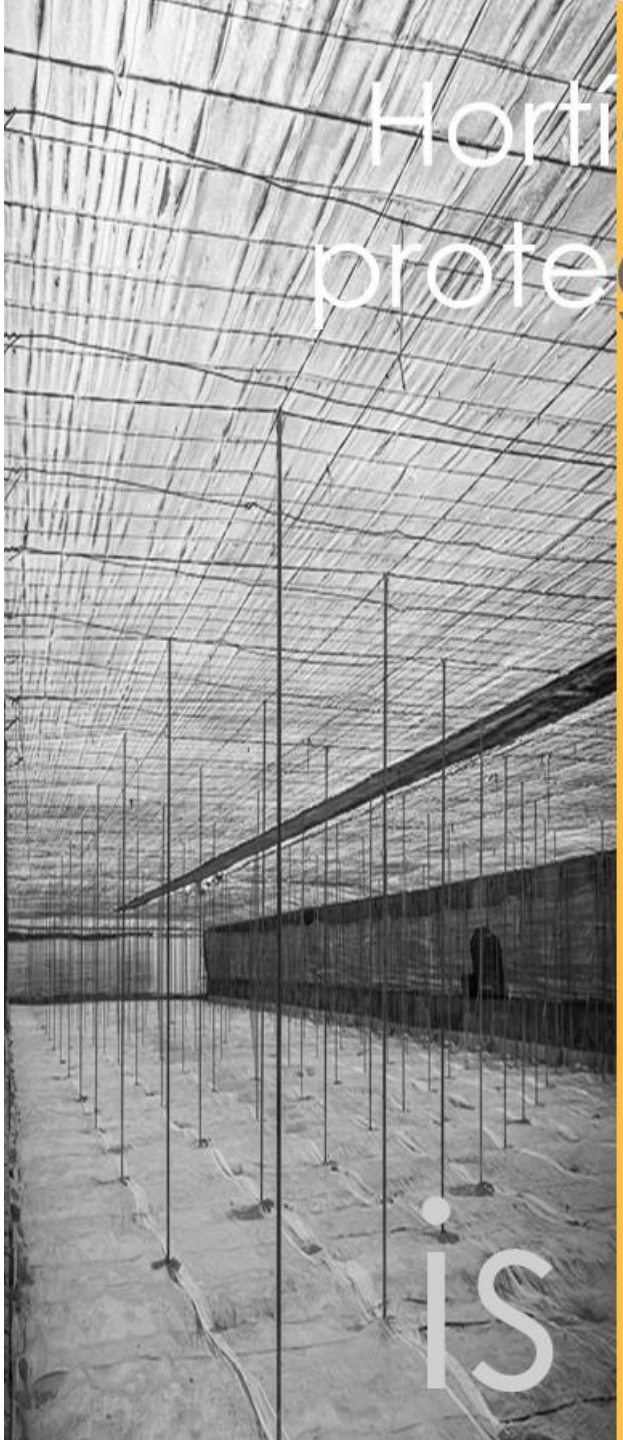
Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Informe de seguimiento. Semana 10

Campaña 2024/25

Una oferta inferior a la demanda favorece la subida de los precios en origen de prácticamente todas las hortalizas de invernadero



DISPONIBLE EN Google Play

Available on the App Store

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Desde el pasado sábado 1 de marzo la lluvia no ha parado de caer en diferentes puntos de la provincia de Almería y Granada, una situación que, por un lado, alivia la situación de sequía que vive el campo, pero por otro, perjudica la polinización de los cultivos de primavera, favorece la aparición de enfermedades fúngicas y frena la recolección.

La oferta hortícola se encuentra en niveles inferiores a la demanda, los precios se mantienen altos en prácticamente todos los tipos comerciales, y por el momento, compensan la menor oferta disponible.

La oferta de pimiento es más escasa de lo habitual y con predominio de calibres grandes, Murcia no empezará a tomar el relevo del pimiento almeriense hasta finales de marzo o principios de abril y en Países Bajos la producción permanece retrasada ante las bajas temperaturas invernales. Todos estos factores hacen prever una demanda superior a la oferta en las próximas semanas.

Las importantes afecciones de plagas que ha presentado el pimiento durante dos campañas consecutivas, especialmente *Thrips parvispinus*, provocará, previsiblemente, que parte de los agricultores de pimiento se planteen apostar por este cultivo en la próxima campaña.

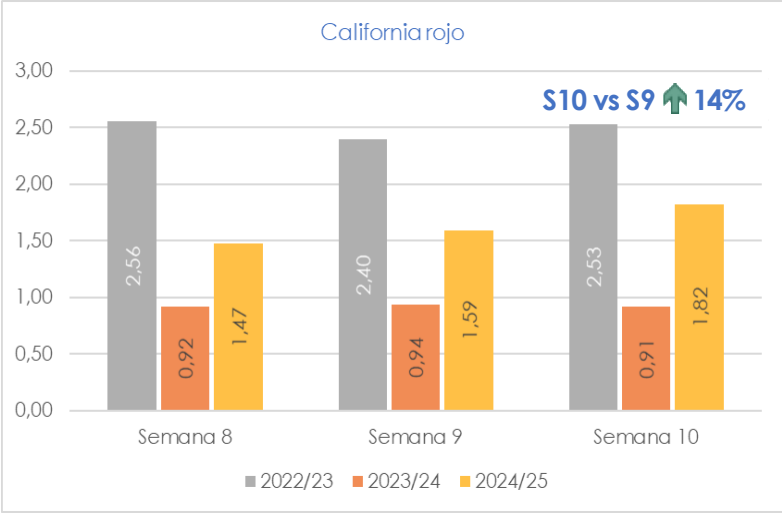
Gran parte de la sandía temprana de Almería se encuentra en floración y se empezará a recolectar a partir del 15 de abril. La elevada humedad ocasionada por las frecuentes precipitaciones, junto con la falta de sol y las bajas temperaturas, en esta fase clave para la formación del fruto, afectará a las recolecciones de la sandía extratemprana.

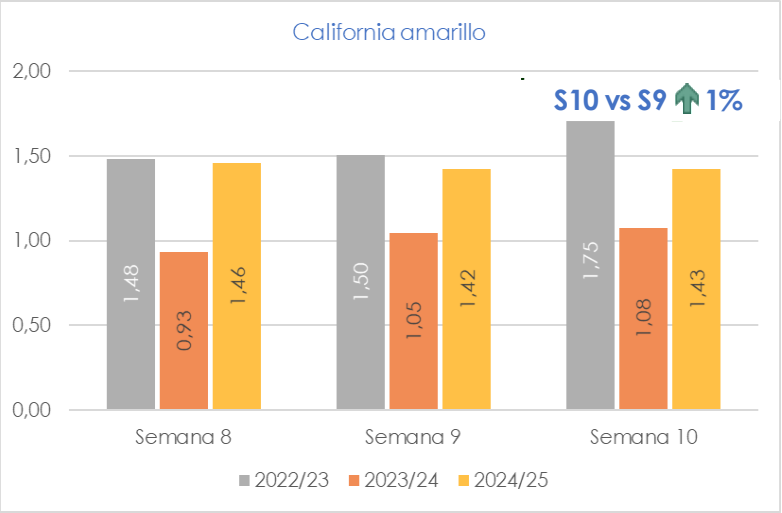
El melón, como viene sucediendo en las últimas campañas, presenta una mayor orientación hacia los tipos comerciales piel de sapo y amarillo, en detrimento de los tipos galia y cantaloup, que desde hace varias campañas están siendo sustituidos por la producción de Marruecos.

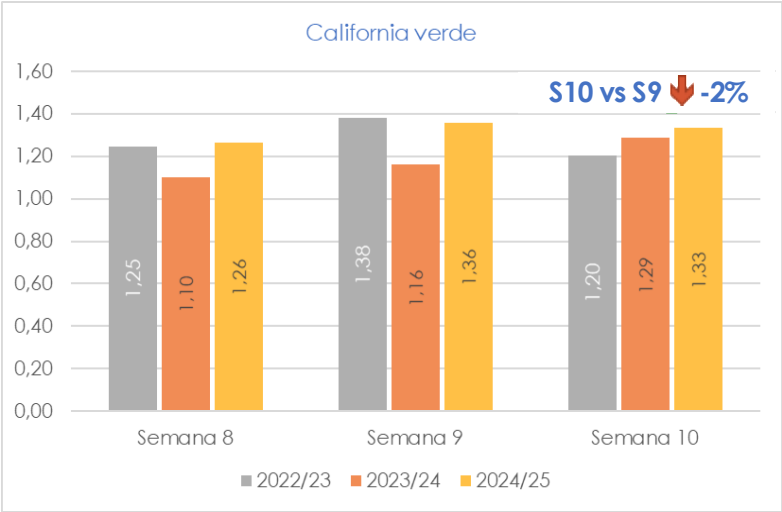
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)



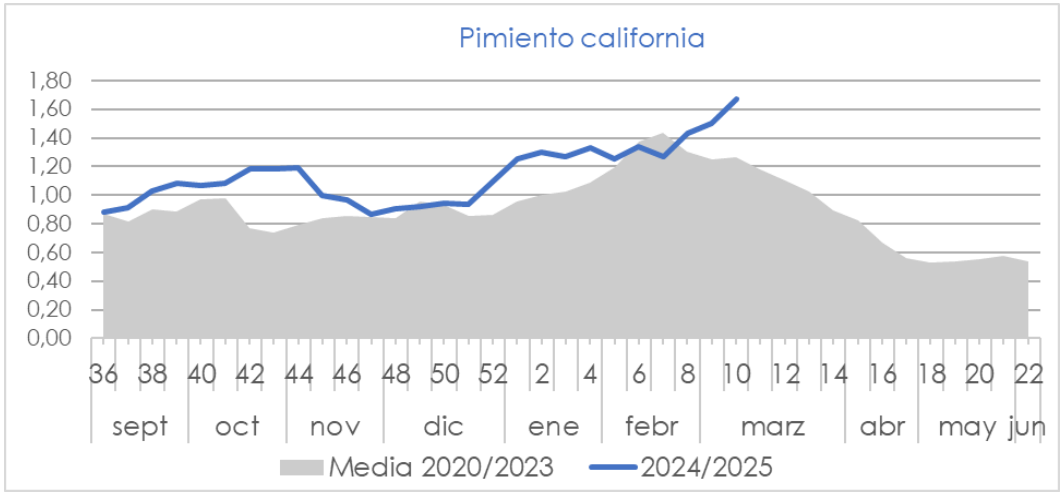




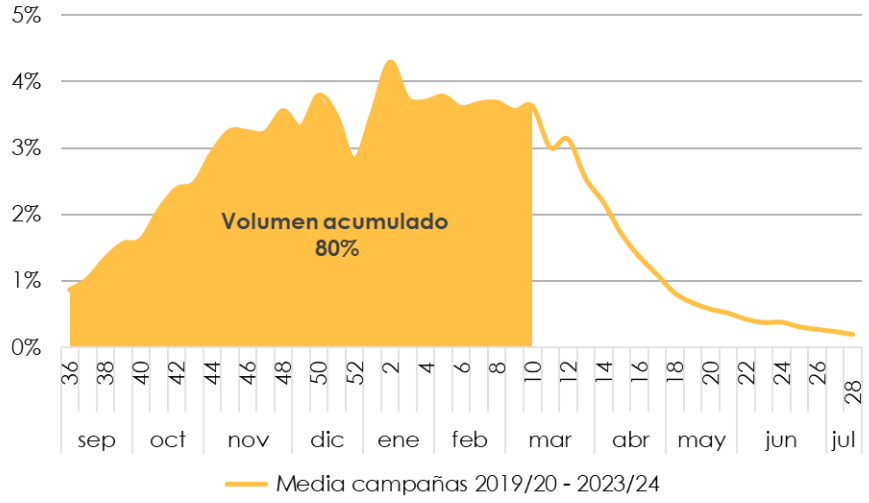
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento

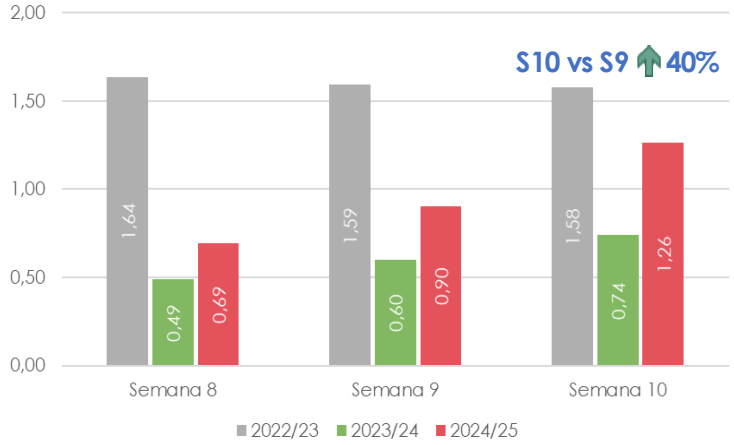


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

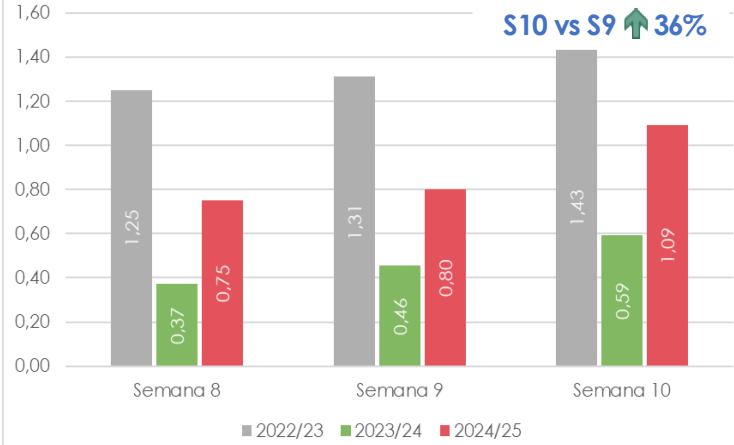
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

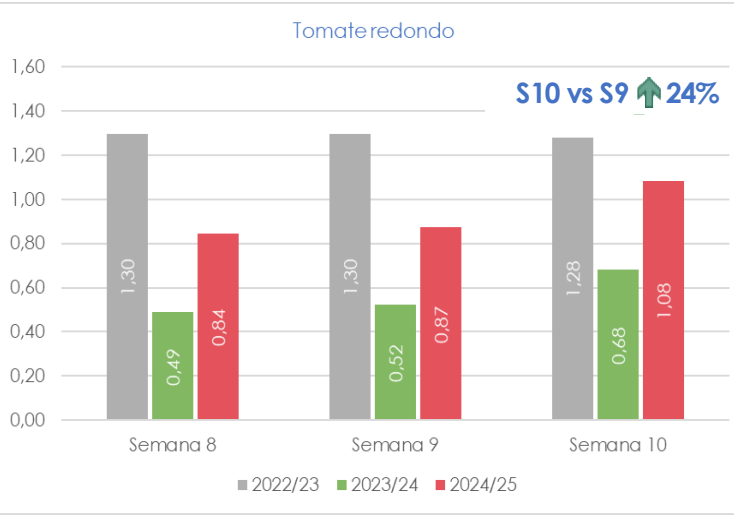
Tomate rama



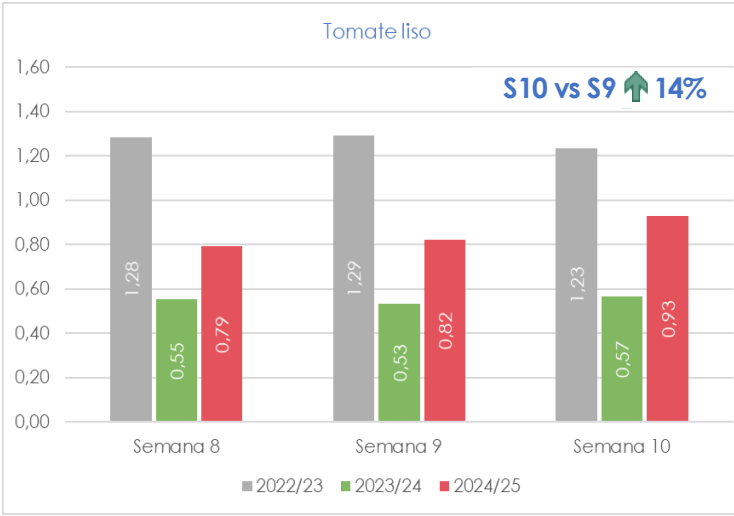
Tomate pera rojo



Tomate redondo



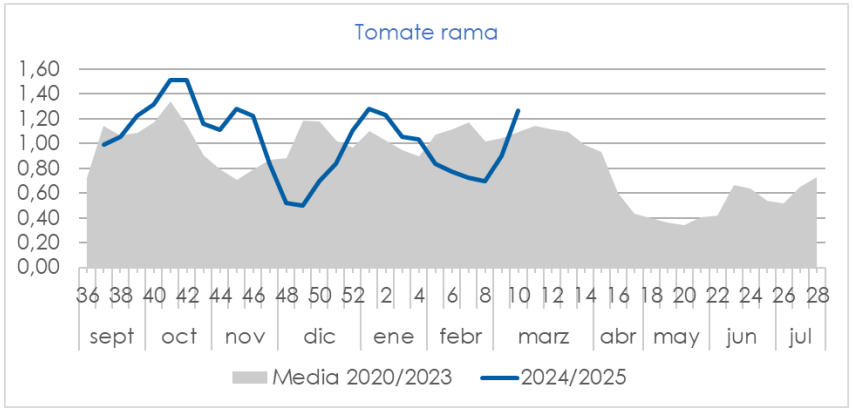
Tomate liso

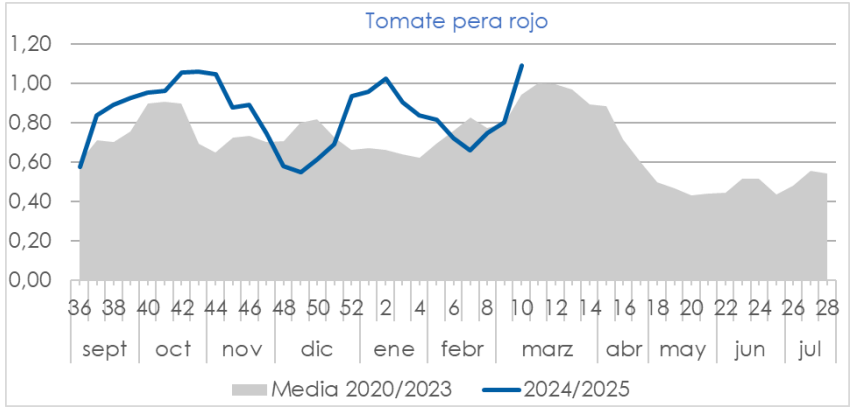


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

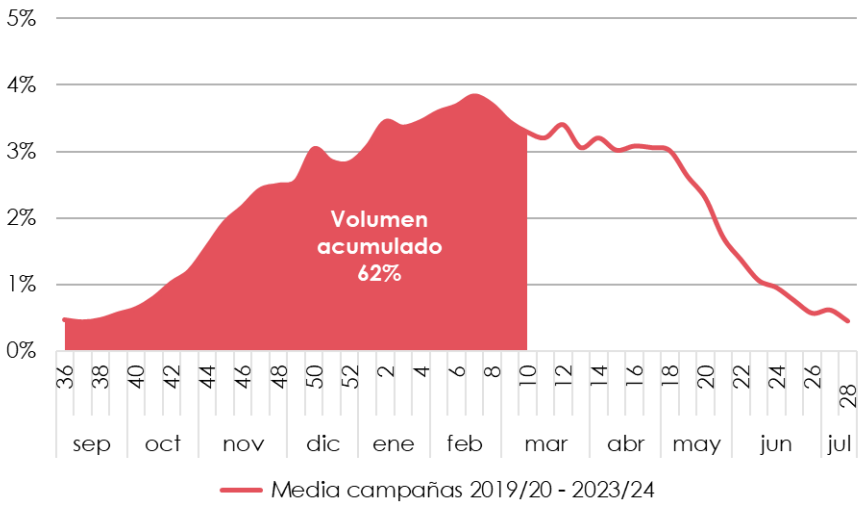
TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)





Evolución semanal del volumen comercializado de tomate



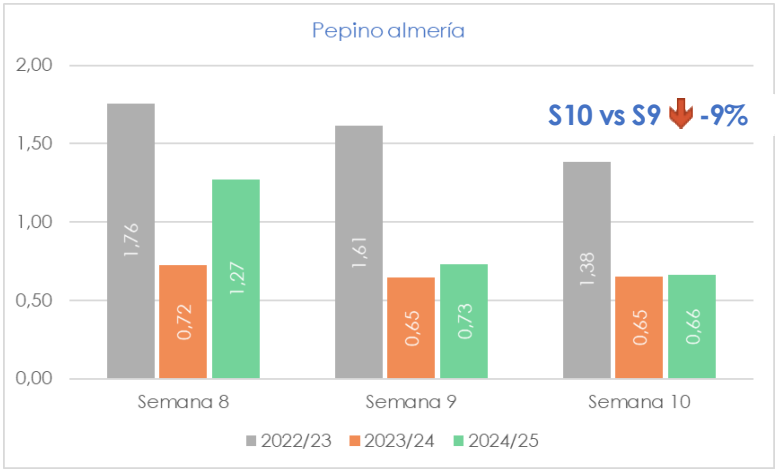
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

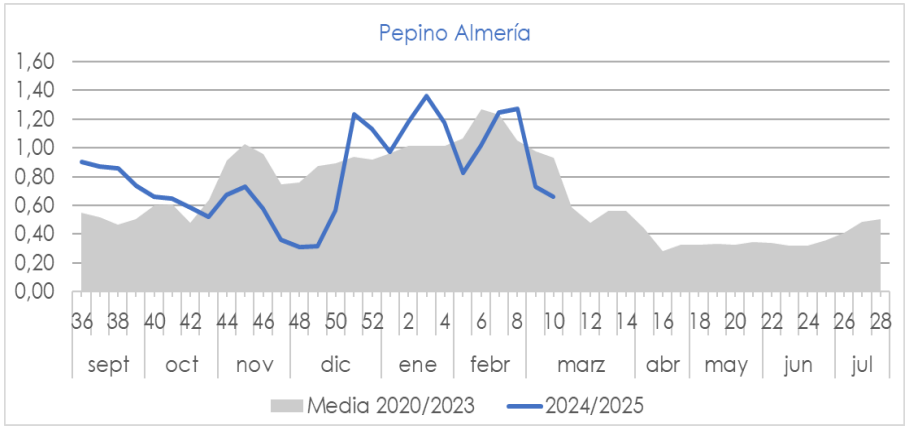
PEPINO

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

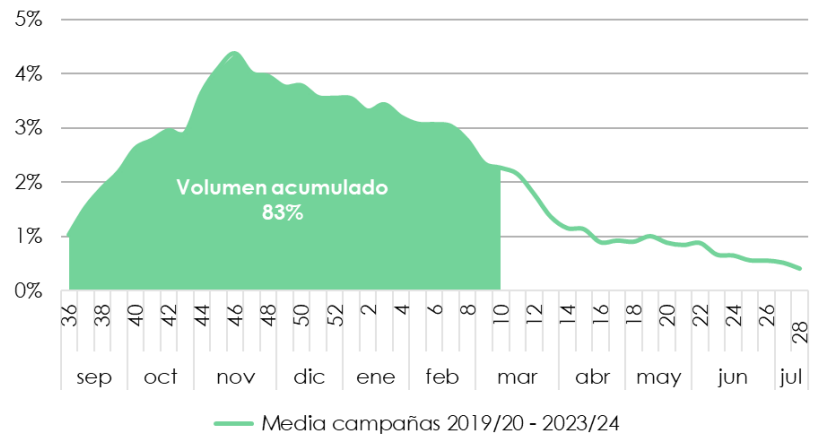
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

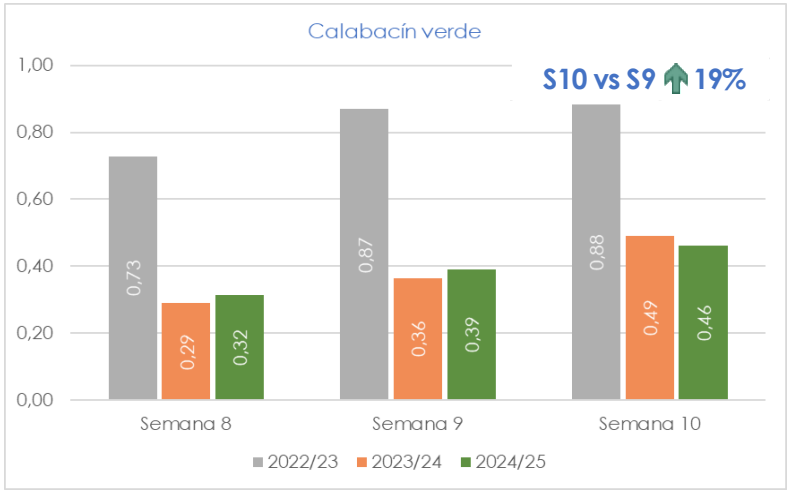


Precios medios semanales (€/kg) 2024/25				
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	S10 vs S9
Pepino español	1,21	0,73	0,94	29%
Pepino francés	0,97	0,56	0,61	9%

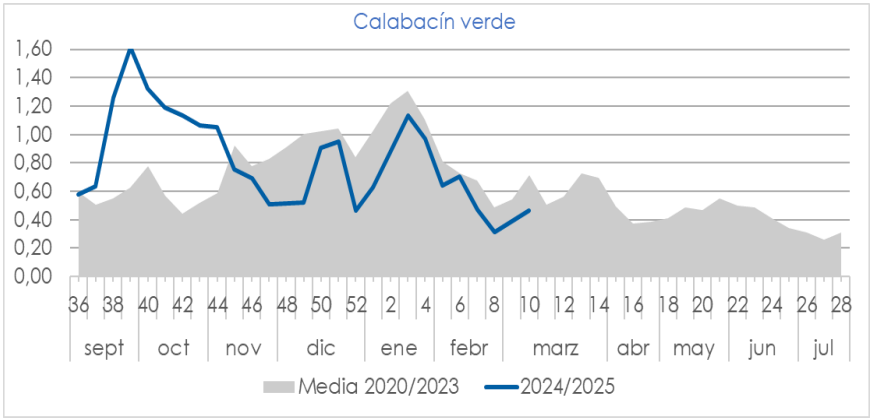
OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

CALABACÍN

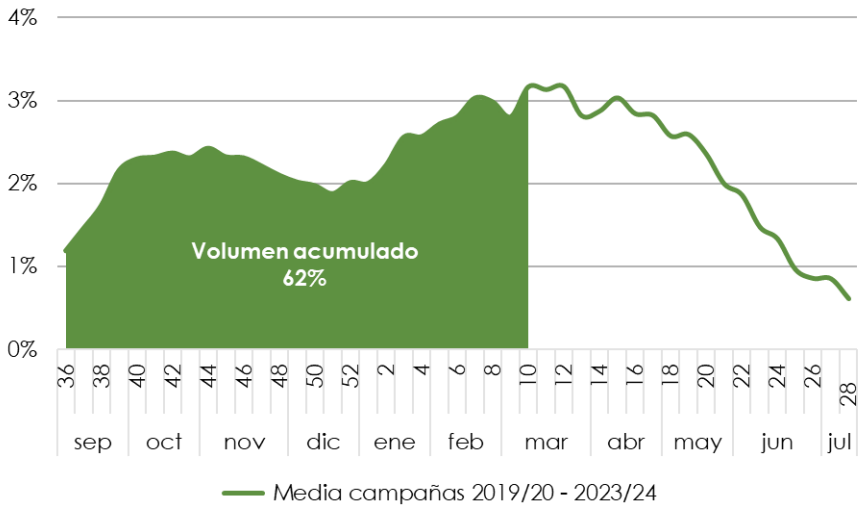
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



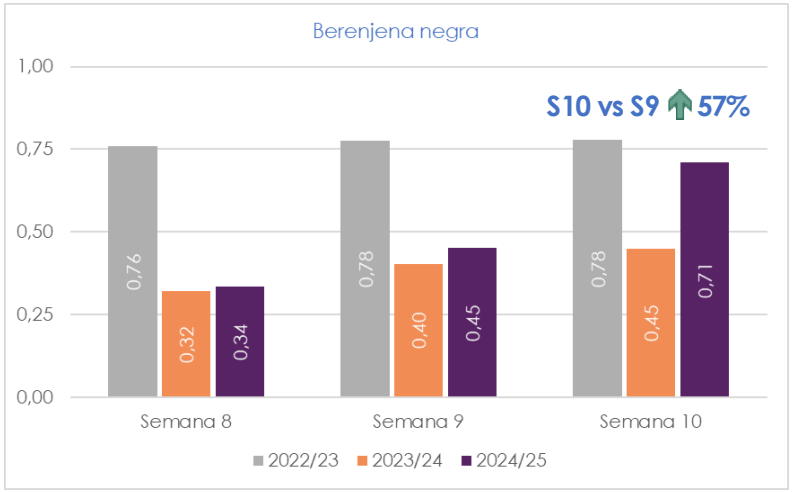
Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín



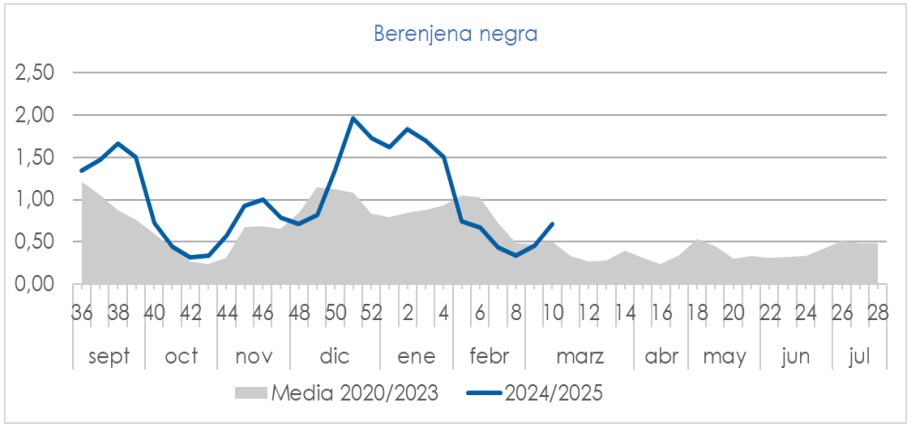
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

BERENJENA

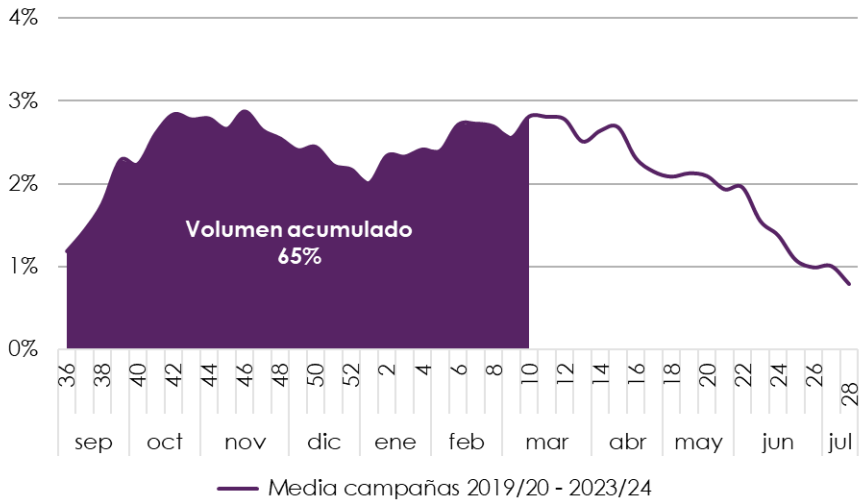
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



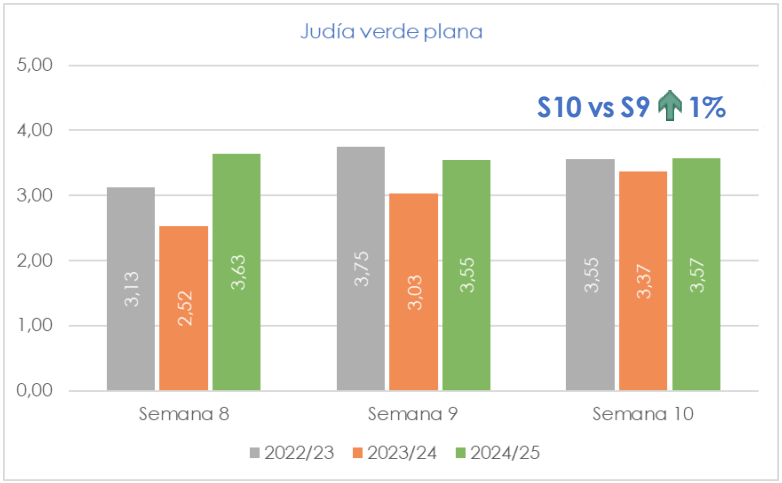
Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena



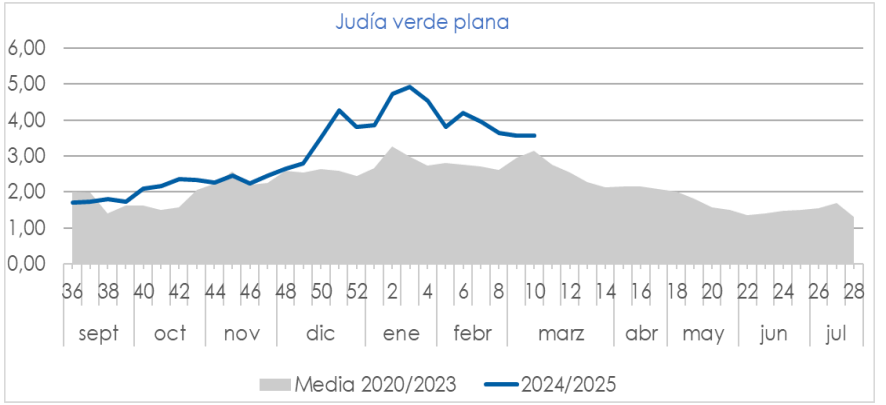
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

JUDÍA VERDE

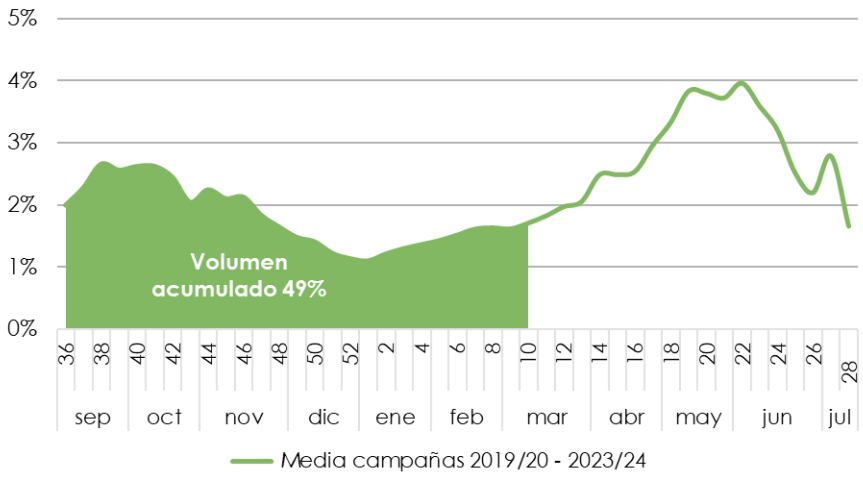
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



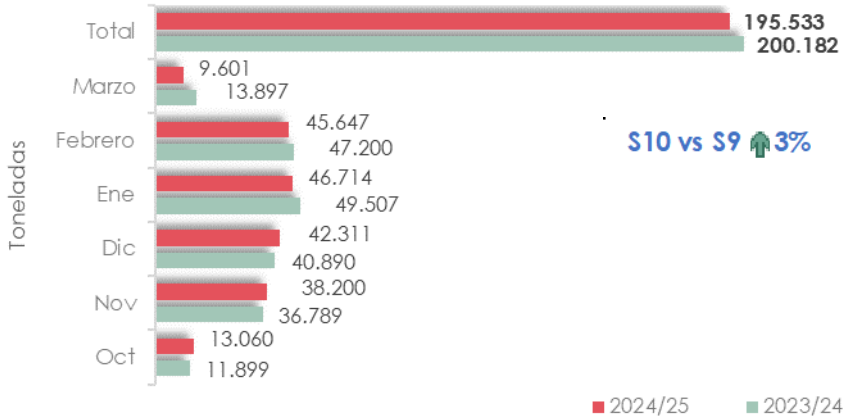
Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

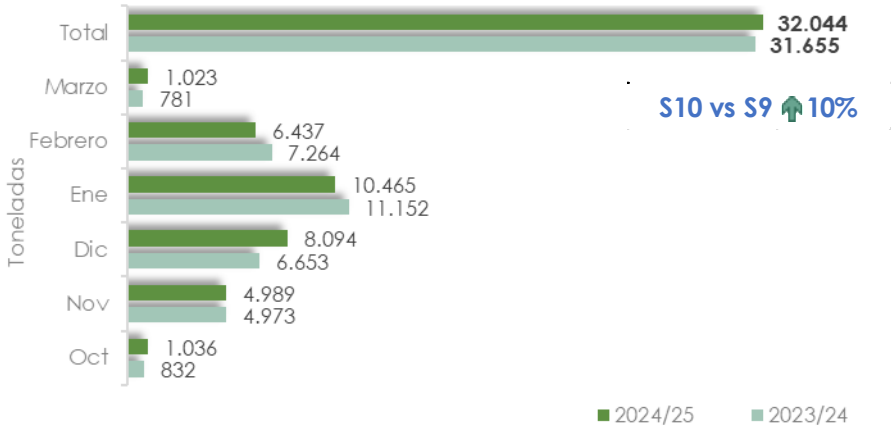
TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 9.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.
El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE ha sido **un 2% inferior a la pasada campaña.**

CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 9.

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.
El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de calabacín** exportado por Marruecos a la UE ha sido **un 1% superior a la pasada campaña.**

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.