

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 6 (del 7 al 13 de febrero)¹

La evolución de la campaña hortícola se está caracterizando por el progresivo incremento de los volúmenes comercializados, la moderación de las oscilaciones de los precios en origen y un nivel mínimo de plagas.

INCIDENCIAS

El Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF) ha publicado una alerta sanitaria europea al detectarse en supermercados de Suecia lotes de tomate marroquí con restos de procimidona, fungicida de uso prohibido en el cultivo de tomate en Europa y que tiene establecido un límite máximo de residuos de 0,02mg/kg. El contenido de procimidona detectado en tomates de Marruecos era de 0,44mg/kg y 0,51mg/kg. Este fungicida se aplica poco tiempo antes de la recolección para evitar la pudrición por hongos durante el transporte y la distribución.

Del 9 al 11 de febrero tuvo lugar en Berlín una nueva edición de Fruit Logística, feria considerada líder del comercio de frutas y verduras frescas. Las empresas andaluzas presentes en esta muestra hortofrutícola, han aprovechado su participación para promocionar sus productos mediante el establecimiento de nuevos contactos comerciales y el mantenimiento de los ya existentes, reforzando así la confianza del mercado internacional en las frutas y hortalizas procedentes de Andalucía.

La ausencia de plagas destacadas caracteriza las incidencias fitosanitarias de la semana.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La producción de tomate decrece levemente respecto a la semana precedente, pudiendo observarse la siguiente evolución:

- Las variedades de color verde entre las que se encuentran los tipos asurcado y liso, muestran un comportamiento divergente. Mientras que el tomate asurcado incrementa su presencia en el mercado, se reduce la recolección del tomate liso.
- Las variedades rojas entre las que se encuentran los tomates larga vida, pera y rama, experimentan un decremento de volumen respecto a la pasada semana, siendo esta merma productiva más notable en el tipo larga vida.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Tanto en la provincia de Almería como en la costa oriental granadina, la producción continúa retrasada respecto a la pasada campaña. En 20 o 30 días, si las condiciones meteorológicas no empeoran, es previsible un incremento productivo importante en el levante almeriense.

Las enfermedades que afectan en estas fechas a los cultivos de tomate, son provocadas principalmente por las condiciones de humedad en el interior de los invernaderos. La ausencia de viento favorece la condensación y por tanto la propagación de bacteriosis y mildiu. En numerosas explotaciones de tomate cherry rama de la costa oriental granadina, las enfermedades fúngicas están manchando el ramo y obligando a recolectar el cherry suelto.

Respecto a la calidad del tomate, destacar que el nivel de frutos afectados por craking es inferior al 3%. La calidad es óptima en líneas generales.

Pimiento. El pimiento es uno de los productos que sufre una mayor reducción en la producción comercializada respecto a la pasada semana. No obstante, existe gran cantidad de producto por recolectar. Las variedades rojas son las de mayor presencia en el mercado a lo largo de la semana. Mientras que el pimiento italiano es el que experimenta un mayor descenso productivo.

Se observa un amplio rango de calidades de california rojo en función del estado fenológico de las plantaciones. En estas fechas coinciden en el mercado pimientos tipo california procedentes de plantaciones que están finalizando su recolección y pimientos procedentes de cultivos nuevos.

La calidad del pimiento lamuyo es más uniforme, al encontrarse las plantaciones de las diferentes comarcas en una fase de desarrollo más homogéneo.

Pepino. Se encuentra entre los productos que más han incrementado su producción respecto a la pasada semana. Los volúmenes cosechados aún se mantienen en niveles importantes, observándose, no obstante, escasez de frutos de calibres mayores.

En la costa oriental granadina se espera una estabilización de los volúmenes cosechados en las próximas semanas. Si los precios se mantienen en niveles rentables, los agricultores prolongarán el cultivo probablemente hasta el mes de marzo.

La calidad del fruto se ha visto reducida progresivamente, a medida que se incrementaba el envejecimiento de las plantaciones.

Calabacín. Se aprecia un importante volumen de producto en las comercializadoras, manteniéndose en cotas similares a la pasada semana.

La calidad del fruto ha mejorado a lo largo de la semana, solventándose en gran medida los problemas de humedad del fruto que dificultaban su comercialización en los mercados de exportación.

Berenjena. La subida de las temperatura durante la primera quincena de febrero ha favorecido el crecimiento productivo y la calidad del fruto.

Se aprecia un amplio rango de calidades en las comercializadoras, en función del grado de envejecimiento de las plantaciones.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

En términos económicos, la segunda semana de febrero refleja un incremento en la valoración de tomate, pimiento y judía verde y una depreciación de pepino, berenjena y calabacín.

El análisis por tipos de productos indica que todos los tipos de tomate a excepción del cherry suelto, mejoran los registros de la pasada semana, del mismo modo que lo hacen todas las variedades de pimiento y la judía plana.

Entre los tipos de pepino observamos un comportamiento divergente. Mientras que los tipos almería y corto pierden valor, el pepino francés refuerza su valoración. El importante volumen comercializado de pepino tipo almería, junto con unos niveles de calidad propios de un estado avanzado de la plantación no favorecen la recuperación de los precios en origen.

De los tipos de berenjena analizados el único que mejora su cotización es la berenjena rayada, variedad que representa un porcentaje minoritario de la comercialización.

El calabacín es después del pepino almería el producto que más se deprecia a lo largo de la semana. La gran cantidad de producto cosechado en estas fechas, unido a los problemas de calidad sufridos durante gran parte de la semana y que dificultaban su transporte a los mercados europeos, son las principales causas de la pérdida de valor del producto.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Tomate liso	0,70	0,70	0,89	0,50	0,50	0,49-0,54
Tomate larga vida	0,65	0,76	0,83	0,59	0,47	0,53-0,58
Tomate rama	0,69	0,85	0,91	0,81	0,77	0,75-0,80
Tomate pera	0,54	0,66	0,71	0,48	0,44	0,44-0,49
Tomate asurcado	1,55	1,46	1,49	1,37	1,34	1,49-1,54
Tomate cherry rama rojo	0,93	0,95	1,05	1,01	1,03	0,99-1,05
Tomate cherry suelto rojo	0,90	0,94	1,16	0,93	1,14	1,07-1,12
Pimiento california verde	0,68	0,74	0,91	0,70	0,64	0,75-0,81
Pimiento california rojo	0,69	0,82	0,98	0,70	0,60	0,74-0,79
Pimiento california amarillo	1,06	1,21		0,88	0,84	0,98-1,03
Pimiento lamuyo verde	0,54	0,60	0,87	0,65	0,58	0,68-0,73
Pimiento lamuyo rojo	0,63	0,67	0,98	0,71	0,62	0,64-0,69
Pimiento lamuyo amarillo	0,98	1,46	1,74	1,37	1,26	1,33-1,38
Pimiento italiano	0,98	1,16	1,46	0,70	1,12	1,21-1,26
Pepino francés	0,45	0,42	0,53	0,59	0,64	0,63-0,68
Pepino almería	0,97	0,90	0,95	0,61	0,60	0,40-0,46
Pepino corto	0,69	0,67	0,85	0,92	1,32	0,73-0,78
Berenjena larga	1,45	1,43	1,73	1,49	1,93	1,49-1,54
Berenjena rayada	1,39	1,50	1,92	1,67	2,12	2,26-2,32
Berenjena redonda	1,42	1,56	1,96	1,28	1,95	1,76-1,82
Calabacín verde	1,41	1,07	1,45	0,69	0,46	0,28-0,33
Judía plana	1,95	2,01	2,17	1,93	1,86	1,98-2,04

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S4 y S5 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S6 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 13 de febrero a 102.545 toneladas. Aproximadamente unas 10.416 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, indicando un incremento del 23% respecto a la primera semana de febrero.

El precio medio del tomate originario de Marruecos entre el 7 y el 13 de febrero osciló entre 53,10-58,10€/100kg (Anexo I).

Pimiento: Las cadenas de alimentación alemanas que semanas atrás mostraron desconfianza por el pimiento procedente de Almería, vuelven a confiar nuevamente en el producto almeriense, activando de esta manera las transacciones comerciales de pimiento con Alemania.

Pepino: Grecia continúa distribuyendo en los mercados europeos cantidades importantes de pepino. En el mes de marzo comenzará previsiblemente de forma significativa la producción holandesa y hasta esa fecha el pepino de Almería y el de Grecia comparten presencia en los mercados europeos.

Calabacín: El calabacín originario de Marruecos⁴ inició la semana con cotizaciones próximas a los 50,50€/100kg, siguiendo una evolución descendente a lo largo del período para finalizar el sábado a 45,50€/100kg.(Anexo 1)

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S6)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,50-1,99
Tomate	Bandeja 500g/malla 1kg	1,25-2,78
Tomate Cherry	Bandeja 250g	3,10-3,96
Pimiento	Granel/Malla 1kg	1,65-2,50
Pimiento	Bandeja/ Malla 500g	1,25-1,70
Pepino	Granel	1,80-2,00
Pepino	Bolsa 1kg/Bandeja 500g	2,25-2,75
Calabacín	Granel/Bandeja 500g	1,09-1,69
Berenjena	Granel/Bandeja 500g	2,69-2,75
Judía Verde	Granel//Malla 500g	2,90-3,58

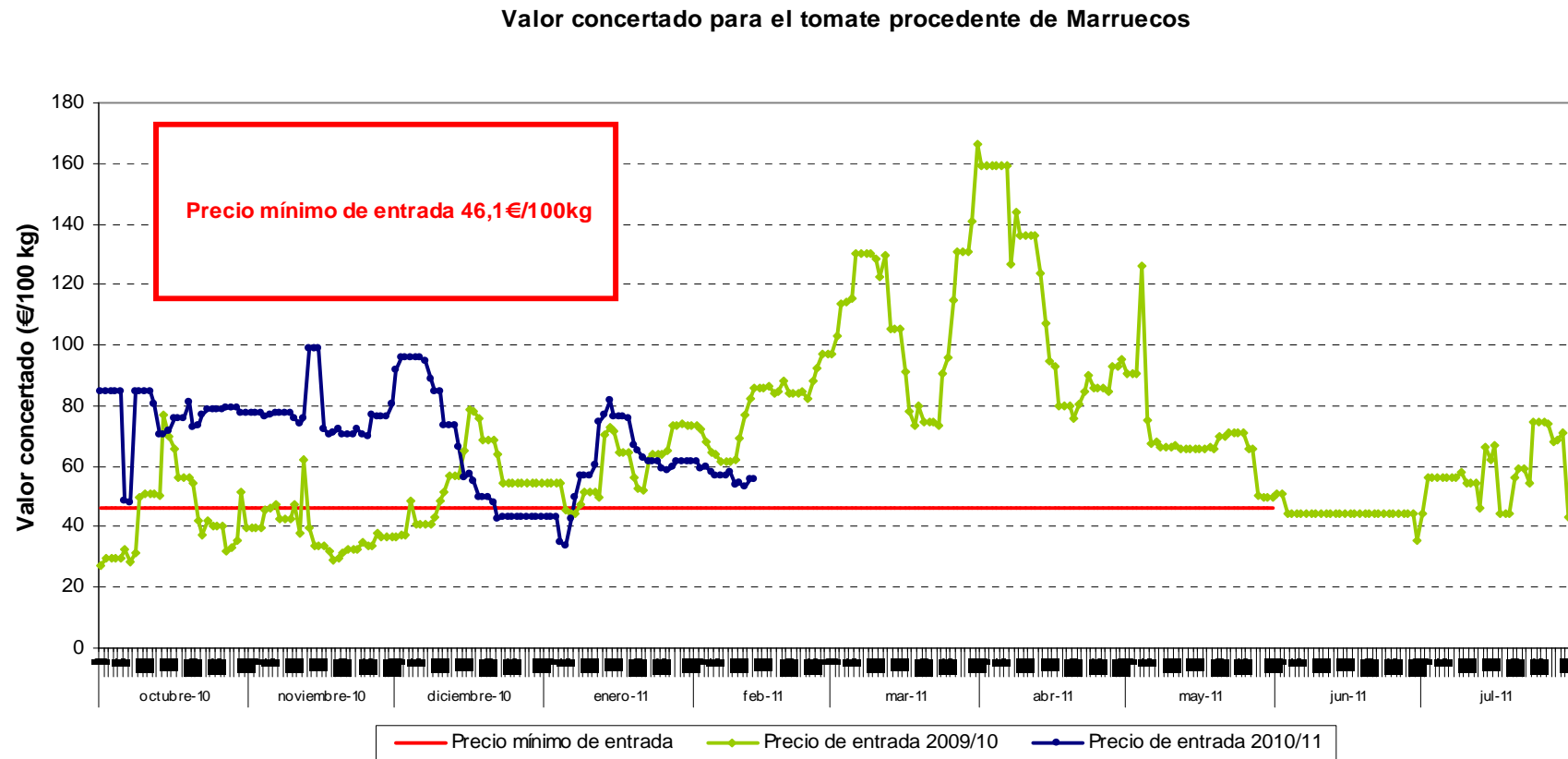
Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

⁴ Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

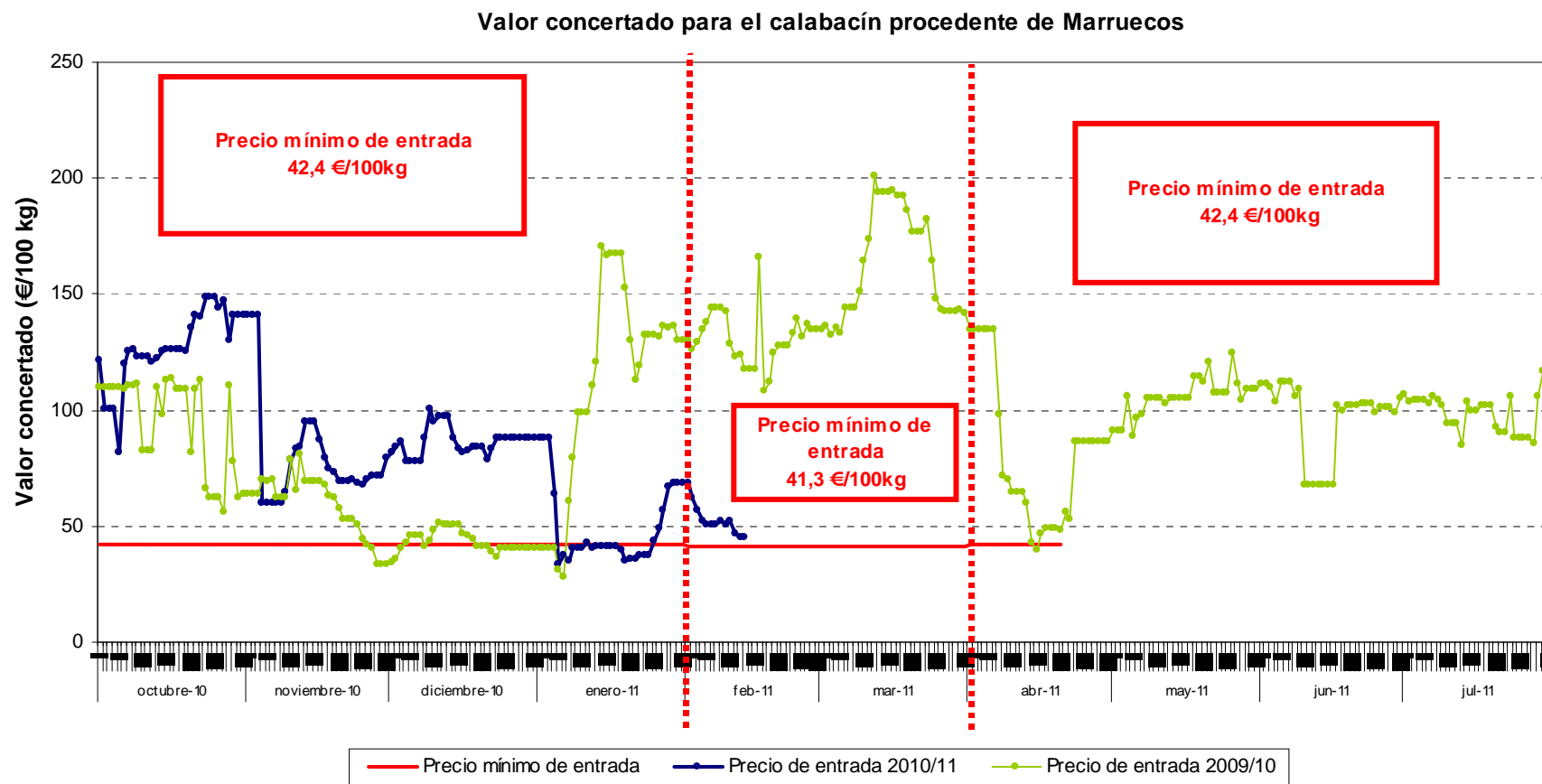
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.