COSTES DE PRODUCCIÓN DEL ANTIRRHINUM CAMPAÑA 2023/2024

Los siguientes datos han sido elaborados a partir de entrevistas personales realizadas al sector andaluz de la flor cortada entre noviembre y diciembre de 2021, en las que se obtuvo información sobre los costes de producción de la campaña 2020/21.

Estos datos han sido actualizados periódicamente hasta llegar a la campaña objeto de estudio, utilizando para ello los indicadores e índices de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Dado que los costes dependen de múltiples factores que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo, entre ellos las condiciones concretas en las que se desarrolle la campaña agrícola, **la información expuesta debe ser tomada como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.**

Metodología

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

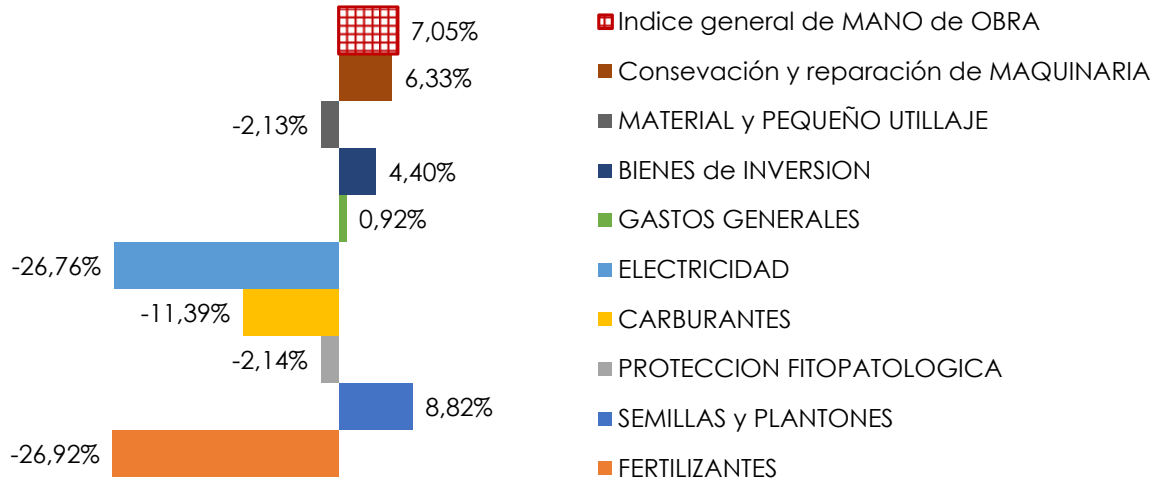
ÍNDICES DE PRECIOS PAGADOS, CAMPAÑA 2023/24

Analizando la variación de los índices de precios pagados en la campaña 2023/24 con respecto a 2022/23, se observa que los mayores descensos corresponden a las partidas de electricidad (-27%), fertilizantes (-27%) y carburantes (-11%). En el caso de la electricidad, el índice desciende por segunda campaña consecutiva, después de que la crisis energética europea en la campaña 2021/22 disparara los índices a niveles récord. Los índices correspondientes a la protección fitopatológica, así como el material y pequeño utillaje, también descienden en un 2%.

Por otro lado, las partidas que aumentan su índice son la mano de obra (7%), las semilla y plantones (9%), la conservación y reparación de maquinaria (6%), los bienes de inversión (4%) y los gastos generales (1%).

En el siguiente gráfico se muestran las variaciones porcentuales de los índices aplicados entre las campañas 2023/24 y la campaña precedente 2022/23.

Variación de los índices de precios pagados 2023/24-2022/23



Fuente: Estadísticas mensuales y anuales de precios y salarios agrarios, MAPA.

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

COSTES POR PARTIDAS, CAMPAÑA 2023/24

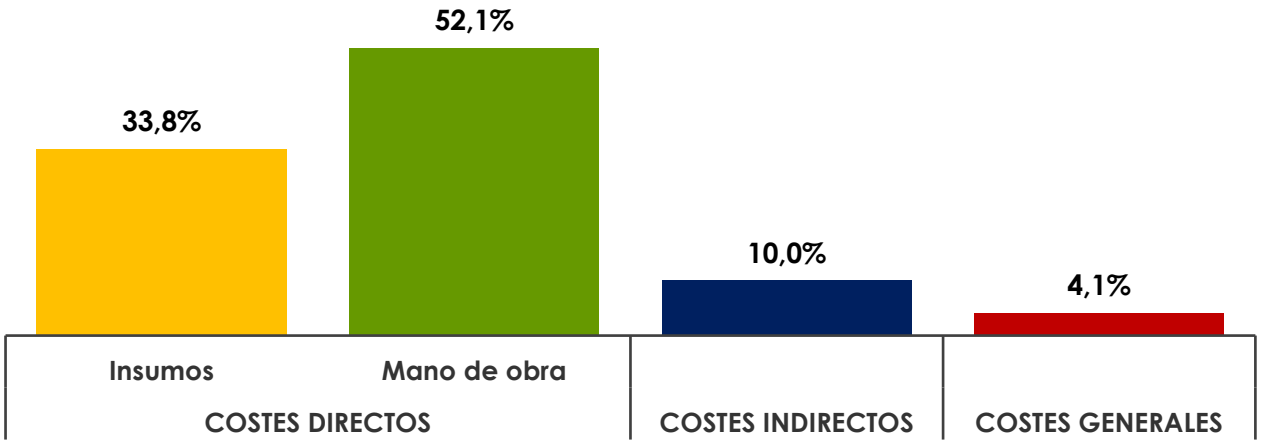
DESGLOSE DE COSTES - CAMPAÑA 2023/24		COSTE (€/m²)
1. COSTES DIRECTOS MEDIOS		
INSUMOS	Esquejes	1,79
	Fertilizante	0,94
	Fitosanitarios + control biológico	1,53
	Tratamientos post-cosecha	0,04
	Suministros (agua, electricidad, gasóleo)	0,37
	Material y herramientas	0,07
	TOTAL:	**4,73**
MANO DE OBRA TOTAL		**7,29**
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS (€/M²)		**12,02**
2. COSTES INDIRECTOS MEDIOS		
Amortizaciones	**Construcción + suelo**	0,25
	Plásticos	0,13
	Resto instalaciones complementarias y maquinaria	0,28
	TOTAL:	**0,66**
Reparaciones y mantenimientos		**0,44**
Arrendamiento		**0,29**
Gestión de residuos		**0,005**
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS (€/M2)		**1,39**
3. COSTES GENERALES MEDIOS (€/M²)		**0,58**
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN (€/M²)		**13,99**

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

COSTES CAMPAÑA 2023/24

	COSTE MEDIO TOTAL	
COSTES	€/m2	€/100 tallos
Directos	12,02	12,65
Indirectos	1,39	1,47
Generales	0,58	0,61
Total	13,99	14,73

Mano de obra generada (jornales/ha)
959



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

Partidas / Campañas		2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
COSTES DIRECTOS	Insumos	3,78	4,85	5,01	4,73
	Mano de obra	6,21	6,34	6,81	7,29
COSTES INDIRECTOS		1,17	1,27	1,34	1,39
COSTES GENERALES		0,51	0,59	0,57	0,58
COSTE TOTAL (€/M2):		**11,66**	**13,04**	**13,72**	**13,99**

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS