

# Informe Semanal de Cítricos

Semana 15 y 16 (del 7 al 20 de abril)

## Precios de cítricos al alza

Mercado con actividad, la demanda de cítricos sigue constante y la salida de fruta del campo a los almacenes es fluida. Las cotizaciones de las variedades más tardías de cítricos aumentan conforme avanza la campaña.



# I. Coyuntura en campo



La campaña de cítricos se encuentra adelantada en algunas zonas productivas de Huelva y Sevilla.

La recolección de la fruta sigue un ritmo ininterrumpido tras los retrasos acumulados a lo largo de la campaña con motivo de las lluvias.

Los agricultores pendientes del efecto que las temperaturas cálidas puedan tener en unas plantaciones y una cosecha que han sufrido por el exceso de humedad. Es por ello por lo que el sector intensifica las labores de control de la cosecha en campo y en los almacenes de manipulación y envasado.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como la Navel Powell y la Chislett; y del grupo Blanca como la Valencia Late o la Barberina.



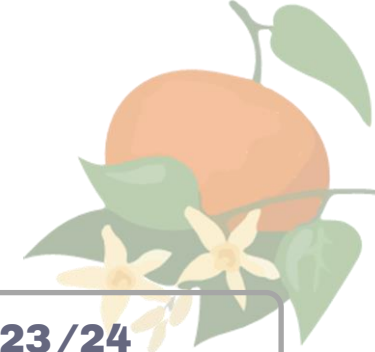
**MANDARINA** del grupo mandarinos e híbridos, como Afourer Nadorcott.



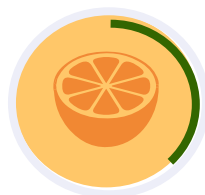
**LIMÓN** Verna o tardío.



## 2. Cotizaciones medias en árbol



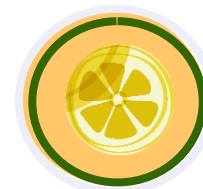
**SEMANA 16. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 vs campaña 2023/24**



**NARANJA**  
**+ 44,3%**

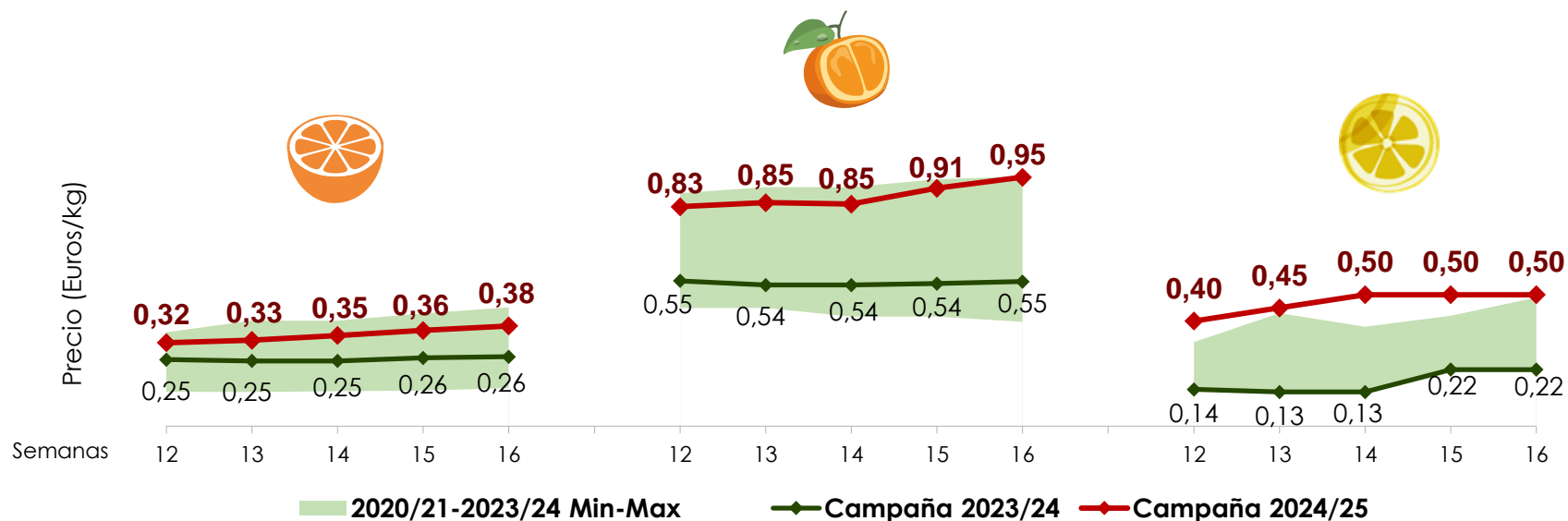


**MANDARINA**  
**+72,2%**



**LIMÓN**  
**+132,3%**

**Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2020/21 - 2023/24**

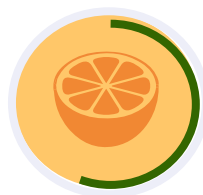


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. NOTA: Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



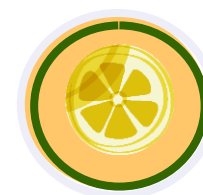
**SEMANA 16. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 VS campaña 2023/24**



**NARANJA**  
**+ 57,6%**

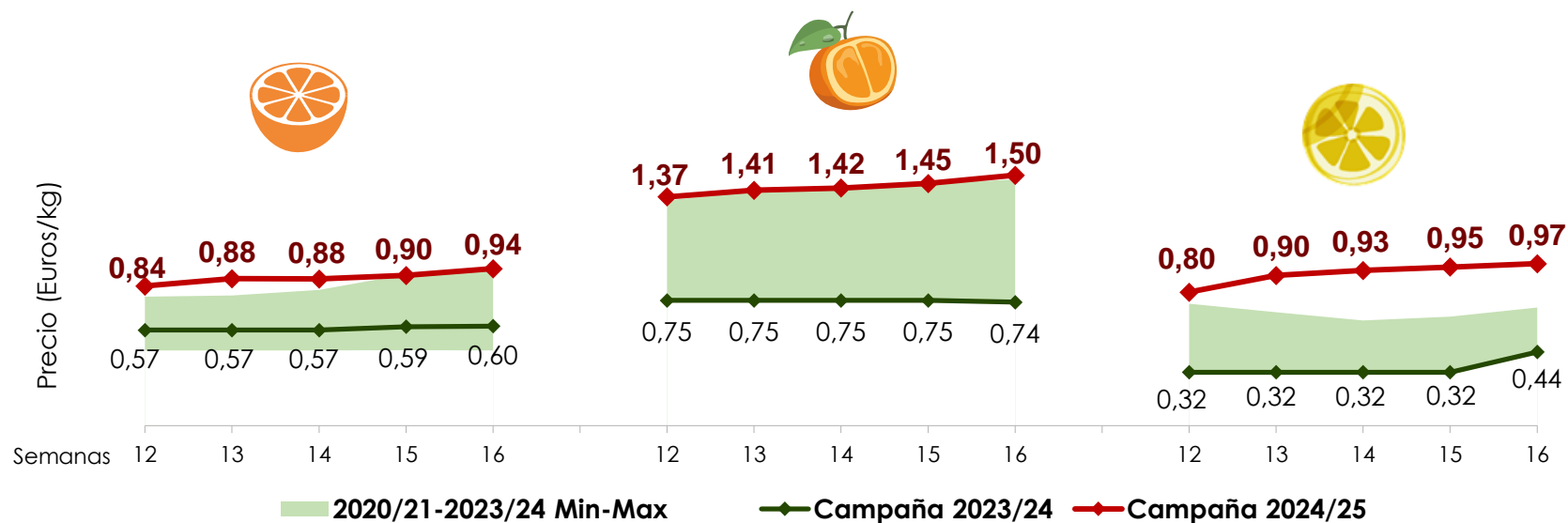


**MANDARINA**  
**+102,7%**



**LIMÓN**  
**+119,8**

**Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2020/21 - 2023/24**



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. NOTA: Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.