Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Informe de seguimiento.
Campaña 2024/25. Semana 9

La contención de la oferta de fresa eleva su precio respecto a la campaña pasada.

El precio de la frambuesa sigue disparado mientras continúa cayendo la oferta.

DISPONIBLE EN Google Play

Available on the App Store

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- El volumen comercializado de fresa acumulado hasta el mes de febrero aún continúa por debajo del de la campaña pasada. El precio en origen, en lo que va de campaña, se sitúa por encima.
- Retroceso acumulado de varias semanas ya en los volúmenes semanales recolectados de frambuesa.
- Precios en origen de arándano en niveles medios de las últimas cuatro campañas.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

- En los mercados mayoristas alemanes y franceses los precios de fresa española bajan un 9,3% y un 7,1%, respectivamente.
- La escasez de frambuesa mantiene su cotización en cotas muy altas.

DISPONIBLE EN Google Play

Available on the App Store

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

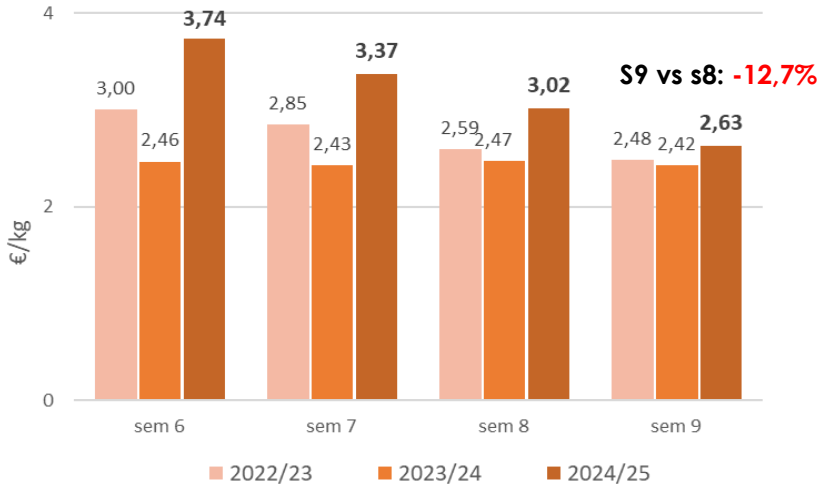
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Fresa

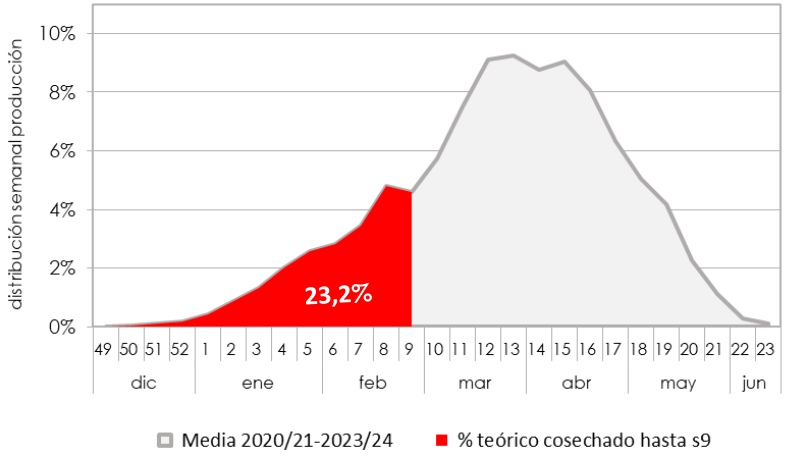
Comercialización en origen

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Precios medios semanales en envases de formato estándar

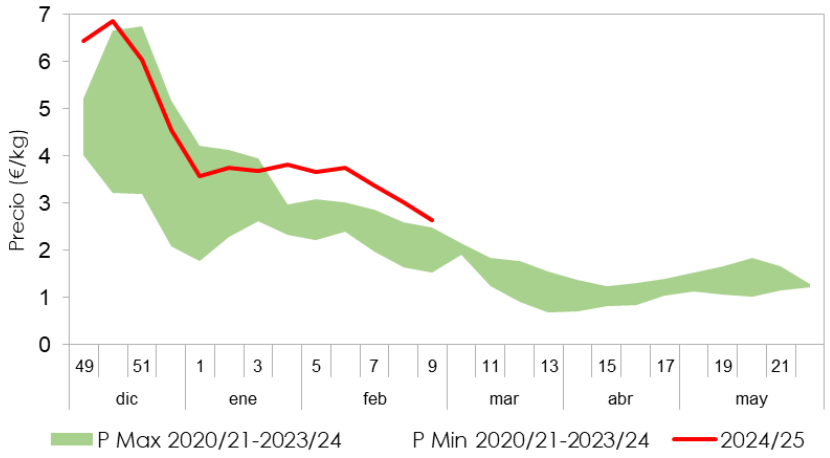


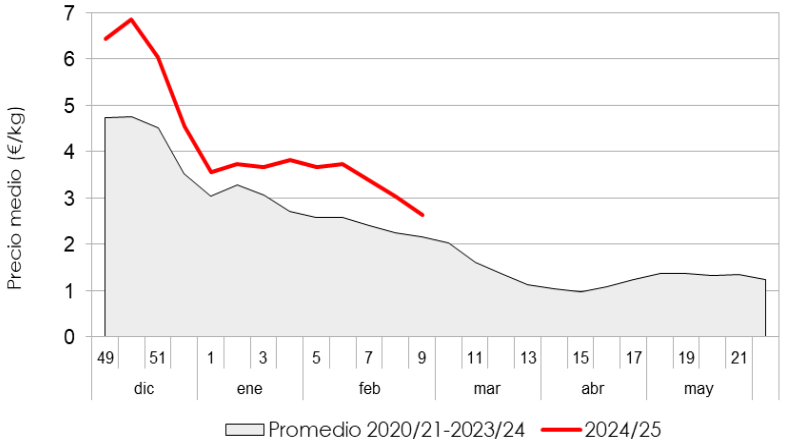
Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Descenso del precio en un 12,7% respecto a la semana anterior, a la vez que el volumen comercializado se incrementa en un 13%.

Evolución de los precios en origen





Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Fresa

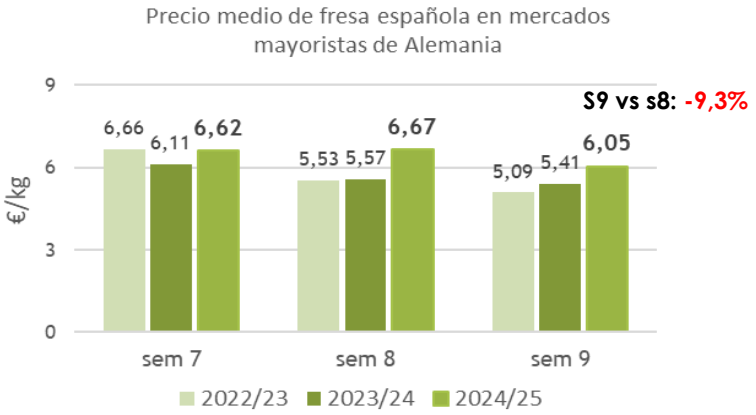
Mercados internacionales

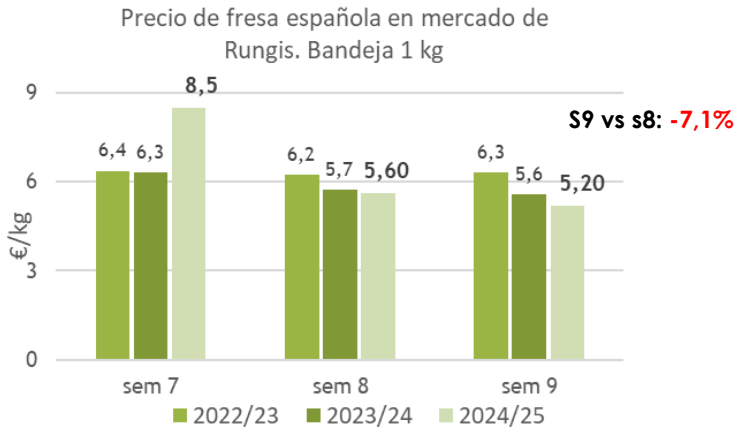
OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

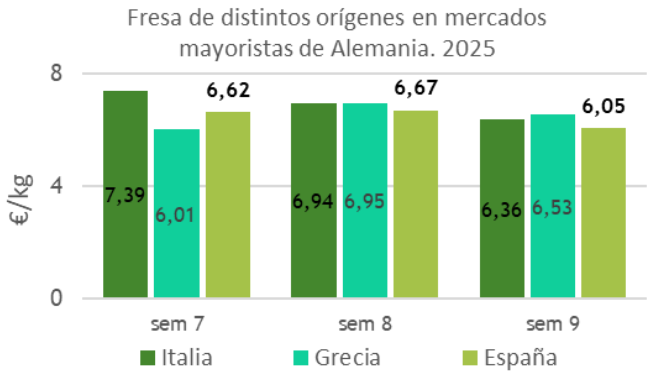
Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s7	s8	s9	s7	s8	s9	s7	s8	s9	
Barqueta 250 g	4,54	5,04	4,40	4,75			5,54	4,20	4,08	↓ -2,9%
Barqueta 500 g	4,06	3,96	3,84	4,50	4,02	3,70	4,85	3,56	3,74	↑ 5,1%
Bandeja 1 kg	4,80	4,48	4,30	4,67	4,09	4,09	5,75	4,05	4,03	↓ -0,5%

Mercados Mayoristas







Alemania: En los mercados alemanes convive la oferta de fresas españolas con italianas y griegas. El rango de precios varió desde 5,53 €/kg en Hamburgo a 6,49 €/kg en Berlín.
Francia: en el mercado de importación de S. Charles de Perpignan las cotizaciones de la fresa española han variado poco respecto a la semana anterior. En el mercado mayorista de Rungis la barqueta de 1 kg se cotizó a 5,2 €/kg (a 10,4 €/kg la fresa de Portugal).

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

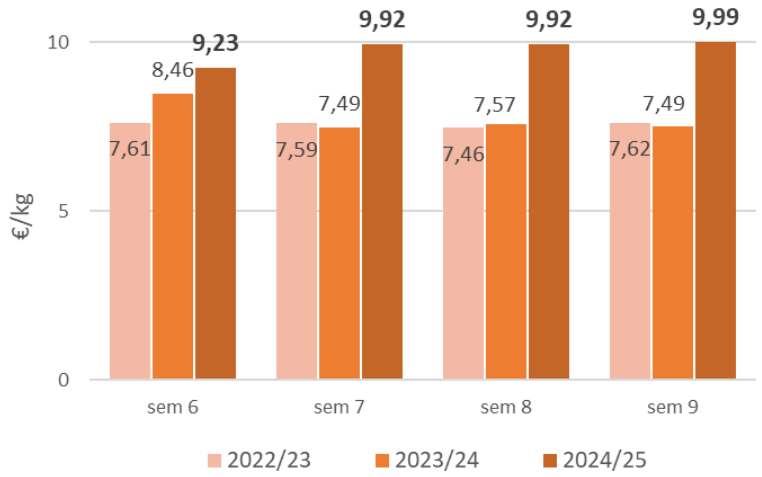
Frambuesa

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

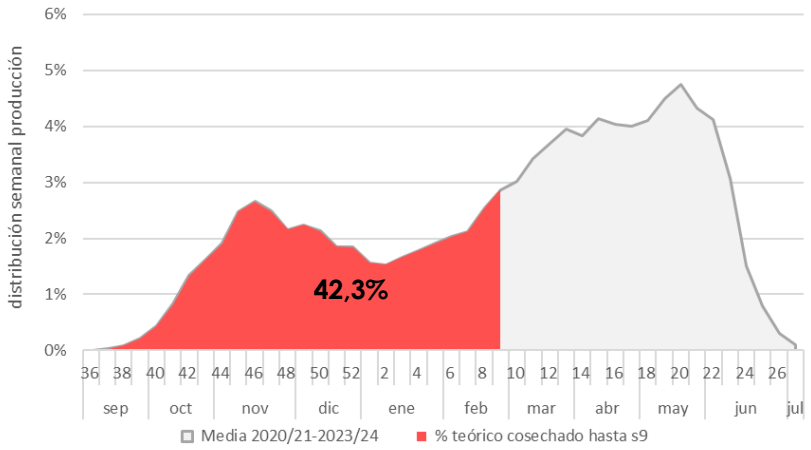
Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

S9 vs s8: +0,7%

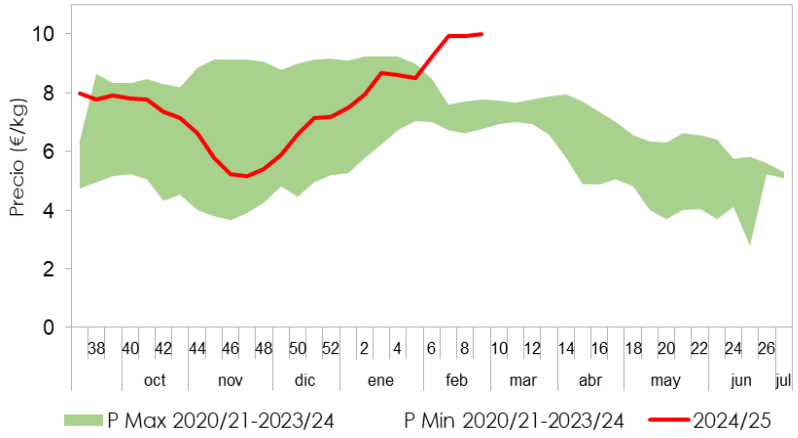


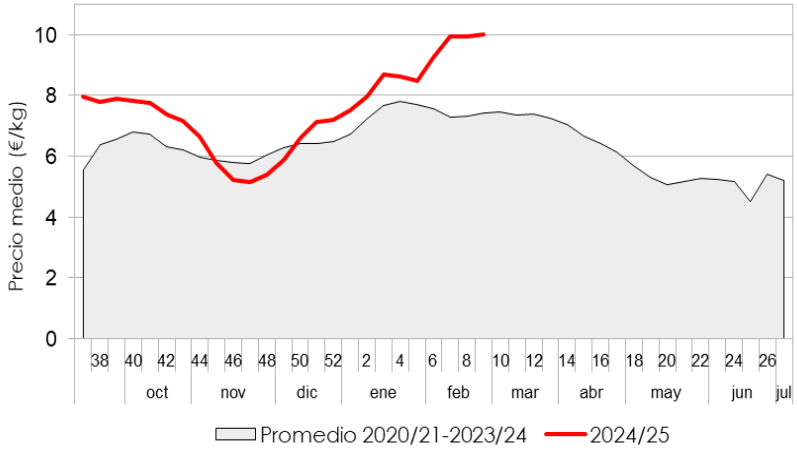
Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La contracción de la oferta por cuarta semana consecutiva, en una época en que debería estar aumentando, dispara las cotizaciones en frambuesa.

Evolución de los precios en origen





Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

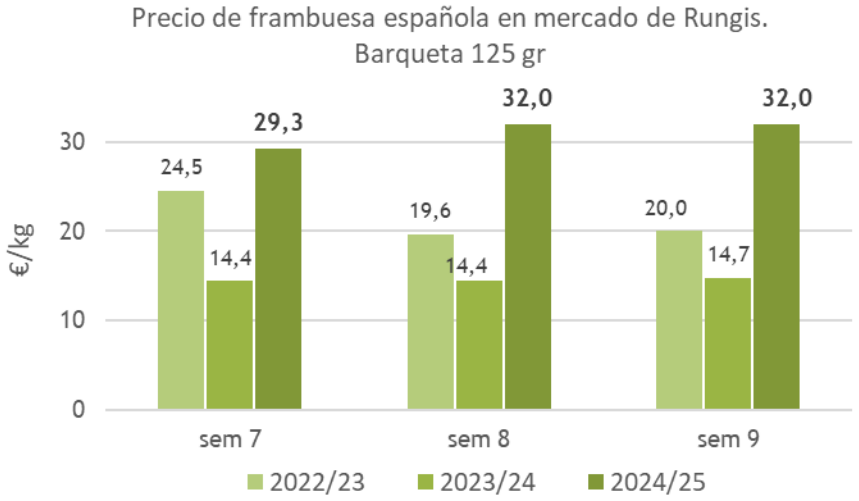
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s7	s8	s9	s7	s8	s9	s7	s8	s9
Barqueta 125 g	16,40	--	15,20	9,27	8,00	9,50	--	--	16,06

Mercados Mayoristas



Francia: la frambuesa española en Rungis se cotiza a 32 €/kg. Las originarias de Marruecos se vendían a 29 €/kg y las de Portugal a 32 €/kg.

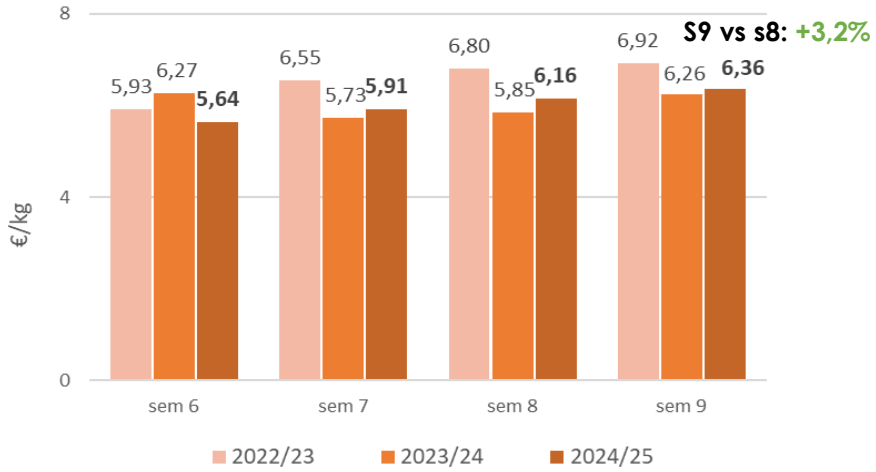
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Arándano

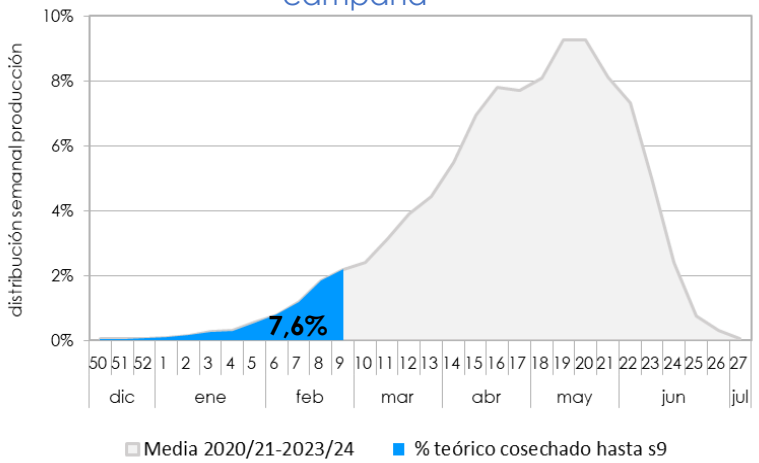
Comercialización en origen

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Precios medios semanales en origen

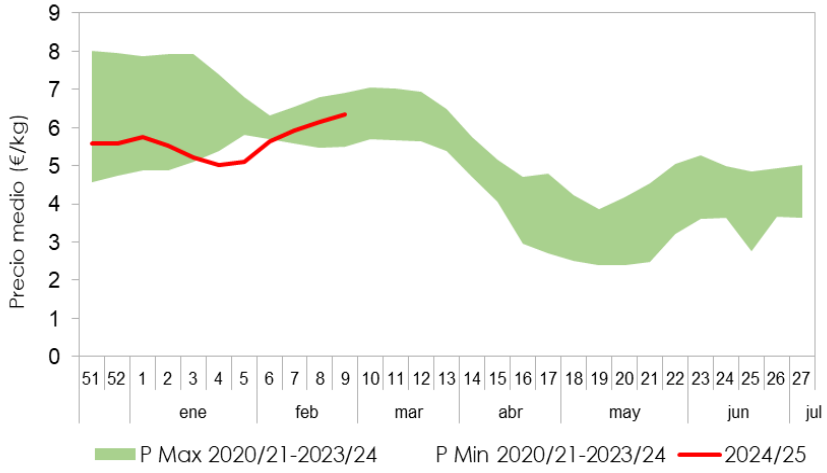


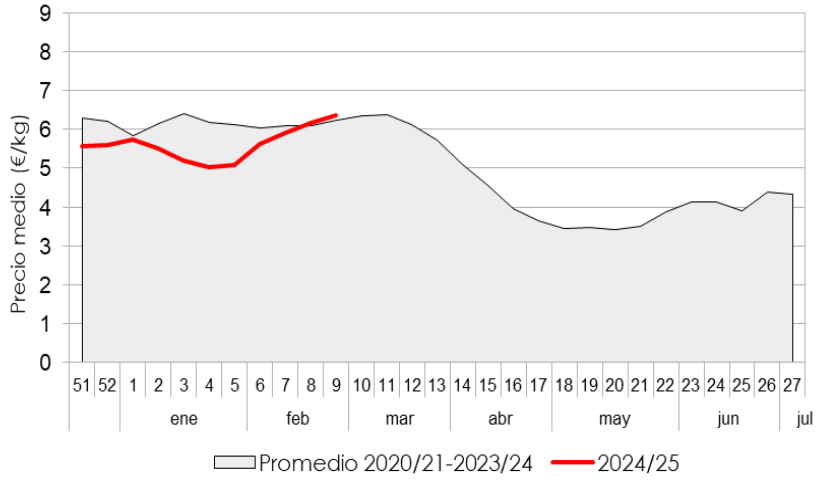
Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio de arándano se vuelve a situar en el nivel medio de las últimas 4 campañas y el volumen comercializado crece un 20% respecto a la semana anterior.

Evolución de los precios en origen





Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:
http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Los precios en mercados internacionales proceden de:

- Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania
https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3
- Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:
https://rnm.franceagrimer.fr/

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.
La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.
Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.
Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia