto a la última semana de enero. La menor oferta de género se ha traducido en un incremento generalizado de los precios en origen, salvo en la berenjena y el tomate.

El **pimiento** es uno de los productos que ha alcanzado mejor cotización en este período. La finalización de las plantaciones de pimiento temprano y la orientación mayoritaria hacia la recolección en rojo de las plantaciones tardías, ha provocado una menor oferta de pimiento California amarillo y verde con los calibres adecuados para su comercialización.

El **tomate** registra un precio medio de liquidación al agricultor muy superior a la pasada campaña en todos sus tipos comerciales, a pesar de depreciarse un 7% respecto a la pasada semana. La oferta de tomate de Marruecos y Turquía se ha incrementado esta semana, aún así, la producción andaluza presenta una fluida comercialización. Las previsiones para la campaña de tomate de primavera indican un significativo incremento en superficie respecto a la campaña anterior; estos cultivos alcanzarán la máxima producción durante los meses de marzo y abril.

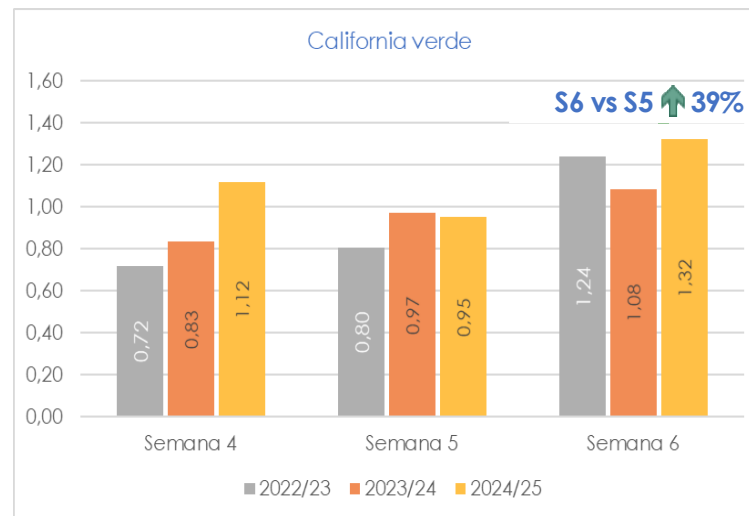
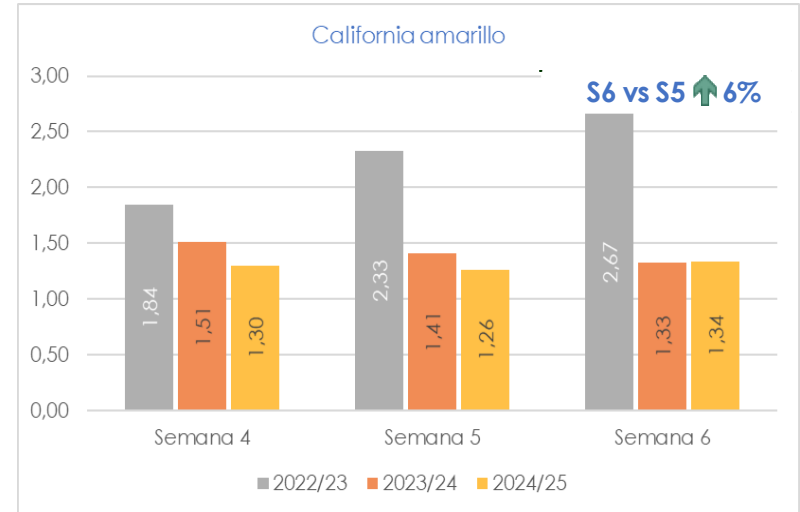
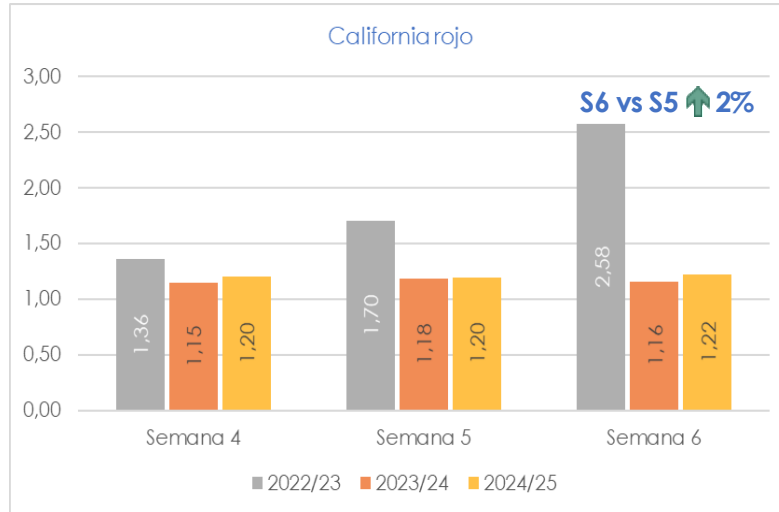
El **pepino Almería** registra elevadas cotizaciones en este período (1,01€/kg). La entrada de género en las alhóndigas se ha reducido cerca de un 45% respecto a la pasada semana y su precio se ha incrementado un 30%. Las plantaciones de pepino temprano se han retirado para realizar un segundo ciclo de cultivo y las tardías entran en su fase final de producción. La competencia internacional es muy limitada en este período.

Los precios registrados esta semana en las alhóndigas almerienses han sido de 1,32€/kg para el pimiento, 1,16€/kg el pepino, 0,75€/kg el tomate, 0,72€/kg la berenjena, 0,70€/kg el calabacín y 4,63€/kg la judía verde.



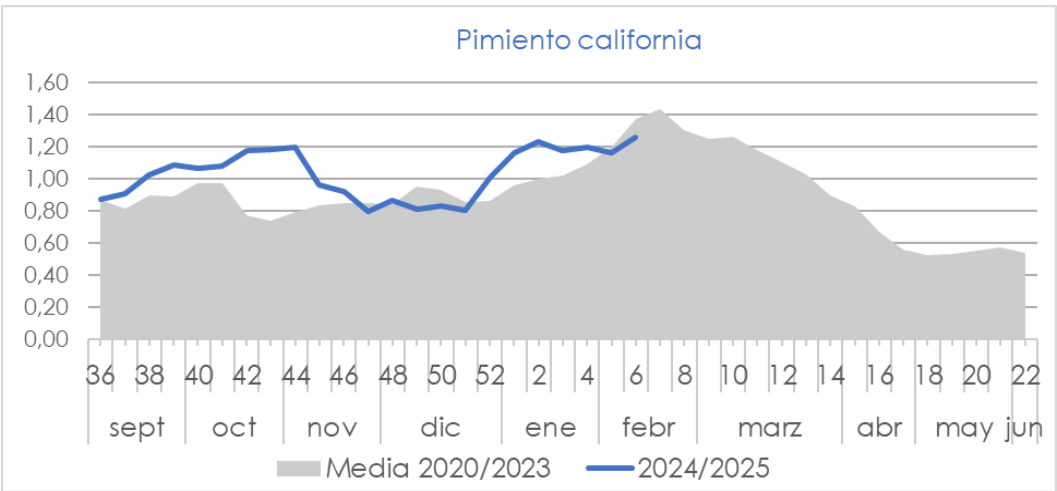
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

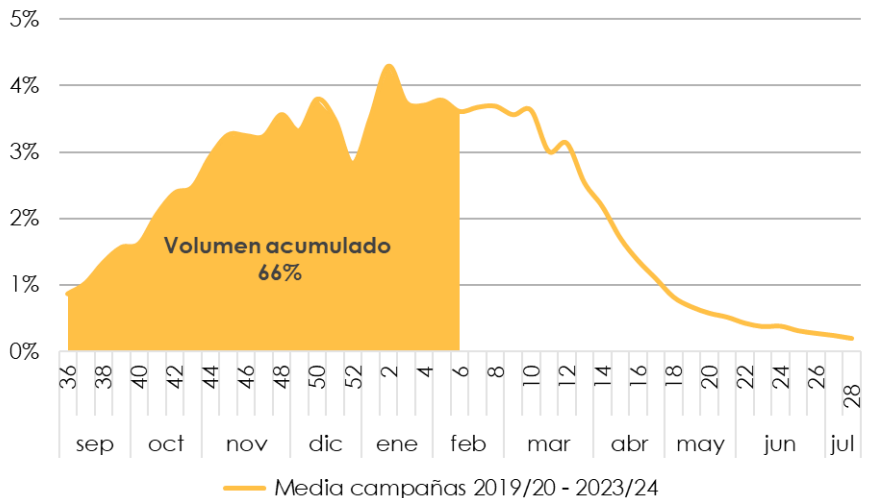


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



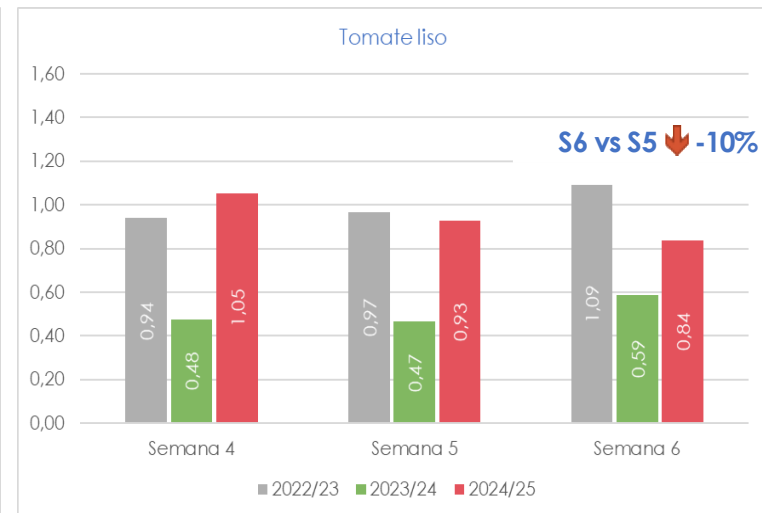
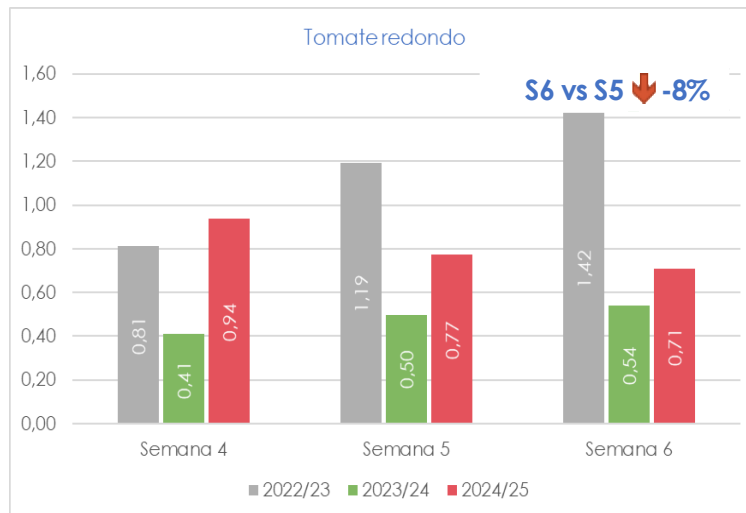
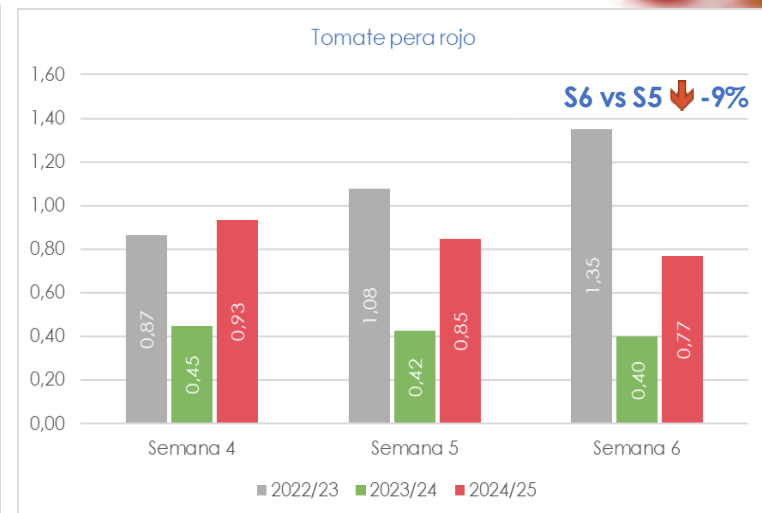
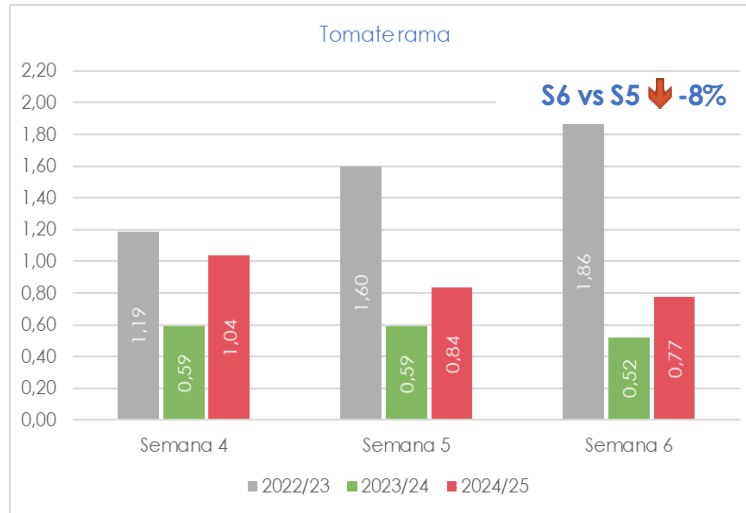
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





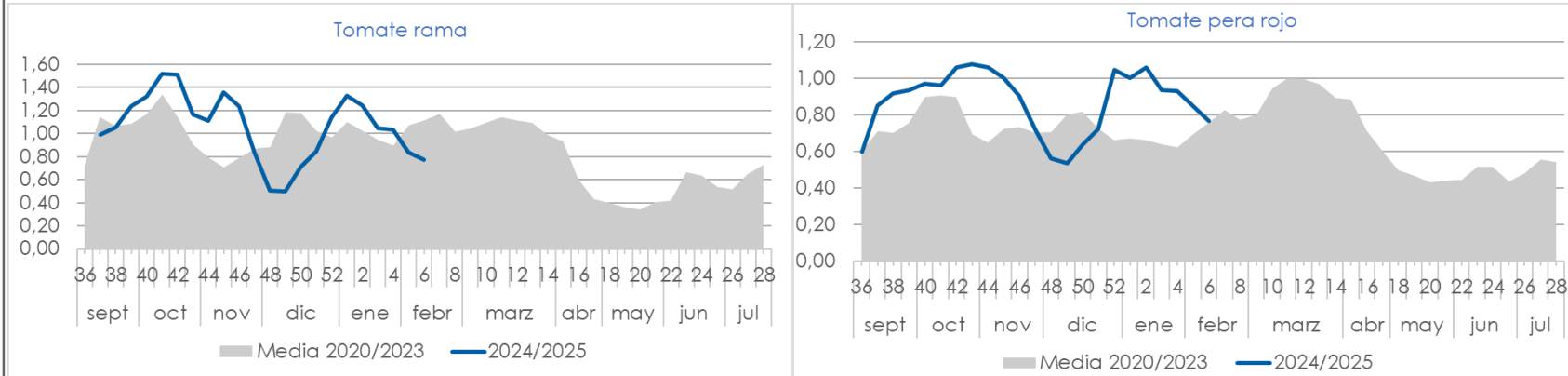
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

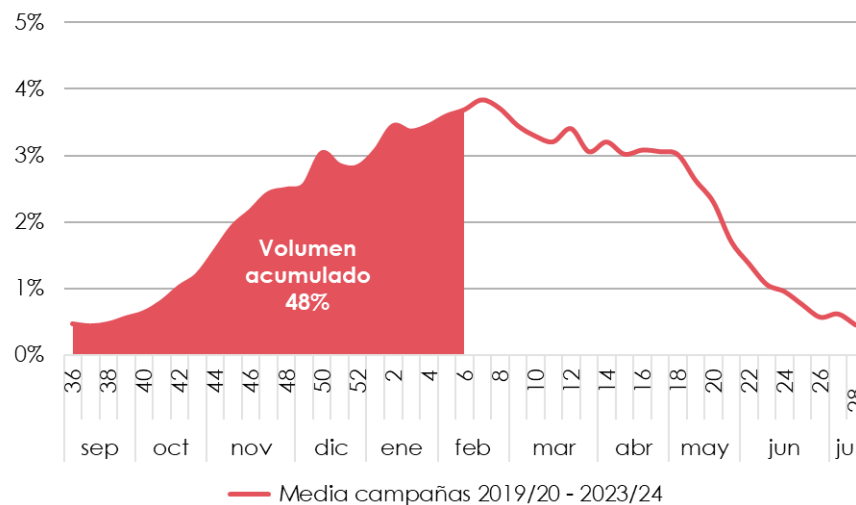


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

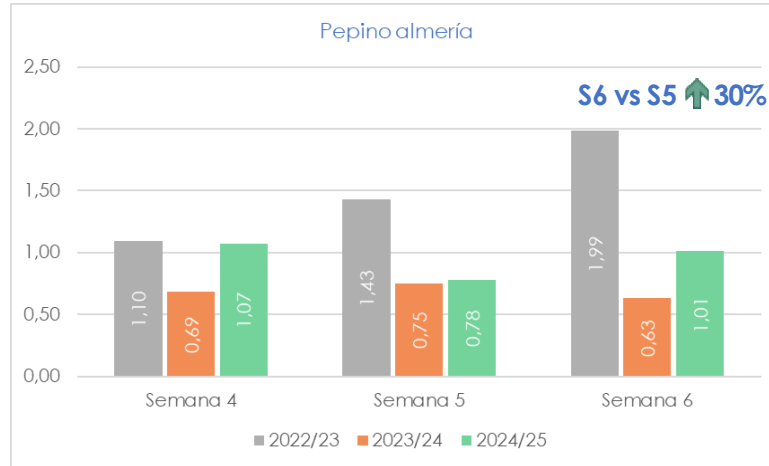


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

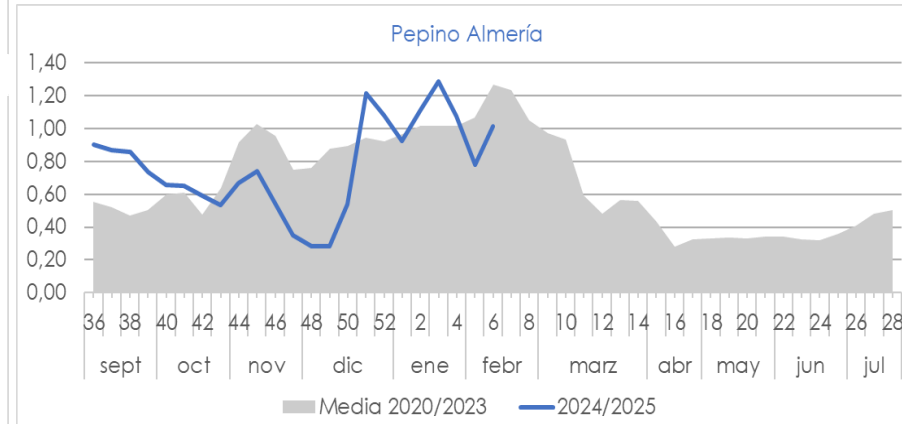


PEPINO

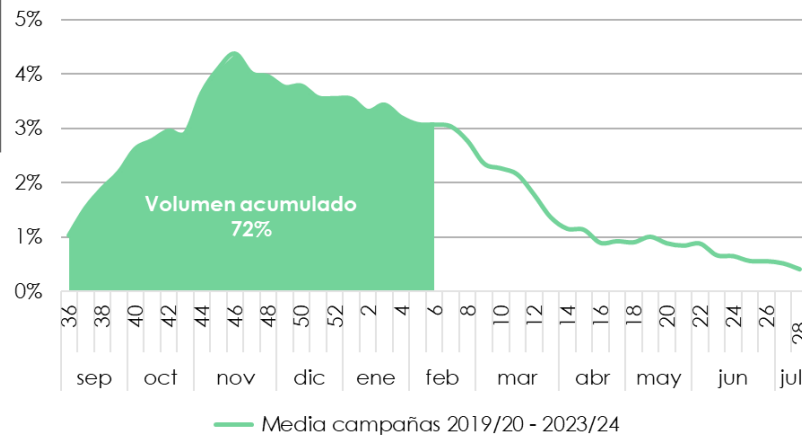
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

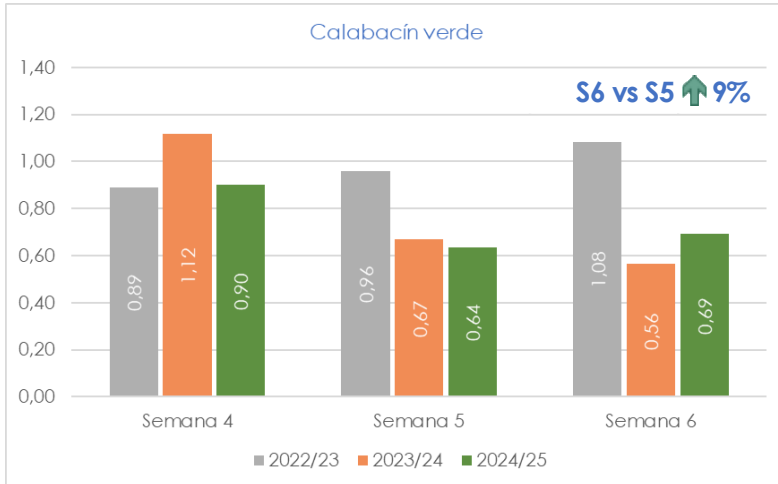
Precios medios semanales (€/kg)
2024/25

	Semana 4	Semana 5	Semana 6	S6 vs S5
Pepino español	1,26	1,11	1,51	↑ 36%
Pepino francés	1,18	0,95	1,14	↑ 20%

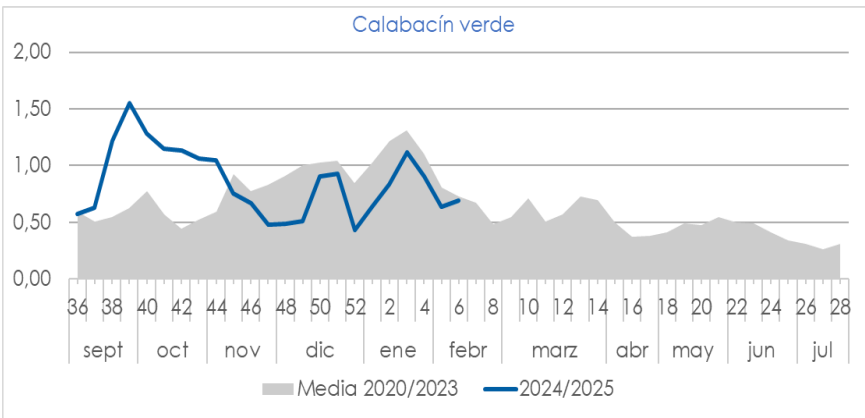


CALABACÍN

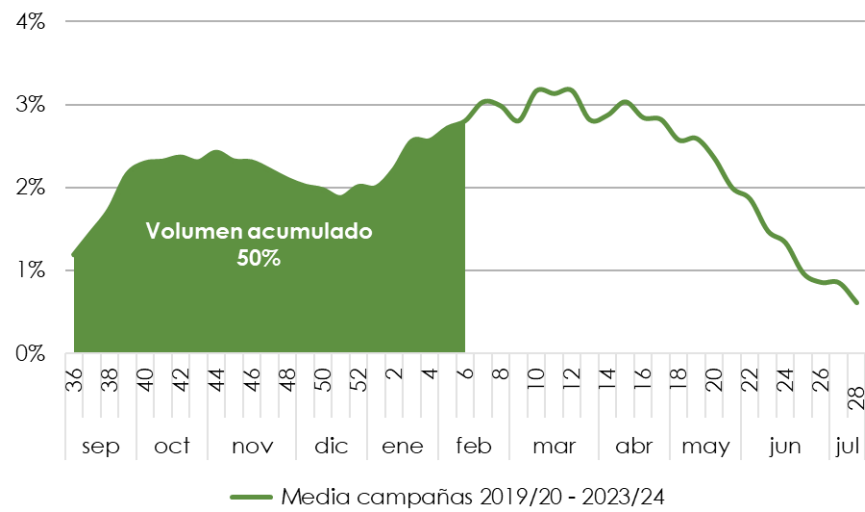
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

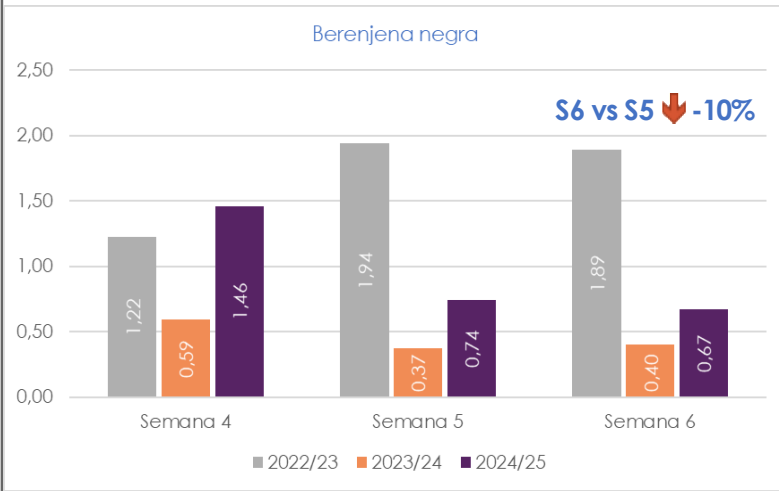


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

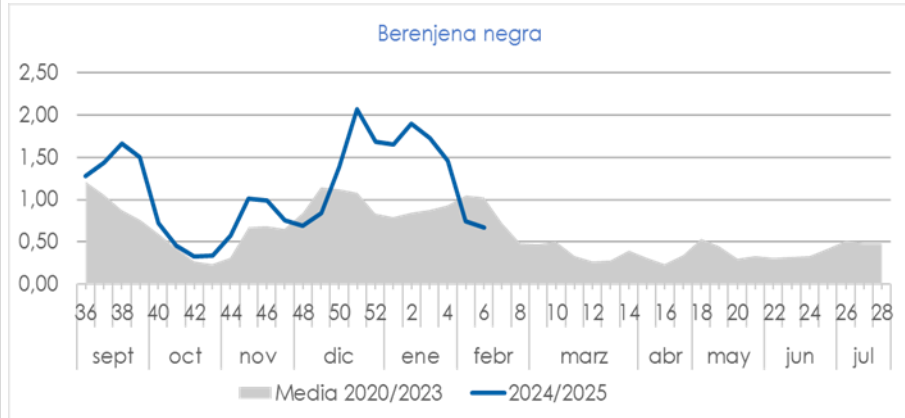


BERENJENA

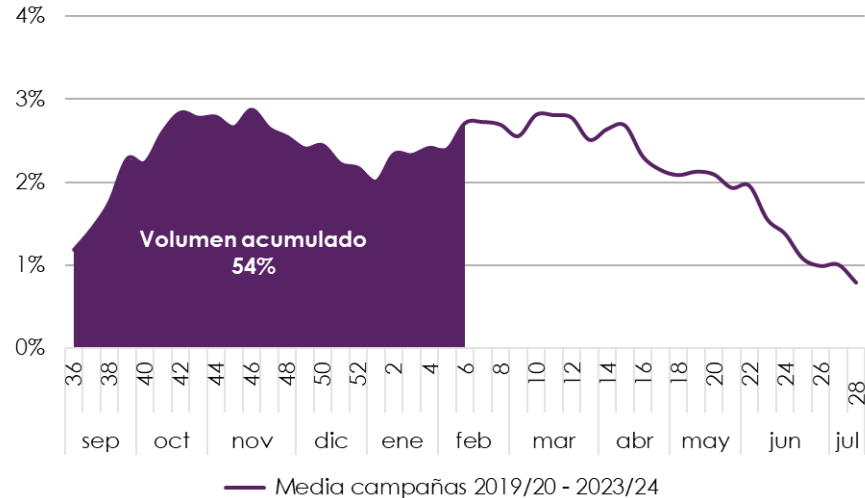
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

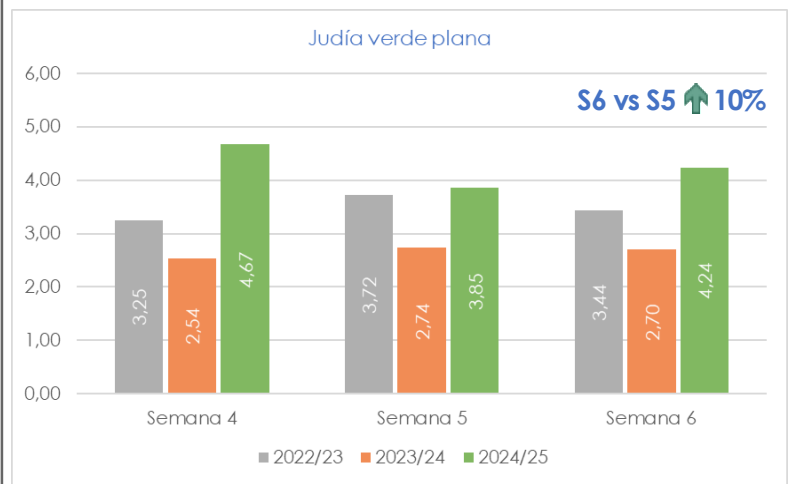


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

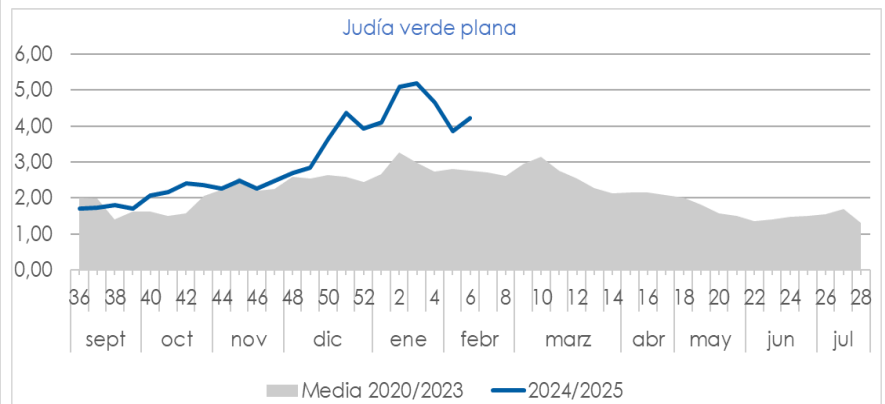


JUDÍA VERDE

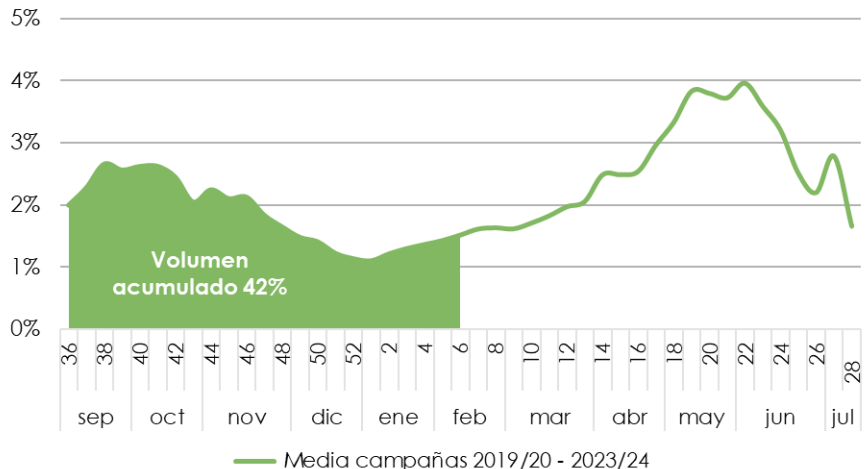
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde

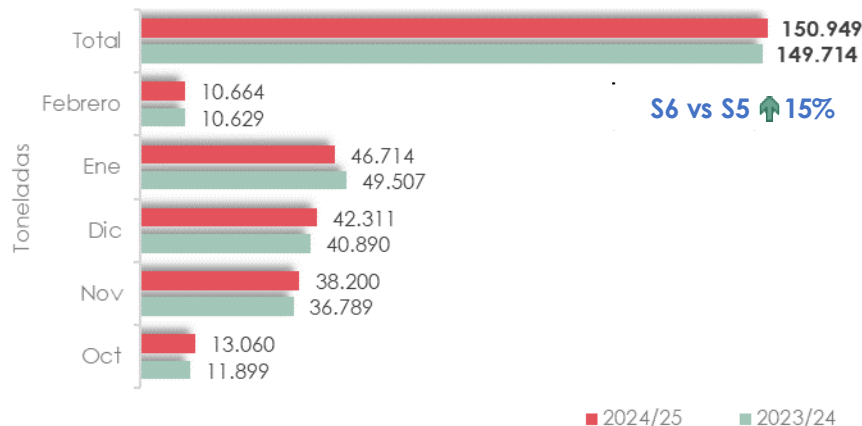


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



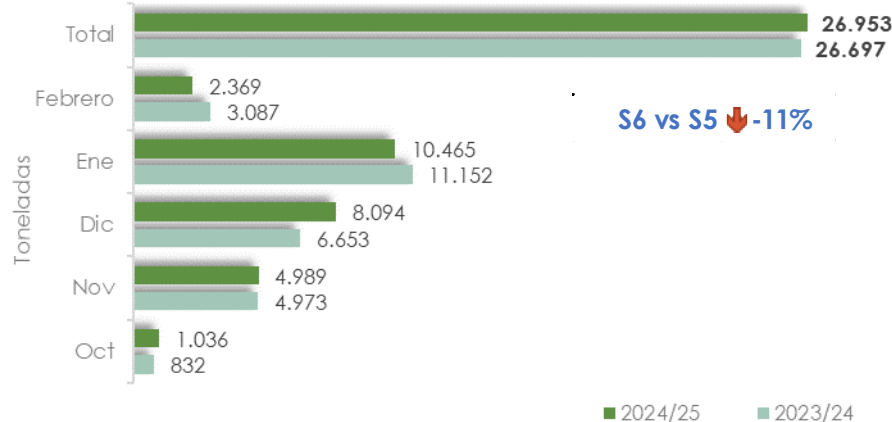
CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 9.

CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 9.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE ha sido un **1% superior a la pasada campaña**.



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de calabacín** exportado por Marruecos a la UE ha sido un **1% superior a la pasada campaña**.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.