

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 11 al 17/02

### BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la información publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de octubre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de octubre (final de campaña), periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>Producción</b>	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,05
<b>Importación</b>	79,80	85,50	80,50	59,70	40,60	44,60
<b>Mercado Interior</b>	615,80	477,70	567,10	529,80	530,90	539,00
<b>Exportación</b>	545,50	453,60	612,10	665,10	659,00	809,50
<b>Existencias Fin.</b>	223,60	210,90	223,60	324,50	205,20	302,80

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de octubre (final de campaña).

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Noviembre</b>	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
<b>Diciembre</b>	273,3	8,2	48	47,1	434,7
<b>Enero</b>	457,2	5,2	58,8	42,2	796,1
<b>Febrero</b>	224,3	5,6	65,3	46,7	914
<b>Marzo</b>	264,5	5,7	69,1	60,4	1054,7
<b>Abril</b>	42	3,5	68,1	48,6	983,5
<b>Mayo</b>	7,1	2,3	67,1	50,2	875,6
<b>Junio</b>	0	3,3	74,6	39,6	764,7
<b>Julio</b>	0	2,7	82,2	44,4	640,8
<b>Agosto</b>	0	1,9	67,5	38,7	536,5
<b>Septiembre</b>	0	2,8	78,4	40,2	420,7
<b>Octubre</b>	0	0,7	79,3	39,3	302,8

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **1.401.996,09 toneladas**, lo que supone un **aumento del 36,02% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,87% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.401.996,09 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.172.304,14 toneladas**, es decir, el 83,65% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ascienden a un total de **44.600 toneladas**, lo que supone un incremento del 9,85% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 35,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **809.500 toneladas**, **cifra histórica nunca alcanzada**, un 22,84% superior a la de la campaña 2008/09 y un 37,89% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **539.000 toneladas**, un 1,53% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,97% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **302,8 miles de toneladas**, de las cuales 176,53 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 47,56% superior al que existía al final de octubre de la campaña 2008/09**, y un 27,46% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

Sin embargo, a pesar de la gran producción registrada esta campaña, este nivel queda por debajo de las existencias existentes a finales de la campaña 2007/08 (324.500 toneladas).

## BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE DICIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de diciembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 3** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de diciembre, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	359,20	423,10	503,60	423,50	406,00	531,50
<b>Importación</b>	26,40	32,90	9,10	4,70	14,00	11,10
<b>Mercado Interior</b>	118,60	141,60	135,00	112,90	122,10	125,30
<b>Exportación</b>	96,90	133,90	177,30	163,60	149,00	224,40
<b>Existencias Fin.</b>	477,10	468,70	532,20	577,40	434,60	613,60

Fuente: AAO.

**Tabla 4** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de diciembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
<b>Noviembre</b>	97,2	3,4	75,1	39,6	293,1
<b>Diciembre</b>	428	7	70	44,5	613,6

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de diciembre ha alcanzado en España la cifra de **531.744,50 toneladas**, lo que supone un **aumento del 30,91% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 25,63% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10). En todo caso, hay que tener en cuenta las particularidades de la campaña anterior que limitaron en gran medida la recolección durante el mes de diciembre.

De la mencionada producción nacional de **531.744,50 toneladas** a 31 de diciembre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **396.728,95 toneladas**, es decir, el 74,61% de la producción española.

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán en base al nuevo calendario establecido.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de diciembre, ascienden a un total de **11.100 toneladas**, lo que supone un descenso del 20,71% respecto a la campaña 2009/10 y del 36,28% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **224.400 toneladas**, un 50,60% superior a las de la campaña 2009/10 y un 55,68% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de diciembre de la presente campaña a **125.300 toneladas**, un 2,62% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 0,59% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

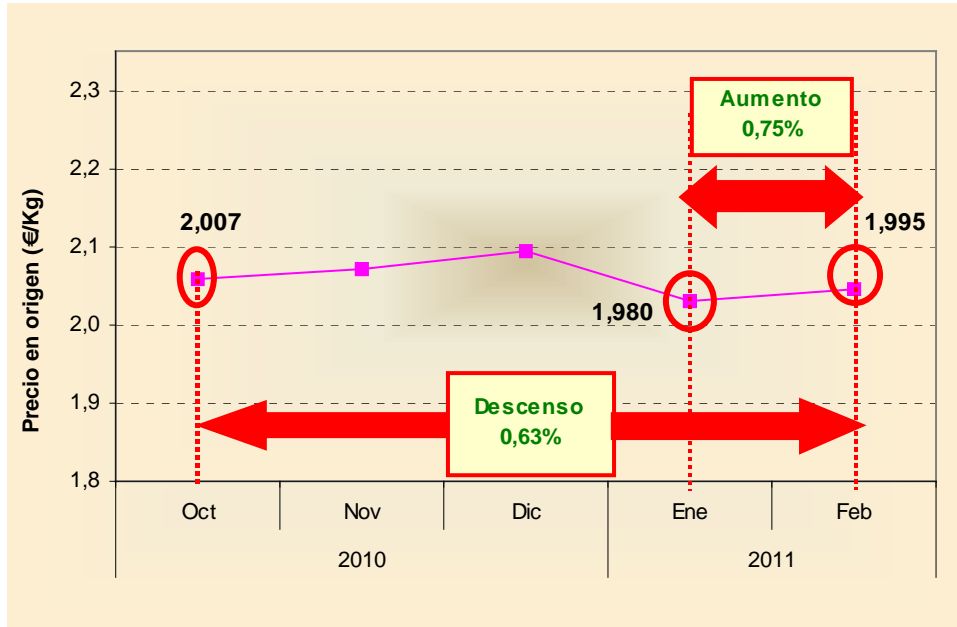
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de diciembre se cuantifican en **613,60 miles de toneladas**, de las cuales 469,08 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 41,19% superior al que existía al final de diciembre de la campaña 2009/10**, y un 23,21% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de febrero de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de febrero de 2011 (17 de febrero) ha sido de **1,995 €/kg**, un 0,75% superior al registrado el pasado mes y un 0,63% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 6,51% respecto al registrado hace un año, en febrero de 2010 (de 2,134 €/kg).**

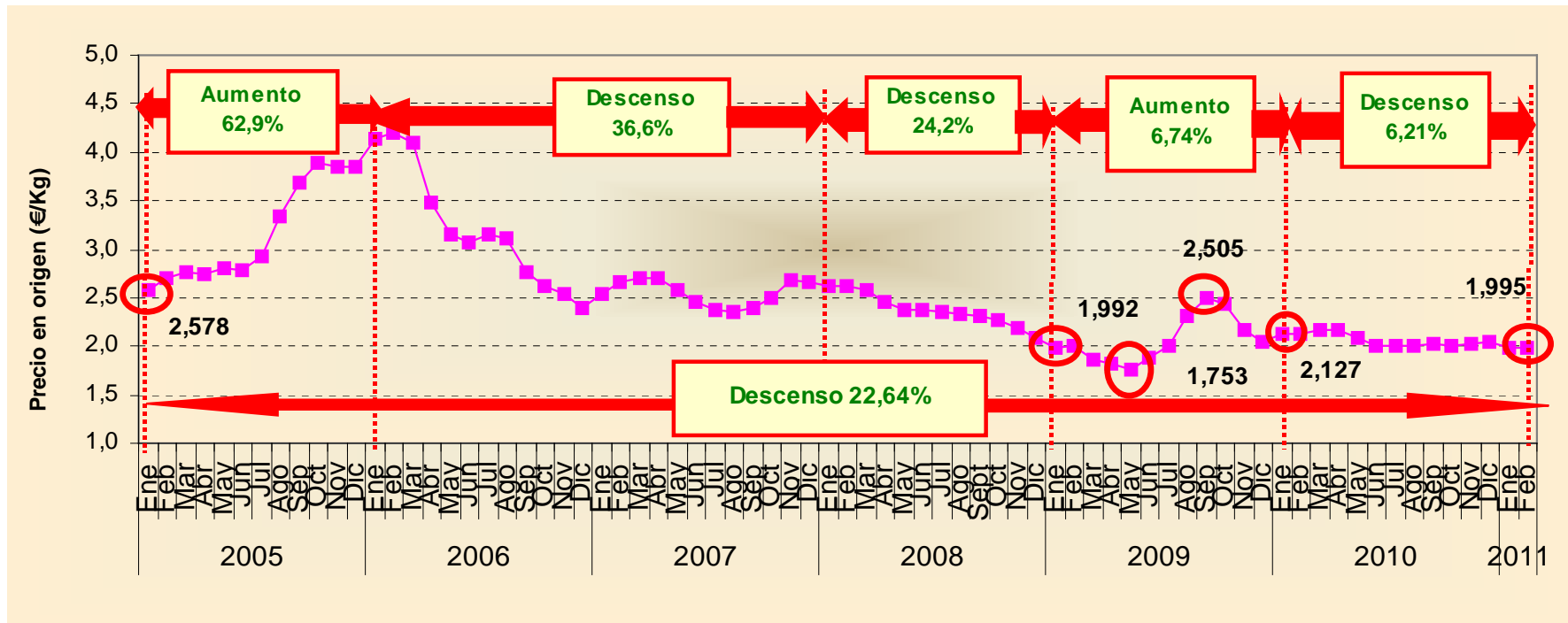
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de febrero de 2011 (media mensual hasta el día 17).



Fuente: Poolred.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta febrero de 2011 (media mensual hasta el día 17), periodo en el cual ha disminuido un 22,64%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a febrero de 2011 (hasta el día 17).



Fuente: Poolred.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 5 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 11 al 17 de febrero de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,026 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior,** disminuyendo en todas las categorías salvo en otros aceites de “calidad inferior”.

**Tabla 5** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

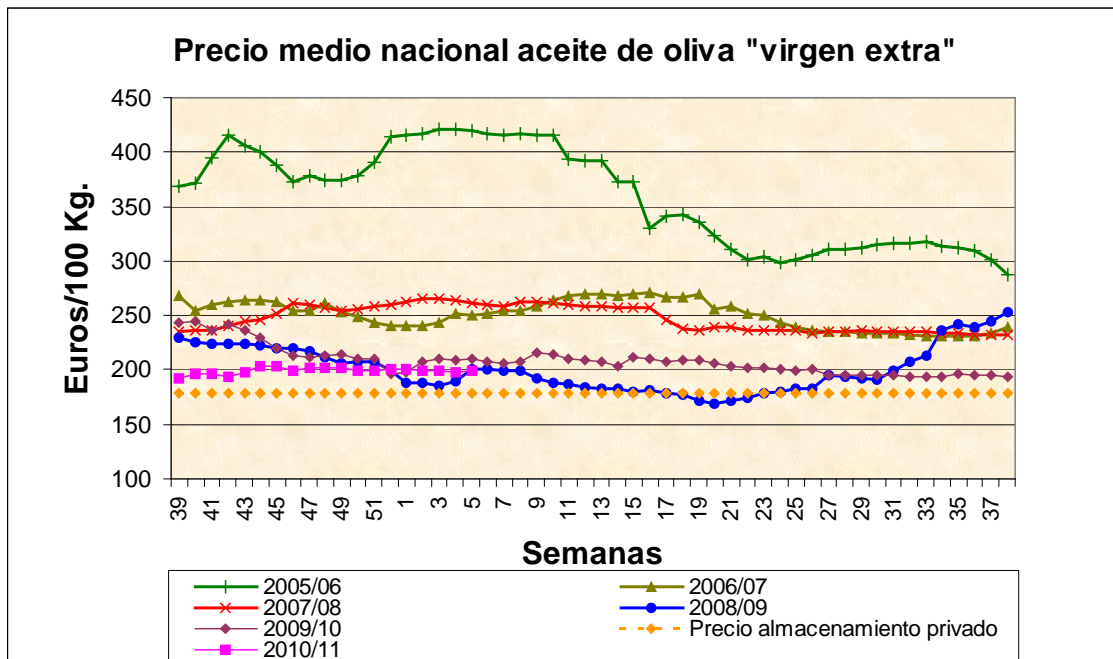
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
01-10-2010 a 07-10-2010	15.055,39	1,858	5.361,08	2,046	4.090,31	1,835	5.579,00	1,696	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	6.652,50	1,794	1.740,63	1,933	2.135,88	1,811	2.740,00	1,704	35,99	0,956
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	14.419,96	1,834	5.675,44	2,013	4.765,55	1,775	3.439,31	1,677	539,66	1,480
04-02-2011 a 10-02-2011	16.214,28	1,803	5.150,44	1,951	4.753,50	1,816	6.057,82	1,679	252,52	1,528
11-02-2011 a 17-02-2011	7.841,20	1,899	3.901,00	2,026	2.310,00	1,842	1.313,00	1,716	317,20	1,520

Fuente: Poolred.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 5 de 2011 (del 31 de enero al 6 de febrero) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"**(Tabla 6).

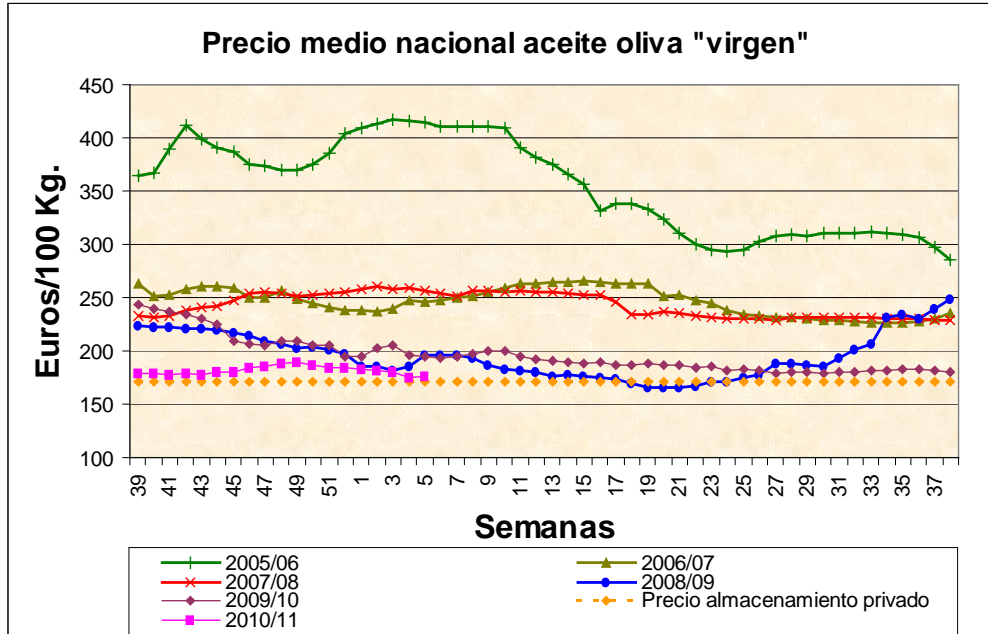
**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

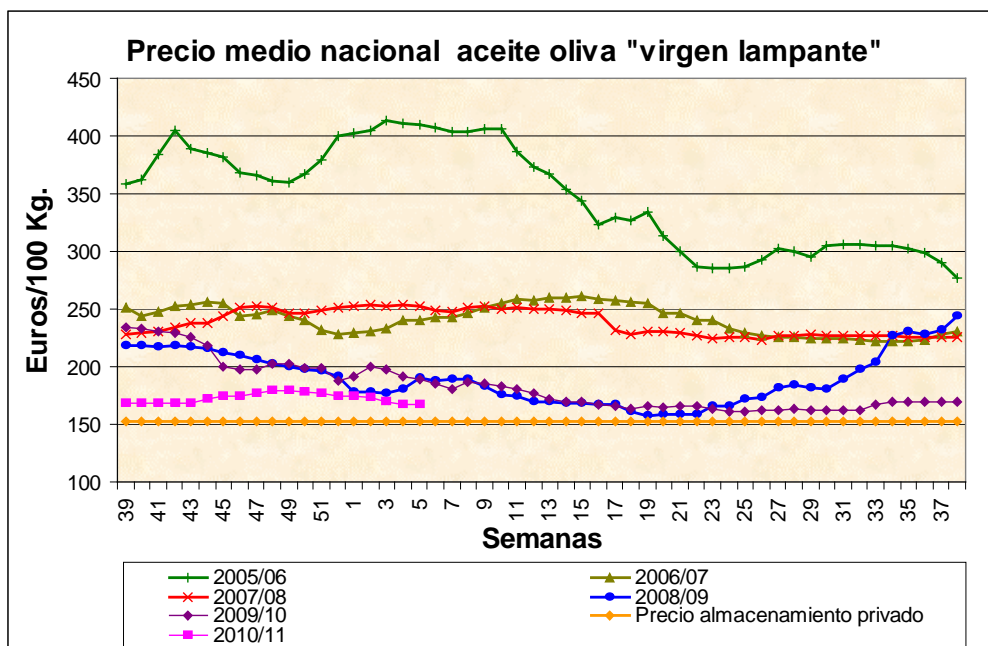


**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

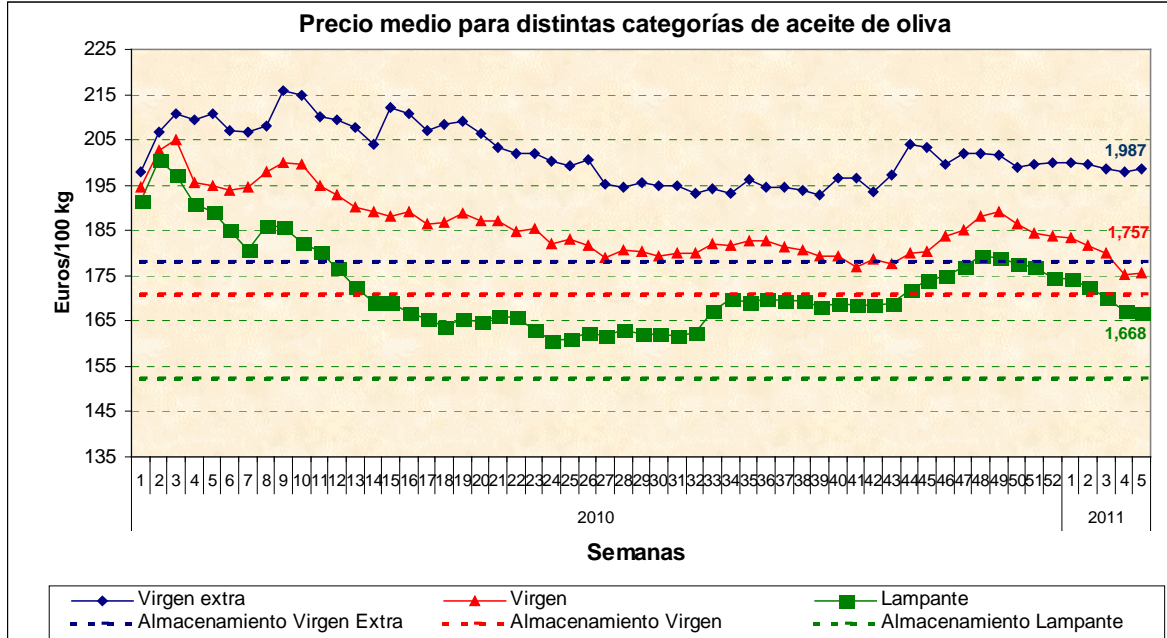
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 5 de 2011.



Fuente: MARM.

**Tabla 6** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 5 de 2011 (del 31 de enero al 6 de febrero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,987	1,779	0,208
“Virgen”	1,757	1,710	0,047
“Lampante” (más de 2º)	1,668	1,524	0,144

Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.375.000 Kg de aceite (3.375 contratos, frente a los 3.275 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de septiembre (775 contratos), mayo y julio (750 contratos cada mes). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son mayo (3.200 toneladas) y marzo (3.010 toneladas). Se han vuelto a reanudar las operaciones con el vencimiento de enero.

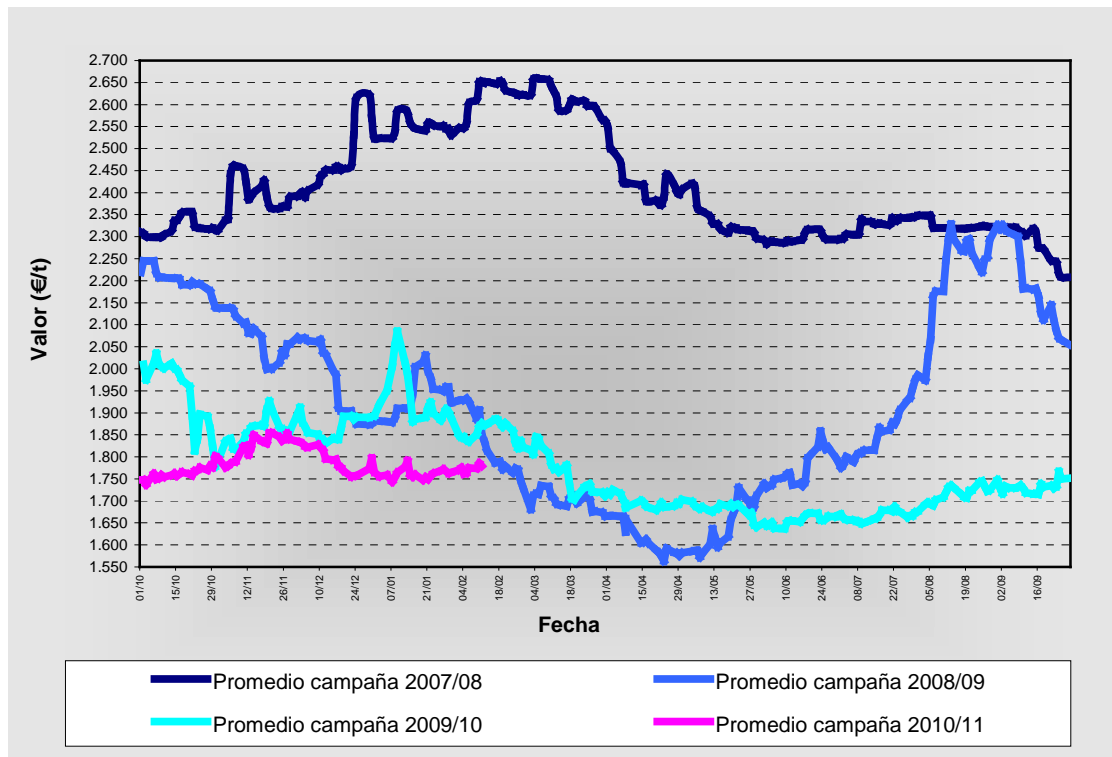
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.670 y los 1.840 €/t, la misma banda de precios en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.885 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 15 en que se realizaron un 59% de las operaciones.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	650	3.010	1.685	1.720	1.670	1.690
Mayo – 2011	750	3.200	1.720	1.750	1.720	1.740
Julio – 2011	750	2.200	1.760	1.780	1.750	1.780
Septiembre – 2011	775	2.675	1.800	1.820	1.800	1.800
Noviembre-2011	400	550	1.800	1.840	1.800	1.825
Enero-2012	50	50	1.805	1.840	1.805	1.840
<b>Todos</b>	<b>3.375</b>	<b>11.685</b>		<b>1.840</b>	<b>1.670</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido,** después de la caída de la semana anterior, y **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.885 €/t, bajando un 6,23%), sucediendo lo contrario en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.779 €/t (subiendo un 2,55%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 23 €, frente a los 5 € de la semana anterior.

**Gráfico 7** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de marzo cotizan a 1.690 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.840 € en enero. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en mayor cuantía que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

Andalucía atesora el mayor patrimonio genético en olivar del mundo, gracias al Banco Mundial de Germoplasma del Olivo (BMGO), ubicado en el centro “Alameda del Obispo”, en Córdoba. Su objetivo fundamental es salvaguardar el patrimonio genético olivarero atesorado durante siglos y que, en muchos casos, tiende a desaparecer. Actualmente, el Banco mantiene un total de 413 variedades en colección. (Fuente: Besana Portal Agrario y Agroinformación, 11/02/2011).

UPA Andalucía apuesta por duplicar al menos los 6 euros por tonelada que aportan actualmente los operadores del sector oleícola de forma obligatoria a la Interprofesional, y ampliar de tres a cinco años el período de extensión de la norma para impulsar más la promoción del aceite de oliva. Así lo ha explicado su secretario general Agustín Rodríguez, quien ha confiado en que se logre el consenso en el seno de la Interprofesional. (Fuente: Agroinformación, 11/02/2011).

La eurodiputada del PP Pilar Ayuso ha reclamado a la Comisión Europea que autorice la activación del almacenamiento privado del aceite de oliva para tratar de recuperar los precios. Ayuso ha pedido al comisario de agricultura, Dacian Ciolos, que explique las razones por las que “no está atendiendo las peticiones” del sector para autorizar el almacenamiento privado. (Fuente: ABC, 11/02/2011).

FAECA ha reunido a sus cooperativas oleícolas en Jaén, donde ha acordado poner en marcha un calendario de movilizaciones en defensa del sector. Estas movilizaciones se están coordinando con las ya anunciadas por otras organizaciones agrarias. El objetivo de FAECA es conseguir que estas actuaciones logren la mayor dimensión y repercusión posible no sólo en España sino también en Europa, puesto que la principal reivindicación de las cooperativas es la activación inmediata del almacenamiento privado de aceite por parte de Bruselas. (Fuente: Agroinformación, 14/02/2011).

La ministra del MARM, Rosa Aguilar, ha anunciado que ha pedido al comisario de la UE que estudie de forma “urgente” la posibilidad del almacenamiento del aceite de oliva, porque se está usando “como un producto reclamo”, lo que “impacta negativamente en el precio”, o bien “que se revise el precio del almacenamiento del aceite, que es muy bajo porque está fijado hace muchos años”. (Fuente: Besana Portal Agrario, Efeagro, Agroinformación y Diario Digital Agrario 14/02/2011).

La Fiesta del Remate organizada por el C.R.D.O. “Sierra de Segura” tendrá lugar este año en la localidad de Benatae el próximo 28 de mayo. Este evento lúdico, que se celebra de forma anual en un municipio diferente, se ha convertido en una fiesta del aceite de oliva de la comarca, para lo que se programan numerosas actividades. (Fuente: Diario Digital Agrario, 15/02/2011).

Del 14 al 18 de febrero, el C.R.D.O “Poniente de Granada”, en colaboración con el Centro de Educación Ambiental Granja Escuela Parapanda y la Almazara ecológica Casería de la Virgen, en Alomartes (Granada), organiza unas jornadas formativas y

prácticas, sobre el proceso de recolección y transformación de la aceituna en aceite de oliva virgen de calidad, dirigidas a los escolares de primaria de varios colegios de la comarca. A lo largo de estas jornadas los escolares elaborarán de forma artesanal su propio aceite de oliva. (Fuente: Diario Digital Agrario, 15/02/2011).

La CAP, a través del IFAPA, trabaja en la investigación y experimentación de nuevas técnicas para mejorar la productividad del compost del alperujo, subproducto de las almazaras. Esta línea de trabajo ha sido presentada en Jaén por el presidente del IFAPA Javier de las Nieves, acompañado del Delegado del Gobierno en la provincia, Felipe López, y el Delegado provincial de Agricultura y Pesca, Roque Lara. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario y Efeagro, 15/02/2011).

La ministra Rosa Aguilar, y el Comité Ejecutivo de la Interprofesional del Aceite de Oliva, han mantenido una reunión en Córdoba para repasar las prioridades del sector. Según el presidente de la Interprofesional, Pedro Barato, es necesario atajar el problema de los bajos precios del producto para garantizar la viabilidad del sector a largo plazo. Por su parte, Aguilar aseguró que ya se está trabajando en la petición de activación del almacenamiento privado, y avanzó que en breve se mantendrán conversaciones con la Comisión Europea para modificar al alza su precio de activación. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agrodigital y Agroinformación, 16/02/2011).

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) organizará junto con la Escuela Internacional de Agricultura (ENA), las V Jornadas Mediterráneas del Olivar en Meknès (Marruecos), que se celebrarán del 7 al 9 de marzo de 2011 en Meknès (Marruecos). Estas jornadas tienen como objetivo favorecer el intercambio de tecnología y conocimientos relacionados con el olivar y el proceso de producción del aceite de oliva. (Fuente: Europa Press, 16/02/2011).

Investigadores del Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (INTAEX) han desarrollado una metodología innovadora mediante la cual se transforma el aceite de oliva en pequeñas cápsulas (microcápsulas) con un aspecto semejante a la leche en polvo. Según el investigador principal del proyecto, David González, “éste tiene como objetivo crear una presentación sólida para el aceite, respondiendo a la demanda de las empresas que comercializan productos liofilizados”. (Fuente: Agroinformación y Europa Press, 16/02/2011).